

Colombia



Reporte Integrado 2018

Innovación y acceso, para más momentos que hagan la diferencia.



Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Sobre este reporte



Consulte aquí la versión electrónica de este reporte

Bienvenidos a nuestro séptimo reporte corporativo, mediante el cual iniciamos nuestra ruta hacia el pensamiento integrado y la evolución de nuestras prácticas de gestión social, ambiental y económica responsables con énfasis en la creación de valor a nuestros grupos de interés.

(102-12) (102-54) Este reporte se ha elaborado de conformidad con la opción “Esencial” de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y las directrices del Marco de Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC). También evidencia nuestra contribución en Colombia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por Roche a nivel global.

(102-1) (102-5) (102-45) (102-50) (102-51) (102-52) La información aquí contenida corresponde al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 de Productos Roche S.A. y sus tres divisiones de negocio *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*. La periodicidad del reporte es anual y su última versión fue la del año 2017.

(102-48) (102-49) Si bien no se ha reexpresado información relevante, es posible que existan datos actualizados o cambios en la metodología de cálculo para algún indicador, lo cual se indica en la sección correspondiente.

(102-32) (102-56) Nuestro Reporte Integrado 2018 ha sido revisado y aprobado por el Comité Corporativo de Roche en Colombia, así como por cada uno de los líderes a cargo de la gestión de los temas materiales para la compañía y sus grupos de interés. Asimismo, los datos fueron extraídos de bases de información que son auditadas periódicamente por nuestra casa matriz en Suiza y nuestra área de control interno en Colombia.

(102-53) En caso de cualquier inquietud o sugerencia, por favor contacte a alejandro.wilches@roche.com o al correo electrónico colombia.comunicaciones@roche.com.

Sobre la Portada:

“Innovación y acceso, para más momentos que hagan la diferencia”

Lisbeth, Vanessa, Iveth, Claudia, Myriam, Rodrigo, Aurelio y Luis hacen parte de miles de colombianos que saben que la salud es fundamental para la vida. En Roche consideramos que el acceso a tratamientos y soluciones diagnósticas oportunas y confiables deben ser sin distinción alguna y que como industria debemos centrarnos en su bienestar. Le invitamos a conocer sus mensajes a lo largo de este reporte.

CONTENIDO:

2	Sobre este reporte
3	Carta de nuestro Comité Corporativo
4	Hechos destacados y reconocimientos
6	Conócenos, somos Roche
13	Nuestra creación de valor sostenible
14	Estrategia sostenible
16	Nuestra gobernanza de la sostenibilidad
18	Modelo de creación de valor
20	Relaciones de valor con nuestros grupos de interés
26	Análisis de materialidad
28	Tablero de indicadores en Sostenibilidad 2018
30	Contribución a los ODS
31	Ética, transparencia e integridad
34	Gobierno corporativo
37	Gestión de riesgos de negocio
40	Seguridad de la información y ciberseguridad
41	Innovamos para la vida
42	Innovación desde el diagnóstico
45	Estudios clínicos, una mirada clínica hacia el futuro
47	La seguridad primero
50	Medicina personalizada
52	Inmunoterapia
53	Innovación en nuestras prácticas empresariales
54	Acceso para la vida
56	Generamos conciencia
59	Presentes desde el diagnóstico
61	Capacidad del sistema de salud
64	Financiamiento
66	Amplificando la voz del paciente
68	Nuestro sentido social
72	El valor de nuestra gente
73	Atracción, desarrollo y crecimiento
75	Bienestar, diversidad e inclusión
77	Ambiente de trabajo seguro y saludable
79	Roche y su cadena de suministro
80	Esfuerzo colaborativo por los pacientes
81	Abastecimiento y distribución responsable
84	Generando valor a nuestros clientes
86	Aliados del medio ambiente
87	Uso eficiente y responsable de recursos naturales
91	Nuestro desempeño económico
92	Sostenibilidad financiera con responsabilidad
95	Índice de contenidos GRI
97	Autoevaluación frente al Marco de Reporte Integrado

Carta de nuestro Comité Corporativo

(102-14) El 2018 ha marcado una nueva era para Roche en Colombia, una etapa en donde preparamos nuestro ingreso a nuevas áreas terapéuticas, con soluciones diagnósticas y terapias innovadoras que nos permiten reafirmar nuestro compromiso con la salud de los colombianos. Creemos que un país más saludable es más productivo y feliz. Por esta razón, nuestro aporte a la sociedad colombiana va enfocado en aportar a un mejor estado de salud, bienestar y más momentos que hagan una verdadera diferencia en la vida de los pacientes.

Este año dimos inicio a la integración del Marco de Reporte Integrado en nuestro ejercicio de reporte corporativo, mediante el cual estamos trabajando para aplicar el pensamiento integrado en nuestra gestión social, ambiental, económica y de buen gobierno corporativo, así como centrar nuestro esfuerzo en la creación de valor para nuestros grupos de interés.

Fuimos reconocidos por décimo año consecutivo como la compañía farmacéutica líder en sostenibilidad a nivel mundial en el *Dow Jones Sustainability Index 2018*, en donde se destacaron aspectos como la investigación, el desarrollo de productos y el impacto social que generamos con nuestras soluciones. Por su parte, nos ubicamos en la décima posición del ranking del Índice de Acceso a la Medicina 2018, subiendo nueve puestos frente al año 2016.

Trabajamos en conjunto con todos los actores del sistema de salud para que los pacientes tengan un acceso rápido, oportuno y sostenible a la innovación en salud que requieren para tener más salud y más vida. Es así como en 2018 participamos activamente

en foros, conversatorios y discusiones de alto nivel, donde se analizaron los desafíos que en materia de sostenibilidad tiene el sistema de salud colombiano, al igual que apoyamos espacios de educación médica continuada y generamos evidencia para que más profesionales de la salud en nuestro país cuenten con la información de valor y el conocimiento necesario en su toma de decisiones.

El apoyo a iniciativas como *City Cancer Challenge* en la ciudad de Cali (Colombia) para la mejora en la atención en cáncer y el apoyo al evento *War on Cancer* junto con el estudio “El cáncer de pulmón en América Latina: es hora de mirar hacia otro lado”, desarrollado por la Unidad de Inteligencia de *The Economist*, son algunos ejemplos de nuestro aporte.

Siguiendo nuestro compromiso con la generación de conciencia sobre un diagnóstico oportuno y el seguimiento a los síntomas y factores de riesgo de aquellas enfermedades que afectan a los colombianos y en las cuales tenemos conocimiento científico y experiencia, en este año llevamos a cabo diversas campañas en patologías como cáncer de cuello uterino, cáncer de colon, cáncer de mama, cáncer de pulmón, cáncer de piel y diabetes en el país, con las cuales esperamos aportar en la reducción de los tiempos de diagnóstico y tratamiento y trabajar en pro de la calidad de los procesos que tienen los pacientes en su ruta de atención.

Por otra parte, destacamos nuestros avances en gestión ambiental, en la cual logramos disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero directas en un 30%

frente al año anterior y reciclar un 75% de los residuos sólidos que generamos, gracias a un trabajado mancomunado de las áreas de la compañía, el cumplimiento de nuestros estándares y los resultados de la estrategia ambiental de Roche en Colombia.

Todos los logros alcanzados durante el 2018 se deben en gran parte al compromiso de nuestros más de 400 colaboradores en Colombia, quienes con una fuerte convicción y un profundo sentido humano aportan al bienestar y el beneficio de los pacientes, en un ambiente de inclusión y diversidad, en el cual fomentamos el crecimiento y desarrollo de las personas.

Reiteramos nuestro compromiso de sostenibilidad con Colombia, manteniendo sólidas relaciones de confianza y valor mutuo con nuestros proveedores, distribuidores y clientes, haciendo filantropía con sentido humano para nuestras comunidades y contribuyendo de forma efectiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la agenda global al 2030.

Manifestamos el impulso que tenemos para seguir construyendo durante los años venideros nuestra misión: innovar en soluciones que mejoran la vida de las personas para que puedan vivir más momentos que hagan la diferencia. Lo hacemos por los pacientes, lo hacemos por el país.

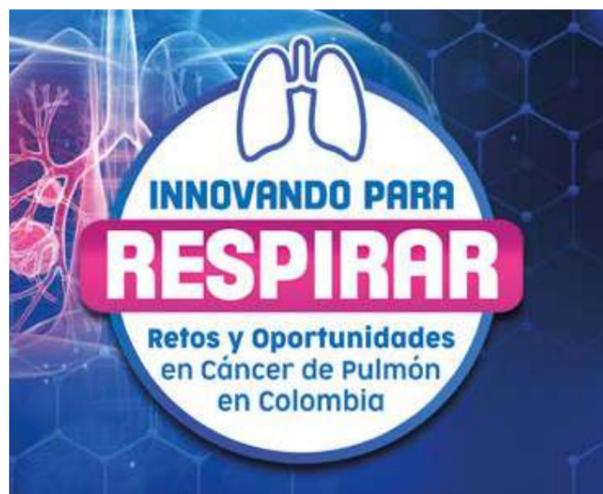
Comité Corporativo Roche Colombia
Divisiones de *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*

Hechos destacados y reconocimientos



1 Diseñamos e implementamos la propuesta de valor de nuestra división Diagnóstica, mediante la cual potenciamos los beneficios de nuestras soluciones en diagnóstico para que generen más valor a nuestros grupos de interés.

2 Comprometidos con la educación para un mejor diagnóstico, lanzamos el programa Roche Academy. Con el cual buscamos fortalecer las competencias técnicas y de conocimiento en el campo del diagnóstico para nuestros grupos de interés.



3 Realizamos la presentación a periodistas de América Latina del Estudio: “El Cáncer de Pulmón en América Latina: Es tiempo de dejar de mirar hacia otro lado”, elaborado por la Unidad de Inteligencia de *The Economist*. Este estudio analiza la carga de la enfermedad y los desafíos en materia económica y social que ésta representa en 12 países de América Latina.

4 Desarrollamos la primera charla TED enfocada en temas de salud en Colombia en alianza con la Universidad Externado. Bajo el nombre TEDx PRIORIDADES, logramos visibilizar la “Salud como una prioridad” y manifestar que esta debe verse como una inversión y no como un gasto, con el fin de atender a tiempo las necesidades de las personas en este campo.



5 Llevamos a cabo la 7ª Versión del *Roche Press Day* en Cali, en donde un grupo de periodistas de los medios más relevantes de América Latina, participaron en ponencias de alto nivel sobre temas clave de la salud en la región como cáncer de mama, hemofilia y los avances del programa *City Cancer Challenge* en la capital del Valle del Cauca.

6 Lideramos a nivel nacional la campaña “Practica el 1, 2, 3”, que busca concientizar a miles de mujeres en todo el país, sobre la necesidad de ir un paso más allá del autoexamen y practicarse los exámenes requeridos (examen clínico de mama y/o mamografía) para detectar tempranamente el cáncer de mama.



7 Lideramos la realización del Foro Políticas Públicas en Cáncer realizado en Cali, en el marco de la escogencia de la ciudad como una de las primeras cuatro del mundo para la implementación del programa *City Cancer Challenge*. La princesa Dina Mired de Jordania, presidenta de la Unión Internacional para el Control del Cáncer, presidió este evento que contó con la presencia de importantes actores del sector salud, nacionales e internacionales.

8 Por segundo año consecutivo, Colombia fue la sede de “War On Cancer”, uno de los eventos sobre cáncer que mayor relevancia ha tomado a nivel internacional, liderado por *The Economist* y apoyado por Roche Latam. Un escenario ideal para elevar las discusiones en torno al panorama de la enfermedad en la región, reducir de barreras de acceso a los servicios de salud y debatir sobre la financiación de la lucha contra el cáncer en el continente.



9 Fuimos reconocidos por décimo año consecutivo como la farmacéutica líder en sostenibilidad a nivel mundial según el *Dow Jones Sustainability Index* 2018.

10 Frente al año 2016, subimos 9 puestos en el *ranking* del Índice de Acceso a la Medicina 2018, ubicándonos en la décima posición.

Roche University

11 Lanzamos el programa Roche University para fortalecer las competencias de nuestros colaboradores de la división Diagnóstica.

Conócenos, somos Roche



Escanea este código para más información

Un propósito global

Doing now what patients need next



Innovación para el futuro

Una visión local

“Innovamos en soluciones que mejoran la vida de las personas para que puedan vivir más momentos que hagan la diferencia.”



Acceso para todos

¿Qué nos motiva?

Pacientes y sus familias



Respaldo científico y médico

(102-16)

Nuestra gente es el reflejo de los valores

Pasión

Utilizamos nuestro ímpetu y compromiso para dar energía, involucrar e inspirar a otros.

Coraje

Somos emprendedores y por tanto, asumimos riesgos.

Integridad

Somos siempre abiertos, íntegros, éticos y sinceros.

5 atributos que definen lo que somos



Valiente

Somos de espíritu emprendedor, pioneros en innovación en salud, asumimos riesgos, rompemos límites y desafiamos el status quo a través de la cultura de innovación.



Empático

Nuestro propósito está enfocado en los pacientes; tenemos un interés genuino en las personas.



Liderado por la ciencia

Tomamos decisiones basadas en la ciencia, conocimiento e innovación. Somos apasionados por descubrir.



De mente abierta

Empoderamos a las personas y trabajamos en colaboración sincera. Somos abiertos a nuevas ideas que nos permitan aprovechar la diversidad que existe en la compañía.



Perdurable

Somos una de las primeras compañías con presencia internacional, sostenible y duradera, con visión a largo plazo e impacto duradero en la sociedad.

Roche en el mundo*

(102-4) (102-6) (102-7)



127 MILLONES

de pacientes tratados con nuestros productos.



30 MEDICAMENTOS

de Roche incluidos en la lista de medicamentos esenciales de la OMS, al cierre de 2018



20 MIL MILLONES

de pruebas realizadas con soluciones de nuestra división diagnóstica.



+11 MIL MILLONES CHF

de francos suizos invertidos en investigación y desarrollo.



94.442

colaboradores alrededor del mundo.



150 PAÍSES

donde Roche tiene presencia.



LIDER EN SOSTENIBILIDAD

a nivel mundial sector Farmacéutico, según DJSI 2018.

Roche en Colombia

(102-4) (102-6) (102-7)



+37.400 PROFESIONALES DE LA SALUD

capacitados en espacios de educación médica continuada.



+125 MILLONES DE PRUEBAS

realizadas en nuestros analizadores de diagnóstico in vitro.



+7 MIL MILLONES COP

invertidos en iniciativas de educación continua para respaldar la toma de decisiones de los profesionales de la salud.



+4 MIL MILLONES COP

invertidos en el desarrollo de 14 estudios clínicos.



9.200 NUEVOS PACIENTES

beneficiándose de los productos y servicios de *Accu-Chek®*



+359 PACIENTES

tuvieron acceso a los servicios posventa de los productos *Accu-Chek®*



NUESTRAS 5 REGIONALES

Bogotá (donde se encuentran las oficinas administrativas y bodegas), Antioquia, Eje cafetero, Santanderes, Costa Atlántica y Occidente.



438 COLABORADORES

directos al cierre de 2018.

* Reporte Anual 2018. F. Hoffmann - La Roche Ltd.

¿Qué hacemos?

(102-2)

Roche en Colombia



Nuestro foco

Diagnósticos y tratamientos adecuados para los pacientes.



Nuestro distintivo

Excelencia en la ciencia.



Nuestra entrega

Valor para todos los grupos de interés.



Nuestra gente

Construyendo su marca.



Nuestra estructura

Desarrollada para la innovación.



Nuestra toma de decisiones

Ética, responsable y transparente.

¿Cómo lo hacemos?

(102-2)

Innovar está en nuestro ADN. Estamos trabajando para comprender cómo las enfermedades se diferencian a nivel molecular para desarrollar nuevas soluciones de diagnóstico y tratamiento que hagan la diferencia a lo largo de la ruta de atención del paciente con foco en patologías que generan una carga de enfermedad relevante para la población colombiana.

Nuestras fortalezas combinan, la innovación en pruebas diagnósticas, medicamentos de última generación, medicina personalizada y un robusto equipo que consolida estrategias de valor que nos permiten consolidar una propuesta que no solo innova en productos sino

en un abordaje integral que pone en el centro al paciente, con foco en generar a su alrededor el mejor entorno para que en articulación con otros actores del sistema de salud, logremos los mejores resultados en salud, con calidad y sostenibilidad, impactando al paciente, su familia y la sociedad.

A nivel mundial, contamos con 30 centros de investigación y desarrollo y 26 plantas de producción, donde estamos adoptando las mejores tecnologías y alianzas, que aprovechan el poder de nuestra estructura única, y que incluye productos farmacéuticos y diagnósticos para avanzar en la ciencia y desarrollar nuevas terapias.

Los productos y servicios diferenciados de Roche se enfocan en necesidades médicas altamente insatisfechas, donde sabemos que verdaderamente podemos impactar la salud y calidad de vida del paciente.

Como la compañía de investigación biotecnológica más grande del mundo, desarrollamos medicamentos innovadores, mejorando el estándar de atención en oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, y neurociencia. También somos el líder mundial en el negocio de diagnóstico in vitro. Este historial nos permite construir asociaciones duraderas y significativas en todo el mundo con la academia y las instituciones de salud.



Proveemos respuestas a las preguntas más importantes:



PRUEBAS DE TAMIZAJE

¿Estoy en riesgo?



PREVENCIÓN

¿Qué puedo hacer para prevenir una enfermedad?



DETECCIÓN TEMPRANA

¿Estoy enfermo?



DIAGNÓSTICO

¿Qué está mal con mi salud?



ESTADIFICACIÓN

¿Cuáles son las características de mi enfermedad?



TRATAMIENTO

¿Cuál es el tratamiento que mi médico considera como el más adecuado para mí?



PRONÓSTICO

¿Voy a estar mejor?



MANEJO Y CONTROL DE LA ENFERMEDAD

¿Puedo vivir una vida normal?

Nuestras tres divisiones de negocio: Diagnóstica, Pharma y Diabetes Care

(102-2)

Diagnóstica

Diagnósticos oportunos y confiables para respaldar la toma de decisiones.

La explosión tecnológica en los diagnósticos en los últimos años ha alterado el panorama de la atención de la salud. El diagnóstico ya no es solo un trampolín para el tratamiento. Este incluye la intervención, un mejor manejo de la enfermedad y una mejor atención al paciente, evitando que la enfermedad empeore o incluso detenerla antes de que comience.

Desde Roche, a través de soluciones personalizadas de la más alta calidad, integramos tecnología con sistemas de información de última generación y servicios de consultoría para brindar un diagnóstico preciso. También apoyamos al sistema en la detección del riesgo de enfermedad, predecir cómo puede progresar la enfermedad y permitir que se tome la decisión correcta sobre el tratamiento.

Propuesta de valor Roche Diagnóstica

Sumamos experiencias, juntos multiplicamos valor para transformar vidas



Liderazgo Sostenible y Compromiso

Comprometido con el desarrollo sostenible de su organización



Soluciones Personalizadas

Soluciones Integrales que combinan ciencia y tecnología a su alcance



Servicio Integral

Respaldo y confianza para su tranquilidad



Talento

Más allá de conocimiento y experiencia, pasión, integridad y coraje a su servicio

Juntos multiplicamos valor

*Los diagnósticos in vitro influyen en aproximadamente el 66% de las decisiones clínicas, a pesar de que solo representan un 2% del gasto total en atención médica**

En la división Diagnóstica (DIA) nos inspiramos en brindar bienestar a los pacientes mediante tecnología y servicios innovadores, siendo sostenibles financieramente, creciendo por encima del mercado y garantizando a nuestra gente una cultura de diversidad e inclusión.

Pharma



Desarrollando nuevas soluciones en Pharma para responder a los retos actuales

El cáncer, las enfermedades neuro-degenerativas y las enfermedades huérfanas como la hemofilia o la esclerosis múltiple, entre otras, continúan siendo un reto en Colombia para el sistema de salud, los pacientes que las padecen y sus familias. Para responder a estas necesidades insatisfechas trabajamos todos los días en cuatro ejes estratégicos: sensibilización, diagnóstico temprano, capacidad del sistema de salud y sostenibilidad, que le permitan a más y más pacientes tener un diagnóstico oportuno y acceso a un tratamiento adecuado con pertinencia clínica y en el marco del uso racional de los medicamentos. Es así como trabajamos continuamente para alcanzar la mejor calidad de vida para estos pacientes y sus familias, convencidos que un país saludable es más productivo y feliz.

En 2018 hemos logrado la aprobación de nuevos medicamentos para el cáncer de pulmón, el linfoma no Hodgkin, la hemofilia y la esclerosis múltiple, así como la publicación de resultados de importantes estudios clínicos en inmunoterapia, neuromielitis óptica y en cáncer de mama HER2+, que demuestran el compromiso de nuestra compañía con los pacientes a través de la innovación, valor esencial que siempre nos diferencia y caracteriza.

Nuestro compromiso con la salud y la innovación se refleja en la investigación y en el desarrollo de nuevas soluciones en áreas en las que hay necesidades insatisfechas significativas en Colombia. En el futuro nos concentraremos, justamente, en seguir marcando un hito en el avance de la ciencia hacia más y mejores tecnologías en salud que impacten la vida de los pacientes y su entorno, y en modelos innovadores que nos permitan co-crear con todos los actores del sistema de salud, el mejor escenario para garantizar acceso sostenible a la innovación en salud en nuestro país.

De igual forma seguimos avanzando en medicina personalizada. Estamos convencidos que en la medida que aumentamos el nivel de evidencia en la toma de decisiones en salud, aportamos de forma significativa a identificar al paciente correcto, en el momento correcto y el medicamento correcto. Gracias al progreso de la investigación en la asociación de los biomarcadores, el cáncer y la clínica, se acerca la posibilidad de la personalización de las opciones de tratamiento a la inmunobiología específica de cada paciente. En este camino, hemos avanzado en el servicio de secuenciación genética exhaustiva de *Foundation Medicine*®, introduciendo al país un mayor número de estos servicios.

Diabetes Care



Soluciones para la Diabetes

Para las personas que tienen diabetes, hacer un autoanálisis de glucemia es clave para mantener la salud bajo control ya que proporciona información que facilita la toma de decisiones sobre la medicación, la dieta y las rutinas de ejercicio físico. Los medidores *Accu-Chek*® garantizan mediciones rápidas y precisas de glucosa, tanto fuera como dentro de su hogar.

Además, su manejo se ha simplificado con el tiempo. Los sistemas modernos de gestión y administración de datos ayudan a pacientes y médicos a optimizar el tratamiento e implementar una gestión integral de la enfermedad. La continua medición de la glucosa proporciona a los usuarios enormes ventajas, ya que les permite reducir su riesgo para la salud. Nuestro objetivo principal es ayudar a las personas con diabetes en todo el mundo a pensar menos en su condición. Con nuestras soluciones los apoyamos en estar menos ocupados en su enfermedad y experimentar un verdadero alivio en su rutina diaria.

Para mayor información sobre Roche consulte:



Global: www.roche.com
Colombia: www.roche.com.co

* Rohr, U. P., Binder, C., Dieterle, T., Giusti, F., Messina, C. G., Toerien, E., ... Schäfer, H. H. (2016). The Value of In Vitro Diagnostic Testing in Medical Practice: A Status Report. *PloS one*, 11(3), e0149856. doi:10.1371/journal.pone.0149856.

Nuestra participación sectorial

(102-13)

Desde nuestro pilar estratégico “Ser un socio de confianza”, consideramos el diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés como premisas fundamentales para lograr relaciones de confianza y mutuo desarrollo.

Es así como durante el año 2018 mantuvimos nuestro relacionamiento y creamos nuevas

alianzas con diversas instituciones, asociaciones y gremios del país, en pro de fortalecer capacidades, compartir ideas y participar activamente en diálogos sectoriales para aportar a la consolidación de un sistema de salud más eficiente, sostenible y centrado en la atención con calidad e integralidad del paciente.

Asimismo, consultamos activamente a Gobierno, autoridades reguladoras y otras partes interesadas como comités asesores e instituciones académicas para participar en forma constructiva y transparente en el debate y el desarrollo de la política pública en salud en Colombia.

A continuación presentamos algunos de estos relacionamientos:

Entidad	Objetivo
Así Vamos en Salud	Mobilizar a los ciudadanos a través de propuestas en torno a la salud para que esta sea una prioridad la vida.
Asociación Colombiana de Diabetes	Orientar al paciente en el autocuidado de la Diabetes.
Asociación Colombiana de Farmacovigilancia	Fortalecer la alianza en el marco de la red nacional de farmacovigilancia.
Asociación Colombiana de Gestión Humana - ACRIP	Actualizarnos en prácticas empresariales que fomenten el desarrollo del talento humano y los mejores ambientes de trabajo.
Asociación Colombiana de Hematología y Oncología - ACHO	Generar alianzas y apoyar programas de educación que respondan a las necesidades e intereses de los especialistas.
Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación - AFIDRO	Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan el ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia del gremio.
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI	Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan el ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos, en la Cámara de la Industria Farmacéutica y la Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia de cada cámara.
Cámara de Comercio Colombo-Suiza - CCCS	Participar activamente en los diálogos sobre prácticas empresariales y de negocio de las empresas suizas en Colombia. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia.
Instituto Nacional de Salud	Analizar temas de salud que son de interés público para nuestro país mediante relacionamiento y trabajo conjunto.
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA	Obtener actualización permanente sobre requisitos legales relacionados con nuestros productos.
Ministerio de Salud y Protección Social	Participar activamente desde gremios y asociaciones, para aportar información de valor sobre políticas de salud pública que beneficien a la sociedad colombiana y establezcan a la salud como una prioridad.



Para mayor información sobre nuestras alianzas a nivel global, escanee este código



Nuestra creación de valor sostenible

Estamos comprometidos con llevar a cabo nuestro negocio de forma ética, responsable y creadora de valor de largo plazo para la sociedad.



Escanea este código para más información



Grupos de interés
Todos los grupos de interés de Roche Colombia

Pilar estratégico de sostenibilidad
Todos los ejes estratégicos

Marco de Reporte Integrado
Todos los capitales

Contribución a los ODS

Estrategia sostenible



Conoce aquí nuestra visión de la Sostenibilidad

NUESTRO ENTENDIMIENTO

En Roche, creemos que la sostenibilidad consiste en la alineación de los objetivos individuales con los intereses de la sociedad. Preservar los recursos naturales es una prioridad para cumplir dichos objetivos. Al actuar de forma sostenible realizamos un aporte positivo al desarrollo del mundo.

La sostenibilidad es la base de nuestra estrategia de negocio y forma parte de nuestros objetivos corporativos. Al seguir nuestra estrategia, estamos contribuyendo al desarrollo de las personas y las sociedades. Nuestro mayor aporte es la innovación duradera.

Actuar de manera sostenible también significa proporcionar un lugar de trabajo gratificante, ser un socio responsable y correcto y participar activamente en las comunidades en las que trabajamos y con las que trabajamos.

NUESTRA ESTRATEGIA

Pilares estratégicos



Innovar para los pacientes

Nuestra principal contribución a la atención médica es inventar y desarrollar medicamentos y diagnósticos que mejoren significativamente la vida de las personas.



Entregar crecimiento continuo

Nuestro objetivo es crear continuamente valor para nuestros grupos de interés y lograr una rentabilidad sostenible.



Ser un socio de confianza

El diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés es crucial para crear valor y crecimiento sostenibles.



Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades

Nos hemos comprometido a mitigar el impacto ambiental y el cambio climático y lograr un impacto duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y sanas.



Brindar un gran lugar para trabajar

Nuestro objetivo es proporcionar un ambiente de trabajo donde se aliente a nuestros empleados a construir sus carreras y perseguir sus pasiones.

