



Nos transformamos
por los pacientes
y por el país

Reporte
Integrado

Roche Colombia
2020 - 2021



Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.



Contenido

Sobre este Reporte	5
Un mensaje de nuestro Comité Corporativo	7
Hechos destacados	8
En Roche nos estamos transformando	9
Esto es lo que somos: Roche	10
Así creamos valor sostenible	30
Sociedad: Así contribuimos a un mejor mañana para todos	40
Medio ambiente: Así mitigamos nuestro impacto ambiental	81
Economía: Así contribuimos a la economía local	88
Autoevaluación de Reporte Integrado	98
Índice GRI	100

Sobre este reporte

Bienvenidos a nuestro Reporte Integrado 2020-2021 mediante el cual compartimos los resultados de nuestra gestión sostenible en estos dos años, así como el valor social, ambiental y económico creado para nuestros grupos de interés.

Este reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI); recoge la gestión comprendida en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021 de Productos Roche S.A. y sus tres unidades de negocio: Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care. El informe sigue también las directrices del Marco de Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y evidencia nuestra contribución en Colombia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por Roche en el ámbito global y en Colombia.

Los temas materiales presentados en este reporte responden a la materialidad¹ de Grupo Roche, a nuestro marco estratégico en Colombia y a las necesidades y expectativas de los grupos de interés con quienes nos relacionamos.

Este reporte integrado se presenta de manera posterior a la publicación de la información financiera de la compañía, la cual estuvo a disposición de los accionistas para su inspección

el 9 de marzo de 2022. Asimismo, la información financiera también se ha compartido con las entidades de ley como la Superintendencia de Sociedades de Colombia. También se incluyeron en este reporte datos específicos avalados por auditoría corporativa. En el corto plazo, la compañía tiene como reto lograr que tanto la información financiera como la de sostenibilidad se publiquen de manera paralela en el primer trimestre del año.

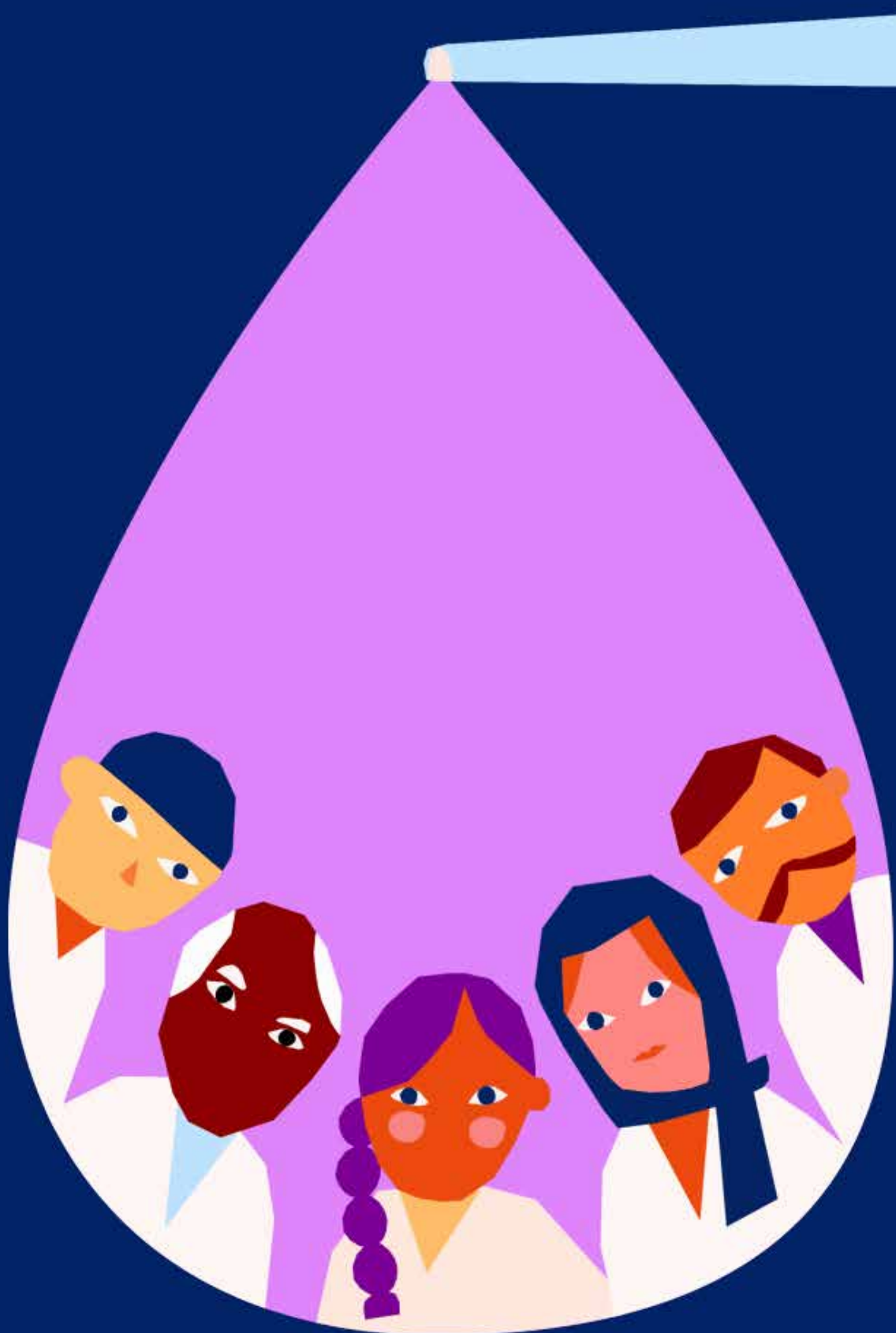
Si bien no se ha reexpresado la información relevante de las ediciones previas, es posible que existan datos actualizados o cambios en la metodología de cálculo para algún indicador, lo cual se indica en la sección correspondiente. Por su parte, los datos fueron extraídos de bases de información que son auditadas periódicamente por nuestra casa matriz en Suiza y el área de auditoría en Colombia.