Objetivos estratégicos



Innovar para los pacientes

1. Mejorar el acceso a tratamientos, soluciones diagnósticas y dispositivos médicos
2. Acercar la innovación a los pacientes
3. Garantizar la seguridad, calidad y eficacia
4. Promover la medicina personalizada
5. Fortalecer la estrategia digital



Ser un socio de confianza

6. Requerir altos estándares de desempeño e integridad de socios de negocio
7. Colaborar con organizaciones de pacientes
8. Asegurar prácticas responsables de abastecimiento y apoyar el desarrollo de proveedores
9. Fomentar alianzas en pro de la innovación y el acceso a medicina
10. Movilizar actores para un sistema de salud sostenible
11. Respetar y promover los derechos humanos y remediar en caso de vulneración



Entregar crecimiento continuo

12. Crear valor económico para nuestros grupos de interés
13. Lograr una rentabilidad sostenible



Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades

14. Mitigar el impacto en cambio climático
15. Hacer un uso eficiente de agua y energía
16. Gestionar de forma responsable los residuos
17. Monitorear periódicamente el impacto ambiental
18. Inversión social para fortalecer a las comunidades y apoyar los esfuerzos humanitarios



Brindar un gran lugar para trabajar

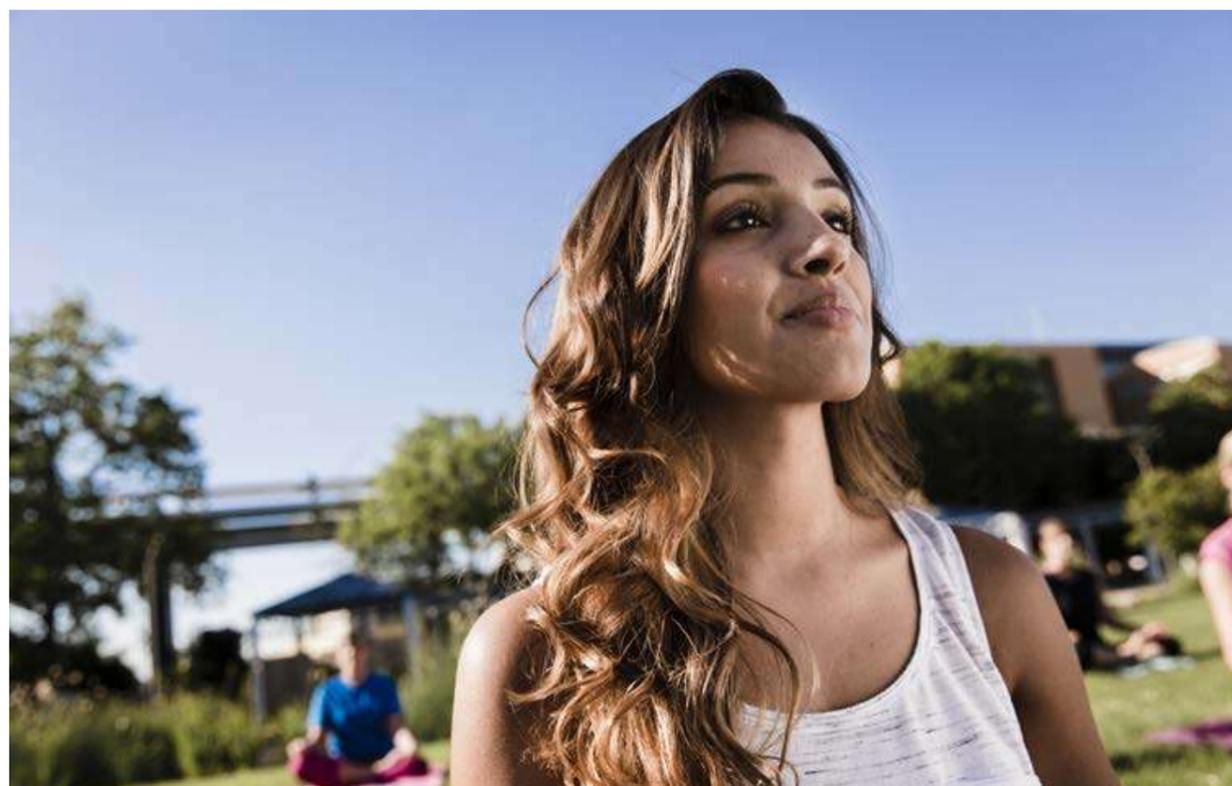
19. Construir una organización ágil y comprometida
20. Atraer, retener y desarrollar el mejor talento
21. Ser marca empleadora
22. Promover la diversidad y la inclusión a todo nivel



Para mayor información sobre nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel global, escanee este código:



Nuestra gobernanza de la Sostenibilidad



La sostenibilidad está integrada en nuestra visión corporativa, así como en los valores, los estándares operativos y las directrices del Grupo Roche. Cada una de las instancias de gobierno tiene un rol asignado y promueve las prácticas responsables en los asuntos ambientales, sociales y económicos clave para la sostenibilidad.

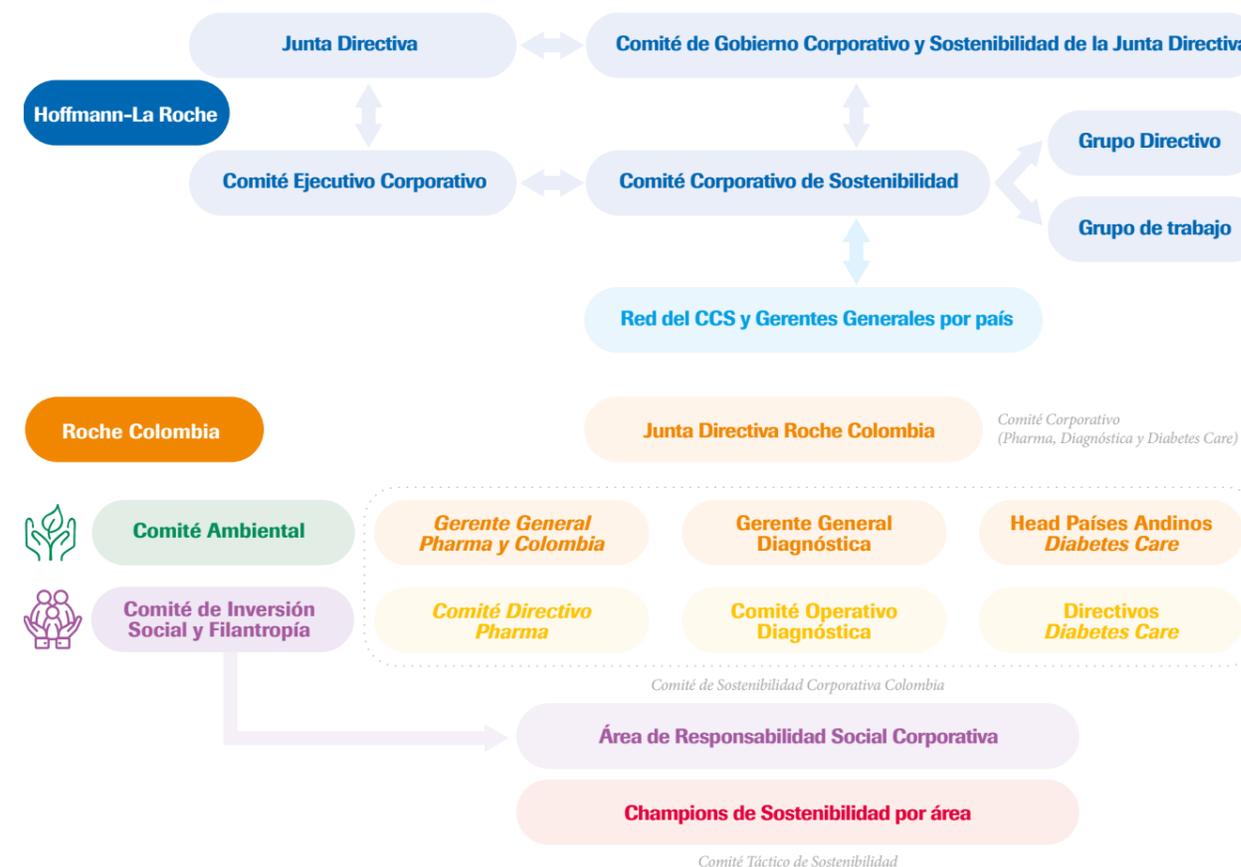
A nivel global, el Comité Corporativo de Sostenibilidad (CCS) es el responsable del desarrollo de la estrategia y las pautas de sostenibilidad del Grupo e informa sobre las actividades y el progreso relacionados. También es responsable de evaluar los riesgos sociales, ambientales y éticos que se incorporan en el Informe de Riesgos del Grupo.

El CCS presenta informes periódicos sobre sus actividades al Comité Ejecutivo Corporativo y al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la Junta Directiva. Este último asiste a la Junta en asuntos relacionados con gobierno corporativo, cumplimiento y promoción de una gestión sostenible de las actividades de la compañía.

En Colombia, la Junta Directiva y el Comité Corporativo establecen los lineamientos en Sostenibilidad aplicables al país, tomando como base los estándares y directrices provenientes del Comité Corporativo de Sostenibilidad desde nuestra casa matriz en Suiza. Los Comités Directivos de *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care* son en sí mismos Comités de Sostenibilidad de Roche en Colombia, gestionando asuntos clave aplicables a cada división de negocio.

Por su parte, el área de Responsabilidad Social Corporativa es la encargada, en conjunto con el Comité Ambiental y el Comité de Inversión Social y Filantropía, de la definición y desarrollo de iniciativas ambientales, sociales y de buen gobierno según los riesgos e impactos de nuestras operaciones en el país. Así como de la coordinación y seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, el ejercicio anual de reporte integrado, las prácticas de relacionamiento de valor con grupos de interés, la actualización de los asuntos materiales para Roche en Colombia y la promoción de una cultura de sostenibilidad en nuestros colaboradores. Todo lo anterior con apoyo de los *Champions* de Sostenibilidad en cada una de las áreas de la Compañía.

Modelo de Gobierno de la Sostenibilidad



Reconocimientos

Dow Jones Sustainability Index:

En 2018, y por décimo año consecutivo, fuimos reconocidos nuevamente como la compañía farmacéutica más sostenible del mundo según el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI), recibiendo el reconocimiento como Clase Oro de RobecoSAM.

Acces to Medicine Index:

En 2018 nos ubicamos en la 10ª posición en el ranking del Índice de Acceso a la Medicina (*Access to Medicine Index*), el cual analiza a las compañías farmacéuticas más grandes del mundo sobre la forma como éstas trabajan para que sus productos sean más asequibles en países de bajo y medio ingreso.

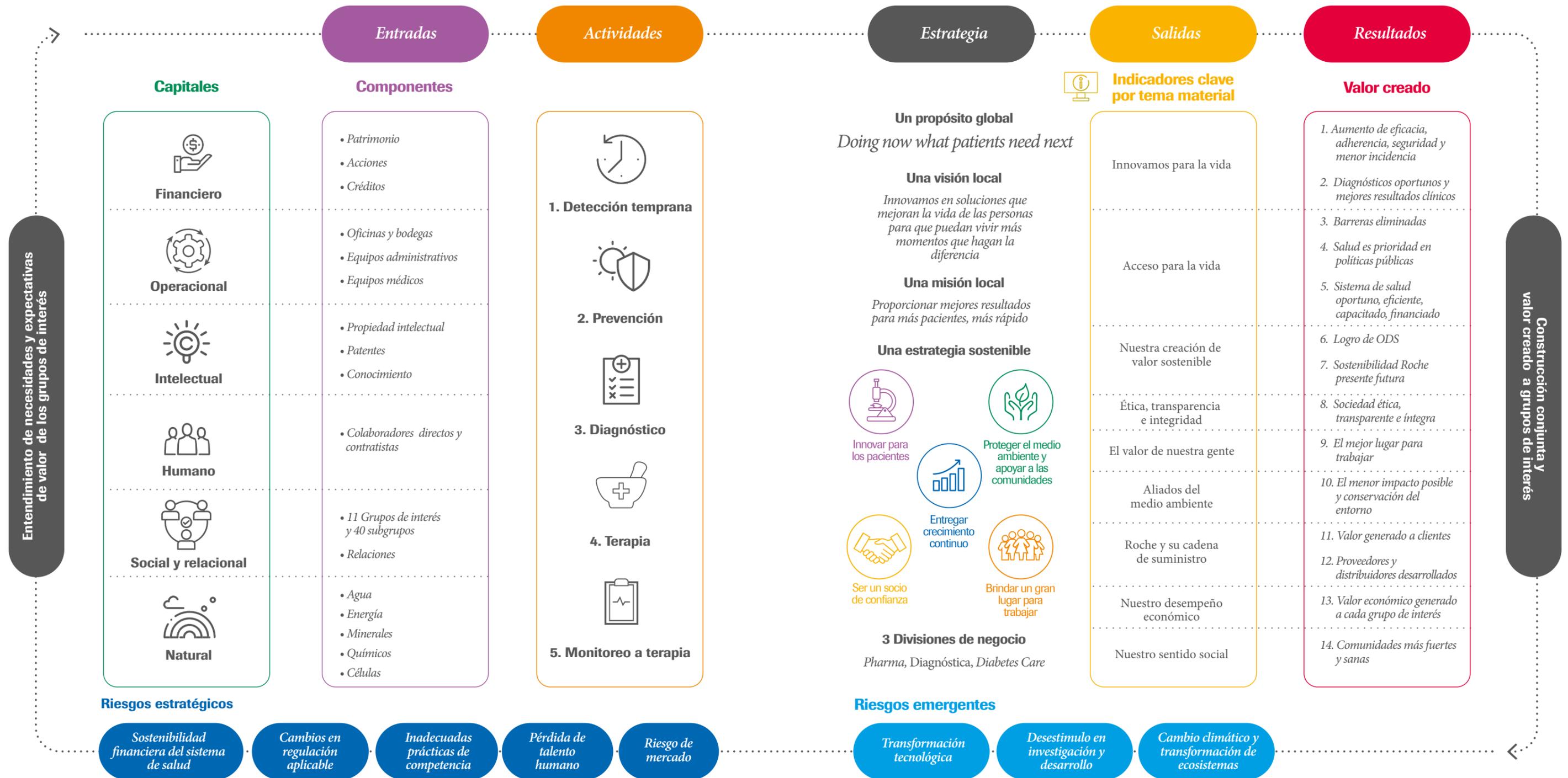


Para mayor información sobre nuestras prácticas en Gobierno Corporativo a nivel global, escanee este código:



Modelo de creación de valor

(102-15)



Relaciones de valor con nuestros grupos de interés

(102-43) En Roche promovemos relaciones de valor desde la co-creación, el compromiso mutuo y la confianza con nuestros grupos de interés, partiendo de unos principios de actuación responsable que se aplican a lo largo de nuestro modelo de relacionamiento, el cual está conformado por cinco etapas

distribuidas en dos grandes momentos: la gestión para la identificación y priorización de grupos de interés, subgrupos y actores y la gestión para la planeación, interacción monitoreo y reporte del relacionamiento.

Modelo de relaciones de valor con grupos de interés

Principios de relacionamiento

- Honestidad e integridad
- Independencia
- Respeto y equidad
- Transparencia
- Escucha activa

Relaciones de valor



Etapas

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 1. Identificar
a. Mapear y segmentar
b. Caracterizar
c. Analizar riesgos y oportunidades | 2. Priorizar
• Poder, legitimidad y urgencia
• Influencia y dependencia
• Materialidad | 3. Planear
a. Acercamiento
b. Relacionamiento
c. Capacidad de respuesta y mecanismos | 4. Interactuar
a. Informar
b. Consultar
c. Dialogar
d. Co-crear
e. Empoderar | 5. Monitorear y reportar
• Valor mutuo creado
• Impacto logrado
• Madurez de la relación |
|--|--|--|--|--|

(102-40) (102-42) La ruta de atención del sistema de salud (prevención y generación de conciencia + diagnóstico + pronóstico + tratamiento + monitoreo) es la base para identificar y priorizar nuestros grupos de interés. Es así como se determina que los pacientes son el centro de actuación y la base del relacionamiento. Asimismo, se determina el rol que juegan los demás grupos de interés, los mecanismos de relacionamiento y los impactos que cada uno de ellos juega en la cadena de valor. De manera permanente se evalúan las relaciones con los grupos de interés para fortalecer y potenciar las acciones e iniciativas o para realizar ajustes cuando se hace necesario.



Para mayor información sobre nuestras prácticas de relacionamiento a nivel global, escanee este código:



Matriz de relacionamiento con nuestros grupos de interés

(102-43) (102-44)

Matriz de relacionamiento con nuestros grupos de interés 2018

Grupo de interés	Subgrupo de interés	Objetivo de relacionamiento
Pacientes y sus familias	<ul style="list-style-type: none"> * Pacientes * Cuidadores * Familias * Organizaciones de pacientes 	El compromiso con los pacientes, los cuidadores y las organizaciones de pacientes nos ayuda a comprender cómo es vivir con una enfermedad, los desafíos que enfrentan los pacientes y sus familias, y el papel que juegan los diagnósticos y los tratamientos en el manejo de la enfermedad. Esto es invaluable en el desarrollo de nuevos productos y en el desarrollo conjunto de materiales de educación y capacitación.
Profesionales de la salud	<ul style="list-style-type: none"> * Médicos generales * Especialistas * Personal de enfermería * Químicos farmacéuticos * Regentes de farmacia * Bacteriólogos 	Compartir conocimiento y experiencias con los profesionales de la salud nos permite desarrollar soluciones acertadas y cada vez más personalizadas para los pacientes. Mantenemos altos estándares de mercadotecnia mientras nos relacionamos con profesionales de la salud para que nuestros medicamentos y productos de diagnóstico se receten y administren correctamente y que los pacientes comprendan los beneficios y riesgos de nuestros productos.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> * Colaboradores vinculados por contrato directo * Colaboradores vinculados por empresa externa 	Nuestros colaboradores son fundamentales para fomentar una cultura de innovación y materializar nuestro propósito de "Hacer ahora lo que los pacientes necesitarán mañana". Escucharles, atender sus expectativas, generarles valor y construir juntos son premisas fundamentales en la relación laboral que nos une.
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Salud * Invima * IETS (Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud) * Supersalud * SIC (Superintendencia de Industria y Comercio) * Comisión Nacional de Precios * Entes territoriales 	Creemos que es nuestro deber contribuir de manera constructiva y justa al debate público sobre la agenda en temas de salud. Nuestra experiencia y conocimiento nos permite informar y asesorar a los reguladores y otras autoridades gubernamentales para que la salud sea una prioridad. Estamos convencidos que un compromiso proactivo, transparente y responsable entre los funcionarios gubernamentales y el sector privado es fundamental para la buena gobernanza pública.

Temas de interés	Canales de comunicación y frecuencia del relacionamiento
<ul style="list-style-type: none"> * Acceso a tratamientos, soluciones diagnósticas y dispositivos médicos * Innovación * Seguridad, calidad y eficacia * Medicina personalizada * Telemedicina * Información sobre patología * Gestión de barreras administrativas en el sistema de salud 	<ul style="list-style-type: none"> * Mensajes de texto con envío autorizado (cuando se presentan) * Contact center para atender llamadas entrantes (Permanente)
<ul style="list-style-type: none"> * Información relevante y diagnósticos diferenciales * Educación médica * Información y evidencia para pacientes * Evidencia clínica para tomar mejores decisiones en salud * Gestión de adherencia de pacientes a tratamientos * Costo-efectividad de los tratamientos 	<ul style="list-style-type: none"> * Eventos presenciales (cuando se presentan) * Conferencias (Cuando se presentan) * Talleres teórico-prácticos (Cuando se presentan) * Mesas de trabajo (Según proyecto) * Correo electrónico (como vía de ingreso de mensajes) (Cuando se presentan)
<ul style="list-style-type: none"> * Agilidad * Atracción, retención y desarrollo * Diversidad e inclusión * Mentalidad * Beneficios * Esquemas de trabajo flexibles y balance vida - trabajo * Gestión ambiental y social responsable de la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> * Town Hall y reuniones de cierre de ciclo por cada división (Cuando se presentan) * Diálogos con Comités Directivos (Cuando se presentan) * Revista Hexágono (Semestral) * Reporte Integrado (Anual) * Channel One (Permanente) * Roche News (Semanal) * Boletín Las Más (Semanal) * Intranet RocheNet (Permanente) * Sitio Web www.roche.com y www.roche.com.co (Permanente) * Plataformas web de Recursos Humanos (Permanente) * Comités de área (Mensual) * Eventos de formación, actualización o integración (Cuando se presentan) * Demás canales tradicionales
<ul style="list-style-type: none"> * Calidad y seguridad de los productos * Nuevas indicaciones * Uso adecuado de productos, almacenamiento y distribución * Manejo de devoluciones de medicamentos * Aprobación de material promocional * Precios * Registros sanitarios * Sostenibilidad del sistema de salud * Regulación ambiental y social 	<ul style="list-style-type: none"> * Asambleas gremiales (Anual) * Juntas directivas del sector farmacéutico (Mensual) * Reuniones de socialización de política pública (Cuando se presentan) * Comunicaciones escritas en consultas públicas de actos legislativos (cuando se presentan) * Reuniones agendadas para abordar temas específicos (Cuando se presentan) * Foro Farmacéutico de la ANDI (Anual) * Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI (Anual)

Grupo de interés	Subgrupo de interés	Objetivo de relacionamiento
Cientes, EPS e IPS	<ul style="list-style-type: none"> * EPS * IPS * Operadores logísticos y distribuidores * IPS Oncológicas * IPS Públicas y privadas * Laboratorios clínicos * Clínicas y hospitales 	Proporcionamos evidencia clínica y económica integral que demuestre cómo nuestros productos pueden apoyar diagnósticos y tratamientos cada vez más oportunos y personalizados, mejorando la calidad de vida del paciente y siendo a su vez costo efectivos para el sistema.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> * Transporte * Servicios generales * Logística y aduanas * Servicios especializados * Hotelaría * Proveedores de seguridad * Outsourcing administrativo * Telecomunicaciones 	Fomentar una cadena de suministro responsable y sostenible que cumpla con estándares de ética, transparencia e integridad y promueva las buenas prácticas y el relacionamiento basado en la confianza y el desarrollo mutuo.
Gremios y organizaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> * Agremiaciones del sector de la salud * ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia * Corporación Punto Azul * BIO * Embajada de Suiza * AFIDRO - Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo * Cámaras de Comercio 	Aportar conocimiento y experiencia, participando activamente en diálogos sectoriales en los que se analicen temas de salud en la agenda público - privada, en pro de lograr un sistema de salud colectivo eficiente y estable para todos.
Academia y sociedad científica	<ul style="list-style-type: none"> * Facultades de ciencias de la salud * Facultades de economía * Centros de estudio para la investigación y el desarrollo * Observatorios y tanques de pensamiento 	Creemos firmemente que una diversidad de puntos de vista, culturas y enfoques es de suma importancia para fomentar los avances en la educación, la innovación y el conocimiento en investigación y desarrollo. Nuestras alianzas con la academia y los centros de estudio son vitales para ampliar el alcance de la innovación médica a más profesionales de la salud y pacientes.
Comunidades y vecinos	<ul style="list-style-type: none"> * Comunidades de proyectos sociales apoyados * Vecinos 	Nos esforzamos por ser un socio estratégico y una fuerza positiva en nuestras comunidades locales, apoyando organizaciones sin fines de lucro y proyectos sociales que tengan como objetivo beneficiar a personas en condición de vulnerabilidad y con una afectación significativa en su salud.
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> * Prensa * Radio * Televisión * Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano 	Los medios son una plataforma importante para el debate público y el diálogo. Mantenemos una relación estrecha y transparente con los representantes de los medios de comunicación, aportando información en salud útil y de primera mano y dando a conocer nuestra voz sobre temas de interés público en salud.

Temas de interés	Canales de comunicación y frecuencia del relacionamiento
<ul style="list-style-type: none"> * Valor terapéutico y económico de moléculas * Precios * Acceso y reembolso a tecnologías de alto costo * Sostenibilidad del sistema de salud * Inclusiones y exclusiones en Plan de Beneficios en Salud * Modelos de acceso y negociación * Programa de humanización * Medicina personalizada * Educación médica y entrenamiento en uso de equipos médicos 	<ul style="list-style-type: none"> * Ejecutivo de cuenta o gerente de cuenta (Permanente) * Mail de administración de ventas: colombia.sos@roche.com (Permanente)
<ul style="list-style-type: none"> * Gestión ambiental y social responsable en cadena de suministro * Desarrollo de proveedores * Abastecimiento local * Estándares de desempeño e integridad * Acuerdos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> * Roche Supplier Day (Anual) * Sitio Web www.roche.com y www.roche.com.co (Permanente) * Reporte Integrado (Anual) * Auditorías periódicas (Cuando se presenten) * Reuniones en inicio, seguimiento y cierre de proyectos (Según programación) * Demás canales tradicionales
<ul style="list-style-type: none"> * Ética, transparencia e integridad * Participación en discusiones de política pública en salud * Diálogos sobre prácticas empresariales * Aporte con información de valor sobre innovación en salud 	<ul style="list-style-type: none"> * Comités según comisiones específicas (Mensual) * Junta Directiva de AFIDRO y ANDI (Mensual) * Reuniones con Cámara de Comercio Colombo Suiza y Embaja Suiza (Cuando se presenten)
<ul style="list-style-type: none"> * Investigación médica * Programas académicos que incluyan patologías en sus mallas curriculares * Desarrollo de competencias académicas para diagnósticos tempranos en cáncer y otras patologías * Convenios de cooperación interinstitucionales para educación médica y calidad en servicios de salud * Transferencia de conocimiento en niveles primarios de rutas de atención 	<ul style="list-style-type: none"> * Congresos nacionales e internacionales relacionados con el área terapéutica de cada asociación (Cuando se presentan) * Reuniones agendadas a necesidad para abordar temas de interés común (Cuando se presenten)
<ul style="list-style-type: none"> * Apoyo en proyectos sociales * Voluntariado corporativo * Ayuda humanitaria 	<ul style="list-style-type: none"> * Proyectos sociales (Anual) * Sitio Web www.roche.com.co (Permanente) * Reporte Integrado (Anual) * Actividades de voluntariado (Anual) * Demás canales tradicionales
<ul style="list-style-type: none"> * Innovación científica * Precios de medicamentos * Inversión de roche en el país * Temas de acceso a la salud * Medicina Personalizada 	<ul style="list-style-type: none"> * Roche Press Day (Anual) * Sitio Web www.roche.com y www.roche.com.co (Permanente) * Reporte Integrado (Anual) * Kits de prensa (Cuando se presentan) * Eventos (cuando se presentan) * Demás canales tradicionales

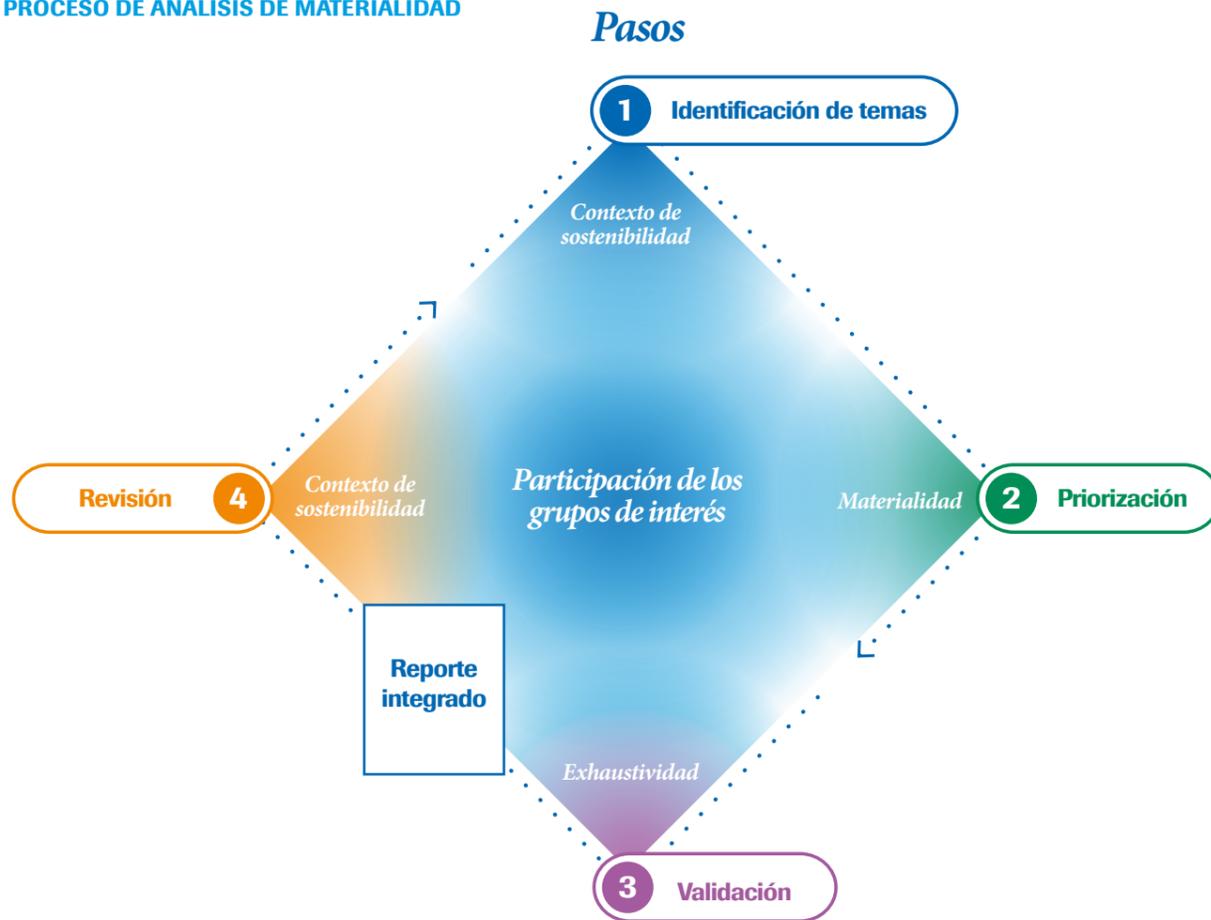
Análisis de materialidad

(102-46) (102-47) Identificar, priorizar y validar periódicamente los asuntos más importantes para la Compañía y sus grupos de interés es fundamental para actualizar nuestras prácticas y estrategias corporativas. Tomando como base el ejercicio de materialidad que realizamos en 2016, actualizamos los asuntos ambientales, sociales y económicos que en 2018 fueron relevantes según las dinámicas de mercado, los estándares e iniciativas en sostenibilidad aplicables a Roche en Colombia y la información que compartimos con nuestros grupos de interés. En el año 2019 llevaremos a cabo un nuevo ejercicio de análisis de materialidad, ampliando las fuentes de información del contexto sectorial y los cambios que se presenten en nuestra planeación estratégica de cada división de negocio *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*.

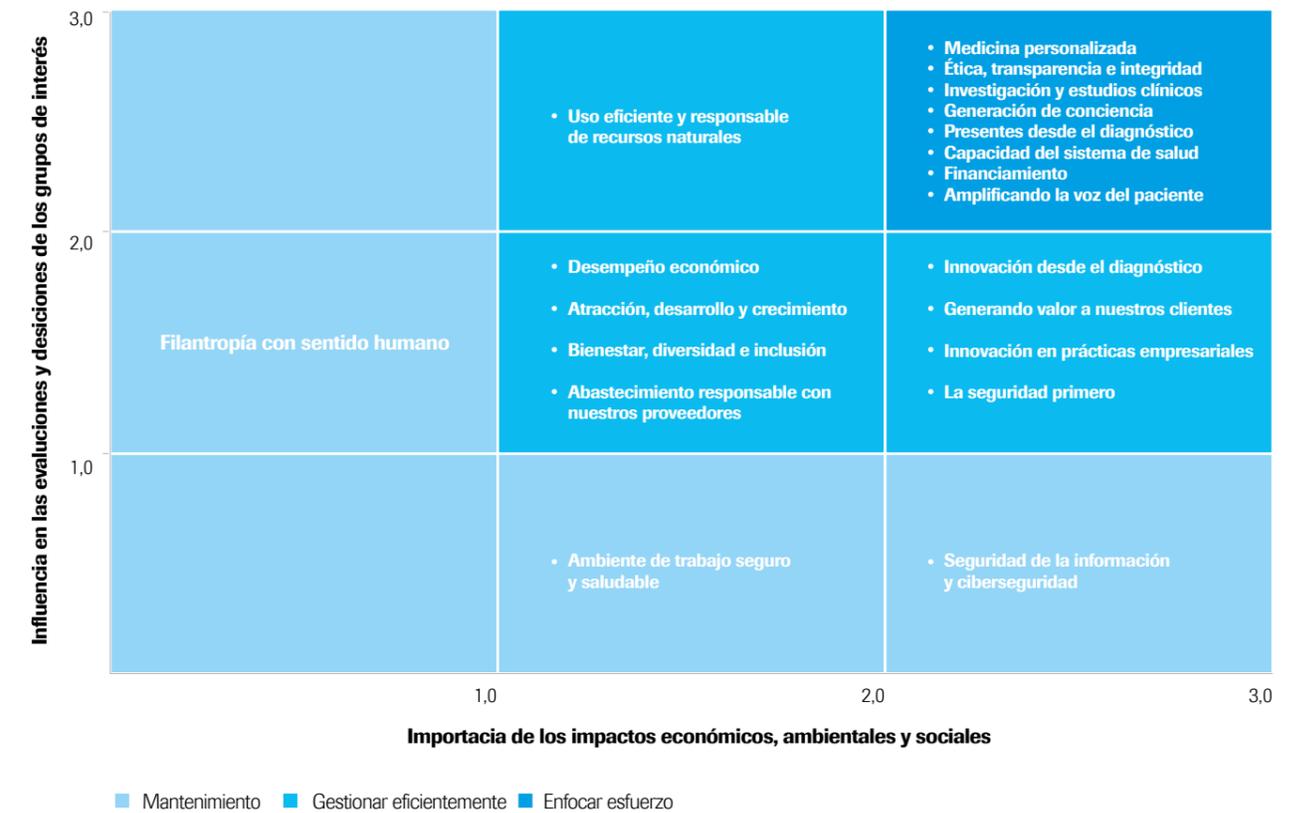


A continuación presentamos el proceso de análisis y los asuntos materiales actualizados. Por favor consulte la cobertura de estos temas en las portadillas de cada capítulo a lo largo del reporte.

PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



MATRIZ DE MATERIALIDAD ROCHE COLOMBIA



Para mayor información sobre nuestro ejercicio de materialidad a nivel global, escanee este código:



Tablero de indicadores en Sostenibilidad 2018

(103-3)

Tablero de indicadores en Sostenibilidad 2018

Indicador	Unidad	2018
Conócenos, somos Roche		
Roche en el mundo		
Pacientes tratados con nuestros productos	Millones de pacientes	127
Medicamentos de Roche incluidos en la lista de medicamentos esenciales de la OMS	#	30
Pruebas realizadas con soluciones diagnósticas	Millones de pruebas	20.000
Inversión en investigación y desarrollo Roche Global	Millones CHF	11.000
Colaboradores alrededor del mundo	#	94.442
Países donde Roche tiene presencia	#	150
Clasificación en Dow Jones Sustainability Index sector Pharma	Clase	Oro
Posición en ranking del Índice de Acceso a la Medicina	Posición	10
Roche en Colombia		
Inversión realizada en estudios clínicos en Colombia	Millones COP	4.885
Pruebas realizadas en analizadores de diagnóstico in vitro	Millones de pruebas	125
Inversión en iniciativas de educación continua de profesionales de la salud	Millones COP	7.500
Colaboradores directos	#	438
Profesionales de la salud capacitados en actividades de educación médica continuada	#	37.468
Nuevos pacientes beneficiándose de productos y servicios de Accu-Check®	#	9.200
Pacientes que tuvieron acceso a los servicios posventa de los productos Accu-Chek®	#	359
Ética, transparencia e integridad para servir a las personas		
Casos de corrupción	#	0
Casos de discriminación	#	0
Sanciones o multas	#	0
Reclamos sobre privacidad y fuga de datos	#	0
Innovamos para la vida		
Profesionales de la salud capacitados en diagnóstico, laboratorio central, biología molecular, patología, acceso, promoción clínica y desarrollo de negocios.	#	13.597
Mujeres participantes en campaña de prueba del VPH	#	1.000
Estudios clínicos en Colombia	#	14
Cumplimiento en la implementación de información de seguridad	%	100
Casos de incumplimiento médico relacionados con salud y seguridad de pacientes	#	0
Pacientes con perfilamiento genómico exhaustivo aplicado a nivel mundial	#	300.000
Talleres de innovación efectuados en 2018	#	45
Patologías analizadas bajo innovación disruptiva	#	4
Acceso para la vida		
Profesionales de la salud capacitados en espacios de educación continua relacionados con el proceso diagnóstico	#	2.000
Profesionales de la salud capacitados en cáncer de cuello uterino	#	1.690
Profesionales de la salud capacitados en riesgos y síntomas del cáncer de mama	#	11.891
Profesionales de la salud capacitados en cáncer de colon	#	1.766
Profesionales de la salud sensibilizados en cancer de piel	#	1.997



Para mayor información sobre nuestros indicadores de desempeño anual en sostenibilidad a nivel global, escanee este código:



Indicador	Unidad	2018
Profesionales de la salud capacitados en diagnóstico oportuno de cáncer de pulmón	#	1.393
Profesionales de la salud capacitados en tamización primaria de virus del papiloma humano	#	420
Profesionales de la salud capacitados en diagnóstico y detección oportuna de enfermedades coronarias	#	1.881
Profesionales de la salud especializados en oncología, hemato-oncología, reumatología, hematología, neurología y cirugía de seno capacitados en los últimos dos años.	#	833
Personas sensibilizadas en campaña de cáncer de cuello uterino	#	8.000
Visitas en los Consultorios Rosados (acumulado al cierre de 2018)	#	283.260
Mujeres diagnosticadas con cáncer de mama (acumulado al cierre de 2018)	#	2.856
Consultorios Rosados en Colombia (acumulado al cierre de 2018)	#	132
Pacientes diabéticos con acceso a instituciones con Manejo Integral de la Diabetes	#	24.000
Modelos de atención a nivel nacional trabajados en diversas patologías	#	390
Colaboradores Roche formados en generalidades de economía de la salud	#	40
Donación a organizaciones de pacientes con foco en empoderamiento	Millones COP	400
Organizaciones de pacientes que recibieron donaciones	#	18
Nuestro sentido social		
Proyectos sociales apoyados por filiales de Roche en el mundo	#	75
Proyectos sociales apoyados en Colombia	#	3
Recursos donados por colaboradores en Colombia + recursos Roche Colombia	Millones COP	117
El valor de nuestra gente		
Retención de colaboradores	%	92
Directivos de nacionalidad colombiana	%	75
Rotación de colaboradores	%	9,95
Mujeres en la compañía	%	57
Proporción de hombres y mujeres en comités directivos	Proporción	1:1
Accidentes laborales en colaboradores directos	#	4
Accidentes laborales en colaboradores contratistas	#	5
Fatalidades de colaboradores directos y contratistas	#	0
Enfermedades de origen laboral	#	0
Roche y su cadena de suministro		
Proveedores participantes en Supplier & Innovation Day	#	80
Proveedores evaluados bajo criterios ambientales, sociales y de buen gobierno	#	28
Despachos y entregas - On Time In Tull (OTIF)	%	98
Participantes en talleres de humanización en clientes	#	1.300
Aliados del medio ambiente		
Captación de acueductos municipales	m3	5,572
Agua reutilizada y/o reciclada	m3	1,069
Consumo total de energía	Gj	9,300
Energía hidroeléctrica - renovable utilizada	%	62
Residuos sólidos generados	Ton	157
Reciclaje de residuos sólidos generados	%	75
Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero directas frente al año anterior	%	30
Desempeño económico		
Ventas	Millones COP	799.981
Crecimiento respecto al año anterior	%	7

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(102-12) Nuestro esfuerzo se centra en contribuir al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible # 3 (Salud y Bienestar) cuya intención es garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos. Más allá de las enfermedades transmisibles, como la tuberculosis y la malaria, las enfermedades no transmisibles, incluido el cáncer y los trastornos mentales, se reconocen universalmente como áreas de alta necesidad médica no satisfecha.

Pilar estratégico	Contribución Roche Colombia en 2018	ODS
 Innovar para los pacientes	\$4.885 Millones COP de inversión en 14 estudios clínicos	3
	125 millones de pruebas realizadas en analizadores de diagnóstico in vitro	
	9.200 nuevos pacientes se beneficiaron de productos y servicios de Accu-Check®	
	1.300 Participantes en talleres de humanización en clientes	
	390 Modelos de atención a nivel nacional trabajados en diversas patologías	3
 Ser un socio de confianza	\$7.500 millones COP inversión en iniciativas de educación continua de profesionales de la salud	3 y 4
	37.400 Profesionales de la salud capacitados en educación médica continuada	
 Brindar un gran lugar para trabajar	28 Proveedores evaluados bajo criterios ambientales, sociales y de buen gobierno	16 y 17
	80 Proveedores participaron en el Supplier & Innovation Day	9, 16 y 17
	\$400 millones donados a 18 organizaciones de pacientes con foco en empoderamiento	3 y 17
 Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades	63% Disminución de accidentalidad en colaboradores directos frente a 2017	8
	75% Directivos de nacionalidad colombiana	
	57% Mujeres en la compañía	5
	1:1 Proporción de hombres y mujeres en comités directivos	
	1.069 m3 Agua reutilizada y/o reciclada	6
 Entregar crecimiento continuo	62% Energía renovable utilizada (hidroeléctrica)	7
	75% Reciclaje de residuos sólidos generados	12
	30% Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero directas frente a 2017	13
	3 Proyectos sociales apoyados en Colombia	3 y 4
	\$117 millones COP donados por colaboradores y Roche en Colombia	3
	7% Crecimiento económico respecto al año anterior	8



Para mayor información sobre nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel global, escanee este código:



Ética, transparencia e integridad para servir a las personas



Escanea este código para más información

Roche se adhiere a los mayores principios de ética e integridad. Nuestro modelo de negocios se enfoca en crear valor a largo plazo, mediante una cultura empresarial regida por estándares reconocidos de gobierno corporativo y una política de comunicación transparente.



“El cáncer ha sido una oportunidad de vida”

“La vida es muy frágil y por eso debes disfrutarla al 100%. Yo tengo dos hijos pequeños que han sido la principal motivación de mi vida, por esta razón asumí la enfermedad con la mejor actitud y tranquilidad, siempre con la esperanza de un mejor futuro a pesar de las dificultades”.

Iveth, 38 años.

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Todos nuestros grupos de interés

Pilar estratégico de sostenibilidad

Ser un socio de confianza

Marco de Reporte Integrado

- Capital social y relacional
- Capital humano
- Capital intelectual

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Ética, transparencia e integridad

0

Casos de corrupción en 2018

0

Sanciones o multas en 2018

0

Reclamos sobre fuga de datos en 2018

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

(103-1) La ética, la transparencia y la integridad son la base de nuestro comportamiento y acción. Nuestras decisiones son guiadas por el concepto de integridad y buscan impactar positivamente en el entorno, forjando nuestra licencia para operar y promoviendo un negocio sostenible, ejemplar y perdurable en el tiempo para el beneficio de los pacientes. A través de nuestro comportamiento ético, garantizamos un excelente relacionamiento con nuestros grupos de interés y generamos confianza a nuestros inversionistas.

- Política de privacidad: esta política contiene los lineamientos en materia de tratamiento de datos que tanto personas naturales como jurídicas han compartido a Roche. Este tratamiento se hace con observancia y cumplimiento de la normativa aplicable y se establecen controles constantes para su correcta aplicación.

- Proyectos e iniciativas: hemos desarrollado varias iniciativas para garantizar concientización y conocimiento de todos los colaboradores sobre la materia tales como: *Compliance Coach app*, entrenamientos a toda las áreas de la compañía, boletines de compliance, campañas informativas y actividades de monitoreo de eventos.

El empoderamiento de nuestros colaboradores para tomar decisiones basadas en el cumplimiento del marco ético y legal esperado es una prioridad para nuestra compañía. Los entrenamientos constantes y las actualizaciones nos permiten consolidar una cultura ética organizacional de la cual nos sentimos orgullosos.

¿CÓMO LOS GESTIONAMOS?

(103-2) Contamos con sólidos instrumentos de gestión ética que configuran el mapa de navegación para que nuestros grupos de interés tomen decisiones éticas informadas:

- Código de Conducta: la ética, la transparencia y la integridad son los valores que guían los comportamientos de nuestros colaboradores. Este código incluye las directrices corporativas que nos permiten garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo.
- Código de Conducta para Proveedores de Roche: establece los lineamientos esperados por los distintos proveedores con los que interactuamos, basados en altos estándares éticos que propenden por una relación comercial transparente y sostenible.
- Mecanismos formales de comunicación: al momento de incorporarse a la compañía nuestro capital humano es entrenado en temas éticos a través de cursos y capacitaciones virtuales. La elaboración y actualización de políticas corporativas y de relacionamiento con grupos de interés, al igual que el acompañamiento constante en todas las iniciativas del negocio, son nuestra prioridad.

¿CÓMO LOS EVALUAMOS?

(103-3) Desde el Comité de Cumplimiento realizamos seguimiento a los procesos, temas sensibles y situaciones especiales. Por medio de jornadas de actualización brindamos a nuestro capital humano herramientas útiles y eficientes para la toma de decisiones correctas.

(102-17) El área de *Legal & Compliance* brinda asesoría a todos los colaboradores en torno a los marcos éticos y legales de nuestra Compañía. Contamos con diferentes canales de comunicación para que nuestros grupos de interés nos comuniquen sus preocupaciones o dudas éticas y legales:

- *Speak Up Line*: herramienta telefónica confidencial de Roche a nivel global para denunciar irregularidades al Código de conducta.
- *Correo electrónico*: colombia.compliance@roche.com
- *Disposición* de cualquier miembro del Comité de Ética y Cumplimiento y/o del jefe inmediato.
- *Compliance Officer*
- *Área de Recursos Humanos*
- *Equipo de Legal & Compliance*.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

En Roche somos conscientes que un negocio ético y transparente es la clave para ser sostenibles en el tiempo. En 2018 trabajamos arduamente para brindar a nuestros colaboradores las herramientas para tomar decisiones acordes con los estándares establecidos por las normas y principios que nos gobiernan. Con el compromiso de todos nuestros grupos de interés logramos mantener un récord destacado en temas éticos y de transparencia que nos sitúan como un referente de buenas prácticas en la industria.

Ética y cumplimiento

(205-3) (406-1) (417-2) (418-1) (419-1) Actuar dentro de un marco ético con observancia y cumplimiento de los distintos postulados normativos y corporativos es la clave para tener un negocio exitoso y perdurable en el tiempo. Estas premisas nos convierten en una compañía ejemplar caracterizándonos por una gestión íntegra y transparente que en 2018 no presentó ningún caso de corrupción, discriminación, incumplimiento de regulaciones, reclamaciones sobre violación a la privacidad y fuga de datos de clientes, ni sanciones o multas monetarias.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)

Consolidar al área de *Legal & Compliance* como un aliado imprescindible en el negocio, que brinde asesoría para que los colaboradores puedan tomar decisiones en su día a día.

Mediano plazo (3 a 5 años)

Consolidar un portafolio de herramientas de fácil entendimiento y aplicación, para que los colaboradores puedan tomar decisiones en un marco de ética y cumplimiento adecuadas.

Largo plazo (6 años o más)

Generar un conocimiento y arraigo de las políticas y directrices en materia de ética y cumplimiento, para que los colaboradores puedan tomar decisiones argumentadas de manera autónoma y con base en sus conocimientos sobre la materia.

Mantener un récord impecable en materia de sanciones, amonestaciones e investigaciones por temas de ética y transparencia.

Derechos Humanos

Somos una compañía respetuosa de los derechos y las libertades de las personas. Por esta razón, el buen trato y el respeto entre los colaboradores y los grupos de intereses son nuestra prioridad. Contamos con canales para presentar observaciones e inquietudes con total confidencialidad, las cuales son atendidas con la rigurosidad y seriedad que lo amerita. Somos signatarios del Compromiso Ético de la Embajada Suiza en Colombia para la integración de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en nuestra gestión local.

Juan Pablo Tirado

Legal & Compliance Specialist, Roche

¿Cuál es uno de los objetivos más importantes del área legal para hacer de Roche una compañía sostenible?



“Convertirnos en gestores de un cambio cultural que nos permite desarrollar nuestro negocio con la frente en alto y con la plena convicción de que las actividades que realizamos en nuestro día a día tienen un sustento ético y legal argumentado”.



Para mayor información sobre nuestras prácticas de ética, cumplimiento e integridad a nivel global, escanee este código:



Gobierno Corporativo

En Roche contamos con una estructura de gobierno corporativo que trabaja para ser ágil y eficiente, evaluando los temas más relevantes y garantizando absoluto cumplimiento de los requerimientos legales y corporativos en los tiempos esperados. De esta manera, buscamos consolidar buenas prácticas con la toma de decisiones coherentes y dentro de un marco de ética y transparencia. Como resultado hemos tomado decisiones acertadas impactando positivamente el crecimiento y consolidándonos como líderes en la industria.

(102-32) La junta directiva se encarga de realizar la incorporación de todos los lineamientos y directivas de casa matriz y de los distintos comités que conforman la corporación a nivel global para que se pueda generar un cumplimiento de los mismos, en un contexto local que nos garantice y cumplimiento ético y transparente. En consecuencia al tener esa visión de la compañía, la junta directiva cuenta con los mecanismos para la evaluación del informe de sostenibilidad y garantizar que efectivamente la información relacionada es consecuente con la realidad

(102-18) ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN ROCHE COLOMBIA



Junta directiva

Maxima autoridad de gobierno que se encarga de incorporar los lineamientos de la casa matriz y de los comités globales al contexto local del negocio en Roche.

Integrado por tres directivos, uno del nivel regional y dos directivos de Roche Colombia



Comité Corporativo

Analisis de los temas que impactan a toda la compañía y sus tres divisiones (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care).

Integrado por los gerentes de las divisiones de Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care junto, junto con el Director Financiero de Pharma, el Director de Recursos Humanos, el Gerente de IT y el Director de Legal & Compliance para la toma de decisiones sobre políticas de crecimiento a toda la compañía. Se analizan proyectos que tienen un impacto en la infraestructura donde opera la empresa, así como los beneficios laborales de los colaboradores.



Comités directivos de Pharma y Diagnóstica

Como órganos de gobierno, se encargan de presidir la toma de decisiones de cada división, evaluar los proyectos desde una perspectiva sostenible, asegurar que la compañía cumpla con todos los requerimientos legales y se alinee con los estándares de Roche a nivel global.

El Gerente General ocupa un puesto ejecutivo como líder desde el gobierno corporativo hace parte del comité ejecutivo de Pharma.

Está integrado por los gerentes de unidades de negocio y gerentes de área de la compañía, con temáticas enfocadas en:

Comités de personas, Comités comerciales, Comités administrativos y Comité de Compliance.



Comité de Ética y Cumplimiento

Evalúa las acciones y proyectos desde el punto de vista de ética y transparencia para el negocio a nivel interno y en el relacionamiento con los grupos de interés, adhiriendo sus decisiones a las directrices existentes y códigos de conducta.

Integrado por el Gerente General, los gerentes de divisiones de Diagnóstica y Diabetes Care, Director de Legal & Compliance, los directores financieros, el Director de Recursos humanos, el HR Business Partner de Diagnóstica y Diabetes Care y el especialista de Legal & Compliance de la mismas divisiones DIA/DC.



Nuestros principios de gobierno corporativo orientan el enfoque de nuestras actividades en la creación de valor sostenible y la innovación y fomentan una cultura de gestión que se ajusta a los estándares reconocidos de buen gobierno corporativo y una política de comunicación transparente.



Gestión de riesgos de negocio

Conscientes de los distintos riesgos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza a los que estamos expuestos generamos una cultura de la anticipación, basada en la toma de decisiones eficientes dentro de un marco ético y transparente. Esta filosofía nos ha permitido tomar riesgos controlados para que nuestros pacientes puedan tener más momentos que hagan la diferencia. Nuestra gestión de riesgos nos permite tener un negocio eficiente y ser líderes en la industria.



SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos aplica las directrices establecidas por nuestra casa matriz en Suiza y se adapta a las condiciones del contexto en Colombia. En 2018 iniciamos la actualización del sistema con el fin de fortalecer la identificación preventiva y gestión oportuna de los riesgos estratégicos y emergentes más importantes para nuestras

operaciones. La identificación, análisis y respuesta adecuada a los riesgos y oportunidades que se presentan en nuestro negocio son fundamentales para el cumplimiento en tres dimensiones: a) alcanzar nuestros objetivos, b) cumplir con la regulación aplicable y c) proteger los intereses de nuestros grupos de interés.

(405-1) Diversidad en los órganos de gobierno



Comité corporativo:

8 integrantes **2** mujeres (25%) **6** hombres (75%)



Comité ejecutivo Pharma:

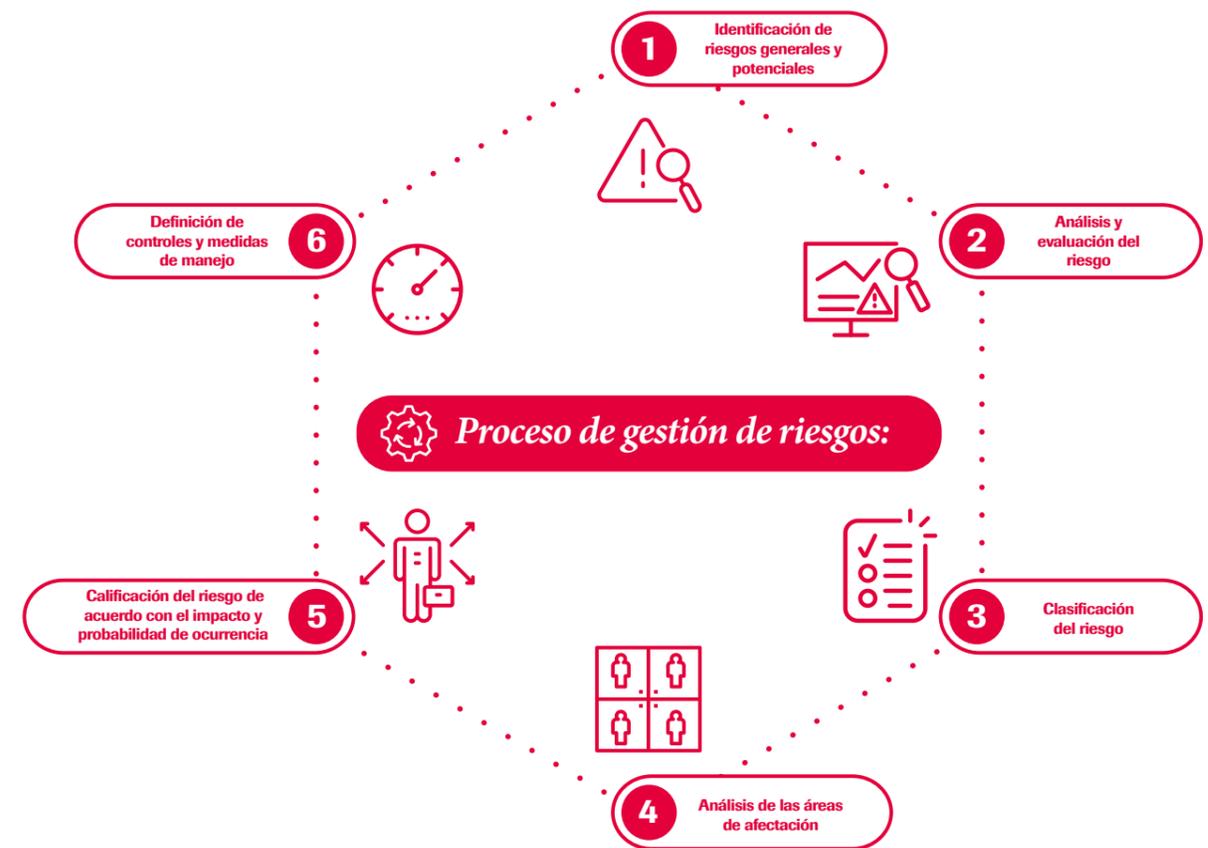
11 integrantes **6** mujeres (54%) **5** hombres (45%)



Comité ejecutivo Diagnóstica y Diabetes Care:

10 integrantes **4** mujeres (40%) **6** hombres (60%)

Para mayor información sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo a nivel global, escanee este código:



(102-15) Los siguientes son nuestros principales riesgos estratégicos de negocio:

Riesgos estratégicos

- **Sostenibilidad financiera del sistema de salud:** actualmente el flujo de recursos del sistema de salud presenta un impacto negativo financiero y de liquidez. Este riesgo puede afectar en la disponibilidad, oportunidad y acceso de nuestros medicamentos a los pacientes.
- **Cambios en la regulación legal aplicable:** riesgos a los que está expuesta la organización por cambios corporativos o de gobierno que pueden afectar directamente a la compañía. Un ejemplo es la regulación de precios, que al ser una variable externa no podemos controlar.
- **Inadecuadas prácticas de competencia:** Este riesgo se presenta cuando existen prácticas indebidas de competencia desleal e ilegal y la obtención fraudulenta de información de la competencia.
- **Pérdida de talento humano:** retiro de nuestro capital humano calificado debido a prácticas de reclutamiento de otras compañías de la industria.
- **Riesgo de mercado:** Entrada en el mercado de biosimilares y genéricos de nuestros productos. Existencia en el mercado ilegal de copias de productos provenientes del contrabando y la falsificación.

Riesgos emergentes

- **Transformación tecnológica:** impulsada por la revolución digital exige innovación y permite desarrollar soluciones más efectivas y personalizadas, aunque requiere romper esquemas tradicionales en los mercados existentes o incluso crear nuevos.
- **Investigación y desarrollo:** Pérdida de oportunidades de acceso al mercado por no llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de nuevas moléculas.
- **Cambio climático y transformación de ecosistemas:** se atribuye directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera global, además de la variabilidad natural del clima y la alteración de ecosistemas.

CONTROL INTERNO

En Roche utilizamos el sistema COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) como marco de referencia para la implementación, gestión y control de un adecuado Sistema de Control Interno, el cual está conformado por el plan de organización y los métodos y procedimientos constituidos para el logro de tres objetivos principales: a) información financiera fiel y fidedigna, b) salvaguardar los activos fijos y c) eficacia de las operaciones.

Con la intención de generar en nuestro capital humano un ambiente de control, invitamos a las áreas de la compañía a adoptar una cultura de auto regulación, para que de forma preventiva anticipemos la materialización de nuestros riesgos y gestionemos de forma adecuada y eficiente los procesos.

Riesgo emergente: 

En Roche entendemos que un riesgo emergente es aquel riesgo que es nuevo y que va en aumento con una incrementada exposición o susceptibilidad de ocurrencia a largo plazo, frente a un factor de peligro o amenaza para la población, conocido o desconocido hasta el momento.

AUDITORÍA EN RIESGOS DE NEGOCIO

Cada año realizamos una evaluación de impactos relevantes a nivel local y corporativo e identificamos los procesos y áreas claves de la organización que se pueden ver afectadas. Con esta información, elaboramos el programa de auditoría y hacemos presencia en las áreas con riesgos evidenciados, llevando a cabo auditorías operativas para validar el cumplimiento de todas las políticas y procedimientos internos, corporativos y legales y efectuando una evaluación de los controles existentes, planteando planes de acción o recomendaciones orientadas a corregir el origen del riesgo. Esto nos permite prevenir futuras ocurrencias.

En Roche hemos mapeado los procesos internos que son el soporte para la creación de nuestra matriz de riesgo por proceso y con detalle. En esta matriz incluimos los riesgos potenciales y los controles asociados a cada riesgo que lo mitigan o eliminan. Realizamos una actualización de esta matriz en cada auditoría, al igual que durante la identificación de nuevos riesgos y oportunidades.

Por su parte, y apoyados en los parámetros y requisitos de la norma SAGRLAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Contrabando) y el manual interno de Roche de SAGRLAFT, implementamos una metodología para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo y contrabando. Utilizamos el proceso de la debida diligencia en las actividades de verificación previas a la selección, vinculación e interacción con terceros, principalmente con clientes y proveedores.