En nuestra portada, Luz Adriana, Shirley, María Elvira, Alexandra, Consuelo, Sandra y Diana, hacen parte de los miles de colombianos que saben que la salud es fundamental para la vida. En Roche consideramos que el acceso a tratamientos y soluciones diagnósticas oportunas y confiables debe ser garantizado sin distinción alguna, y que como industria, debemos centrarnos en el bienestar de los pacientes. Le invitamos a conocer sus mensajes a lo largo de este Reporte.

En caso de cualquier inquietud o sugerencia, por favor escribanos al correo electrónico:

colombia.comunicaciones@roche.com

¹ Materialidad en una empresa sustentable por su gestión socialmente responsable se refiere al proceso interno que determina los aspectos principales del negocio y de su desarrollo organizativo para ser priorizados en la gestión, por el impacto que tiene en el presente y futuro de esta y en el cumplimiento de los compromisos con los diferentes grupos de interés.



Carta del Comité Corporativo

Hemos vivido una transformación mundial y un cambio en nuestras vidas a causa de la pandemia por la COVID-19. Podemos afirmar que en los años 2020 y 2021 aprendimos a valorar la vida, fueron años de cambios profundos en los cuales el sector de la salud fue el protagonista. Sucedieron tantas cosas en tan poco tiempo que pusieron a prueba toda nuestra capacidad de resiliencia y unió a la industria en esfuerzos para preservar la vida de las personas, de lo cual fuimos parte de la solución.

Roche Colombia respondió a las demandas de la coyuntura vivida y nos dimos a la tarea de afianzar nuestro compromiso de contribuir al bienestar de la sociedad mediante la innovación en salud que impacta positivamente la vida, al generar soluciones integrales que impulsan la evolución de los ecosistemas de salud para permitir el acceso de las personas de forma equitativa y sostenible.

Nos transformamos y reinventamos con visión prospectiva para estar listos a la nueva realidad del ecosistema de salud. Participamos de manera activa en la construcción de políticas públicas del sector salud para movilizar la interoperabilidad, la digitalización, la innovación en salud y las nuevas formas de acercamiento al paciente a través de la medicina personalizada.

Estamos incursionando en áreas terapéuticas que antes no existían y en patologías que incluyen las enfermedades huérfanas, la oftalmología, el Alzheimer y las neurociencias. Hemos fortalecido nuestra gestión empresarial en otros aspectos de salud como la diabetes y las pruebas de diagnóstico, en lo cual, mediante un enfoque de atención personalizado, buscamos proporcionar soluciones que impacten de forma positiva las medidas preventivas, diagnósticas y terapéuticas a cada paciente para lograr un abordaje preciso, eficaz y seguro.

Este tiempo de pandemia nos enseñó que existen otras formas de atención, como fue el caso específico de los pacientes crónicos con diabetes que no podían acceder a su seguimiento el cual estaba diseñado para su atención presencial. Roche que ya venía en una cultura de cambio, aceleró el proceso de transformación digital y comenzó a aplicar herramientas como la telemedicina y reforzó las campañas de concienciación del autocontrol por medios diferentes a los tradicionales, al considerar que una persona diabética corre mayor riesgo de desarrollar complicaciones a causa de la COVID-19.

En Colombia buscamos que los habitantes de zonas rurales y alejadas de los centros urbanos logren acceder y se puedan beneficiar de las tecnologías en salud que hemos desarrollado.

Con la visión de preservar la salud de los colombianos, estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas al contribuir a diez de los ODS a través de acciones concretas en algunas de sus metas, y en particular, las metas relacionadas con el ODS 3, Salud y bienestar, en lo referente a la reducción de la mortalidad prematura y al ofrecer bienestar a los pacientes con nuestras soluciones. En este reporte presentamos las acciones adelantadas por nuestra organización para el logro de los ODS a los cuales contribuimos para su cumplimiento.

Para finalizar, hacemos un reconocimiento especial a nuestros colaboradores, por su compromiso y la capacidad que demostraron para mantener las operaciones en un entorno ambiguo, retador y entregar nuestras soluciones y servicios en condiciones difíciles en las que operamos en estos dos años. A ellos todo nuestro agradecimiento.

Hechos destacados

1. Comprometidos con la educación se realizó el lanzamiento de la plataforma digital Roche *Diagnosics Academy* (RDA), con la cual buscamos fortalecer las competencias técnicas y de conocimiento en el campo del diagnóstico para nuestros grupos de interés.

2. Para hacer frente a la crisis sanitaria mundial por la COVID-19, Roche Colombia realizó el lanzamiento de soluciones de diagnóstico que ayudaron a detectar y diagnosticar la infección en los pacientes al presentar de manera formal pruebas manuales y automatizadas, incluido el procesamiento de pruebas moleculares (reacción en cadena de la polimerasa PCR), antígenos (Ag) y anticuerpos (Ac).