(205-3) En 2018 no detectamos ningún caso en el que nuestros clientes o proveedores se encontraran reportados en las listas restrictivas nacionales o internacionales. Este resultado garantiza la transparencia y legalidad de los terceros con quien Roche celebra operaciones, consolidando la reputación de nuestra compañía.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Consolidar el sistema de gestión de riesgo integral en Roche Colombia, basados en el modelo corporativo del Grupo Roche.	Gestionar los riesgos identificados, con los responsables de los procesos y establecer los mecanismos de control que los mitigen o eliminen.	Llevar a cabo una revisión periódica al sistema de gestión riesgos generales y de negocio desde la alta gerencia de la compañía.



Para mayor información sobre nuestra gestión de riesgos de negocio a nivel global, escanee este código:



Seguridad de la información y ciberseguridad

La información es uno de nuestros activos más importantes y como tal debemos protegerla, conservarla y utilizarla, garantizando su seguridad y disponibilidad para toda la Compañía.

confiable de acuerdo con la Directiva de Gestión de Registros de Roche (COREMAP, por sus siglas en inglés) dentro de las plataformas establecidas.

Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) enmarca nuestros sistemas de información dentro del contexto de estándares y normas mundiales de protección de información bajo ISO/IEC 27001:2013. El SGSI soporta la implementación, monitoreo, mantenimiento y mejora continua del Programa Global de Seguridad de la Información en nuestra organización. El sistema de administración incluye la estructura organizacional, políticas, actividades de planeación, responsabilidades, prácticas, estándares, líneas base mínimas de seguridad, así como procedimientos y procesos.

Las operaciones y el cumplimiento de las regulaciones por medio del GDPR (*General Data Protection Regulation*) nos permiten asegurar que los datos personales estén correctamente almacenados y procesados dentro de los sistemas de información.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- Más de 600 entrenamientos y charlas de formación a todos los empleados de las divisiones *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care* sobre la conciencia en materia de la seguridad de la información.
- Campañas sobre seguridad de información en Roche y a nivel personal, vía correo electrónico al 100% de nuestros colaboradores directos e indirectos y en temas relacionados con:

Tenemos obligaciones legales y relacionadas con la retención de determinada información y los registros oficiales de la compañía, los cuales capturamos y conservamos de manera



Ingeniería social

Prácticas para evitar la manipulación de personas de modo que realicen acciones o compartan información confidencial o reservada.



Seguridad de información

Prácticas seguras para el acceso a programas, uso de equipos de cómputo y dispositivos móviles, conservación de archivos, entre otros.



Uso seguro de redes sociales

Seguridad en blogs, redes sociales (*Facebook*, *Google+*, *YouTube*, *LinkedIn*), foros de colaboración o sitios web personalizados, entre otros.



Uso seguro de la internet

Prácticas seguras en correo electrónico, antivirus, phishing (suplantación de identidad) y demás ciberataques.



Protección de datos

Protección de todos los activos incluida la información registrada, la propiedad intelectual y la información personal de nuestro capital humano, usuarios externos y clientes.



Conozca nuestra Política de Privacidad local escaneando este código:



Innovamos para la vida

Somos pioneros en el área de la salud, siempre superando los límites y retando el *status quo* para redefinir lo que es posible en el cuidado de la salud.



Escanea este código para más información

“Todos podemos hacer algo por estas enfermedades”

“Luego de un sacudón de estos, te das cuenta que tienes una misión más importante de la que crees. Mi proceso me ha inspirado a compartir mi experiencia con muchas mujeres que también padecen esta enfermedad, por eso creo que todos los actores debemos colaborar para mejorar la salud de todos los colombianos”.

Vanessa, 30 años



Contribución a los ODS



Grupos de interés

Pacientes, profesionales de la salud, clientes, EPS, IPS, colaboradores, proveedores, gobierno, academia, gremios y organizaciones internacionales.

Pilar estratégico de sostenibilidad

Innovar para los pacientes.

Marco de Reporte Integrado

Capital intelectual
Capital industrial
Capital humano
Capital financiero

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Innovación desde el diagnóstico

+13.597

Profesionales de la salud capacitados en diagnóstico, laboratorio central, biología molecular, patología, acceso, promoción clínica y desarrollo de negocios.

+1.000

Mujeres participaron en nuestra campaña de sensibilización en el uso de la prueba del VPH, en alianza con el Instituto Nacional de Cancerología.

169

Actividades con profesionales de la salud.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) La innovación está en nuestro ADN. Trabajamos para comprender las diferencias entre enfermedades a nivel molecular con el fin de desarrollar nuevas pruebas de diagnóstico destinadas a prevenir y nuevos medicamentos que permiten tratar enfermedades para luego acercarlos a los pacientes que los necesitan.

Invertimos en investigación y estamos a la vanguardia en el desarrollo de tecnologías patentadas, de nuevos estándares en el diagnóstico de enfermedades y de biomarcadores para el diagnóstico temprano y oportuno, así como el mejor tratamiento.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Nuestro equipo se mantiene actualizado mediante diferentes mecanismos de comunicación. A nivel interno llevamos a cabo los *Town Hall* (espacios donde participan todos los colaboradores), reuniones de áreas, lanzamientos y presentaciones internas. A nivel externo participamos en congresos, realizamos visitas de referencia y nos reunimos frecuentemente con gremios, gobierno y asociaciones científicas y efectuamos publicaciones de conocimiento útil para profesionales médicos, EPS, IPS y clientes.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Llevamos a cabo reuniones periódicas de área y de grupos primarios de trabajo donde motivamos la generación y actualización de nuevos conocimientos y hacemos seguimiento mensual a los indicadores clave de desempeño.

Asimismo, efectuamos reuniones de seguimiento con gremios y sociedades científicas que permiten asegurar el cumplimiento de las políticas corporativas, los objetivos y metas propuestas. Aplicamos auditorías internas locales y corporativas en áreas críticas, incluyendo las auditorías de recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo ISO 9001:2015 en la división Diagnóstica.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- Llevamos a cabo el relanzamiento de nuestra marca de consultoría *Roche Healthcare Consulting* para fortalecer nuestra propuesta de servicios. De esta manera, establecemos nuevos estándares desde el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la implementación de un abordaje integral más allá del laboratorio y del banco de sangre.
- Apoyamos la descentralización del diagnóstico con el uso de tecnologías *Point of Care* (PoC) permitiendo la implementación de soluciones diagnósticas en salas de urgencias, salas de cirugía y unidades de cuidado intensivo, promoviendo la decisión clínica de manera oportuna y el control desde el laboratorio clínico a través de tecnologías informáticas.
- En marcadores cardíacos, demostramos el valor médico en el uso de la Troponina T de alta sensibilidad para un diagnóstico rápido y oportuno de Infarto Agudo de Miocardio.
- Aumentamos la seguridad transfusional a través del tamizaje molecular (NAT) de donantes de sangre, buscando la reducción del número de personas que reciben donaciones infectadas y



que, en el largo plazo, pudieran desarrollar infección por los virus de hepatitis B, hepatitis C y HIV, mejorando la seguridad en el suministro de sangre en el país.

- El Virus de Papiloma Humano (VPH) es el principal causante de cáncer cervical y es la cuarta causa de muertes en mujeres a nivel mundial. En este sentido, integramos en los modelos de promoción y prevención la tecnología para la detección confiable y oportuna del VPH.
- Generamos experiencias conjuntas con nuestros grupos de interés, para concientizar a la comunidad sobre la importancia del diagnóstico temprano de patologías de interés del sistema sanitario tales como el cáncer de cuello uterino.
- Conscientes que la información debe fortalecer la toma de decisiones, continuamos desarrollando proyectos e iniciativas para fortalecer *Roche Data Analytics*, nuestra plataforma de inteligencia de negocios (*Business Intelligence*).
- 13.597 profesionales de la salud participaron en nuestras capacitaciones relacionadas con diagnóstico, laboratorio central, biología molecular, patología, acceso, promoción clínica y desarrollo de negocios.
- 169 actividades impactando a profesionales de la salud. 49% realizadas en Bogotá.
- 15 visitas de referencia realizadas y orientadas a que nuestros clientes conozcan nuestras tecnologías a través de la experiencia de otros.

Test Cobas para el Virus del Papiloma Humano - VPH. #EstaEsMiMayorPrueba

En conjunto con el Instituto Nacional de Cancerología, y con el objetivo de concientizar a la comunidad bogotana sobre la importancia del diagnóstico oportuno de cáncer de cuello uterino, en el día de la salud promovimos la aplicación de la prueba del VPH, logrando una cobertura de más de 1.000 mujeres.

Proyecto *Christus Sinergia*

El proyecto *Christus Sinergia* es un ejemplo de innovación para el abordaje y desarrollo de modelos de negocio. Tiene en cuenta procesos de consultoría, asesoría, negociación, implementación y puesta en marcha del laboratorio de una de las principales cadenas internacionales que están entrando al país. Actualmente, se procesan en nuestras plataformas tecnológicas de diagnóstico más de 4.500 pruebas al día que incluyen el perfil para la evaluación metabólica, renal, tiroidea y de fertilidad; así como pruebas para diagnóstico y seguimiento de enfermedades infecciosas, enfermedades tumorales y cardíacas, entre otras pruebas requeridas por los diferentes servicios médicos. Aseguramos a pacientes y médicos los más altos niveles de calidad y seguridad tanto en el resultado como en la oportuna decisión clínica.

Diabetes con sentido humano

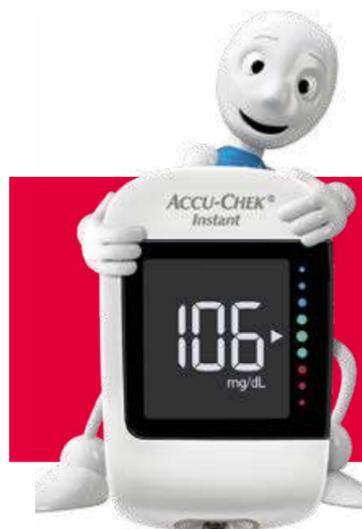
Según la Federación Internacional de la Diabetes*, en 2015 un total de 415 millones de personas padecían diabetes en el mundo y estima que en 2040 existirán 642 millones de personas con esta enfermedad. Por su parte, Centro y Sur América serán las regiones donde el número de personas con diabetes aumentará un 65% al 2040. En este contexto, desde la división *Diabetes Care* ofrecemos una herramienta precisa de gestión del riesgo para el servicio de auto-monitoreo, que permite tener un mayor control en la patología del paciente con el fin de reducir los niveles de HbA1c (Hemoglobina glicosilada, que es la medición promedio de glucosa o azúcar en la sangre durante los últimos tres meses), midiendo así la efectividad en el control de la patología, mejorando la adherencia al tratamiento, y por consiguiente, la calidad de vida.

Nancy Yazmin Torres Baquero

Auxiliar de Enfermería / Adecco en misión para Roche

Desde su rol, ¿cómo aporta a la visión de mejorar la vida de los pacientes para que puedan tener más momentos que hagan la diferencia?

“En 2018, mi labor fue ser educadora para los pacientes de la Policía Nacional de las Seccionales de Sanidad de Cundinamarca y Bogotá, a través de talleres, charlas y atención personalizada se les capacitó no solo sobre el manejo de nuestros glucómetros Accu-Chek®, sino también sobre la importancia del adecuado auto-monitoreo. Asimismo, realicé entrenamientos a profesionales de la salud, en el manejo y adecuada interpretación de los datos de los pacientes a través de nuestro software Accu-Chek® SmartPix, para un control más oportuno, claro y sencillo de la diabetes.”



En 2018 tuvimos el lanzamiento de Accu-Chek® Instant, un dispositivo innovador para el control de la diabetes, el cual tiene un indicador de rango objetivo por color, que permite visualizar si los valores de glicemia están por encima del rango (azul), dentro del rango (verde) o por debajo del rango (rojo).

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Aportar innovaciones en soluciones diagnósticas relacionadas con fibrilación auricular, parámetros de coagulación, accidente cerebrovascular, cáncer de mama y endocrinología.	Lanzamiento de nuevos parámetros en enfermedades infecciosas tales como Zika, Dengue y Chicunguña.	Desarrollo de nuevos modelos de negocio alineados con las necesidades y desafíos del mercado local.
Innovar a través de un portafolio de soluciones personalizadas para los pacientes con diabetes.	Generar conectividad digital en diabetes, con una experiencia personalizada hacia los pacientes y efectiva para los profesionales de la salud.	Ofrecer soluciones integrales en el control de la diabetes para los diferentes actores y así optimizar los procesos de cuidado del paciente y mejorar su tiempo en rango.



Para mayor información sobre nuestras soluciones diagnósticas y dispositivos médicos a nivel global, escanee este código:



Estudios clínicos, una mirada clínica hacia el futuro

\$4.885 Millones COP
Inversión realizada en estudios clínicos en Colombia en 2018

14
Estudios clínicos en Colombia durante el 2018

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) En Roche somos líderes en atención médica basada en investigación y nuestra prioridad es el desarrollo de la investigación clínica. Trabajamos para mejorar la calidad de vida de quien padece una enfermedad e investigamos nuevas maneras de prevenir, detectar o tratar enfermedades. En este sentido, comprobamos la validez, eficacia y seguridad de un medicamento o tratamiento antes de su distribución y consumo.

Estar a la vanguardia en temas relacionados con la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos nos permite acercar a los pacientes a estudios clínicos, brindando no solo acceso temprano a medicamentos innovadores, sino una atención de muy alta calidad en el tratamiento de una enfermedad.

Nuestra organización ofrece a los equipos de profesionales de los centros de investigación, entrenamiento y capacitación de alta calidad, permitiendo un incremento en la transferencia de conocimiento que incrementa la capacidad de investigación en el país.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Desarrollamos, invertimos, promovemos y ejecutamos la investigación a través de estudios clínicos, haciendo un aporte a la información global del perfil de seguridad y eficacia de los desarrollos farmacéuticos de Roche.

Comprometidos con el desarrollo de la investigación, respetamos el derecho de un paciente a la libre participación en investigación científica. Seguimos, apoyamos e incentivamos la implementación de las normas y buenas prácticas clínicas, incluyendo el proceso de toma de consentimiento informado y solicitando a los médicos explicar detalladamente a los pacientes los beneficios y riesgos que se asumen al participar.

Trabajamos en colaboración con asociaciones nacionales como la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación - AFIDRO, la Asociación para el Avance de la Investigación Clínica en Colombia - AVANZAR y la Asociación Colombiana de Centros de Investigación Clínica - ACIC, para aportar conocimiento e ideas en el acercamiento y creación de políticas nacionales que beneficien la investigación. Asimismo, acogemos de modo eficaz las directrices del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Invima.

Nos acogemos a la plataforma global de www.clinicaltrials.gov y local de www.invima.gov.co para el registro de los estudios clínicos existentes y demás aspectos relacionados con la investigación clínica.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) En nuestra búsqueda por la excelencia, entrenamos y nos aseguramos de que todos los proyectos se desarrollen cumpliendo la normatividad global y local en investigación clínica con humanos. De esta manera seguimos y aplicamos la Declaración de Helsinki, las buenas prácticas clínicas de la Conferencia Internacional de Armonización, la Resolución 8430 de 1993 de Colombia y la Resolución 2378 de 2008 de Colombia, entre otras. Igualmente, contamos con un excelente grupo de Calidad que evalúa periódicamente los procesos internos y externos de la compañía.

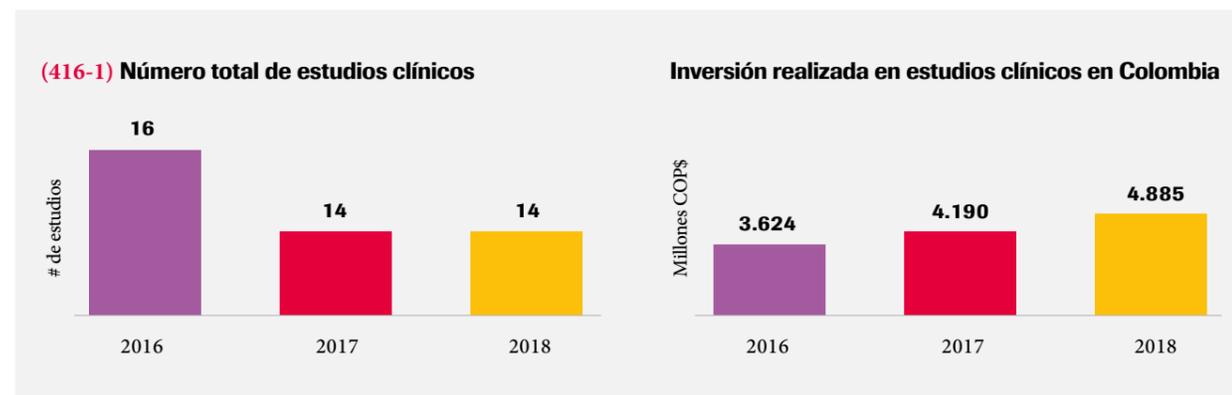
* Atlas de la diabetes de la Federación Internacional de la Diabetes. 2015. Séptima edición. Disponible en https://www.fundaciondiabetes.org/upload/publicaciones_ficheros/95/IDF_Atlas_2015_SP_WEB_oct2016.pdf

HECHOS DESTACADOS EN 2018

• En 2018 el compromiso, la vocación de servicio y la buena energía de nuestros colaboradores fue indispensable para lograr la apertura de cuatro estudios clínicos globales beneficiando 18 pacientes con diferentes diagnósticos. Entre ellos pacientes con hemofilia A, cáncer de pulmón y vejiga. Mantuvimos los mismos niveles de inversión del año 2017 en la operación de gastos fijos, variables y logísticos, ahorrando el pago de tratamientos de alto costo al sistema general de salud del país. Asimismo, obtuvimos el reconocimiento de la región latinoamericana por el excelente modelo de alianza estratégica con el equipo de monitoreo clínico de IQVIA.

- Nuestro objetivo es seguir siendo líderes en atención médica basada en investigación. Por esta razón seguiremos explorando la posibilidad de desarrollar más estudios en enfermedades raras como: Atrofia muscular espinal, Síndrome urémico hemolítico atípico, Hemoglobinuria paroxística nocturna y otras patologías como enfermedad de Alzheimer.
- Seguiremos acompañando a las asociaciones nacionales, en la búsqueda de estandarizar procesos administrativos que permitan reducir los tiempos de aprobación de las licencias para adelantar los estudios clínicos, así como mejorar la capacidad de investigación en el país.

Sabemos que la inversión en estudios clínicos es vital y lo materializamos en cifras. Los siguientes son algunos resultados en 2018:



(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Estar atentos a cambios en la regulación de estudios clínicos y ajustar nuestros procedimientos para ser cada vez más eficientes en tiempos de investigación.	Fortalecer la investigación clínica en Colombia, desarrollando centros de excelencia.	Ser pioneros en la investigación clínica a nivel regional.
Fortalecer el valor de los estudios clínicos con diversos grupos de interés, en especial en entidades gubernamentales, EPS y pacientes.	Desarrollar una plataforma dirigida a pacientes sobre las patologías e información de los estudios que desarrolla Roche.	Continuar el desarrollo de la generación de evidencia clínica.



Para mayor información sobre nuestras prácticas en estudios clínicos a nivel global consulte, escanee este código:



La seguridad primero

15

Actividades académicas con profesionales de la salud relacionadas con calidad y seguridad.

100%

Cumplimiento en la implementación de información de seguridad en 2018.

0

Casos de incumplimiento médico en 2018 relacionados con el impacto a la salud y seguridad de nuestros pacientes del uso de nuestros productos y servicios.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Nuestros productos y servicios están aprobados y monitoreados sobre un marco de seguridad y calidad. Esto nos ha permitido crear lazos de confianza con los pacientes, los profesionales de salud y las entidades regulatorias. Informamos a nuestros clientes sobre el perfil de seguridad de los productos de Roche, poniendo en evidencia altos estándares de calidad, altos niveles de experiencia y cumplimiento con las regulaciones locales e internacionales.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) En Roche la seguridad de los pacientes es nuestra prioridad. Para asegurar un correcto control y monitoreo de los estándares de calidad y eficacia de nuestros productos, gestionamos las herramientas de control necesarias, las cuales parten de nuestra Política de Calidad.

También contamos con una Política de Farmacovigilancia, la cual asegura el cumplimiento en el sistema de seguridad y está en armonía con el propósito de calidad. Con el cumplimiento normativo y el uso seguro de soluciones diagnósticas, medicamentos o dispositivos médicos de Roche, nuestra organización se convierte en un aliado estratégico en la seguridad de los pacientes y trabajamos para que estas soluciones lleguen a toda la población en el sistema de salud colombiano.

Gestión regulatoria

En Roche, conscientes que el diálogo es un pilar valioso para avanzar en nuestros objetivos, hemos fortalecido los canales de comunicación con el equipo global responsable de cada producto. De esta manera, realizamos una revisión conjunta de los *dossiers* (expedientes farmacéuticos de los medicamentos) construyendo documentos legales de alta calidad adaptados a los requerimientos de la autoridad local. Es por esto que en 2018 enviamos *dossier* robustos y claros a la autoridad sanitaria con el fin de obtener la aprobación de nuevos productos y nuevas indicaciones en el menor tiempo posible.

Siendo pioneros en la utilización de los canales proporcionados por el Invima, buscamos reducir los tiempos de revisión y aprobación de nuestros medicamentos, promoviendo el acceso de los pacientes a productos innovadores. Hemos logrado actuar con agilidad incorporando estrategias como la disminución de los tiempos de radicación de nuevas solicitudes, reuniones de seguimiento constante con la autoridad sanitaria y respuesta oportuna frente a requerimientos.

Calidad de productos terminados

A través de la reducción de los tiempos en los procesos de calidad y el continuo seguimiento y verificación de proveedores que intervienen en la cadena de abastecimiento, garantizamos medicamentos de calidad, seguros y eficaces, los cuales tienen un impacto positivo en la salud de los pacientes.

Hacemos un trabajo conjunto con nuestros distribuidores exclusivos empoderándolos para que nuestros medicamentos lleguen a más pacientes en todos los rincones de Colombia. Garantizamos no solo el abastecimiento de los productos a través de la no generación de *backorders* (pedidos pendientes), sino también la búsqueda de soluciones prácticas y rápidas a dificultades de abastecimiento que se encuentren en cumplimiento con la regulación colombiana y con los requisitos internos de la organización.

Farmacovigilancia

Somos actores activos de la red nacional de farmacovigilancia y trabajamos articulando el valor de la seguridad de nuestros productos con los diferentes actores del sistema de salud y de la red nacional. Así avanzamos en una mejor y más oportuna toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, en el marco de la seguridad continua y continuada como valor agregado y fortalecemos nuestro portafolio. Estos dos factores impactan de modo positivo en el bienestar de los pacientes.

Nuestro equipo tiene como estándar garantizar el cumplimiento normativo de la información de seguridad frente a las entidades regulatorias, profesionales de la salud, pacientes, gremios y academia. Transformamos los datos en información significativa, predictiva y procesable con el objetivo de agregar valor a la salud pública.

¿CÓMO LA EVALUAMOS?

(103-3) Hemos establecido procesos globales de auditorías corporativas bianuales y comités locales para la revisión del cumplimiento, la idoneidad y la eficacia de los procesos médicos de la compañía. A nivel local, los comités médicos trimestrales y los comités estratégicos - ejecutivos semestrales tienen como función evaluar los aspectos, riesgos y planes de acción para el mejoramiento continuo. Asimismo, la calidad de nuestros procesos y sistemas es periódicamente auditada e inspeccionada por las autoridades reguladoras.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Gestión regulatoria

- Obtuvimos el de registro sanitario de un nuevo producto, la aprobación de 5 evaluaciones farmacológicas y la aprobación de 3 nuevas indicaciones.
- Realizamos 15 actividades académicas con profesionales de la salud fomentado una cultura de seguridad y calidad como ventaja competitiva de las instituciones prestadoras de servicios de salud. Específicamente en seguridad del paciente, capacitamos a 200 profesionales de la salud en EPS e IPS. Asimismo, capacitamos periódicamente a nuestros colaboradores en temas de calidad y seguridad.
- Solicitamos la expedición del registro de un medicamento utilizado para el tratamiento de pacientes con melanoma irreseccable o metastásico positivo para la mutación BRAF V600. Recibimos visita por parte del Invima en septiembre de 2018 y obtuvimos el registro sanitario el 8 de noviembre del mismo año. Esta aprobación es realmente significativa en la medida que al seguir las directrices del Invima según circular expedida en julio de 2018, realizamos un proceso efectivo beneficiando a nuestros grupos de interés pacientes y comunidad médica.
- **(416-2)** No tuvimos casos de incumplimiento médico en impacto en la salud y seguridad de nuestros pacientes con relación al uso de nuestros productos y servicios.
- Obtuvimos resultados satisfactorios de las visitas de entidades regulatorias nacionales, como el Invima, e internacionales, como la Agencia de Administración de Alimentos y Medicamentos – FDA del gobierno de los Estados Unidos, la Agencia Reguladora de Medicamentos y Productos Sanitarios - MHRA y la Agencia Europea de Medicamentos - EMA.
- MiAtlas, *Advancing Medical Information* facilita el acceso a la información científica entre los colaboradores de Roche y la comunidad médica. De esta manera, el médico tratante cuenta con acceso oportuno a la información. Esto se convierte en una gran herramienta a la hora de prescribir las terapias Roche.

Consultas en MiAtlas durante 2018:



925

Solicitudes de información consultadas en 2018



57

Consultas relacionadas con cáncer de pulmón



55

Consultas relacionadas con cáncer de mama

Farmacovigilancia

- Participamos en cuatro simposios regionales de farmacovigilancia con las secretarías de salud del Atlántico, Cundinamarca, Barranquilla y Neiva. El propósito de nuestra participación es fortalecer los conocimientos y facilitar procesos de educación médica continuada en el marco de “La seguridad primero”.
- 4 equipos de farmacovigilancia de los nodos regionales o gobernaciones nacionales.
- 15 direcciones técnicas y equipos de farmacovigilancia a nivel nacional.
- Participamos activamente con los gremios y comunidades científicas, con el fin de crear simbiosis en pro de la salud pública y el impacto de la farmacovigilancia en la salud.
- Trabajamos en equipo con un grupo de expertos de

farmacovigilancia con el objetivo de recolectar las percepciones identificando puntos de intervención, sinergia y adaptación en términos de farmacovigilancia a nivel nacional.

- Iniciamos el proyecto de observatorios de medicamentos con el propósito de ser aliados en términos de seguridad, fortalecer el conocimiento de la farmacovigilancia y el marco normativo por parte de los actores del sistema. Este proyecto nos permite cultivar una cultura del uso adecuado y seguro de nuestros medicamentos.

Calidad de procesos médicos

- Cumplimiento en entrenamientos internos: 98,14%.
- Implementación de CAPAs: 100%.
- Cumplimiento de implementación de información de seguridad: 100%.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Obtener los registros sanitarios de los productos proyectados para 2019 -2020	Colaborar con el gremio en la promoción de una actualización a la legislación en Farmacovigilancia, al igual que una Política Pública en este campo.	
Fortalecer la comunicación del valor agregado en los actores del sistema de seguridad.	Conseguir el apoyo para la creación de redes o Centros Centinela en el país.	Seguir concientizando a los grupos de interés sobre la seguridad del paciente como un pilar importante en la toma de decisiones.



Para mayor información sobre nuestras prácticas de seguridad de pacientes en el uso de nuestros productos y servicios a nivel global, escanee este código:



Medicina Personalizada



+300 mil

Pacientes a nivel mundial con perfilamiento genómico exhaustivo aplicado.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Acercar nuevas tecnologías que mejoren el cuidado de la salud de los pacientes con cáncer, es un compromiso de la Medicina Personalizada en Roche. Nuestra propuesta consiste en garantizar la detección, el diagnóstico, el tratamiento e incluso la prevención del cáncer, como factores que transforman las vidas de las personas en todo el mundo de manera más rápida y eficaz. La búsqueda de mecanismos que garanticen el tratamiento adecuado, para el paciente adecuado y en el momento adecuado, es el reto de la Medicina Personalizada.

Las nuevas tecnologías en la ciencia de la medicina nos permiten hacer avances significativos en el diagnóstico y tratamiento del cáncer. La evidencia del mundo real, la información molecular generada a partir de la secuenciación de próxima generación y el acceso a estudios clínicos están transformando el futuro de la atención de la salud hacia las necesidades específicas de cada paciente. Frente a estos retos, desde Roche Foundation Medicine® buscamos brindar a los pacientes, médicos y al sistema de salud servicios de perfilamiento genómico exhaustivo que permitan tomar mejores decisiones de tratamiento del cáncer para optimizar los recursos en salud. A través de la medicina de precisión ofrecemos la eficiencia que ayuda a mantener los sistemas de salud sostenibles frente a los nuevos retos en el cuidado del cáncer.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) La medicina personalizada se convierte en la tendencia en la atención médica general y cotidiana. Por esta razón, nos asociamos con líderes en salud y tecnología, con gobiernos y organismos reguladores, así como con médicos y laboratorios expertos en genómica, configurando un trabajo

colectivo en la búsqueda de un bien común, ampliando el acceso a la medicina personalizada.