3. Al entender las necesidades del ecosistema y la innovación en sistemas de salud realizamos el lanzamiento de soluciones diagnósticas de tecnología para el análisis de coagulación, pruebas de biología molecular, pruebas de inmunquímica y soluciones informáticas que soportan la toma de decisiones clínicas.

4. Enfocados en comprender el desafío de brindar innovación y acceso universal a una mejor calidad de vida a todos los ciudadanos, desde Latinoamérica se creó en el 2020 el podcast Voces por la Salud para abordar referentes globales de la salud, la tecnología y las políticas públicas.

5. Como empresa global que combina soluciones farmacéuticas y diagnósticas, tenemos la oportunidad de abordar desafíos en salud. Es por esto que en el año 2021 compartimos con nuestros clientes el nuevo modelo organizacional de nuestra unidad diagnóstica, basado en redes de colaboración que permiten cocrear con los actores del sistema proactivamente soluciones que generen más momentos memorables y positivos para nuestros clientes y pacientes.

6. También desde nuestra unidad Pharma consolidamos el proceso de transformación bajo un nuevo modelo operativo centrado en nuestros clientes, con foco en el desarrollo de soluciones en salud para los pacientes basadas en datos y en lo digital, en conjunto con los actores del sistema de salud colombiano.

7. Desde nuestra unidad Pharma participamos activamente en la implementación local de la iniciativa Movimiento Salud 2030 apoyada por Roche, la cual articula los sectores público y privado para transformar los sistemas de salud en América Latina, al abordar los desafíos del sector mediante el fortalecimiento de las políticas públicas locales y el desarrollo de soluciones innovadoras y escalables.

8. Desde nuestra Unidad Diabetes Care desarrollamos el primer modelo de contratación innovador entre los diferentes actores de salud del ecosistema pagador, gestor farmacéutico e industria farmacéutica para el automonitoreo de los pacientes insulino requirientes en Colombia.

9. De igual forma desde nuestra unidad Diabetes Care, logramos ser el país con mayor crecimiento de América Latina entre las filiales de Roche, al duplicar el número de pacientes con acceso a nuestra tecnología y por el trabajo emprendido con los aseguradores del país en modelos innovadores que tengan un impacto positivo en la vida del paciente y en la sostenibilidad del sistema de salud.

“No esperemos a que nos llegue algo que nos sacuda la vida para estar más unidos, para amarnos más, para comprendernos más, para escucharnos, para comunicarnos. Uno da por sentado muchas cosas hasta que la vida le cambia a uno”.

Elvira

Paciente de cáncer de mama

Conoce su historia aquí.



En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Somos Roche

GRI 2-6

Estamos orgullosos de quienes somos, de lo que hacemos y de cómo lo hacemos. Somos muchos, trabajando como uno, de una función a otra, de una empresa a otra, a través del mundo.

Creemos que es urgente entregar soluciones médicas ahora mismo, incluso mientras desarrollamos innovaciones para el futuro. Nos apasiona transformar las vidas de nuestros pacientes. Somos valientes

en nuestras decisiones y en nuestras acciones y creemos que hacer buenos negocios significa hacer un mundo mejor.

Por eso venimos a trabajar cada día. Estamos comprometidos con el rigor científico, la ética inquebrantable, y el acceso a las innovaciones médicas para todos. Hacemos esto hoy para un mejor mañana.

Un propósito global

Doing now what patients need next

Una misión

Proporcionar mejores resultados para más pacientes, más rápido.

¿Qué nos motiva?

Pacientes y sus familias

Nuestra gente es el reflejo de nuestros valores

Pasión

Utilizamos nuestro ímpetu y compromiso para dar energía, involucrar e inspirar a otros.

Coraje

Somos emprendedores y por lo tanto, asumimos riesgos.

Integridad

Somo siempre abiertos, íntegros, éticos y sinceros.

Nuestro marco estratégico

Como la compañía de investigación biotecnológica más grande del mundo, desarrollamos medicamentos innovadores, mejorando el estándar de atención en oncología, inmunología, enfermedades infecciosas y neurociencias. Nos enfocamos en encontrar nuevos medicamentos y soluciones diagnósticas que ayuden a los pacientes a vivir una vida mejor y más larga, así como evolucionar la práctica de la medicina.

Creando valor

Nuestra estrategia de negocio guía nuestro enfoque de sostenibilidad

Lo que hacemos

Nuestro foco

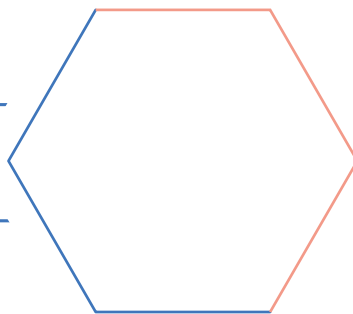
Tratamiento adecuado a los pacientes

Nuestra distinción

Excelencia en la ciencia

Nuestra entrega

Valor para todos los grupos de interés



Cómo lo hacemos

Nuestro liderazgo

Outcomes inspiradores que importan

Nuestra forma de trabajar

Ágil y en red

Nuestra configuración

Creados para la innovación

Nuestras competencias organizacionales como también las fortalezas actuales de la gestión empresarial combinan la innovación en pruebas diagnósticas, medicamentos de última generación, medicina personalizada y un robusto equipo que consolida estrategias de valor que nos permiten consolidar una propuesta que no solo innova en productos, sino en un abordaje integral que pone en el centro al paciente, con foco en generar a su alrededor el mejor entorno para que en articulación con otros actores del sistema de salud, logremos los mejores

resultados en salud, impactando al paciente, su familia y la sociedad.

Buscamos mejorar el ecosistema de salud en Colombia al entregar nuevas soluciones de diagnóstico y tratamiento accesibles que hagan la diferencia a lo largo de la ruta de atención del paciente con calidad y sostenibilidad, al integrar criterios como diversidad e inclusión, reducción del impacto ambiental y la ambición por ser la mejor compañía de cuidado de la salud en el mundo.

Unidades de negocio



Pharma

Desarrollando nuevas soluciones en Pharma para responder a los retos actuales.

El cáncer, las enfermedades neurodegenerativas y las enfermedades huérfanas como la hemofilia o la esclerosis múltiple, entre otras, continúan siendo un reto en Colombia para el sistema de salud, los pacientes que las padecen y sus familias.

Trabajamos todos los días desde nuestra unidad Pharma en torno a cuatro ejes estratégicos: sensibilización, diagnóstico temprano, capacidad del sistema de salud y sostenibilidad, con los cuales más y más pacientes puedan tener un diagnóstico oportuno y acceso a un tratamiento adecuado con pertinencia clínica y en el marco del uso racional de los medicamentos.

De igual manera, seguimos avanzando en el campo de la medicina personalizada, aportando evidencia en la toma de decisiones en salud para identificar al paciente correcto, en el momento oportuno y con la terapia adecuada según su inmunobiología específica.

Diagnóstica

Diagnósticos oportunos y confiables para respaldar la toma de decisiones.

La explosión tecnológica en los diagnósticos en los últimos años ha alterado el panorama de la atención de la salud. El diagnóstico ya no es solo un salto directo al tratamiento. Este incluye la intervención, un mejor manejo de la enfermedad y una mejor atención al paciente, evitando que la enfermedad empeore o incluso prevenirla antes de que comience.

A través de soluciones personalizadas de la más alta calidad, integramos tecnología con sistemas de información de última generación y servicios de consultoría para brindar un diagnóstico preciso.

También apoyamos al sistema en la detección del riesgo de enfermedad y el fortalecimiento de las predicciones sobre cómo estas pueden progresar, para así contribuir a que se tome la decisión correcta sobre el tratamiento.

Diabetes Care

Mejor calidad de vida a través del automonitoreo.

Para las personas que padecen de diabetes, los autoanálisis de glucemia son clave para mantener la salud bajo control, ya que proporcionan información que facilita la toma de decisiones sobre la medicación, la dieta y las rutinas de ejercicio físico. Los medidores *Accu-Chek*® garantizan mediciones rápidas y precisas de los niveles de glucosa, los cuales pueden aplicarse tanto fuera como dentro del hogar.

Nuestro objetivo principal es ayudar a que las personas con diabetes en todo el mundo puedan preocuparse menos por su condición. Con nuestras soluciones los apoyamos en este propósito para que puedan experimentar un verdadero alivio en su rutina diaria.

Conoce más de Pharma [aquí](#) 

Conoce más de Diagnóstica [aquí](#). 

Conoce más de Diabetes Care [aquí](#). 



125 YEARS
Celebrate Life

**En 2021
celebramos
nuestros 125 años
en el mundo**

Trabajamos día a día para que nuestros medicamentos sean revolucionarios e innovadores y se enfoquen en generar soluciones de diagnóstico y tratamiento que aporten al bienestar y calidad de vida de las personas del mundo.

En 2021 cumplimos 125 años de historia en el mundo. A lo largo de este tiempo nos hemos convertido en una de las empresas de biotecnología más grandes en el ámbito internacional, así como en un proveedor líder de diagnósticos *in vitro* y un proveedor global de soluciones innovadoras y transformadoras en las principales áreas terapéuticas. El compromiso de Roche con nuestra gente, aliados, grupos de interés y los más importantes, nuestros pacientes, continúa tan fuerte como el primer día de nuestro viaje.

En nuestro aniversario número 125 tenemos diversas razones para celebrar. Hemos construido historia, cultura y nuestro propósito que se centra en la construcción de un futuro sostenible y saludable para todos. En 2021 celebramos la vida. Este es nuestro legado y nuestra promesa para el futuro.

Nuestra participación sectorial

Como compañía aliada de los sistemas de salud participamos con decisión y compromiso en diferentes escenarios públicos y privados. Destacamos en especial las siguientes iniciativas que desde Roche y junto a diversos actores, impulsamos por la sostenibilidad del sistema de salud, la innovación y el beneficio para los pacientes:

Movimiento Salud 2030

Somos parte de esta comunidad colaborativa que nació desde el año 2020 con el objetivo de impulsar la co-creación de soluciones de innovación a los problemas de salud relevantes en el país. El Movimiento articula diferentes actores para mejorar el acceso de los pacientes a la innovación científica que salva vidas, en conjunto con todos nuestros grupos de interés. En Colombia, en julio de 2021, bajo el liderazgo del aliado estratégico “Así Vamos en Salud” y 30 líderes del sector, tenemos implementadas mesas redondas con planes de trabajo en gobierno de datos y ciudadanos digitales, interoperabilidad de data y alfabetización digital para construir ciudadanos digitales.