Desarrollamos un trabajo arduo y continuo junto con operadores aliados, estableciendo soporte constante a un servicio de perfilamiento y orientando el negocio a la atención End to End en todas las etapas del proceso para expandir el acceso a nuestros servicios, realizando eventos promocionales y de educación médica sobre la tecnología y el potencial del perfilamiento genómico exhaustivo en la práctica clínica. Asimismo, seguimos implementando nuestros programas de experiencia con médicos y programas de soporte a pacientes, para extender los beneficios de Foundation Medicine® y orientar la mejor toma de decisiones de tratamiento en cáncer.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Realizamos reuniones constantes para mejorar el acompañamiento y las necesidades de médicos, pacientes y operadores aliados, estableciendo soporte constante a un servicio de perfilamiento y orientando el negocio a la atención End to End en todas las etapas del proceso. Nuestra fuerza de ventas es vital en este proceso ya que nos aporta información valiosa para una eficaz comprensión de las necesidades de nuestros grupos de interés. Por otra parte, mensualmente realizamos seguimiento a los servicios de Foundation Medicine®, al mismo tiempo que hacemos un acompañamiento continuo para garantizar un servicio cercano y de calidad.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- Extendimos el posicionamiento de Roche Foundation Medicine® a médicos y público general.
- Impactamos en el entendimiento de la genómica en el tratamiento del cáncer y abrimos un nuevo camino hacia la medicina de precisión.
- Por medio del reembolso público vía MiPres, incrementamos la prescripción de Foundation Medicine® permitiendo que más pacientes se beneficien de la información genómica.
- Trabajamos al unísono con los actores del sistema de salud para el mejor entendimiento y pertinencia de los servicios genómicos.

Ángela Ballén
Ejecutiva Comercial, Roche

¿Cuál fue el impacto de los servicios de Foundation Medicine® en la calidad de vida de su hija y su familia?



“Foundation Medicine® permitió definir una nueva oportunidad de vida para Gaby. El caso clínico tomó un camino claro y definido y actualmente vivimos en remisión de su enfermedad. Gabriela hoy crece y continúa su desarrollo normal y se integra socialmente a todas sus actividades”.

Expansión de perfilamiento genómico exhaustivo

A nivel global existen más de 300 mil pacientes perfilados, resultado del esfuerzo y trabajo de cada día por mantener y fortalecer las relaciones con los principales clientes y operadores. En 2018, nuestros pacientes se beneficiaron de la experiencia de los servicios Foundation Medicine® garantizando la familiarización a médicos e instituciones.

Adicionalmente, participamos en congresos con asociaciones e instituciones nacionales reforzando la utilidad del perfilamiento genómico exhaustivo en el cuidado del cáncer.

Programa de soporte a pacientes Foundation Leve®

Una de las principales barreras para el acceso a los servicios de perfilamiento genómico exhaustivo está relacionada con el costo del tratamiento. Por ello, en conjunto con varias áreas de nuestra compañía logramos lanzar exitosamente

el programa Foundation Leve®, un programa de soporte a pacientes que facilita el acceso a los servicios Foundation Medicine® en el segmento “Pago de Bolsillo”, aumentando la experiencia y la comprensión del perfilamiento genómico exhaustivo y su potencial en el cuidado del cáncer.

Proyecto Accord

Nuestro trabajo conjunto desde las divisiones de Pharma y Diagnóstica nos permite acelerar el acceso de los pacientes a servicios de secuenciación genómica, el cual tiene como propósito mejorar el conocimiento para identificar el estado actual de la disponibilidad y calidad de los servicios de secuenciación de siguiente generación para pacientes con cáncer. Con esta información, diseñamos las vías de acceso para evaluación genómica de los pacientes con cáncer requerida para la implementación de la medicina personalizada y así poder ofrecer alternativas complementarias de diagnóstico adaptables a las necesidades de los clientes.

Actividades médicas y comerciales

A través del posicionamiento End-to-End extendimos la presencia en la prestación de los servicios Foundation Medicine®. Los acuerdos comerciales con nuestros clientes han sido la clave en este logro.

Con la participación y realización de eventos y actividades de educación médica en instituciones de salud clave en el país, aumentamos la confianza y el conocimiento sobre el perfilamiento genómico exhaustivo. Son pilares fundamentales de nuestro compromiso con los pacientes la consecución de información relevante como la posibilidad de acceso desde el diagnóstico a la terapia.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Incrementar el número de operadores impactando el espectro de cobertura de los servicios Foundation Medicine® en las principales regiones del país.	Extender la presencia en la prestación de los servicios Foundation Medicine® a través del posicionamiento End to End.	Aumentar la confianza y el conocimiento sobre el perfilamiento genómico exhaustivo a través de la consecución de información y facilitando medios para el acceso desde el diagnóstico oportuno de pacientes a la terapia.
Establecer mecanismos que faciliten y aceleren el acceso a los servicios de perfilamiento genómico exhaustivo en el país a través de la generación de valor en la ruta del paciente.	Garantizar servicios de familiarización a médicos o instituciones que aún no conozcan Foundation Medicine®.	



Para mayor información sobre nuestras prácticas a nivel global en medicina personalizada consulte, escanee este código:



Inmunoterapia, la evolución en el tratamiento del cáncer

¿EN QUÉ CONSISTE LA INMUNOTERAPIA?

La inmunoterapia es una estrategia terapéutica revolucionaria que rompe los paradigmas tradicionales de tratamientos anti-tumorales. Desde los primeros resultados en estudios clínicos, su efecto en el estado del paciente fue de tal impacto que en 2013 fue designada como el progreso científico del año (Cousin-Frankel, 2013. Science review).

Roche es una compañía que tradicionalmente ha lanzado al mercado productos que han revolucionado la práctica médica en oncología y, ante una nueva era terapéutica como lo es la inmunoterapia, la compañía desarrolla soluciones con un mecanismo de acción diferencial respecto a tratamientos tradicionales de quimioterapia, que brinde una acción terapéutica directa, selectiva y completa, buscando un mayor tiempo de supervivencia y calidad de vida para los pacientes.

Aportamos conocimiento para su aplicación acertada en el país

En Roche somos conscientes que la actualización en conocimientos médicos es una tarea incesante. Es así como nos hemos convertido en un aliado estratégico en la formación académica en inmunoterapia, aportando para que los especialistas estén actualizados en el área terapéutica, al mismo tiempo que comparten espacios de intercambio con expertos internacionales de alto reconocimiento, compartiendo experiencias y dudas de la práctica clínica.



En 2018 apoyamos la asistencia de oncólogos

de todo el país a 2 eventos educativos independientes y 5 congresos internacionales.

El tratamiento adecuado de los pacientes depende de un diagnóstico acertado. En este sentido, y en colaboración con nuestra división Diagnóstica, realizamos un curso de formación en lectura del biomarcador PD-L1 (indicadores que se usan en el campo de la investigación médica para medir los procesos y las respuestas biológicas) que ayuda a determinar el pronóstico de los pacientes tratados con inmunoterapia.



Este curso lo dirigimos a 5 patólogos

de las instituciones más importantes del país para garantizar un diagnóstico de alta calidad para el paciente.

En 2018, adaptándonos a la realidad de la práctica clínica en Colombia, desarrollamos un plan de comunicaciones para una de nuestras soluciones para cáncer de pulmón, con el apoyo del médico de enlace científico del producto, dando a conocer la evidencia científica que soporta el beneficio de nuestra terapia y co-creando con los oncólogos del país el perfil del paciente que más se beneficia de este tipo de terapias.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Garantizar una entrada exitosa de nuestro producto al mercado colombiano.	Promover el acceso a nuestras terapias de inmunoterapia.	Establecernos como líderes del mercado de inmunoterapia ofreciendo alternativas terapéuticas diferenciales.



Para mayor información sobre nuestras prácticas en inmunoterapia a nivel global, escanee este código:



Innovación en nuestras prácticas empresariales

45

Talleres de innovación efectuados en 2018

4

Patologías analizadas bajo innovación disruptiva (cáncer de pulmón, cáncer de mama en estadios tempranos, hemofilia A y esclerosis múltiple).

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

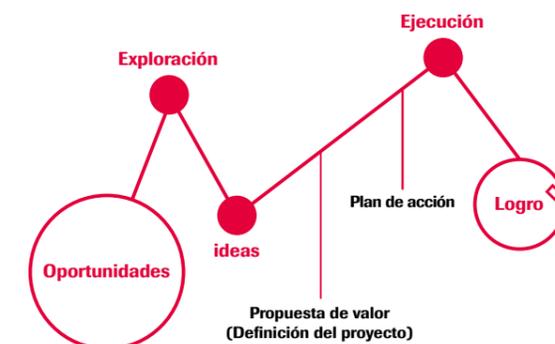
(103-1) En Roche entendemos la innovación como una destreza fundamental en el desarrollo de todas las actividades que realizamos. En una industria que está en constante cambio y que exige un trabajo colaborativo para hacer más eficiente el acceso de los pacientes a las opciones farmacológicas, la visión innovadora nos permite tener otras perspectivas y entender las diferentes necesidades de nuestros grupos de interés.

¿CÓMO LA GESTIONAMOS?

(103-2) Desde el año 2016, priorizamos la innovación ubicándola en nuestro mapa estratégico, centrándola en la generación de ideas e incorporándola como un componente fundamental en el proceso de transformación de oportunidades en logros concretos.

¿CÓMO LA EVALUAMOS?

(103-3) Las iniciativas generadas en los talleres de innovación, donde se definen los planes de acción, son evaluadas en reuniones de convergencia realizadas con cada una de las áreas. Los planes de acción son revisados constantemente por el área de innovación, que acompaña el proceso durante toda su implementación.



INNOVACIÓN ABIERTA

En 2018 ampliamos nuestras fronteras incluyendo a diversos actores a través del proceso de *Design Thinking*, donde escuchamos a 60 personas de diferentes especialidades y tuvimos en cuenta sus necesidades como principal insumo para el desarrollo de iniciativas innovadoras.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Robustecer la comunidad de innovación en nuestra organización.	Apoyar el proceso de transformación digital de la compañía a través de la innovación.	Ser reconocidos en Colombia como una empresa que innova más allá de la molécula.



Para mayor información sobre nuestra gestión en innovación, investigación y desarrollo a nivel global, escanee este código:



Acceso para la vida



Escanea este código para más información

Nuestra misión es trabajar en conjunto con todos los actores del sistema de salud para que los pacientes tengan un acceso rápido, oportuno y sostenible a las innovaciones en salud que requieren para tener más salud, más vida.

“Hay enfermedades que nos unen”

“Recibir el apoyo y acompañamiento de personas con tu misma condición, es fundamental. Estar en actividades físicas juntos nos permite entender mejor la enfermedad, apoyarnos y entender los avances como una esperanza para poder vivir mejor”.

Myriam Fabiola, 58 años

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Pacientes, profesionales de la salud, Gobierno, EPS, IPS, colaboradores, academia, gremios y organizaciones internacionales, ONG, medios de comunicación

Pilar estratégico de sostenibilidad

Innovar para los pacientes. Ser un socio de confianza

Marco de Reporte Integrado

Capital social y relacional
Capital humano
Capital financiero

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Nuestros cuatro pilares de acceso

Lograr que los pacientes tengan acceso rápido, oportuno y sostenible a un diagnóstico y tratamiento adecuados es una prioridad. Tenemos el compromiso de mejorar el acceso a innovaciones en salud que tengan el potencial de aportar a la obtención del mejor estado de salud y la calidad de vida de las personas, además de promover un sistema de salud sostenible, donde trabajemos con diversos actores para diseñar soluciones sostenibles y personalizadas que permitan a las personas acceder a los cuidados de la salud que necesitan.

Somos líderes en avances científicos en áreas con necesidades médicas insatisfechas y buscamos que los pacientes accedan a nuestras terapias y servicios, sin importar el lugar donde se encuentren. Al cierre de 2018, Roche a nivel global cuenta con planes detallados en más de 70 países de todo el mundo, los cuales incluyen una propuesta clara para superar las barreras de acceso dentro de cada país.

Nuestros cuatro pilares para aportar al acceso a la salud



Generación de conciencia sobre enfermedades y sus síntomas es esencial para la detección temprana.



El **Diagnóstico** de la enfermedad puede ser complejo pero es vital para garantizar la elección correcta del tratamiento.



La **capacidad del sistema de salud** necesita de profesionales entrenados que trabajen en conjunto y que posean las herramientas adecuadas para brindar las mejores oportunidades para los pacientes.



Financiamiento La inversión en salud y la eficiencia en el uso de los recursos son fundamentales para proteger a los pacientes de un gasto catastrófico y aportar a la productividad social y económica del país.

A nivel global nuestra compañía desarrolla iniciativas de valor, donde una de las más sobresalientes se canaliza a través de *Access Accelerated*, una estrategia que nació en 2017 y se enfoca en mejorar el acceso a los tratamientos para las enfermedades no transmisibles (ENTs) como el cáncer, las enfermedades cardiovasculares, las enfermedades respiratorias crónicas y la diabetes. De esta manera realizamos una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, en particular, a la estrategia de reducir las muertes por enfermedades no transmisibles.

De forma transparente, equilibrada y en alianza con instituciones académicas y de investigación, desde nuestra área de Asuntos Corporativos y *Market Access* generamos evidencia que apoya la sostenibilidad del sistema de salud. La elaboración y socialización de estudios de economía de la salud, enfocados en los costos de los tratamientos en las áreas terapéuticas donde participamos con nuestras innovaciones y los resultados en salud que generan, nos permiten evidenciar el valor de nuestras soluciones en

salud en el contexto colombiano. Sumado a esto, realizamos análisis en materia de precios, cobertura, financiamiento y políticas públicas.

Somos conscientes que el acceso a la salud es una responsabilidad compartida y requiere la participación y colaboración de los diferentes actores del sistema de salud. Por esta razón, socializamos nuestros estudios con tomadores de decisión en el sector salud como una pieza de evidencia del valor económico y social que acompaña el sólido respaldo clínico de nuestras moléculas. También difundimos los estudios en escenarios académicos y de investigación para brindar evidencia científica que aporte a la toma de decisiones de los profesionales de la salud en Colombia y en beneficio de los pacientes y empodere a la población con información clara y precisa para el cuidado de su salud.

A continuación presentamos el detalle de los cuatro pilares en los que trabajamos.

Generamos conciencia para el cuidado de la salud

8.000

Personas fueron sensibilizadas con mensajes de impacto en torno al cáncer de cuello uterino.

283.260

Visitas en los Consultorios Rosados.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Generar conciencia sobre las enfermedades y sus síntomas es una de las claves para prevenir riesgos y complicaciones en salud. En virtud de ello, promovemos campañas educativas y brindamos apoyo técnico para que los pacientes sean diagnosticados en el menor tiempo posible y accedan a los tratamientos de forma oportuna.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Educamos a los profesionales de la salud en compañía de sociedades científicas y generamos conciencia en la población para que se conozcan las patologías, se prioricen y se preste la atención debida.

Nuestra meta es aportar a la reducción de los tiempos desde el diagnóstico hasta el tratamiento y trabajar en pro de la calidad de todos los procesos que tiene el paciente en su ruta de atención.

Educamos a los profesionales de la salud en compañía de sociedades científicas y generamos conciencia en la población

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Periódicamente hacemos seguimiento a los resultados de espacios de formación continuada que brindamos a profesionales de la salud, con miras a desarrollar conocimiento y sensibilizar sobre las patologías y su prevención oportuna.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- En los consultorios rosados, y con el aval de la Sociedad de Mastología, acompañamos la creación de lineamientos que permitan alcanzar el mayor número de pacientes diagnosticadas en estadios tempranos.
- En el marco del Congreso Internacional de la Organización para la Excelencia en Salud, presentamos la estrategia de la ruta corta de cáncer.
- Capacitamos a profesionales de la salud en la prevención y detección oportuna del cáncer en Colombia y brindamos mensajes de impacto en torno al cáncer de cuello uterino dentro del marco del Día Internacional del Deporte, 8 de abril. Con nuestra campaña logramos impactar de forma directa a más de 8.000 personas y de forma indirecta a muchas más en el país, gracias a un trabajo conjunto con medios de comunicación. En Roche estamos comprometidos con la generación de conciencia para la detección temprana del cáncer de cuello uterino y el Virus del Papiloma Humano (VPH).

ALGUNAS CAMPAÑAS DURANTE EL 2018

“Detectar es curar, prevenir es vivir”. Marzo, mes contra el cáncer de cérvix

Buscamos concientizar a todas las mujeres sobre la importancia de hacer seguimiento después de haber sido tratadas. Para esto, nos apoyamos en infografías y material educativo con mensajes de sensibilización que entregamos para el uso de instituciones prestadoras de servicios de salud y aseguradores.



“Vive saludable, vive azul”. Marzo, mes contra el cáncer de colon

En el marco del Día Mundial contra el Cáncer de Colon que se celebra en marzo, nos enfocamos en promover hábitos de vida saludables relacionados principalmente con la alimentación, teniendo en cuenta el desconocimiento de la población sobre los síntomas y los exámenes necesarios para detectar a tiempo esta enfermedad.



“Que las marcas en tu rostro sean las del paso del tiempo”. Junio, mes contra el cáncer de piel

Apoyados en los equipos de atención primaria de salud en zonas rurales del país, buscamos generar conciencia sobre la importancia de identificar lesiones en la piel por medio de esta campaña de sensibilización en la que entregamos material educativo a diversos grupos de atención médica.



“Detectar tempranamente te da la oportunidad de vivir plenamente”. Octubre, mes contra el cáncer de mama

Sensibilizamos sobre la importancia de realizar el autoexamen con la campaña 1, 2, 3 de la detección de cáncer de mama, examen médico y mamografía. Contribuimos en campañas de concientización sobre la importancia de la mamografía y nos apoyamos en piezas de comunicación que entregamos en hospitales, en secretarías de salud y en caminatas periódicas.



Noviembre, campaña antitabaquismo contra el cáncer de pulmón

En conjunto con con la Secretaría de Educación de Bogotá, llegamos a los colegios con mayores índices de consumo de cigarrillo. Sensibilizamos a los adolescentes sobre sus efectos y su relación con el desarrollo del cáncer de pulmón.



Consultorios Rosados

En 2018 la Asociación Colombiana de Mastología avaló la estrategia de Consultorios Rosados, la cual promueve y apoya el diagnóstico temprano de pacientes con cáncer de mama. Destacamos las cifras de atención acumuladas al cierre del año*:

283.260
Mujeres han visitado los Consultorios Rosados.

2.856
Mujeres diagnosticadas. 8% más que en 2017

21
Ciudades impactadas en Colombia.

132
Consultorios Rosados en el país. 2 nuevos en San Andrés y Girón, Santander.

En Roche trabajamos arduamente para que todos los pacientes en Colombia conozcan sobre esta patología y participen en la toma de decisiones para el abordaje de su enfermedad. Hoy llegamos a más ciudades de la mano de entidades claves en el diagnóstico y tratamiento.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Conseguir para la población de las aseguradoras que tienen dificultades administrativas, una mejor oportunidad en diagnósticos y tratamientos.	Apoyar a prestadores y aseguradores con el conocimiento de las patologías para que puedan mejorar sus sistemas de gestión del riesgo en beneficio de los pacientes.	Ser reconocidos como una compañía farmacéutica pionera en la transformación del sistema de salud para que este sea más sostenible.



Para mayor información sobre nuestras prácticas a nivel global en generación de conciencia para el acceso a la salud, escanee este código



* Fuente: Registros área Patient Access 2018 Roche Colombia

Presentes desde el diagnóstico

+24.000

Pacientes diabéticos que han accedido al manejo integral de su enfermedad en diversas instituciones de salud.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Mediante un enfoque holístico generamos conciencia entre los profesionales clínicos y administrativos sobre la importancia de los diagnósticos oportunos y de calidad a los pacientes. Igualmente, empoderamos a líderes de opinión y a profesionales de la salud para que a través de un lenguaje sencillo comuniquen el desarrollo de nuevos saberes en la sociedad civil, en torno a la prevención y detección temprana de enfermedades.

3. Comunicación: Acceso a información clínica y soporte para la interpretación precisa de datos y ajustes al tratamiento.

4. Gestión: Proveer las plataformas de gestión y análisis de resultados con el fin de medir riesgos, costos e indicadores de desempeño.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) A través de capacitaciones científicas, desde nuestra división Diagnóstica brindamos apoyo con respecto a cambios normativos, novedades en el sistema de salud o nuevos procesos en salud. Nuestros aliados locales, aseguradores, prestadores de servicios de salud, academia, profesionales de la salud y entidades claves del sistema de salud hacen parte de nuestra sinergia de comunicación.

Nos enfocamos en brindar entrenamiento a pacientes y clientes mediante atención personalizada al usuario de *Accu-Chek*® a nivel nacional. Para ello, contamos con un área de atención presencial en las instalaciones de Roche donde el paciente o institución pueden recibir asesoría en el uso de los productos *Accu-Chek*® y soporte técnico. Nuestros glucómetros cuentan con garantía de por vida y el equipo especializado siempre está atento a resolver consultas, solicitudes de entrenamiento en el uso de los equipos y requerimientos.

Asimismo, desde nuestra división *Diabetes Care* trabajamos para que los pacientes puedan tener acceso a nuevas alternativas en los modelos de adquisición, brindando una solución integral para el auto-monitoreo, apoyada en cuatro componentes fundamentales:

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Creamos indicadores internos para medir nuestra gestión en acceso y realizamos evaluación y seguimiento a través del cumplimiento de visitas a profesionales en el Sistema General de Seguridad Social en Salud.

1. Paquete de monitoreo: Equipos y elementos necesarios para el apropiado auto-monitoreo.
2. Empoderamiento: Materiales y herramientas necesarias para la educación y autonomía del paciente.

Por su parte, desde *Diabetes Care* contamos con un comité que realiza seguimiento mensual cualitativo y cuantitativo para verificar y evaluar los objetivos de la Región Andina,

el progreso en proyectos de nuevos modelos de negocio, así como el estatus de preparación de los nuevos lanzamientos y las asignaciones destacadas en el contexto de desarrollo de personas.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- En 2018 se celebraron los 50 años de la Asociación Colombiana de Facultades y Escuelas de Enfermería, espacio en el cual, articulamos actores clave con el fin de modular algunas temáticas relacionadas con la capacitación en la detección temprana del cáncer de cuello uterino utilizando nuestra prueba del Virus de Papiloma Humano.
- Implementamos un nuevo modelo de negocio basado en el valor del Manejo Integral de la Diabetes, a través de nuestros productos, servicios y soluciones digitales, donde logramos acceso a la cobertura de 24 mil pacientes diabéticos en instituciones de salud.
- Capacitamos a nuestro equipo comercial en la región de países andinos, en la identificación de barreras de acceso, definición de estrategias y elaboración de planes de acceso para superarlas.
- Destacamos dos desafíos en particular que logramos en 2018:

Desafío:

1.775 mujeres

mueren en Colombia por cáncer de cuello uterino.

Acción:

420

profesionales de la salud

capacitados en tamización primaria del VPH.

Desafío:

En Colombia las enfermedades isquémicas del corazón son una de las principales causas del fallecimiento.

Acción:

1.881

profesionales de la salud

capacitados en diagnóstico y detección oportuna de enfermedades coronarias.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Lograr acceso institucional con nuestras soluciones para el control de la diabetes, a las grandes EPS del país	Con apoyo de la Sociedad Colombiana de Cardiología, apoyar la generación de conocimiento científico en la implementación de marcadores cardiacos y en el diagnóstico y seguimiento de la enfermedad coronaria en Colombia.	Consolidar un modelo integral de atención al paciente de diabetes, que incluya soluciones en las principales EPS del país.



Para mayor información sobre nuestras prácticas a nivel global para el acceso al diagnóstico de salud escanee este código:



Capacidad del sistema de salud

833

Profesionales de la salud especializados en oncología, hemato-oncología, reumatología, hematología, neurología y cirugía de seno, se han capacitado en los últimos dos años.

+\$7.500

Millones de pesos se invirtieron en iniciativas de educación continua, beneficiando a 1.500 profesionales de la salud.

390

Modelos de atención a nivel nacional trabajados en diversas patologías durante el 2018.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) En un entorno globalizado y de fácil acceso a fuentes de información, es fundamental ofrecer oportunidades de educación pertinentes que profundicen en la información relevante y en los intereses específicos de los profesionales de la salud. La educación apropiada nos permite enriquecer las prácticas en salud al mismo tiempo que ayuda a tomar decisiones informadas de manera ética y responsable.

Ofrecemos una amplia variedad de formatos que se ajustan a las necesidades e intereses de los participantes: congresos, foros, simposios, seminarios, talleres y educación digital.

Nuestros espacios de educación médica proporcionan información científica actual, relevante y ética. Asimismo, ofrecemos información balanceada sobre patologías, diagnósticos y las innovaciones más recientes de tratamiento a nivel internacional, aplicadas en el contexto de la realidad colombiana.

En Roche apoyamos a los profesionales de la salud y demás actores involucrados en la prestación de servicios de salud en su proceso de capacitación activa con carácter neutro y foco en sus necesidades, enriqueciendo la práctica clínica y mejorando la prestación de servicios de calidad. Este es el camino para que los pacientes reciban la mejor atención integral que les ofrece el mayor beneficio clínico.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Desde nuestra área de gestión de eventos aseguramos el cumplimiento de los procedimientos y normas internas y externas para el fortalecimiento de capacidades en profesionales de la salud. Estamos sujetos a procedimientos de auditoría interna con el fin de cumplir cabalmente con nuestros objetivos.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Buscamos que nuestras iniciativas de educación aporten valor y fortalezcan el conocimiento y las habilidades para prestar una mejor atención a los pacientes.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Con el objetivo de aumentar el conocimiento del diagnóstico oportuno y de calidad para potenciales pacientes con falla cardiaca y el impacto económico evitable en la enfermedad coronaria, realizamos en conjunto con la Sociedad Colombiana de Cardiología tres eventos en Bogotá, Medellín y Barranquilla respectivamente:

- Simposio de Enfermedad Cardiovascular en el Anciano: 120 cardiólogos asistentes, internistas y médicos generales.
- Simposio de Falla Cardiaca: 100 cardiólogos, internistas y generalistas enriqueciendo este espacio.
- XXVII Congreso Colombiano de Cardiología y Cirugía Cardiovascular: 1.500 médicos especialistas nutrieron el éxito del congreso.
- II Congreso Regional de Medicina Interna: capacitación en diagnóstico de infarto agudo al miocardio y falla cardiaca. 300 asistentes.

El conocimiento es fundamental para el desarrollo de modelos de atención en salud de calidad. Por tanto, el impacto que logramos a través de las diferentes iniciativas de educación es trascendental para un mayor beneficio de los pacientes. En este sentido, la información rigurosa con respecto a los últimos avances terapéuticos es para nosotros la fuente para que los profesionales en salud tomen las mejores decisiones de diagnóstico y tratamiento para el bienestar de los pacientes.

Modelos de atención

Trabajamos con los actores del sistema salud para lograr que los canales de comunicación sean más ágiles y los pacientes tengan menos barreras de acceso en el diagnóstico y en el tratamiento.

En 2018 acompañamos el desarrollo de dos nuevos modelos de atención en hemofilia y esclerosis múltiple, adicionales a los ya existentes en cáncer de mama, cáncer de colon,

calidad colonoscópica, cáncer de cérvix, artritis, cáncer de pulmón, cáncer de piel, gestión del riesgo y generación de conciencia. Durante 2018 trabajamos en 390 modelos de atención a nivel nacional.

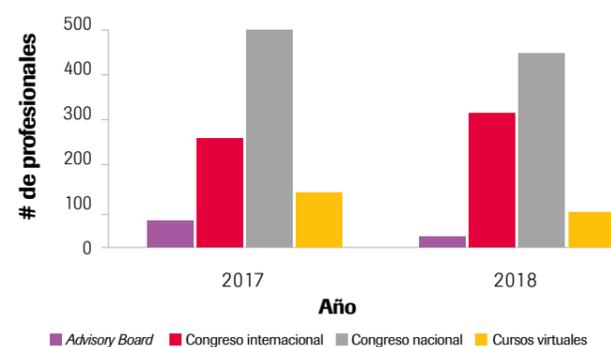
Iniciativas de educación continua

Pese al número reducido de especialistas en oncología, debido a un limitado número de programas en universidades en comparación con otros países y la alta demanda por parte del sector salud, en los últimos dos años hemos capacitado un promedio de 833 profesionales de la salud en las siguientes especialidades: oncología, medicina general hemato-oncología, reumatología, hematología, neurología y cirugía de seno. Los escenarios educativos son diversos: *advisory board*, congresos internacionales, congresos nacionales y cursos virtuales.

Entrenamientos más relevantes

Invertimos más de 7.500 millones de pesos en iniciativas de educación continua, beneficiando a 1.500 profesionales de la salud. Las siguientes son nuestras apuestas de formación más relevantes:

Profesionales de la salud entrenados



• Simposio “Experiencias que cambian vidas”. Cartagena, 7 de septiembre.

Realizamos una actualización sobre el tratamiento de algunos de los principales tipos de cáncer que más afectan a las mujeres colombianas. Abordamos las necesidades y soluciones en cáncer de mama, ovario y cérvix. Compartimos con 100 especialistas, conferencistas nacionales e internacionales.

• “1er Encuentro Nacional de Químicos Farmacéuticos en Oncología”. Guatapé, Antioquia, 11 de agosto.

Por primera vez convocamos a más de 50 profesionales de todo el país para discutir en torno a los retos y responsabilidades del químico farmacéutico en el contexto actual. Abordamos otros temas como: innovación, nuevas presentaciones de medicamentos oncológicos subcutáneos, biotecnología e inmunoterapia.

• “2º Encuentro de Residentes en Oncología”. Cali, 1 y 2 de febrero.