En el área de innovación abierta, convocamos al reto de innovación del Movimiento Salud 2030 al que aplicaron 40 proyectos. En particular, reconocemos el trabajo de seis *startups* en Colombia las cuales trabajan en conjunto con aliados implementadores como el Instituto Roosevelt, Salud

Social, Fundación Santa Fé de Bogotá y Coosalud, en la implementación de dos soluciones específicas enfocadas en la fusión de la innovación, la digitalización y los resultados en salud para enfermedades como diabetes, epilepsia y enfermedades de riesgo cardiovascular.



Sandbox para la innovación en Salud

Dado que la regulación no avanza al mismo ritmo que la innovación, los sandboxes² para la innovación en salud posibilitan nuevos niveles de diálogo para responder a la innovación futura y a las demandas sociales. Los sandboxes se crean para proporcionar un espacio experimental seguro, para probar y posteriormente facilitar la asimilación de nuevas innovaciones.

Colombia ya cuenta con la regulación que permite adoptar mecanismos sandbox en el país. El sector financiero y últimamente el de comercio y turismo, han implementado el concepto de sandbox. En el 2021 lideramos para el sector salud, el conocer los

aprendizajes del sector financiero acerca de su experiencia con el sandbox y cómo ésta les permite el acceso a la innovación.

Finalmente, con la aprobación del Decreto 1732 de 2021 hoy es posible la adopción de los mecanismos de sandbox en el país, y consideramos que es una oportunidad fundamental para el sector salud de dar un paso más allá de los cambios de 'política tradicional', para experimentar con la implementación de una 'regulación inteligente', basada en un sandbox regulatorio en salud, al igual que lo hizo un área tan regulada como la financiera.

Fuentes de financiamiento innovador para el sector salud

Como punto de partida realizamos un análisis cualitativo con nuestro aliado externo IQVIA³ en lo que validamos las posibles fuentes de financiamiento alternativo con diferentes expertos de Colombia, quienes analizaron las ventajas, desventajas, limitaciones y aplicabilidad de cada mecanismo, además de plantear alternativas exclusivamente para el contexto nacional.

Como segunda fase, y posterior a las consultas y validaciones con tomadores de decisión del gobierno de dicho análisis, realizamos un análisis cuantitativo de algunas de las fuentes priorizadas. Para lograr lo anterior, se realizó en conjunto con Numeris (aliado externo)⁴ una revisión sistemática de la literatura y la aplicación de modelos sobre mecanismos de financiamiento innovadores, particularmente

crowdfunding o donaciones, impuestos (al consumo, al carbono, al cannabis de uso medicinal y recreativo y regalías) y bonos de impacto social.

Presentamos una propuesta al Ministerio de Salud con base en los resultados obtenidos, lo cual nos dejó como reto plantear una siguiente fase donde se logre cuantificar el impacto en términos de recaudo adicional que las nuevas fuentes generarían al sistema de salud.

Adicionalmente, se requiere conocer de las experiencias internacionales en recaudo de fondos alternativos y en particular la aplicabilidad de los bonos de impacto social en el sector salud. Para lo anterior se iniciarán conversaciones con ONG locales con el fin de avanzar en una alianza para poder pilotar un modelo de implementación.

² Los Sandboxes Regulatorios (Bancos de Pruebas Regulatorias) son una herramienta que permite mitigar esta incertidumbre en un entorno controlado en el que las empresas pueden probar sus servicios bajo la mirada del supervisor. **Fuente BID.**

³ IQVIA es líder mundial en el uso de datos, tecnología, análisis avanzado y experiencia humana para ayudar a los clientes a impulsar la industria de la salud y la salud humana.

⁴ Firma especializada en modelos actuariales, financieros y de ciencia de datos para crear soluciones empresariales.

Hechos destacados

2020

- En 2020 logramos el arranque oficial de Movimiento Salud 2030 en Colombia.

2021

- En 2021, tuvimos la vinculación de Así Vamos en Salud como socio estratégico y articulador de implementadores y creadores (*Startups*).

Desafíos 2022 y a futuro

- Para el cuarto trimestre de 2022 esperamos que las iniciativas construidas entre las seis *startups* y los implementadores hayan logrado avanzar de la fase de idea, a fase de *estructuración, aceleración y pilotaje*.
- Para 2023 esperamos que las iniciativas creadas puedan ampliarse a más instituciones del sector salud y apoyar más patologías.
- A través de Innpulsa⁵ pretendemos aportar un manual para la implementación, la hoja de ruta para el comité y un flujograma de trabajo.
- Por otra parte, continuaremos con el proceso de consolidar la suma de actores para integrar a partir del segundo semestre de 2022 el “*Pacto por la Innovación en Salud*” que permitirá agilizar el establecimiento e implementación del sandbox para el sector salud, liderado desde la academia de innovación.

⁵ Entidad gubernamental que se haría cargo de la implementación de los sandboxes en el país.