Actualización en diagnóstico y esquemas de tratamiento temprano y avanzado del cáncer de mama, contando con la participación de 45 futuros especialistas en tratamiento de mama.

• AVANCEHS. El rol de la innovación en enfermedades huérfanas. Bucaramanga, 27 de octubre.

Buscamos minimizar los obstáculos que tienen los pacientes con enfermedades huérfanas en la ruta de atención. Para fomentar acciones conjuntas entre los actores del sistema de salud visibilizamos este grupo de patologías. Dirigimos el evento a 60 químicos farmacéuticos de las cohortes de enfermedades huérfanas a nivel nacional. Por medio de un speaker tour impactamos a otros actores del sistema de salud incluyendo jefes de cohortes de enfermedades huérfanas, secretarías de salud y auditores en las cinco principales ciudades de Colombia.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Innovar en formatos y contenidos que agreguen valor y generen más involucramiento, más allá de la conferencia teórica magistral y considerando las necesidades e intereses de cada profesional de la salud. Incorporar a su vez más iniciativas digitales de participación.	Promover que dentro de los pensum de los programas de educación formal en medicina se incluyan temas de oncología y enfermedades huérfanas, que le den información relevante a nuevos profesionales para su función en fortalecer la atención primaria en salud, llevando a cabo acercamientos con la academia.	Ampliar la oferta de programas e iniciativas de formación y con aliados de alto prestigio que brinden una información clara, basada en la evidencia y con carácter neutro.



Para mayor información sobre nuestras prácticas en capacidad del sistema de salud para el acceso a la salud a nivel global, escanee este código:



Financiamiento, cooperación para un mejor sistema de salud

40

Colaboradores Roche formados en generalidades de economía de la salud.

203

Profesionales de la salud, auditores y cuerpo administrativo participaron en diálogos sobre economía de la salud y gestión del riesgo. 107 conocieron la propuesta de valor de Roche en oncología y 33 en artritis reumatoide.

80

Auditores de instituciones del régimen contributivo y subsidiado capacitados en gestión del riesgo en hemofilia.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Entendemos que cada país enfrenta sus propios desafíos políticos y económicos que afectan el acceso a la salud. Trabajamos de la mano con actores relevantes del sector público y privado aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en el paciente colombiano.

Nuestra misión es trabajar por el acceso de los pacientes a la mejor atención en salud que les permita, por ejemplo, recibir el tratamiento más indicado para su patología. Entendemos que el acceso depende de una serie de factores donde el financiamiento es clave. En este sentido, nuestro trabajo intersectorial con los diversos actores del sistema de salud permite generar confianza, identificar que compartimos como meta trabajar porque los pacientes colombianos reciban una atención integral y de calidad que impacte no solo su resultado en salud, sino su calidad de vida y la de su entorno familiar.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Trabajamos con entidades públicas y privadas -autoridades sanitarias, aseguradores, proveedores, prestadores y la academia- para crear soluciones flexibles, personalizadas y adaptadas a las necesidades locales para que los pacientes que requieren una tecnología de nuestra compañía que ha sido elegida acorde al criterio médico, la reciban con calidad, oportunidad y continuidad.

Nos enfocamos en desarrollar, junto con la academia y tanques de pensamiento globales como *The Economist*, estudios que aporten soluciones a fortalecer nuestro sistema de salud de forma que siendo sostenible logremos más eficiencia en el uso de los recursos en salud y alcancemos los más altos indicadores en salud para nuestra población. Estamos convencidos que un país saludable es más productivo y feliz, con lo cual estamos comprometidos en aportar evidencia y ser partícipes de las discusiones de política pública en temas críticos para el acceso como: inversión en salud, nuevas

fuentes de financiación, esquemas de negociación y pago basados en valor, medición de resultados en salud y flujo de recursos, entre otros; que permiten pensar el sistema con foco en el paciente y ver cómo todos los actores nos articulamos para generar la propuesta de valor que maximice el beneficio para nuestra población.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Generamos estudios de economía de la salud, análisis de la regulación de precios, cobertura y financiamiento de forma transparente, equilibrada y basada en la evidencia. Asimismo, participamos activamente en las discusiones a nivel nacional y territorial en temas de política pública en salud, procurando aportar evidencia y argumentos que ayuden a construir las soluciones que fortalezcan la atención integral en salud de nuestra población, la confianza entre los actores del sistema y la construcción de soluciones multisectoriales que apunten a la calidad en la atención, sostenibilidad y competitividad del sector. En total hemos llegado a más de 200 personas validando y socializando la evidencia que construimos.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Evidencia farmacoeconómica y economía de la salud

Nuestra propuesta de valor se construye teniendo en cuenta la integración, articulación y transmisión del impacto positivo que generan nuestros productos y Roche como compañía. Nos enfocamos en los pacientes, su entorno, el sistema de salud, las condiciones socio-económicas del país y la sociedad. De esta forma, trabajamos todos los días para que cada colombiano, que necesite uno de nuestros productos o servicios, tenga acceso y se beneficie de ellos.

• En 2018 desarrollamos estudios en economía de la salud y realizamos análisis de la regulación en materia de precios, cobertura y financiamiento de forma transparente, equilibrada y basada en la evidencia farmacoeconómica. Nuestros estudios buscan evaluar el valor que agregan nuestras tecnologías en el tratamiento de enfermedades en áreas como la oncología, así como la artritis y las enfermedades huérfanas como la esclerosis múltiple y la hemofilia, integrando los costos asociados a la atención en salud y el resultado clínico. Esto para aportar información que ajustada al contexto colombiano se convierte en una pieza de

evidencia para el análisis independiente de los tomadores de decisión en el sistema, desde el Gobierno en procesos como la inclusión de tecnologías al Plan de Beneficios en Salud, hasta el médico tratante en su práctica clínica autónoma.

Todos los años participamos en congresos a nivel nacional e internacional con académicos, investigadores, pagadores, prestadores y demás actores del sistema; estos espacios son propicios para compartir y validar nuestro trabajo.

• En 2018 participamos en ISPOR, sociedad profesional líder para economía de la salud e investigación de resultados a nivel mundial y en el Congreso Latinoamericano de Esclerosis Múltiple con los siguientes posters:



1

Nombre:

Costos de la esclerosis múltiple en el sistema de salud colombiano: ¿Estamos midiendo las variables adecuadas?

Lugar:

ISPOR: Capitulo Bogotá, Colombia.



2

Nombre:

La esclerosis múltiple, una carga silenciosa de costos para el sistema de salud en Colombia

Lugar:

LACTRIMS 2018 X Congreso Latinoamericano de Esclerosis Múltiple – Asunción, Paraguay.



3

Nombre:

Episodios de sangrado: la variable que tiene mayor impacto en el costo del tratamiento de la hemofilia A en Colombia. Datos de la literatura y del mundo real.

Lugar:

ISPOR: Capitulo Bogotá, Colombia, ISPOR Europa - Barcelona.



4

Nombre:

Esclerosis Múltiple Primaria Progresiva (EMPP): donde la discapacidad está creciendo y el tratamiento está ausente.

Lugar:

ISPOR 2018, Capitulo Estados Unidos. Baltimore, Estados Unidos.



Logro:

Mención de honor a mejor poster ISPOR Colombia 2018.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)

Promover la inclusión de los indicadores de proceso y resultado en salud como parte integral de la gestión del riesgo de los pacientes colombianos.

Mediano plazo (3 a 5 años)

Continuar elaborando estudios de economía de la salud, análisis de la regulación de precios, cobertura y financiamiento de forma transparente, equilibrada y basada en la evidencia, que aporten a la toma de decisiones en nuestro sistema de salud.

Largo plazo (6 años o más)

Lograr posicionar en el país la importancia de la salud de los colombianos, como un motor no solo del desarrollo social, sino como un detonante del bienestar de la población y el crecimiento económico.



Para mayor información sobre nuestras prácticas de financiamiento y cooperación a nivel global, escanee este código:



Amplificando la voz del paciente

\$ 400

Millones de pesos fueron donados a 18 organizaciones de pacientes con foco en empoderamiento y fortalecimiento de capacidades para su trabajo en política pública

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Nos enfocamos en apoyar a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en salud, para que fortalezcan su trabajo en política pública y el empoderamiento de cara al paciente. Esto último se enfoca en tres aspectos: el estado de su salud, el conocimiento sobre su enfermedad y su participación en la toma de decisiones de su tratamiento.

Compartimos un propósito común con las organizaciones de pacientes: mejorar el acceso de los pacientes a las tecnologías en salud que requieran, para alcanzar el mejor resultado posible con pertinencia clínica y responsabilidad. A través de diferentes espacios, apoyamos el fortalecimiento de sus competencias de trabajo en política pública para que su participación en los escenarios de discusión sea activa, sólida, transparente y estructurada, con foco en el bienestar de la población.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) En conjunto con las organizaciones nos acercamos a la comprensión de qué se siente vivir con una enfermedad, los retos que los pacientes deben enfrentar y el rol que juega el diagnóstico y el tratamiento en el manejo de cada patología. Nuestro propósito es apoyar la voz de los pacientes y fomentar debates constructivos sobre la salud para todos. Nuestra gestión se fundamenta en los siguientes principios:

Integridad • Independencia • Respeto • Igualdad • Transparencia

Gestionamos la relación con las organizaciones de pacientes bajo estrictos lineamientos globales y nacionales que aplicamos localmente. La política de donaciones, subvenciones y patrocinios establece que Roche solo puede donar el 30% del total de los proyectos que presentan las organizaciones. Asimismo, nos alineamos y cumplimos estrictamente lo establecido en el Código de Ética de Afidro y el Código de Ética de la Cámara Farmacéutica de la ANDI, en sus directrices sobre el relacionamiento con las organizaciones de pacientes.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) En 2018 nuestra casa matriz en Suiza nos seleccionó como la filial para recibir verificación externa con relación a los procesos de sostenibilidad y reporte de información no financiera, incluidos el proceso de donaciones, subvenciones y patrocinios. Entre las conclusiones de la verificación efectuada por la firma *PricewaterhouseCoopers* (PwC), se destaca la buena organización y estructura de los procesos aplicados por nuestra filial, así como la claridad y transparencia en su documentación y la existencia de controles internos. Por su parte, recibimos recomendaciones para seguir fortaleciendo la gestión en este sentido.

Nuestra relación con las organizaciones de pacientes está bajo el cumplimiento de nuestras políticas internas de relacionamiento y de la regulación nacional sobre la materia, en donde existe un estricto seguimiento por parte de nuestra área de *Legal & Compliance*.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- En 2018 respaldamos y fortalecimos las capacidades de 18 organizaciones de pacientes.
- Realizamos donaciones a 18 organizaciones de pacientes con foco en empoderamiento de pacientes y el fortalecimiento de capacidades para su trabajo en política pública. El monto total donado ascendió a los COP\$400 millones de pesos.
- Acompañamos a las organizaciones en espacios de educación tales como:
 - Lapow: *Latin American Patient Organization Workshop*. 10 Organizaciones participantes.
 - IEEPO: *International Experience Exchange with Patients Organization*. 3 organizaciones participantes.
 - Taller de comunicación de valor: 10 organizaciones de pacientes.

- Fortalecimiento de los sistemas de salud.
- Capacitación del talento humano en salud.
- Desarrollo de capacidades.
- Desarrollo económico.

En 2018 la ciudad de Cali fue seleccionada por la Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC por sus siglas en inglés) como la primera *city learning* a nivel mundial. Sin duda, este es un gran logro para Colombia, la cual junto a Ghana, Myanmar y Paraguay hace parte de la apuesta para mejorar la gestión del cáncer.

En un período de 3 años C/Can proporciona un conjunto de herramientas y experiencias, a nivel local y nacional, para identificar soluciones sostenibles a las barreras del cáncer relacionadas con el diagnóstico y el tratamiento. Actualmente, la ciudad de Cali ha completado la evaluación de necesidades y trabajamos en el plan de implementación con más de 150 grupos de interés del sector público, privado y autoridades de alto nivel. Para conocer más de esta iniciativa consulte <http://www.citycancerchallenge.org/>.

En Roche hacemos parte de las empresas donantes y promovemos sinergias con diferentes sectores, buscando que la salud sea una prioridad en la agenda pública.

City Cancer Challenge (C/Can)

City Cancer Challenge es nuestro aporte sectorial para reducir la morbi-mortalidad por cáncer en el Valle del Cauca. Sobre la base de un esquema de alianzas público-privadas y multisectorial, esta es una de las iniciativas clave de *Access Accelerated*, estrategia global apoyada por Roche y 20 compañías centradas en mejorar la atención del cáncer, promoviendo los siguientes aspectos:

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Apoyar a las organizaciones de pacientes en el reto de cualificar su labor de cara al empoderamiento del paciente y la incidencia en política pública.	Integrar a las organizaciones en torno a desafíos de la salud a nivel nacional para que puedan anuar sus esfuerzos en favor de los pacientes.	Ser aliado de organizaciones autosostenibles que se convierten en un actor que genera valor al sistema de salud desde su rol y participación social fortalecida, basada en la evidencia y el trabajo conjunto.



Para mayor información sobre nuestras prácticas de colaboración con organizaciones de pacientes a nivel global, escanee este código:



Nuestro sentido social



Escanea este código para más información

Trabajamos de forma articulada y comprometida, movilizamos recursos y sirviendo como catalizadores para apoyar la mejora y el fortalecimiento de las comunidades locales.



“Debemos pasar del ¿por qué? al ¿para qué?”

“Cuando eres diagnosticado con una enfermedad como la esclerosis múltiple, siempre te preguntas ¿por qué a mí?, pero luego de un tiempo entiendes que por medio de tu historia puedes generar conciencia y conocimiento en torno a esa condición. Hacernos escuchar es fundamental para que la sociedad conozca nuestra situación y realmente seamos tratados como personas que tenemos sueños, esperanzas y una vida por delante”.

Rodrigo, 38 años

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Colaboradores
Comunidades locales
ONG

Pilar estratégico de sostenibilidad

Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades

Marco de Reporte Integrado

Capital social y relacional
Capital humano
Capital financiero

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Filantropía con sentido humano

+75

Proyectos sociales en ciencia, educación, arte, cultura, innovación y ayuda humanitaria, apoyados por filiales de Roche en el mundo en 2018

3

Proyectos sociales en Colombia, apoyando fundaciones que trabajan por el bienestar de niños y niñas con cáncer, enfermedad de cuidado especial y estudiantes de bajos ingresos en 2018

\$117 MILLONES COP

Recursos donados por colaboradores Roche Colombia y compañía en 2018 para proyectos en beneficio de niños con cáncer y enfermedad de difícil manejo

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) En Roche tenemos una tradición filantrópica que busca apoyar causas sociales, iniciativas de educación, arte y cultura, al igual que promover en las comunidades el interés por la ciencia y la investigación. Somos ciudadanos globales, apoyando esfuerzos locales. Nuestro propósito es lograr un impacto duradero mediante la construcción de sociedades más fuertes y sanas.

A nivel global, contamos con una política de donaciones y patrocinio no comercial que cubren las donaciones que hacemos, expresando el compromiso y la responsabilidad con la sociedad. Nuestro enfoque filantrópico y el patrocinio no comercial es consciente y profesional.

Desde el área de Responsabilidad Social Empresarial hacemos seguimiento a los recursos asignados, mediante monitoreo directo a dichos proyectos y sostenemos relacionamiento cercano con las fundaciones que han surtido el proceso de evaluación y aprobación respectivo. De esta manera, aseguramos que el destino de nuestras donaciones se invierta según los acuerdos pactados en tiempo, asignación, objetivo e impacto esperado.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Los proyectos y actividades de tipo filantrópico y de ayuda humanitaria en los que apoyamos, son evaluados en primera instancia por el área de Responsabilidad Social Empresarial conforme a los principios y lineamientos de Roche. Asimismo, define y presenta a los Comités Directivos de cada división los proyectos sociales para cada vigencia anual que serán apoyados. En última instancia, el Comité Corporativo de Roche en Colombia aprueba los proyectos que cumplan con los principios y directrices de filantropía de la Compañía.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Creemos que una buena ciudadanía corporativa es fundamental para construir tejido social y desarrollar de forma sostenible a las comunidades, considerando que la medida principal del éxito es el impacto positivo para la comunidad y sus beneficiarios y no el retorno material de la inversión. En 2018 medimos con indicadores de resultado de nuestra gestión filantrópica y esperamos en 2019 definir líneas base de los proyectos que apoyamos, así como indicadores de impacto que nos permitan medir el beneficio tangible obtenido para sus beneficiarios.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

• **Children’s Walk:** es la iniciativa filantrópica más importante de Roche en el mundo, mediante la cual nuestros colaboradores recaudan más de 18 millones de francos suizos en donaciones desde el año 2003. Con diversas actividades deportivas y culturales que incluyen una caminata por la infancia, los colaboradores realizan jornadas de sensibilización y recaudo de fondos para proyectos de educación, nutrición, desarrollo social y cuidado primario de salud de los niños y niñas que lo necesitan. Roche apoya esta labor donando un peso adicional por cada peso aportado por los colaboradores. Dichos fondos son administrados por la Fundación Roche *Employee Action and Charity Trust (Re&Act)*, organización caritativa independiente, que trabaja en alianza con organizaciones no gubernamentales para desarrollar programas sociales para la infancia en países como Malawi, Etiopía, Nepal y Filipinas.

(413-1) En nuestra operación en Colombia, los colaboradores recolectamos en 2018 la suma de COP\$58.553.000 y la compañía aportó el mismo valor para un total de COP\$117.106.000. Una parte de este recurso fue destinado a estos programas y otra parte a proyectos aprobados de dos fundaciones en Colombia:



• **Fundación Proyecto Unión:** Roche en Colombia ha donado desde el 2015 COP\$189 millones, como apoyo a la construcción del complejo de atención pediátrica integral “Centro de Vida Los Angeles”, un proyecto de innovación social ubicado en la Sabana de Bogotá que actuará de forma integrada y multidisciplinaria en diagnóstico, tratamiento, recuperación e investigación para todos los niños y niñas que estén luchando contra una enfermedad de difícil manejo.

De este proyecto, la Fundación ya construyó la primera etapa denominada “Casa de los Ángeles” y en 2018 se dio inicio a la construcción de la segunda etapa denominada “Hogar Amparo de Ángeles”, en el cual se destinaron los aportes de Roche para una de sus habitaciones, incluyendo su infraestructura, instalaciones eléctricas e instalaciones hidráulicas.

Con este complejo de atención pediátrica se espera aumentar la capacidad de atención mensual de 62 a 105 niños con patologías complejas y discapacidad, las 24 horas del día. Asimismo, se espera atender a 300 niños anualmente que requieran terapias específicas del Sector de Sabana Centro.

Fernando Quintero

MD. Fundador y Director, Fundación Proyecto Unión

“Soñar con un país con mejor equidad requiere el trabajo y el compromiso de todos. Debemos valorar cada esfuerzo, cada acción y darnos cuenta así que una nación que no cuida bien a sus niños y a sus ancianos, no tiene razones para sentirse orgullosa ni desarrollada. Seguimos trabajando muy duro, con la premisa que el mundo no lo cambia el dinero, sino la voluntad humana”.



• **Fundación Un grano de Amor:** La Fundación promueve el afecto y la alegría para que los niños y adolescentes con cáncer sonrían y cumplan algún sueño o deseo. También brinda apoyo socioeconómico a sus familias. En 2018 nuestras donaciones se centraron en el sostenimiento del Centro de Emprendimiento con el cual ayudamos a beneficiar a 150 familias de niños con cáncer de bajos recursos económicos y madres cabeza de hogar.

Tatiana Roncancio

Directora: Fundación Un Grano de Amor



“La sonrisa de los niños con cáncer es mi verdadera motivación para avanzar cada día en grandes proyectos y Roche ha sido parte de esta gran felicidad invaluable”.

Iniciativa de apoyo a la educación “Compromiso de Honor”

‘Compromiso de Honor’ es un programa de becas dirigido a estudiantes de familias de bajos ingresos en El Salvador, Guatemala, Perú y Colombia, el cual está a cargo de la Fundación Educación, una organización no gubernamental Suiza, que cuenta con el apoyo de Roche como uno de sus donantes y que desde hace más de 25 años opera en América Latina.

Este programa tiene como objetivo romper las barreras educativas y promover el desarrollo social de aspirantes previamente seleccionados, quienes tienen la oportunidad de estudiar en una de las mejores escuelas técnicas, colegios o universidades de su país, con un enfoque especial en

carreras en economía y tecnología. Asimismo, acompaña su proceso de inserción laboral, preparándoles para entrevistas y brinda un cercano asesoramiento profesional.

Durante 2018 otorgamos 14 becas a jóvenes de escasos recursos de la ciudad de Medellín (Colombia), para estudiar en instituciones educativas reconocidas.

Por otra parte, como actividad promovida por nuestros colaboradores y con apoyo de la Compañía, nuestros colaboradores donaron 192 regalos de navidad para niños con diversas patologías en algunos de los hospitales de Bogotá.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Incrementar en 10% la participación de los colaboradores en la iniciativa <i>Children’s Walk</i> .	Retomar el Programa de Voluntariado de Roche Colombia.	Seguir aportando a iniciativas sociales de alto impacto en pro de la infancia de nuestro país.
Definir la línea base de los proyectos sociales apoyados para medir el impacto positivo generado.	Establecer alianzas con instituciones y actores clave para aumentar el impacto y cobertura de los proyectos de filantropía apoyados.	



Para mayor información sobre nuestra gestión social y filantropía a nivel global escanee este código:



El valor de nuestra gente



Escanea este código para más información

En Roche queremos que cada colaborador se inspire por lo que somos y hacemos y los exhortamos a dejar su huella y mejorar las vidas de otros. Estamos comprometidos a ofrecer oportunidades profesionales globales y a hacer de Roche una gran empresa para trabajar.

“Trabajadora, incansable y luchadora”

“Todo me imaginé menos ser paciente oncológica. Yo tuve la fortuna de recibir un diagnóstico y un tratamiento oportuno, un reto que aún tenemos pendiente como país, para permitirle a más mujeres y a más personas la oportunidad de vivir”.

Lizbeth, 42 años

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Colaboradores, proveedores, comunidad y vecinos

Eje estratégico de sostenibilidad

Brindar un gran lugar para trabajar

Marco de Reporte Integrado

Capital humano
Capital social y relacional
Capital intelectual

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Atracción, desarrollo y crecimiento

438

Colaboradores directos

92%

Retención de colaboradores

75%

(202-2) Directivos de nacionalidad colombiana

5%

(401-1) Disminución en la rotación de colaboradores frente al año 2017. Rotación 2018: 9,95%.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) Con la convicción que el talento humano es uno de los elementos diferenciadores de nuestra compañía, uno de nuestros pilares estratégicos de sostenibilidad es el brindar un gran lugar de trabajo que favorezca la generación de lazos de confianza entre los colaboradores y forje un ambiente propicio para alcanzar nuestros objetivos.

En Roche entendemos que todos nuestros colaboradores tienen un gran potencial y su vía de desarrollo es diferente de acuerdo con sus aspiraciones y capacidades. Esto nos permite contar con una gama de talentos flexible y diversa, con una mentalidad preparada para el presente y el futuro.

de selección y desarrollo, capacitación y evaluación de desempeño. Seleccionamos personas de forma diversa e incluyente para posiciones con potencial de crecimiento más allá de su rol y su trabajo, tanto interna como externamente.

Fomentamos iniciativas para fortalecer e incrementar el movimiento de los colaboradores dentro de la compañía y velamos por aprender, crecer y contribuir juntos, para desarrollar las diferentes competencias y habilidades de cara a la transformación del negocio.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) (404-3) A través de mecanismos internos y externos, buscamos recibir feedback de nuestros colaboradores en términos de compromiso, bienestar, clima organizacional, liderazgo, entre otros, que nos permitan generar planes de acción que potencien nuestras fortalezas y habiliten el desarrollo de nuestras áreas de oportunidad. Medimos el desempeño de nuestros colaboradores mediante evaluaciones periódicas anuales, donde al cierre de 2018 tuvimos cobertura del 100% de nuestra fuerza laboral directa. Para medir la calidad de nuestros entrenamientos, aplicamos evaluaciones de conocimientos, certificaciones de procesos y encuestas de satisfacción.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Nuestra estrategia se enfoca en atraer personal sobresaliente, altamente capacitado y motivado, ayudándolo a mantener un alto y constante nivel de desempeño. Ofrecemos estabilidad laboral a largo plazo, oportunidades de desarrollo y un buen entorno de trabajo para garantizar que los mejores colaboradores permanezcan con nosotros.

Trabajamos en un cambio cultural, relacionado con procesos más ágiles y flexibles. Nos apoyamos en políticas y procedimientos estandarizados tales como políticas

Sonia Gutierrez

Applications Specialist RMS, Roche Diagnóstica

Entendiendo que ha tenido diferentes oportunidades de exposición dentro de la compañía, ¿cómo han aportado éstas a su desarrollo profesional?



“Roche me ha permitido trabajar con diferentes áreas de la compañía y ser parte de equipos multidisciplinarios en los que he logrado desarrollar nuevas habilidades y fortalecer mi perfil profesional. Reconozco el esfuerzo de la compañía creando nuevos espacios de aprendizaje como Roche University que nos permiten capacitarnos en nuestras líneas de negocio.”

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Atracción y selección

(404-2) Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, implementamos la plataforma tecnológica para *Workday* potencializar aspectos relacionados con la selección y desarrollo de los colaboradores. De esta manera, hemos logrado mayor conectividad y agilidad para conocer los intereses, las motivaciones y la proyección de desarrollo de nuestros colaboradores bajo una misma plataforma. Adicionalmente priorizamos los procesos de selección, logrando agilidad y transparencia en los procesos. Como parte de nuestra apuesta de atracción, incrementamos de forma significativa nuestra presencia en espacios con universidades, impulsando nuestra marca empleadora y llegando a audiencias diversas como estudiantes y egresados. En 2018 participamos en 18 ferias universitarias.

Desarrollo y crecimiento

Mediante los programas de liderazgo, desarrollo de competencias y gestión del conocimiento, estamos contribuyendo con la construcción de capacidades que la compañía requiere para enfrentar los desafíos en términos de agilidad, mentalidad de crecimiento y sinergia/colaboración.

(404-1) (404-2) En 2018 invertimos 10.783 horas de formación y una inversión de COP\$275 millones para fortalecer las habilidades de nuestros colaboradores y su efectivo relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Nuestra compañía ofrece herramientas de formación para el mejoramiento de las aptitudes de los colaboradores en diferentes niveles. *Mentoring*, *Coaching* y *Shadowing* son algunos ejemplos de lo que ofrecemos para fortalecer las aptitudes.

Yasmin Moreno Arias

Health Policy Executive, Roche Pharma

Entendiendo que ha tenido diferentes oportunidades de exposición dentro de la compañía, ¿cómo han aportado éstas a su desarrollo profesional?



“He tenido gran aprendizaje y crecimiento dentro de la compañía. Ahora tengo diferentes perspectivas y una mejor comprensión del negocio. He fortalecido el relacionamiento con los grupos de interés y veo cómo Roche se convierte en un aliado estratégico para estos, lo que me ha aportado para el desarrollo de mis competencias y el desarrollo de mi carrera profesional”.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Desarrollar una mentalidad de agilidad en toda la organización, simplificando procesos y fomentando nuevas formas de trabajar	Evolucionar a una estructura organizacional adaptable y flexible a través de comunidades de trabajo, que respondan a la cultura de agilidad alineada a las necesidades del negocio	Ser una de las mejores empresas para trabajar en el sector, acorde con una población diversa e inclusiva que permita el desarrollo de las necesidades del negocio y su sostenibilidad



Para mayor información sobre nuestras prácticas en atracción, desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores a nivel global, escanee este código:



Bienestar, diversidad e inclusión

57%

Mujeres en la compañía al cierre de 2018

1:1

Proporción de hombres y mujeres en comités directivos al cierre de 2018

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

(103-1) Roche es un lugar para gente apasionada, entusiasta y comprometida para dar lo mejor de sí en su día a día. Velamos por proporcionar las condiciones adecuadas para que todos puedan conectar su propósito personal con el de la compañía. Asimismo, cuidamos porque cada colaborador, desde su individualidad, sea respetado y valorado.

Somos una empresa incluyente y cautivadora que incentiva el despliegue de las habilidades y el potencial de nuestros colaboradores. Trabajamos para mejorar los objetivos personales y los de la organización de manera articulada y armónica.

¿CÓMO LOS GESTIONAMOS?

(103-2) Para nosotros, el balance entre las diferentes dimensiones de la vida de las personas es una prioridad por eso hemos desarrollado un robusto programa de beneficios denominado “Privilegios”, impactando positivamente a los colaboradores como a sus familias. Contamos con un amplio menú de beneficios flexibles que satisface intereses particulares de nuestros colaboradores, a la vez que genera un valor agregado.

A través de nuestro programa de bienestar y salud “*Live Well*” fomentamos una cultura de salud y bienestar, enfocada en las necesidades y motivaciones de nuestro capital humano, promoviendo un balance entre la salud mental, física y emocional.

Otro de nuestros programas destacados es “Más Momentos”, el cual se caracteriza por un esquema laboral flexible, basado en una cultura de confianza, responsabilidad, organización y empoderamiento enfocado al balance vida-trabajo, que permite ajustarse a las necesidades de las personas de la compañía y brindándole espacios de tiempo para administrarlo como desee. La iniciativa no solo contribuye al bienestar, sino a ser una compañía que valora la diversidad e individualidad.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Hacemos seguimiento y evaluación del plan de beneficios por medio de espacios en los que buscamos escuchar la voz de nuestros colaboradores, conocer percepciones e identificar oportunidades de mejora mediante herramientas como las encuestas *Great Place to Work* y *Global Employee Opinion Survey* (GEOS), grupos focales, desayunos entre colaboradores y líderes y sesiones con diferentes equipos.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Beneficios y reconocimientos

(401-2) Contamos con una política de beneficios y programas en los que ofrecemos a nuestros colaboradores múltiples opciones que vayan mucho más allá de aquellos que la compañía está obligada a otorgar por ley. Algunos de los beneficios incluidos en el programa son las primas extralegales, días de vacaciones adicionales, planes de medicina prepagada, peluquería, casino, cajero automático, franja flex time, jornadas felices, gimnasio, entre otros. Nuestro plan de beneficios flexibles está orientado a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. La variedad y flexibilidad de los programas está pensada para que cada persona se vea beneficiada según sus intereses.

Nuestro programa *Applause* promueve una cultura de feedback y reconocimiento frecuente, de modo que cualquier colaborador reconozca el trabajo de un colega en cualquier lugar del mundo dentro del Grupo Roche, de una forma sencilla, oportuna y memorable. Los reconocimientos se realizan en público en las reuniones de la compañía, así como a través de una tarjeta electrónica de felicitación u otorgando puntos canjeables por productos que se ajusten a sus preferencias. En 2018 se incrementaron los reconocimientos en un 12% frente al año 2017.

Andrea Pineda
Business Intelligence and Effectiveness Leader, Roche



“Lo que más me gusta de los beneficios de Roche es la flexibilidad y adaptabilidad a cada uno de los perfiles de los colaboradores. Es genial contar con una amplia gama de beneficios que hoy en día son difíciles de encontrar incluso en grandes compañías. Uno de mis favoritos es el Casino, ahorro tiempo, dinero y puedo encontrar diversidad de menús cada día, o el ahorro para educación que me permite mantenerme actualizada en mi profesión constantemente, solo por mencionar algunos ejemplos”.

expresar cómo Roche se conecta con sus motivaciones e intereses. Para llegar a diferentes grupos de colaboradores construimos el árbol de la diversidad y la inclusión, resaltando mensualmente los eventos más significativos en este aspecto. Asimismo, participamos en el “Ranking PAR”, diagnóstico que mide la equidad de género y diversidad en las empresas, obteniendo la posición #7. Destacamos que al cierre del 2018 no se presentaron ni tuvimos reportes de casos de discriminación de ninguna índole.

Alineados con nuestra estrategia global, incentivamos la equidad de género y la diversidad en todas nuestras operaciones. En 2018, logramos aumentar el porcentaje de mujeres en posiciones directivas en un 11% frente al año 2017, con lo cual nuestro grupo de directivos al cierre de 2018 estuvo conformado 50% mujeres y 50% hombres.

Diversidad e inclusión

En Roche promovemos la diversidad y la inclusión, ya que son de vital importancia para fomentar la innovación, impulsando diferentes perspectivas, ideas y estilos de pensamiento. Nos interesamos genuinamente en las personas, al escuchar con atención a cada individuo y empoderarlo con libertad para pensar y actuar.

(406-1) Comprendemos el valor de cada persona en sus diversas manifestaciones y expresiones. De allí nuestro compromiso desarrollando acciones encaminadas a lograr un lugar de trabajo más diverso e incluyente. En 2018, con nuestra campaña “Es personal” invitamos a los colaboradores a

Juliana Ramírez
Gerente de Producto, Roche



“La diversidad e inclusión las veo presentes en aspectos como la selección de talento, donde todos tenemos la posibilidad de presentarnos a procesos internos que nos permitan crecer. Existe una gestión integrada de proyectos donde participan personas con diferentes habilidades y generan valor a la organización desde esa diversidad”.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
En compensación, evolucionar a una estructura global gradada, que permitirá tener una alineación con las filiales de Roche a nivel mundial y facilitar en términos de compensación los movimientos de nuestros colaboradores.	Ampliar beneficios que impacten la salud de los colaboradores o sus familias.	Fortalecer nuestra propuesta de valor diversa e incluyente para cada colaborador, de manera que siga siendo atractiva y permita seguir conectándonos con sus motivaciones e intereses.



Para mayor información sobre nuestras prácticas en diversidad e inclusión a nivel global, escanee este código:



Ambiente de trabajo seguro y saludable

63%

Disminución de accidentalidad en colaboradores directos frente a 2017

0

Fatalidades de colaboradores directos e indirectos en 2018

0

Enfermedades de origen laboral al cierre de 2018

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) La seguridad y salud en el trabajo nos permiten mantener condiciones óptimas en el ambiente de trabajo, proteger la salud de nuestros colaboradores y realizar actividades de prevención para evitar la afectación de su integridad. En Roche, buscamos constantemente reducir los índices de accidentalidad y enfermedad laboral. Para ello nos soportamos en los programas de vigilancia epidemiológica y el diagnóstico de los puestos de trabajo.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Contamos con una política de seguridad, salud y medio ambiente que reafirma el compromiso de la dirección para brindar los recursos necesarios con el fin de gestionar todos los riesgos y peligros de nuestra actividad económica. Utilizamos metodologías que nos permiten identificar la prioridad que debemos brindar a cada uno de ellos. Una vez identificamos la prioridad, contamos con procedimientos estandarizados para cada riesgo permitiéndonos desarrollar las actividades que se deben realizar para disminuir los riesgos.

Por medio de indicadores de gestión medimos la efectividad de las acciones implementadas, lo cual nos permite tomar decisiones o adoptar cambios en caso de que así se requiera.

En 2018 realizamos las siguientes actividades encaminadas a fortalecer la salud y la seguridad en el trabajo:

- Batería de riesgo psicosocial aplicada a 292 personas
- 25 jornadas en las que se efectuaron 216 exámenes médicos ocupacionales periódicos
- Invertimos en nuestra red para control de emergencias

- Dotación de la brigada de emergencias
- Renovamos el contrato del servicio de “Área Protegida” con un tercero especializado en riesgo ocupacional, mediante el cual se brinda atención en caso de urgencia o emergencia dentro de nuestra compañía.
- Acondicionamiento del laboratorio de diabetes.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

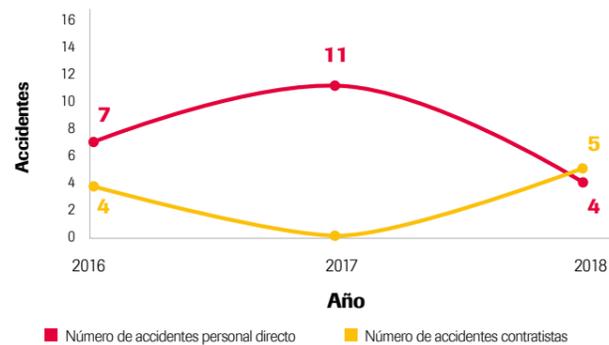
(103-3) A través de reportes e indicadores hacemos seguimiento mensual al comportamiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Realizamos reportes con base en requisitos locales y del Grupo Roche. Estamos atentos a recibir auditorías de entes locales en el momento que se requiera y recibimos auditorías de casa matriz aproximadamente cada cinco años.

(403-1) Contamos con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado por 8 personas (50% elegidas por los colaboradores y 50% restante designado por la empresa), que constituye un medio importante para hacer seguimiento, investigación y promoción de la salud laboral en todos los niveles de la empresa. Gracias al comité, también se divulgan y sustentan prácticas que motivan la aplicación de hábitos seguros y estilos de vida saludable.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

(403-2) Disminuimos la accidentalidad de nuestros colaboradores directos en un 63%, pasando de 11 accidentes en 2017 a 4 en 2018. Este es un logro importante, ya que identificamos un resultado positivo de las actividades de gestión logrando sensibilizar a los colaboradores con respecto a su autocuidado y el cuidado de los demás. Para el caso de contratistas, en 2018 se presentaron cinco accidentes, por lo cual reforzaremos nuestras campañas de prevención y autocuidado con proveedores y terceros relacionados. En 2018 no se presentaron fatalidades.

(403-2) Comportamiento de la accidentalidad



Asimismo, en 2018 practicamos los exámenes médicos ocupacionales periódicos buscando identificar posibles patologías en nuestros colaboradores. Adicionalmente realizamos nuestras jornadas de pausas activas con personal especializado. Al cierre de 2018 no se tiene conocimiento de enfermedades de origen laboral en nuestros colaboradores. El informe de condiciones de salud elaborado por un tercero independiente, recomendó dar continuidad a los programas de estilos de vida saludable con los que cuenta la compañía y reportó que no hay sospecha de enfermedad de origen laboral.

Johanna Lievano
Asistente Programa de Pacientes, Roche
Martha Amaya
Agente de Contact Center, Roche



“Consideramos que el mayor avance del año 2018 para el área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SHE por sus siglas en inglés), fue darla a conocer a todos los niveles de la organización como un área al servicio de los colaboradores, por medio de actividades que sin duda se realizan para mantener nuestro bienestar físico y mental”.

En cumplimiento de la Ley 1010 de 2006, en 2018 aplicamos la Encuesta de Riesgo Psicosocial, la cual evidenció aspectos positivos con respecto al clima organizacional, demandas de trabajo, factores extralaborales y estrés.

Contamos con un equipo de trabajo debidamente capacitado en control de emergencias para brindar la atención que requiere cualquier tipo de emergencia que se pueda presentar en nuestras instalaciones. En 2018 aumentamos la participación de los colaboradores en la brigada de emergencia e instalamos 2 nuevos hidrantes como parte de nuestra protección contra incendios.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Disminuir colisiones de vehículos utilizados con fines laborales (Company Car y Plan 50/50). La meta para el 2020 es la reducción al 10%.	Lograr una cultura de seguridad, salud y respeto al medio ambiente en todos los colaboradores y áreas de la compañía.	Llegar a una cultura de cero accidentes
Disminuir accidentalidad tanto de colaboradores directos como contratistas en un 5%.	Aplicar periódicamente las medidas de prevención (incluidos los diagnósticos de salud) para evitar enfermedades laborales en nuestros colaboradores	



“Para mayor información sobre nuestras prácticas en seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores a nivel global, escanee este código”



Roche y su cadena de suministro



Escanea este código para más información

Generamos confianza y trabajamos de forma cercana con proveedores, distribuidores y clientes para que nuestra cadena de suministro sea eficiente, responsable y sostenible.



“Como pacientes también existimos”

“Somos personas con condiciones de salud difíciles y por eso necesitamos que nos rodeen. Si nosotros estamos bien, toda nuestra familia y nuestro entorno también lo estará. Por eso es importante hacer visibles las enfermedades huérfanas para conocerlas mejor y actuar”.

Claudia Patricia, 45 años

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Proveedores, distribuidores, clientes, EPS, IPS

Pilar estratégico de sostenibilidad

- Ser un socio de confianza
- Entregar crecimiento continuo
- Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades

Marco de Reporte Integrado

- Capital industrial
- Capital social y relacional
- Capital intelectual
- Capital financiero
- Capital natural

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Esfuerzo colaborativo por los pacientes

80

Proveedores participaron activamente en nuestro Supplier and Innovation Day

28

Proveedores evaluados bajo criterios ambientales, sociales y de buen gobierno

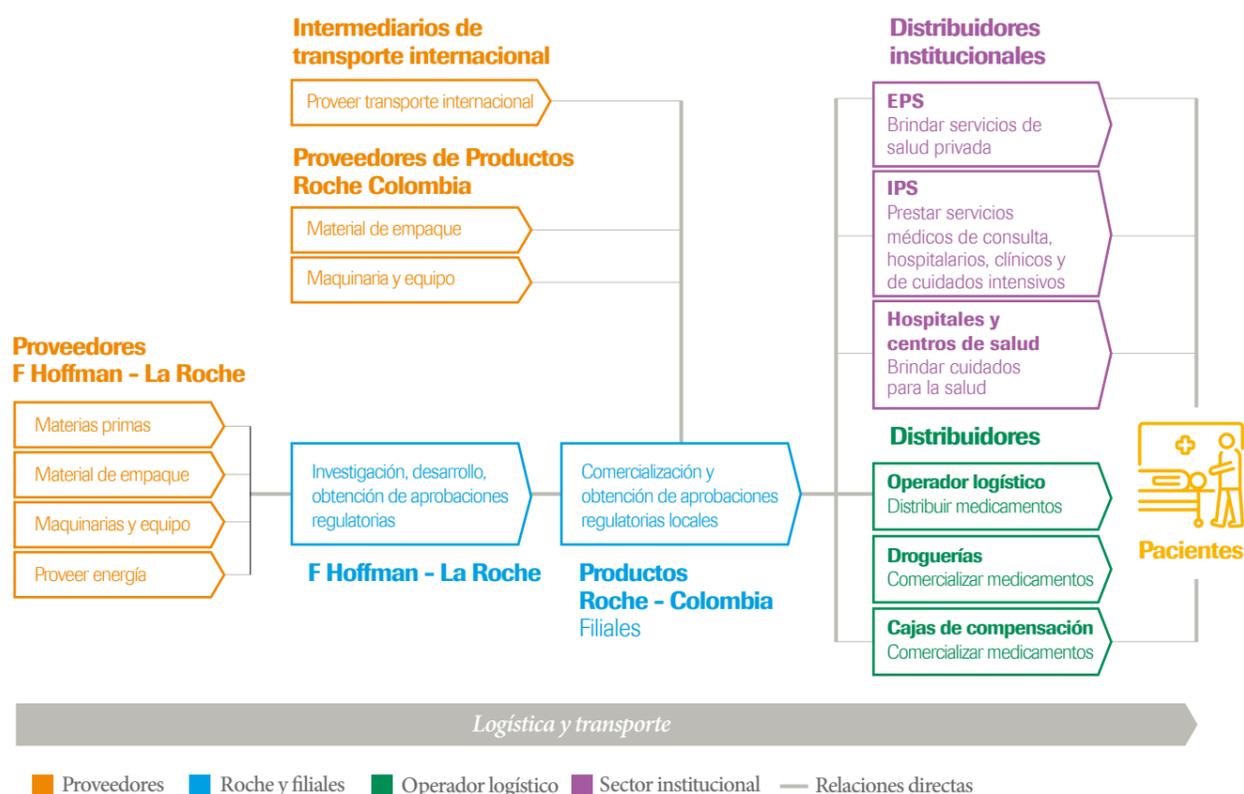
1.300

Personas del sector salud capacitadas en talleres de humanización en clientes

¿CÓMO GESTIONAMOS NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO?

(102-9) Somos responsables y velamos por garantizar la transparencia y coherencia a lo largo de nuestra cadena de suministro, que incluye la adquisición de bienes y servicios, la distribución oportuna, segura y con calidad de nuestros medicamentos, soluciones diagnósticas y dispositivos médicos y su entrega a satisfacción y acompañamiento posterior en clientes y pacientes.

Cadena de suministro



Abastecimiento y distribución responsable

Nuestros proveedores tienen un rol fundamental en la sostenibilidad y en la reputación corporativa de la organización. En Roche hemos trabajado con ellos en la promoción de relaciones a largo plazo basadas en la confianza y en el crecimiento continuo.

La directiva K15 del Grupo Roche determina los criterios de supervisión de la gestión, así como los procesos de debida diligencia que hacen parte de una gestión que busca brindar el mejor servicio a nuestros usuarios con calidad

y cumplimiento en todos los procesos. Asimismo, contamos con un Código de Conducta dirigido a todas las compañías o profesionales que se relacionan con la empresa. El código orienta a los proveedores sobre el cumplimiento de principios específicos de economía, ética, empleo, salud y seguridad, ambiente, sistemas de gestión, innovación y diversidad de proveedores. Todos deben cumplir con los lineamientos de la organización que, además, les brinda capacitaciones para promover la aplicación de estas políticas en todos nuestros procesos.

Nuestro capital humano está calificado para seleccionar proveedores confiables, asegurando el suministro de bienes y servicios que cumplan con los requisitos de nuestras áreas y divisiones de negocio. Adicionalmente, desarrollamos auditorías de sostenibilidad que permiten conocer el desempeño en términos sociales y ambientales, además de los posibles riesgos que tenemos en la empresa. De esta forma, aseguramos el cumplimiento de los términos legales y planteamos iniciativas para mitigar riesgos de vulneración de derechos humanos o derechos del trabajador.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

Supplier & Innovation day

En 2018 consolidamos esta iniciativa corporativa con el propósito de compartir con nuestros proveedores temas relevantes como la sostenibilidad, la ética, la reputación, medidas anticorrupción, cumplimiento, innovación y continuidad del negocio. Adicionalmente, realizamos la actualización sobre los cambios en nuestros procesos internos.

En nuestra quinta versión del Supplier Day tuvimos la participación de 80 proveedores y aproximadamente 110 participantes. Para esta versión, desde la Gerencia General de la compañía hicimos énfasis en la forma como se articulan nuestras tres divisiones de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care) con los proveedores y distribuidores de la compañía para llegar con tratamientos, soluciones diagnósticas y servicios de alta calidad para nuestros clientes y pacientes.

Juan Fonseca

Gerente General - Editorial Servioffset

¿Cómo han contribuido las temáticas presentadas en el Supplier Day al desempeño de su empresa?



“Las excelentes charlas de responsabilidad social y medioambiente que año a año nos muestran en el Supplier Day, nos impulsan por medio de un trabajo de dedicación y esfuerzo a tener unas bases de estudio en técnicas de optimización en efectividad energética y aspectos financieros; proyectos que permitieron la postulación de nuestra compañía en el programa Mi Pyme Verde. Con orgullo, hemos obtenido un reconocimiento como la primera empresa en lograr una convergencia en efectividad energética.”

Por otra parte, Oliver Gasper y Ricardo Rampenelli, directivos regionales de compras para *Pharma* y *Diagnóstica*, evidenciaron la propuesta de valor de las áreas de compra, las cuales proporcionan grandes beneficios a nuestra organización. También enfatizaron en el rol que desempeñan los proveedores para Roche como socios estratégicos que contribuyen a la visión de nuestra filial: “Innovamos en soluciones que mejoran la vida de las personas para que puedan vivir más momentos que hagan la diferencia.”



Javier Duque

Gerente Comercial - IcoFormas

¿Cómo han contribuido las temáticas presentadas en el *Supplier Day* al desempeño de su empresa?



“En el año 2011, a causa de un desafortunado incendio en nuestra fábrica tuvimos una pérdida material del 100% del negocio. Sin embargo, gracias al liderazgo, unión, trabajo en equipo, persistencia y apoyo incondicional de colegas y clientes, en especial de Productos Roche, salimos adelante de esta situación. Hoy seguimos en la continuidad del negocio con avances en tecnología, asumiendo nuevos retos y fortaleciéndonos como unidad de negocio”.

Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles

En 2018 implementamos este programa que tiene como objetivos fortalecer la sostenibilidad actual y futura de nuestros proveedores, reducir riesgos ambientales, sociales y económicos transferidos, asegurar la continuidad de nuestras operaciones y fortalecer el desarrollo y las relaciones con éstos. Dentro del grupo de proveedores que iniciaron el programa se encuentran grandes navieras y embarcadores internacionales encargados del transporte desde las plantas de origen de Roche hasta los lugares de destino; proveedores de almacenamiento y distribución, transporte aéreo y terrestre, personal temporal para servicios de almacenamiento, personal de seguridad, entre otros. Por el nivel de criticidad, les hacemos seguimiento regular en temas relacionados con ética, derechos humanos, gobernabilidad, estándares laborales y prácticas ambientales.

A través de jornadas de sensibilización en sostenibilidad, así como una evaluación y fortalecimiento de sus capacidades, buscamos promover una cadena de abastecimiento sostenible y construir de manera conjunta planes de acción para el cierre de brechas a corto, mediano y largo plazo.

(414-1) (308-1) En Roche realizamos la evaluación de proveedores apoyándonos en criterios sociales y medioambientales. En 2018 evaluamos a 28 de nuestros proveedores que ya estaban vinculados con nosotros como plan piloto del programa y estamos trabajando para establecer parámetros de evaluación para nuevos proveedores. De estos 28, 7 han sido catalogados como críticos para nuestra compañía.

(408-1) A lo largo de nuestra cadena de abastecimiento estamos comprometidos con la erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso o peligroso para jóvenes expuestos a éste. En virtud de lo anterior, en 2018 no identificamos ni tuvimos conocimiento de ninguno de estos casos en nuestras operaciones y proveedores. Protegemos a nuestros colaboradores y grupos de interés respetando las normas legales y actuando de manera ética conforme lo establecen y requieren nuestro Código de Conducta Global y nuestro Código de Conducta para Proveedores Roche.

Trabajando de la mano de nuestros distribuidores

En Roche promovemos la aplicación de las mejores prácticas y tecnologías en el relacionamiento con clientes y distribuidores. Utilizamos herramientas tales como mensajes EDI relacionados con facturación electrónica, avisos de despacho, trazabilidad mediante la serialización de los medicamentos de alto costo y a través de entrenamientos, visitas e inspecciones sobre temas de cadena de frío y almacenamiento.

Medimos el nivel de servicio en nuestros canales de distribución con el indicador *On Time In Full (OTIF)*, que determina el porcentaje de cumplimiento en las entregas con criterios de cantidad y tiempo. Nuestro promedio de cumplimiento en 2018 fue del 98%.

98%

*Cumplimiento promedio del indicador **On Time In Full (OTIF)** en canales de distribución en 2018*



(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Implementar la iniciativa de <i>One Procurement</i> (Un solo abastecimiento) con el fin de especializar las compras y unificar esfuerzos para las tres divisiones de negocio (<i>Pharma</i> , <i>Diagnóstica</i> y <i>Diabetes Care</i>)	Seguir promoviendo la eficiencia en costos, la calidad, oportunidad y disponibilidad de bienes y servicios en la cadena de abastecimiento	
Definir criterios ambientales, sociales y de buen gobierno por tipo de proveedores (empresa grande, mediana y pequeña) para su selección y evaluación periódica.	Dar continuidad al Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles apoyando el fortalecimiento de sus planes de acción de cierre de brechas en Sostenibilidad.	Ampliar la cobertura del programa a proveedores indirectos, estableciendo metas específicas de mejora.



Para mayor información sobre nuestras prácticas en cadena de abastecimiento a nivel global, escanee este código:



Generando valor a nuestros clientes



¿CÓMO SOMOS UN ALIADO DE VALOR PARA NUESTROS CLIENTES?

Llegamos a equipos multidisciplinarios de profesionales de la salud - médicos, enfermeras, químicos farmacéuticos, bacteriólogos entre otros - y a profesionales con roles administrativos de las EPS, IPS, distribuidores, operadores logísticos y clientes en general, que tienen una interacción a lo largo del proceso de la atención del paciente. En este sentido, identificamos la necesidad de crear espacios académicos para apoyar la educación en las patologías de interés.

Asimismo, hacemos énfasis en la actualización de nuestros clientes y profesionales de la salud, sobre nuevas tecnologías en salud que permitan tomar las mejores decisiones basadas en la evidencia e impacten positivamente la calidad de vida del paciente. Conozca los resultados de nuestro aporte en educación y actualización médica de profesionales de la salud en el capítulo “Acceso para la vida” de este reporte

Educación médica y evidencia que respalden la toma de decisiones

En Roche nuestra prioridad son los pacientes. Es así como en 2018, nuestras divisiones de *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care* concentraron su trabajo como un solo Roche para garantizar un marco de referencia de excelencia comercial, con el propósito de ayudar a nuestros clientes a brindar soluciones y tratamientos de alta calidad a los pacientes.

Desde nuestra gestión comercial entendemos que en nuestro rol tenemos la valiosa oportunidad de ayudar de manera ágil y efectiva para lograr el acceso al diagnóstico y tratamiento de manera oportuna.

Sabemos que el servicio es un comportamiento de nuestra labor diaria y filosofía de vida.

El compromiso con nuestros clientes se fundamenta en un trabajo en equipo articulado. Por esta razón, nos relacionamos de manera estructurada y conscientes de escuchar sus prioridades para lograr soluciones que se adapten a las realidades y necesidades locales, identificando los puntos de encuentro en crecimiento sostenible y responsable. Actuamos conforme a nuestros valores y atributos, logrando de manera conjunta generar impacto positivo en la salud de numerosas personas.

Nuestra propuesta de valor parte del acompañamiento que realizamos a diario a nuestros clientes, proporcionando diferentes canales de comunicación para su respaldo y confianza. Un ejemplo de ello es el Centro de Excelencia en Atención a Clientes (CEAC), el cual es uno de los proyectos más grandes de servicio en la historia de Roche. Desde el Centro respondemos las inquietudes técnico-científicas y de innovación y está integrado por un grupo multidisciplinario de especialistas de aplicaciones e ingenieros de las áreas:

Química Clínica, Inmunología, Uroanálisis, Coagulación, Point of Care, Diagnóstico Molecular y de Tejidos.

También desarrollamos herramientas informáticas como la aplicación Werken que al cierre de 2018 tuvo más de 70 clientes desde su lanzamiento en 2017, la cual nos ha permitido brindar información en tiempo real y aumentar la eficiencia en resolución de casos.

TALLERES DE HUMANIZACIÓN CON CLIENTES



Uno de los elementos fundamentales para una adecuada atención en salud parte de generar sensibilización en los diferentes actores, sobre la vulnerabilidad a la que estamos expuestos al enfrentar una enfermedad en alguna etapa de la vida. Por este motivo, en 2018 seguimos apoyando a algunas instituciones en la realización de talleres de humanización, con la experiencia “Depende de Mí”, logrando impactar a 1.300 personas del área de la salud. De esta forma, unimos esfuerzos con nuestros clientes para fusionar calidad en la atención y acompañamiento integral al paciente. Cabe destacar que estas iniciativas también se implementan al interior de Roche para fortalecer nuestra cultura organizacional.

SERVICIO INTEGRAL

Aplicamos una encuesta anual con el objetivo de realizar una evaluación integral de la percepción de la experiencia, comportamientos y nivel de satisfacción de nuestros clientes frente a nuestros productos y servicios. En 2018 identificamos áreas de mejora y planes de acción para ampliar nuestro nivel de conocimiento sobre las necesidades de nuestros clientes.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Unificar una metodología para medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes en las tres unidades de negocio; definiendo indicadores apropiados, que nos permitan alcanzar la excelencia comercial.	Transformar los modelos de negociación actuales y liderar nuevas formas de lograr acuerdos comerciales que tengan como foco principal asegurar el acceso de las actuales y nuevas tecnologías para aquellos pacientes que las requieran.	Seguir apoyando a nuestros clientes en la gestión de la enfermedad de los pacientes de manera integral para mejorar la salud pública.
Migrar más de 80 clientes al final de 2019 en la implementación de la solución informática Werken.	Continuar apoyando y fortaleciendo el desarrollo del programa de humanización en la atención en salud en nuestros clientes, llegando al equipo multidisciplinario en toda la cadena de atención en salud.	
Consolidar una oferta de servicio y valor para nuestros clientes como un solo Roche.	Consolidarnos como la única compañía farmacéutica que brinda servicio personalizando la experiencia del cliente, innovando en soluciones acordes a las nuevas necesidades, donde el paciente es el centro de nuestra razón de ser.	



Para mayor información sobre nuestras soluciones en *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care* a nivel global escanee este código.



Aliados del medio ambiente



Escanea este código para más información

En Roche, la protección del medio ambiente no es solo un acto de obligación legal o social, es parte integral de nuestras operaciones.

“Lo más importante es adaptarnos y entendernos.”

“El papel de un cuidador es clave durante este proceso. Todos debemos apoyarnos para facilitarle la vida a nuestros pacientes, colaborar con las labores del hogar y estar muy pendientes de sus cuidados. Todos en las familias cumplimos un papel muy importante en donde un tema clave es el acompañamiento y velar por su calidad de vida.”

Aurelio, 57 años
Cuidador

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Colaboradores, Proveedores, Comunidad y vecinos

Pilar estratégico de sostenibilidad

Proteger el medio ambiente y apoyar a las comunidades

Marco de Reporte Integrado

Capital natural

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Uso eficiente y responsable de recursos naturales

15%

Disminución en la captación de agua frente al 2017

30%

Incremento de residuos reciclados frente al 2017

30%

Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero directas frente a 2017

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) En Roche, proteger al medioambiente no es solo una obligación legal o social, es parte integral de nuestra cultura.

Por esta razón, concebimos la salud, la seguridad y el medio ambiente (SHE por sus siglas en inglés) de manera metódica y con el mismo sentido de responsabilidad frente a la calidad del producto, la productividad y la rentabilidad.

Por medio de nuestras políticas, objetivos y programas, enfocados a la sensibilización y control de iniciativas con nuestros colaboradores, buscamos disminuir los impactos ambientales que se generan a causa de nuestra actividad económica.

Nuestro propósito es lograr un impacto positivo duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y sanas. De modo que, con la gestión eficiente y responsable de nuestros recursos naturales, demos continuidad a nuestro negocio y garanticemos la protección y conservación de los bienes de la naturaleza. En Roche cumplimos con las regulaciones locales y de casa matriz referentes a la protección del medio ambiente.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) Contamos con una política de seguridad, salud y medio ambiente que reafirma el compromiso de la dirección con la gestión oportuna y efectiva de los aspectos e impactos ambientales generados por nuestras operaciones.