Un resumen de nuestra participación sectorial en 2020-2021

Entidad	Objetivo
Así Vamos en Salud	Movilizar a los ciudadanos a través de propuestas en torno a la salud para que esta sea una prioridad en sus vidas.
Asociación Colombiana de Diabetes.	Orientar al paciente en el autocuidado de la diabetes
Asociación Colombiana de Farmacovigilancia.	Fortalecer la alianza en el marco de la Red Nacional de Farmacovigilancia
Asociación Colombiana de Gestión Humana (ACRIP).	Actualizarnos en prácticas empresariales que fomenten el desarrollo del talento humano y los mejores ambientes de trabajo.
Asociación Colombiana de Hematología y Oncología (ACHO).	Generar alianzas y apoyar programas de educación que respondan a las necesidades e intereses de los especialistas.
Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación (AFIDRO).	Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan al ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia del gremio.
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).	Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan al ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos en la Cámara de la Industria Farmacéutica y la Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia de cada cámara.
Cámara de Comercio Colombo-Suiza (CCCS).	Participar activamente en los diálogos sobre prácticas empresariales y de negocio de las empresas suizas en Colombia. A su vez, dar cumplimiento y promover el Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia.
Instituto Nacional de Salud	Analizar temas de salud que son de interés público para Colombia mediante el relacionamiento y trabajo conjunto.
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA).	Obtener actualización permanente sobre los requisitos legales relacionados con nuestros productos.
Ministerio de Salud y Protección Social.	Participar de forma activa desde gremios y asociaciones para aportar información de valor sobre políticas de salud pública que beneficien a la sociedad colombiana y establezcan la salud como una prioridad nacional.

Roche en Colombia

Cifras al cierre 2021



48.929

pacientes tratados
con terapias Roche.



151,9 millones

de pruebas realizadas
en nuestros analizadores
de diagnóstico in vitro.

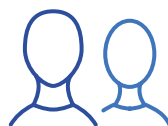
4,756 millones COP

invertidos en el desarrollo
de estudios clínicos.



17

estudios clínicos globales
desarrollados en Colombia.



402

colaboradores
directos



55% *mujeres*

47% *mujeres en posiciones*
directivas y gerenciales

Roche en el mundo

Cifras al cierre 2021



16,4 Millones

*de pacientes tratados
con medicinas de Roche.*

32



*medicamentos de Roche incluidos
en la lista de medicamentos esenciales
de la Organización Mundial de la
Salud (OMS).*

27.000 Millones

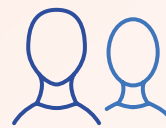


*de pruebas realizadas
con soluciones de nuestra
Unidad Diagnóstica.*



13,708 Millones

*de francos suizos (CHF) invertidos
en investigación y desarrollo.*



100.920

colaboradores alrededor del mundo



103

*países donde Roche
tiene presencia*

*S&P Global Silver Class en la industria farmacéutica del ranking
global del Sustainability Yearbook 2022 Dow Jones Sustainability Index.*

Nuestro Gobierno Corporativo

En Roche contamos con una estructura de gobierno corporativo que trabaja para ser ágil y eficiente, evaluando los temas más relevantes y garantizando el absoluto cumplimiento de los requerimientos legales y corporativos en los tiempos esperados. De esta manera buscamos consolidar buenas prácticas con la toma de decisiones coherentes dentro de un marco de ética y transparencia.



De forma periódica se presentan informes de seguimiento al Comité Corporativo de Roche Colombia, en los que se evalúa el desempeño de nuestra filial al integrar los lineamientos y directrices provenientes de casa matriz y de los distintos comités que conforman la corporación en el ámbito global. De este modo, garantizamos la incorporación de criterios ambientales, sociales, de gobierno corporativo y la evaluación de los riesgos relacionados en la toma de decisiones.

Conoce más sobre nuestro
gobierno corporativo a nivel
global [aquí](#).



Estructura de Gobierno Corporativo



Junta Directiva

Máxima autoridad de gobierno, encargada de incorporar los lineamientos de casa matriz y de los comités globales al contexto local del negocio en Roche.

Integrado por tres directivos, uno del nivel regional y dos directivos de Roche Colombia.



Comité Corporativo

Toma decisiones sobre los temas que impactan a toda la compañía y a sus tres unidades de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care), entre otros, el análisis de los proyectos que tienen un impacto en la infraestructura donde opera la empresa, las políticas de crecimiento para toda la compañía, así como los beneficios laborales de los colaboradores.

Integrado por el *country manager* de Diagnóstica, la *country manager* Pharma y Colombia y la *head* Centroamérica, Caribe y Colombia de Diabetes Care, asimismo la *finance director* de Pharma, el *finance & operations director* de Diagnóstica, los *business partner* de People & Culture, el *customer insights digital & IT chapter lead*, el *science & patients chapter Lead* de Pharma, la *sales & access lead* de Diabetes Care y la *Legal & Compliance director*.



Comités Directivos de Pharma y Diagnóstica

Se encargan de presidir la toma de decisiones de cada unidad de negocio, evaluar los proyectos desde una perspectiva sostenible y asegurar que la compañía cumpla con todos los requerimientos legales y se alinee con los estándares de Roche a nivel global.

La gerente general ocupa un puesto ejecutivo, y como líder desde el gobierno corporativo hace parte del comité ejecutivo de Pharma. Este Comité está integrado por los gerentes generales de las unidades de negocio y los líderes de *chapter* de la compañía, con temáticas enfocadas en: comités de personas, comités comerciales, comités administrativos y comité de compliance.



Comité de Ética y Cumplimiento

Evalúa las acciones y proyectos desde el punto de vista de ética y transparencia a nivel interno y en el relacionamiento con los grupos de interés, adhiriendo sus decisiones a las directrices y códigos de conducta existentes.

Integrado por el *country manager* de Diagnóstica, la *country manager* Pharma y Colombia y la *head* Centroamérica, Caribe y Colombia de Diabetes Care, la *legal & compliance director*, la *finance director* de Pharma, el *finance & operations director* de Diagnóstica, los *business partner* de People & Culture y el especialista de *Legal & Compliance* de estas mismas divisiones.

Ética, transparencia e integridad

GRI 3-3, 205-1

¿Por qué es importante?

En Roche estamos convencidos de que nuestro liderazgo en el mercado tiene como pilar fundamental, la integridad en los negocios. Por ende, todos nuestros actos y decisiones son guiados por el concepto de integridad y buscan impactar positivamente en nuestro entorno al contribuir, además, a nuestra licencia para operar y promover un negocio sostenible, ejemplar y perdurable en el tiempo con foco en el bienestar de los pacientes. De esta forma, garantizamos un relacionamiento correcto con todos nuestros grupos de interés, preservando nuestra reputación y generando un factor de confianza determinante en nuestros inversionistas.

¿Cómo lo gestionamos?

Todas nuestras acciones están marcadas por el más alto nivel de cumplimiento a los estándares éticos expresados a través de las directivas y políticas globales que tenemos desde nuestra casa matriz en Basilea (Suiza), así como los lineamientos que se desarrollan en los comités de ética de ANDI y AFIDRO. Esto implica, que todos trabajamos teniendo como faro organizacional, nuestro apego a los valores de pasión, coraje e integridad.

¿Cómo lo evaluamos?

Mantenemos constante comunicación entre el Comité Directivo y el *chapter de Business Integrity* que incluye el área de *Legal & Compliance*, revisando al menos una vez por trimestre los asuntos de alto impacto legal y regulatorio, y tomando decisiones sobre la implementación de las políticas corporativas y el direccionamiento de la gestión.

Testimonio

¿Cómo Legal & Compliance se está convirtiendo en un verdadero socio del negocio, derribando mitos y aportando a la estrategia de la compañía?

Desde *Legal & Compliance* tenemos como filosofía el servir íntegra y oportunamente a la organización, siendo ese aliado, que acompañe el crecimiento responsable y sostenible de la compañía hemos derribado mitos que al final resultaban siendo barreras que impedían que realizáramos aportes de valor en nuestras distintas interacciones. Queremos seguir afianzándonos como equipo para poder impactar positivamente a la organización, a nuestros grupos de interés y sobre todo ser fieles a nuestro propósito superior por los pacientes.



Juan David Prieto Mejía
Legal Business Partner, Roche Pharma

Hechos destacados

2020

- Apoyamos en el suministro de productos directamente destinados a atender la pandemia por la COVID-19 dentro del marco de los principios de contratación pública y privada, respetando la transparencia, legalidad y la ética en los negocios.
- Apoyamos de forma constante a los actores del sistema de salud con nuestras soluciones de información, tecnología y soporte técnico, para que más pacientes tuvieran acceso a un diagnóstico temprano y evitar así, la propagación de la pandemia dentro del marco ético, cumpliendo con nuestras políticas internas y los códigos de ética de la industria de dispositivos médicos.

2021

- No tuvimos ningún caso o denuncia de corrupción, discriminación, incumplimiento de regulaciones, reclamaciones sobre violación a la privacidad o fugas de datos de clientes, ni sanciones o multas monetarias.
- Gestionamos con innovación, lo que nos permitió seguir entregando nuestras soluciones a nuestros clientes de manera que los pacientes tuvieran acceso, dentro de las regulaciones, leyes y principios éticos, a pesar del incremento de demanda de productos por el desarrollo de la pandemia a nivel mundial.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Aplicar de manera activa el portafolio de herramientas dispuestas por la compañía para tomar decisiones ágiles en un marco de ética y cumplimiento adecuado.	Continuar la consolidación y ampliación del liderazgo de Roche en el sector farmacéutico y de dispositivos médicos, incluyendo en agremiaciones tales como ANDI y AFIDRO.	Irradiar la cultura de Roche en cada una de las conversaciones y relaciones que tenemos con nuestros grupos de interés, al generar conversaciones de alto valor estratégico y de cumplimiento.

Conoce más sobre nuestras directrices globales en ética, conducta e integridad [aquí](#).



Gestión de riesgos

Garantizamos la gestión eficiente y preventiva de los riesgos y oportunidades estratégicas y operativas como elementos fundamentales para el logro de los objetivos propuestos por la compañía, para facilitar la toma de decisiones por parte de sus líderes y potenciando la confianza de los grupos de interés.

Facilitamos el diálogo y escucha constante, enfocándonos en la identificación de los principales riesgos y oportunidades para alcanzar los objetivos y crear valor empresarial sostenible. Aplicamos un proceso completo de gestión de riesgos y oportunidades, que crea una visión clara y consensuada de los riesgos y oportunidades prioritarios que podrían afectar a los objetivos y las metas estratégicas.

Utilizamos la metodología Corporativa de *Risk Assessment*⁶ para la gestión de riesgos, la cual involucra las siguientes fases:



Los siguientes son nuestros principales riesgos estratégicos de negocio:



⁶ La metodología de Evaluación de Riesgos proporciona de manera integral la identificación, evaluación y el entendimiento de los riesgos en la materia al presentarlos de una manera clara, concisa y organizada.

Control interno

En Roche utilizamos el Sistema COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) como marco de referencia para la implementación, gestión y control de un adecuado Sistema de Control Interno, el cual está conformado por el plan de organización y los métodos y procedimientos constituidos para el logro de tres objetivos principales: a) información financiera fiel y fidedigna, b) salvaguardar los activos fijos y c) eficacia de las operaciones.