Aplicamos estándares provenientes de casa matriz, así como procedimientos locales para cada uno de los impactos más significativos en agua, energía, emisiones y residuos. Utilizamos una matriz de evaluación de aspectos e impactos ambientales como la base para nuestra estrategia ambiental y la actualizamos periódicamente con los reportes que hacen nuestros colaboradores en cada una de las tres divisiones *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) A través de datos estadísticos e indicadores y metas de ecoeficiencia, realizamos seguimiento mensual a nuestros impactos ambientales y a la efectividad de las medidas que hemos definido para mitigarlos. Presentamos un reporte anual a nuestra casa matriz en Suiza, sobre el análisis de los consumos de recursos naturales de agua y energía, la generación y disposición adecuada de residuos y las medidas frente al cambio climático. Así mismo, cada año reportamos públicamente los avances y retos ambientales a nuestros grupos de interés.

En Roche damos prioridad al cumplimiento ambiental a lo largo de nuestras operaciones, por lo cual realizamos auditorías internas periódicas durante el año y recibimos visitas de control desde nuestra casa matriz aproximadamente cada cinco años.



Disminuimos en un 15% el consumo de agua frente al 2017 y logramos reciclar y reutilizar el 19,2% de ésta.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

- Mejoramos la gestión ambiental al interior de la compañía en tres elementos claves: manejo de residuos, tratamiento de aguas y consumo de energía.
- Realizamos mejoras en las trampas de grasa.
- Mejoramos la infraestructura del centro de acopio de residuos reciclables.
- Aplicamos medidas para disminuir de forma efectiva el consumo de agua en nuestras zonas comunes.
- Estando comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono, activamos el cálculo y reporte de millas voladas, como uno de los impactos más significativos en este sentido.
- Implementamos el sistema de reúso de aguas lluvias para la descarga sanitaria.
- Firmamos un convenio con un operador externo para el manejo adecuado de residuos y vertimientos generados en nuestro casino.
- Renovamos los elementos de los kits para atención de derrames.
- Dimos continuidad al proyecto de cambio de luminarias por luces ahorradoras tipo LED.
- Invertimos en campañas ambientales para disminuir el consumo de energía por parte de nuestros colaboradores.

Agua

(303-1) (303-3) Del buen uso de los recursos naturales depende nuestra contribución al planeta. En este sentido, disminuimos en un 15% el consumo de agua frente al 2017 y logramos reciclar y reutilizar el 19,2% de ésta.

Este logro es una realidad gracias a las campañas de sensibilización que realizamos en 2018, materializadas en el reúso de aguas lluvias en actividades puntuales como el riego de la jardinería en zonas comunes de nuestras instalaciones. De otro lado, continuamos fortaleciendo la disposición adecuada de aguas residuales, realizando las verificaciones necesarias y cumpliendo con los parámetros de la ley de vertimientos en Colombia. (306 -3) Es así como en 2018 y gracias a nuestro control periódico y estricto, no presentamos ningún derrame.

(303-1) (303-3) Captación de agua por fuente y agua reciclada

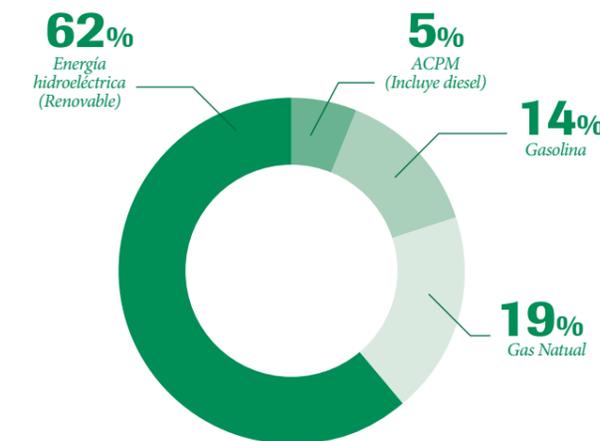
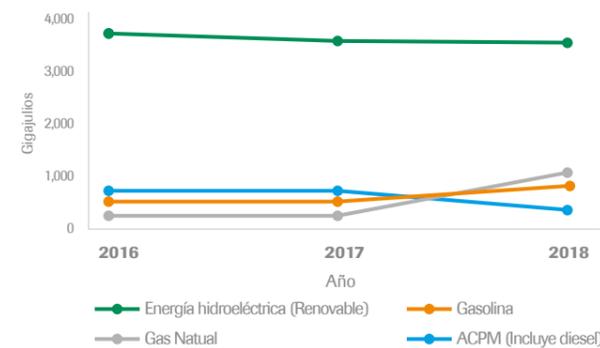


(306-1) Para la captación del agua residual, definimos una muestra representativa determinando el caudal por método volumétrico a partir de una recolección y preservación de muestras puntuales, compuestas y alícuotas determinadas.

Energía

(302-1) (302-4) Durante el año 2018 implementamos tres iniciativas de eficiencia energética con el objetivo de reducir nuestro consumo. Es así como instalamos bombillas ahorradoras tipo LED en el 50% de las áreas de la compañía, pasando de un consumo de energía eléctrica de Gigajulios (Gj) en 2017 a 3.567 Gj en 2018, al igual que redujimos en un 49% el consumo de ACPM y Diesel de nuestras plantas de energía de respaldo dado el menor uso requerido durante el año por la estabilidad en la red.

(302-1) Comportamiento del consumo de energía según fuente y distribución



Por su parte, consumimos un total de 9.300 Gj de energía, con un aumento de 8,22% frente al 2017, debido a la implementación de nuevos equipos que funcionan bajo la modalidad de gas natural y la instalación de calentadores de agua en nuestro gimnasio. Así mismo, se presentó un aumento en el consumo de gasolina por la adquisición de nuevos vehículos Company Car (vehículos de la compañía utilizados por algunos colaboradores). Estamos evaluando posibles alternativas para el uso de fuentes de energía renovables en nuestras operaciones y así lograr cada vez más un consumo eficiente y limpio con el entorno.

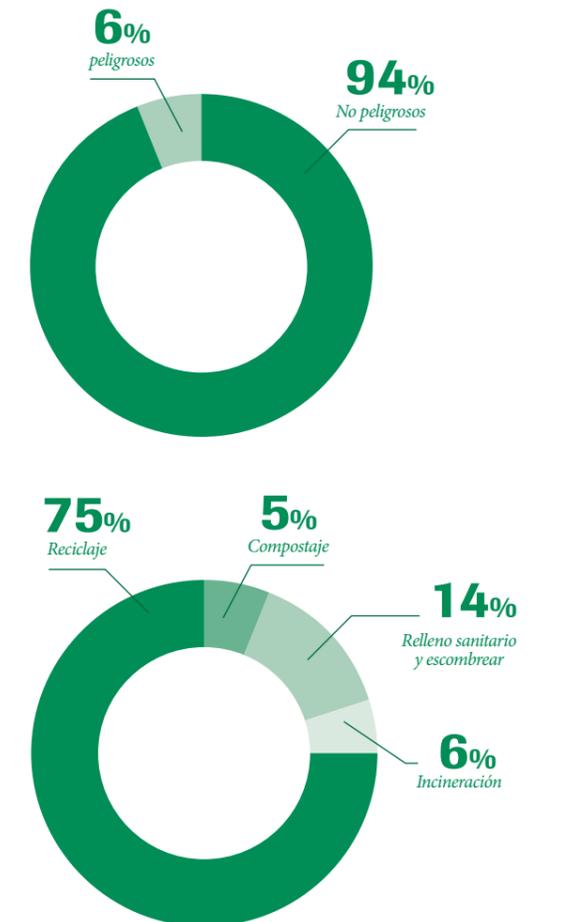
Emisiones

(305-1) Con el fin de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), actualizamos la política de adquisición de vehículos, estableciendo criterios de tecnologías amigables con el medio ambiente. Como resultado contribuimos con una reducción del 30% en las emisiones de alcance 1 correspondientes a los vehículos de la compañía, pasando de 143 Ton CO2eq a 100 Ton CO2eq. En 2019 esperamos actualizar nuestro cálculo de la huella de carbono y sobre éste, construir nuestro plan de mitigación y adaptación al cambio climático.

Residuos

Nuestro compromiso con la menor generación de residuos y su disposición adecuada es una prioridad, de allí que aseguramos una disposición final exitosa del 100% de los residuos. Para esto nos apoyamos con proveedores que utilizan tecnología de punta para el aprovechamiento de la totalidad de los residuos reciclables. Bajo este esquema, logramos aumentar el reciclaje de nuestros residuos en un 30%. En 2018, generamos un total de 157,17 toneladas de residuos sólidos, distribuidas así:

(306-2) Residuos sólidos por tipo y método de eliminación



Juan Carlos Cabezas Ruiz.

Auxiliar de Materiales Plásticos. Promaplast S.A.S.

Como proveedor de manejo y tratamiento de residuos reciclables de Roche, ¿cuál considera que fue el mayor avance de la compañía en el manejo de residuos sólidos?



“Considero que el mayor avance que presentó fue la construcción de un centro de acopio para residuos reciclables y la capacitación de sus colaboradores. Estas acciones facilitan mi labor y de esta forma podemos incrementar las cantidades de residuos reciclables”.

¿Qué le gustaría resaltar de su labor como proveedor de reciclaje para Roche?

“Me siento orgulloso de pertenecer a esta gran familia por medio de Promaplast S.A.S, con nuestras tecnologías apoyamos a Roche, con el aprovechamiento de todos los residuos reciclables, principalmente de icopor y plástico, pues son los dos residuos que más se generan”.

Programa de posconsumo

Corporación Punto Azul

La Corporación Punto Azul es una organización sin ánimo de lucro que surge como iniciativa de la Industria Farmacéutica (laboratorios nacionales y multinacionales) para gestionar el Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos que incluye residuos de medicamentos parcialmente consumidos, envases y empaques y medicamentos vencidos o deteriorados. Roche Colombia en alianza con la Corporación Punto Azul, garantiza la gestión adecuada de dichos residuos, desde la recolección, transporte, almacenamiento y clasificación, así como su adecuada disposición, a través del mantenimiento de la integridad de la cadena de suministro, evitando la entrada al mercado de productos falsificados en los diferentes canales de distribución.

(306-2) Gracias al programa, al cierre de 2018 la Corporación logró recolectar 660,6 toneladas de residuos de medicamentos a nivel nacional, teniendo un crecimiento del 23% frente al 2017. Asimismo, desde Roche al cierre del año recolectamos 83,8 kg con un aumento del 17% respecto a 2017 y participamos activamente en la Asamblea General de Asociados de la Corporación, desde donde seguiremos incentivando conjuntamente con la industria, prácticas de recolección amigables con el medio ambiente, en cumplimiento de la ley y en beneficio de la sociedad.

(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Diseñar e implementar el Sistema de Gestión Ambiental con cobertura a las tres unidades de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care)	Incrementar el consumo de energías sostenibles en un 20% a 2021.	Reducir en un 15% las emisiones de gases de efecto invernadero al 2025.
Realizar el cambio del 100% de las luminarias a iluminación LED.	Realizar cambio de grifos por tecnologías ahorradoras con el fin de disminuir consumo de agua.	Reducir el consumo de energía por empleado en un 15% al 2025.
Hacer medición de la huella de carbono incluyendo el alcance 3 y definir el plan de mitigación y adaptación al cambio climático.	Disminuir la generación de residuos en un 10% a 2022.	Lograr un cultura ambiental a todo nivel, con foco en disminuir el consumo de agua y energía y fortalecer la gestión responsable de residuos.



Para mayor información e indicadores detallados sobre nuestras prácticas ambientales a nivel global, escanee este código:



Nuestro desempeño económico



Escanea este código para más información

Nuestro objetivo es crear continuamente valor para nuestros grupos de interés, con sostenibilidad financiera en el presente y el futuro.



“La información médica debe estar a nuestro alcance”

“Existen muchos congresos médicos y eventos en los cuales, como pacientes, podríamos participar activamente. Conocer mejor los temas de nuestro interés y lograr que los médicos se acerquen a nuestras necesidades nos puede otorgar una mayor libertad y un mejor acompañamiento en nuestro proceso”.

Luis Alberto, 28 años.

Contribución a los ODS



Grupos de interés

Pacientes, profesionales de la salud, colaboradores, proveedores, EPS, IPS, comunidad y vecinos, clientes, gobierno

Pilar estratégico de sostenibilidad

Entregar crecimiento continuo

Marco de Reporte Integrado

Capital financiero

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado representan a pacientes y cuidadores del país y pueden no haber sido tratados o diagnosticados con productos o servicios de Roche. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación económica alguna.

Sostenibilidad financiera con responsabilidad

\$799.981

Millones de pesos COP en ventas al cierre de 2018

7%

Crecimiento respecto al 2017

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

(103-1) En Roche estamos comprometidos a brindar soluciones innovadoras a los pacientes y para ello, creemos que es fundamental la sostenibilidad. Con una buena gestión financiera, potenciamos nuestras inversiones y generamos rentabilidad, garantizando así buenos resultados a largo plazo. Todo esto comprendido dentro de un marco fiscal y legal, donde garantizamos dar cumplimiento a la normatividad vigente.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

(103-2) La gestión financiera de la compañía está alineada con los pilares de agilidad e innovación para buscar una mayor simplicidad en nuestros procesos. De esta manera, optimizamos recursos y esfuerzos, enfocándonos en la generación de valor. Esto lo logramos creando sinergias, a través de un mayor acercamiento a las unidades estratégicas del negocio.

Un ejemplo claro de esto fue la implementación de la plataforma de E-Commerce, por medio de la cual nuestros clientes pueden realizar sus pedidos en línea. Esto nos ha permitido reducir los tiempos para estos procesos, disminuir contingencias y procesar una mayor cantidad de facturas. De igual manera, dando cumplimiento a la normatividad establecida por la DIAN relacionada con la generación, transmisión y resguardo de las facturas, en Roche implementamos con éxito la facturación electrónica en todos nuestros clientes, desde noviembre de 2018.

¿CÓMO LO EVALUAMOS?

(103-3) Realizamos un seguimiento periódico a la gestión financiera y de negocio, evaluando mensualmente los principales indicadores de desempeño financiero y operativo para cada una de nuestras tres divisiones de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care), reportando dichos resultados al Comité Corporativo, a la Junta Directiva y a nuestra casa matriz en Suiza.

HECHOS DESTACADOS EN 2018

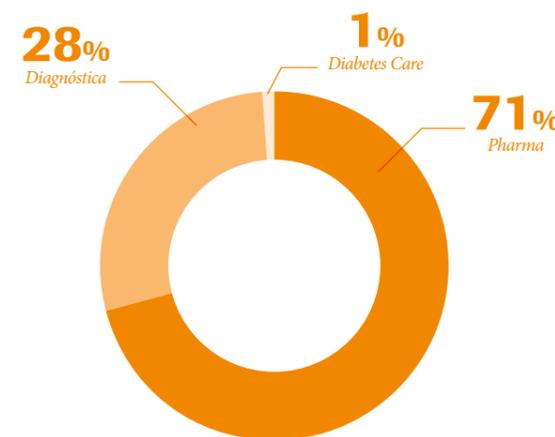
- En 2018, los ingresos de la compañía alcanzaron los COP\$799.981 millones, presentando un crecimiento del 7,0% frente al año anterior. La unidad de Pharma, representó el 71% de la venta total, creciendo un 8,5% versus el ejercicio anterior. El crecimiento de esta unidad estuvo dado principalmente por el excelente desempeño de los productos ya posicionados, así como por los nuevos lanzamientos. De igual manera, fortalecimos las alianzas estratégicas con nuestros principales clientes, a través de acuerdos comerciales que tuvieron un impacto positivo en el negocio.

Nuestro objetivo es crear valor de largo plazo con rentabilidad sostenible.



En finanzas nos transformamos continuamente, siempre enfocados en las necesidades de los pacientes y la sostenibilidad del negocio

Participación de ventas 2018 por división



- Por su parte, nuestra división Diagnóstica lideró el mercado de diagnóstico in-vitro (IVD) con un 27,4% de participación y en los últimos tres años creció sus ventas a un solo dígito, en parte explicado por la caída en precios en el mercado colombiano y por la disminución de la demanda debido a la situación de iliquidez y deuda del sistema de salud.

- En el mismo año esta división hizo un cambio en su estrategia de negocio hacia una propuesta basada en “valor agregado”, con el fin de enfrentar los cambios en el entorno debido a la entrada al país de cadenas internacionales de laboratorios, cambios en modelos de facturación, más una fuerte erosión de precios como consecuencia de la nivelación de los mismos con Europa y/o con otros países de la región.
- En cuanto a la división Diabetes Care, durante el año 2018 tuvieron lugar una serie de medidas internas de ajuste para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado por la llegada de competidores provenientes del continente asiático, el desplome de los precios en más del 50% y los cambios generados por la inclusión de las pruebas de glucosa dentro del Plan de Beneficios en Salud (antes conocido como POS), entre otras situaciones de mercado.



(103-2) Desafíos 2019 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)

Continuar posicionando a finanzas como un aliado estratégico de las demás áreas de la compañía, encontrando oportunidades de inversión en conjunto, que impulsen el crecimiento del negocio.

Mediano plazo (3 a 5 años)

Mejorar continuamente nuestros procesos internos con el fin de ser más ágiles cada día, implementando buenas prácticas para ser más eficientes.

Largo plazo (6 años o más)

Planear en conjunto con las demás áreas, las futuras necesidades de inversión, y enfocar las mismas de acuerdo a la evolución de nuestro portafolio.

Estar atentos y preparados para los cambios en la legislación y estabilidad jurídica y económica del sector salud y su impacto en la sostenibilidad del sistema de salud colombiano.



Para mayor información sobre el desempeño en 2018 en cifras a nivel global, escanee este código:



Índice de contenido GRI

(102-55)

Reporte Integrado 2018

Opción de conformidad “Esencial” de los Estándares GRI

GRI	Contenidos GRI Standards	Ubicación / Página / Link	Omisión
101	Fundamentos 2016: a. Principios de reporte, b. Uso del Estándar GRI para el Informe Integrado, c. Declaraciones de uso del Estándar GRI	Sobre este reporte / 2	
102	Contenidos Generales 2016		
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	Productos Roche S. A.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Conócenos, somos Roche / 6	
102-3	Ubicación de la sede principal	Contraportada / 100	
102-4	Ubicación de las operaciones en el mundo	Conócenos, somos Roche / 6 Países	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Productos Roche S. A	
102-6	Mercados servidos	Conócenos, somos Roche / 6	
102-7	Tamaño de la organización	Conócenos, somos Roche / 6	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
102-9	Cadena de suministro	Roche y su cadena de suministro / 79	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos.	
102-11	Principio de precaución	Gestión de riesgos de negocio / 37	
102-12	Adhesión a iniciativas internacionales o locales	Sobre este reporte / 2	
		Conócenos, somos Roche / 6	
		Nuestra creación de valor sostenible / 13	
102-13	Asociaciones y gremios	Nuestra participación sectorial / 12	
Estrategia y riesgos			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta de nuestro Comité Corporativo / 3	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Gestión de riesgos de negocio / 37	
		Modelo de creación de valor / 18	
205-3	Incidentes de corrupción y medidas tomadas	Ética, transparencia e integridad / 31	
		Gestión de riesgos de negocio / 37	
Ética y transparencia			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética, transparencia e integridad / 31	
		Conócenos, somos Roche / 6	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética, transparencia e integridad / 31	
Gobierno corporativo			
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo / 34	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Sobre este reporte / 2	
		Gobierno Corporativo / 34	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno	Gobierno Corporativo / 34	
Relacionamiento con grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	Relaciones de valor con grupos de interés / 20	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Relaciones de valor con grupos de interés / 20	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relaciones de valor con grupos de interés / 20	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Relaciones de valor con grupos de interés / 20	
Prácticas para la elaboración del informe			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Sobre este reporte / 2	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Análisis de materialidad / 26	
102-47	Lista de los temas materiales	Análisis de materialidad / 26	
102-48	Re-expresión de la información	Sobre este reporte / 2	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sobre este reporte / 2	
102-50	Periodo objeto del informe	Sobre este reporte / 2	
102-51	Fecha del último informe	Sobre este reporte / 2	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Sobre este reporte / 2	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sobre este reporte / 2	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sobre este reporte / 2	
102-55	Índice de contenido GRI	Índice de contenido GRI / 95	
102-56	Verificación externa	Sobre este reporte / 2	

GRI	Contenidos GRI Standards	Ubicación / Página / Link	Omisión
Ética y transparencia			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Ética, transparencia e integridad / 31	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética, transparencia e integridad / 31	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética, transparencia e integridad / 31	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética, transparencia e integridad / 31	
406-1	Casos de discriminación y medidas tomadas	Ética, transparencia e integridad / 31	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Ética, transparencia e integridad / 31	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ética, transparencia e integridad / 31	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ética, transparencia e integridad / 31	
Innovamos para la vida			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Innovación desde el diagnóstico / 42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Estudios clínicos / 45 La seguridad primero / 47	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Medicina Personalizada / 50 Innovación en prácticas empresariales / 53	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Estudios clínicos / 45 La seguridad primero / 47	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	La seguridad primero / 47	
Acceso para la vida			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Generamos conciencia / 56	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Presentes desde el diagnóstico / 59 Capacidad del sistema de salud / 61	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Financiamiento / 64 Amplificamos la voz del paciente / 66	
Propios	Indicadores en cada uno de nuestros pilares de acceso	Acceso para la vida / 54	
Nuestro sentido social			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Filantropía con sentido humano / 69	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Filantropía con sentido humano / 69	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Filantropía con sentido humano / 69	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	100%, Filantropía con sentido humano / 69	Únicamente filantropía
El valor de nuestra gente			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Bienestar, diversidad e inclusión / 75	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ambiente de trabajo seguro y saludable / 77	
202-2	Directivos originarios del país	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar, diversidad e inclusión / 75	
404-1	Formación anual por colaborador	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	Programas de ayuda a la transición
404-3	Empleados que reciben evaluaciones de desempeño periódicas	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable / 77	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Ambiente de trabajo seguro y saludable / 77	
406-1	Casos de discriminación y medidas tomadas	Bienestar, diversidad e inclusión / 75	
Propio	Retención de colaboradores	Atracción, desarrollo y crecimiento / 73	
Roche y su cadena de suministro			
102-9	Cadena de suministro	Roche y su cadena de suministro / 79	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Roche y su cadena de suministro / 79	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Roche y su cadena de suministro / 79	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Roche y su cadena de suministro / 79	
Aliados del medio ambiente			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Aliados del medio ambiente / 86	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Aliados del medio ambiente / 86	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Aliados del medio ambiente / 86	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Aliados del medio ambiente / 86	
302-4	Reducción del consumo energético	Aliados del medio ambiente / 86	
303-1	Extracción de agua por fuente	Aliados del medio ambiente / 86	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Aliados del medio ambiente / 86	
305-1	Emisiones directas de GEI	Aliados del medio ambiente / 86	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Aliados del medio ambiente / 86	
306-3	Derrames significativos	Aliados del medio ambiente / 86	
Nuestro desempeño económico			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Sostenibilidad financiera con responsabilidad / 92	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Sostenibilidad financiera con responsabilidad / 92	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Sostenibilidad financiera con responsabilidad / 92	
Propios	Ventas del año y participación de ventas por división de negocio	Sostenibilidad financiera con responsabilidad / 92	

Autoevaluación

De la aplicación de los principios y contenidos del marco de reporte integrado

Hemos elaborado el Reporte Integrado 2018 de Roche Colombia, siguiendo los principios y elementos del Consejo Internacional de Reporte Integrado, *International Integrated Reporting Council* - IIRC, con el fin de comunicarle de forma adecuada a nuestros grupos de interés los temas materiales que influyen en nuestra capacidad de generar valor y su articulación con nuestra estrategia y el modelo de negocio, teniendo en cuenta los riesgos estratégicos y las oportunidades que se presentan en la Compañía.

DIRECTRICES APLICADAS DE REPORTE INTEGRADO

• Enfoque estratégico y orientación futura

En nuestro reporte, en el capítulo “Nuestra creación de valor sostenible”, presentamos el proceso de creación de valor en el corto, mediano y largo plazo, a través de nuestro modelo de negocio. En la sección “Análisis de materialidad”, describimos la gestión de nuestros temas materiales, los hitos relevantes y las acciones que realizamos para el cumplimiento de los objetivos de la organización. Adicionalmente divulgamos de forma clara a lo largo de todo el Reporte Integrado 2018, las metas de largo plazo y presentamos nuestra visión de los retos y oportunidades que afrontaremos en los próximos años.

• Conectividad de la información

El presente reporte lo hemos estructurado para dar un enfoque holístico sobre las combinaciones, interrelaciones y dependencias entre los factores que afectan la capacidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo, así como sus conexiones con los objetivos y desempeño de la compañía alrededor de los temas materiales. Estos temas incorporan los lineamientos estratégicos del Grupo Roche en el mundo y nuestra gestión como afiliada en Colombia, en cada asunto material.

Adicionalmente hemos incorporado los resultados, presentando información cualitativa y cuantitativa más ajustada a cada asunto material y a los impactos, tanto positivos como negativos y la manera en que estos son tenidos en cuenta en el proceso de creación de valor y en nuestra visión de compañía.

• Relaciones con los grupos de interés

En este reporte proveemos información sobre la naturaleza, los mecanismos y la calidad de nuestra relación con los grupos de interés clave, incluyendo cómo y en qué medida la organización comprende, tiene en cuenta y responde a sus expectativas e intereses legítimos para generar una propuesta de valor y mantener diálogos permanentes. Asimismo, a lo largo del reporte se resalta cómo la gestión de los temas materiales responde a estas expectativas e intereses, referenciando en cada capítulo cada uno de los grupos de interés impactados en cada asunto material.

• Materialidad

En 2018 realizamos un seguimiento a los asuntos materiales tanto para la Compañía como para sus grupos de interés, con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su alineación con nuestra planeación estratégica en cada una de las tres divisiones de negocio (*Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*). Esperamos para el 2019 llevar a cabo un nuevo ejercicio de análisis de materialidad, robusteciendo el alcance con fuentes de información clave para la Compañía en Colombia y la materialidad del Grupo Roche desde casa matriz.

• Concisión

Presentamos un informe en el que comunicamos de manera más clara y concisa los asuntos más significativos para nuestra organización, el modelo de negocio, la estrategia y la manera en la que creamos valor en el corto, medio y largo plazo, así como los grupos de interés que se impactan con la gestión de los temas materiales.

• Fiabilidad y exhaustividad

Para comprobar la fiabilidad de la información reportada, obtuvimos la información y datos oficiales de los sistemas de información de Roche en Colombia, los cuales son auditados periódicamente por nuestra área de Auditoría en el país, así como por auditores externos independientes, incluida la auditoría a nuestro Sistema de Gestión de Calidad en la división Diagnóstica. De igual forma, en 2018 recibimos una verificación externa independiente por parte la firma PwC, la cual cubrió aspectos tanto de reporte como de gestión en sostenibilidad y reporte de información no financiera. Por su parte, la alta dirección de Roche en Colombia revisó y aprobó el presente Reporte Integrado.

• Compatibilidad y consistencia

Al aplicar los lineamientos de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción de conformidad Esencial, se ha reportado la información sobre una base que es constante en el tiempo y de una manera que permite la comparación histórica. A continuación presentamos los elementos del marco de Reporte Integrado que hemos aplicado en la construcción de este reporte:

Elementos

Elemento del Marco de Reporte Integrado	Aspecto incluido	Capítulo / Sección
Visión general de la organización y del entorno externo	<ul style="list-style-type: none"> • Roche en el mundo • Roche en Colombia • Divisiones de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Conócenos, somos Roche
Gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Gobernanza de la Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, transparencia e integridad para servir a las personas / Gobierno Corporativo • Nuestra creación de valor sostenible / Gobernanza de la Sostenibilidad
Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Divisiones de negocio • Modelo de creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra creación de valor sostenible / Modelo de creación de valor
Riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos estratégicos y emergentes • Gestión de riesgos de negocio • Riesgos en modelo de creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, transparencia e integridad para servir a las personas / Gestión de riesgos de negocio • Nuestra creación de valor sostenible / Modelo de creación de valor
Estrategia y asignación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hacemos? • Estrategia sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Conócenos, somos Roche / Qué hacemos y cómo lo hacemos • Nuestra creación de valor sostenible / Estrategia sostenible y Modelo de creación de valor
Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Cifras de desempeño por dimensión y asunto material • Desempeño económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Capítulos de cada asunto material de Roche en Colombia
Proyección futura	<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos de corto, mediano y largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos 2019 y a futuro reportados en cada capítulo
Bases de preparación y presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización sobre el Reporte Integrado • Proceso de elaboración de análisis de materialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre este reporte • Nuestra creación de valor sostenible / Análisis de materialidad

Comité Corporativo

Divisiones de *Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*
Roche Colombia

Agradecemos especialmente a todos los líderes y equipos de cada una de las áreas de Roche en Colombia y sus tres divisiones Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care por su participación activa en este Reporte Integrado 2018.

Este reporte se imprimió en papel fabricado a partir de fibras 100% recicladas, las cuales requieren menos agua y permiten una reducción del consumo de energía respecto a un papel de fibra virgen. Gramaje: 250 Gr (Carátula) – 115 Gr (Páginas interiores).

Doing now what patients need next

Productos Roche S.A.
Carrera 44 No. 20 - 21
Bogotá, Colombia
© 2019

Todas las marcas comerciales
aquí mencionadas están
protegidas por la ley.
www.roche.com
www.roche.com.co

M-CO-00002583