Con la intención de generar en nuestro capital humano un ambiente de control, invitamos a las áreas de la compañía a adoptar una cultura de autorregulación, para que de forma preventiva anticipemos la materialización de nuestros riesgos y gestionemos de forma adecuada y eficiente los procesos.

Auditoría basada en riesgos de negocio

Anualmente realizamos el seguimiento y actualización a los riesgos de la compañía, proceso que sirve como base para elaborar el programa de auditoría y enfocarnos en las áreas de mayor exposición al riesgo o de riesgos críticos.

El programa incluye auditorías operativas, la validación del cumplimiento de políticas y procedimientos corporativos y legales, la evaluación de la eficacia de los controles existentes y la definición de planes de acción orientados a corregir la causa de los hallazgos identificados.

Mediante la realización de auditorías internas, se determina la respuesta a los riesgos que rodean los procesos y sistemas del negocio, evaluando la idoneidad, integridad y eficiencia de los procesos y controles internos, manteniendo al tanto de la evolución del negocio que se espera que sea proactivo y enfocado a la prevención de la materialización de los riesgos y cumpliendo con los principios básicos de auditoría.

Vinculación de terceros

En 2020 y 2021 no detectamos ningún caso en el que nuestros clientes o proveedores se encontraran reportados en las listas restrictivas nacionales o internacionales. Este resultado garantiza la transparencia y legalidad de los terceros con quien Roche celebra operaciones, consolidando la reputación de nuestra compañía.

Derechos humanos en Roche

En Roche Colombia acogemos las directrices globales en materia de derechos humanos incorporadas por nuestra casa matriz como son los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales estipulados por la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Por otro lado, los derechos humanos están integrados en todos los niveles de la estrategia de la organización ya que para nuestros grupos de interés el acceso y la asequibilidad a la atención médica son derechos humanos fundamentales. Es por esto, que las compañías farmacéuticas cumplen un papel fundamental en garantizar que la atención médica llegue a tantas personas como sea posible contribuyendo a generar condiciones de vida digna.

GRI 2-23

Conoce la posición de Roche sobre el respeto por los derechos humanos [aquí](#).



Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Definir una lista de los riesgos y oportunidades prioritarias con responsabilidades específicas y los mecanismos de tratamiento de riesgos.	<p>Establecer una visión consensuada sobre los principales riesgos y oportunidades operativos y estratégicos de Roche en Colombia.</p> <p>Fortalecer a nuestro equipo líder sobre los principales riesgos y oportunidades y los correspondientes planes de gestión.</p>	Estar atentos a nuevos modelos de evaluación y valoración de riesgos que fortalezcan la predictibilidad de los mismos.

Conoce más sobre nuestra gestión global de riesgos

[aquí.](#) 



Así nos estamos transformando

Vivimos en un mundo cambiante, complejo e incierto, que día a día presenta nuevos retos a personas e instituciones y a los ecosistemas de salud de nuestros países. En Roche evolucionamos para responder a estos cambios, para ser más ágiles, más colaborativos, tomando decisiones basadas en datos y con un enfoque centrado en las necesidades de nuestros clientes, aquellos grupos de interés con quienes interactuamos para continuar con lo que ahora hacemos y lo que los pacientes necesitarán mañana.

¿Cómo lo estamos haciendo?

1. Fortalecemos alianzas, abordamos desafíos compartidos

Al ser diversos e inclusivos, y liberando cada vez más el potencial de nuestros colaboradores para promover una cultura de trabajo colaborativo y compromiso mutuo, fortalecimos nuestra alianza con los sistemas de salud, al abordar desafíos compartidos que permitan soluciones cada vez más personalizadas para mejorar la vida de los pacientes y sus familias y, sobre todo, ofrecer más valor y marcar una diferencia real para el sistema de salud y nuestra sociedad.

2. Del diagnóstico y tratamiento tradicional a las soluciones integradas en salud basadas en datos

En Roche, visualizamos un futuro cercano en el que el diagnóstico, los planes de atención, los tratamientos y los datos se integran y se monitorean, con el objetivo de brindar soluciones adecuadas para el paciente en el momento oportuno y de acuerdo a su enfermedad particular. Buscamos desde las redes de colaboración, ser un socio estratégico para cocrear de forma proactiva con los actores del sistema de salud, soluciones integradas que brinden más momentos memorables para los pacientes y nuestros

clientes, basadas en datos, soportadas desde entornos digitales y que permiten lograr mejores resultados para más pacientes, más rápido, y a un menor costo para la sociedad.

3. Trabajamos centrados en las necesidades del sistema de salud

En nuestra unidad Roche Pharma y como resultado de este proceso de transformación nacen nuestros dos roles: el *healthcare system partner* (HSP) y el *patient journey partner* (PJP). El HSP trabaja de modo estrecho con los actores del sistema de salud. Establecemos puentes y relaciones estratégicas con tomadores de decisión, reguladores y aseguradores para impactar de manera positiva la calidad de vida de los pacientes. Por su parte, el rol del PJP se enfoca en dar solución, de la mano de los clientes, a las necesidades de los pacientes y mejorar su experiencia en toda su ruta de atención. Tanto nuestros roles HSP como PJP son el punto de contacto de nuestros clientes, están allí para escuchar, conocer, entender las necesidades del sistema de salud y buscar oportunidades y soluciones conjuntas y dar respuesta a estas.

4. Desde la innovación en el diagnóstico cambiamos vidas y fortalecemos la atención médica

Desde nuestra unidad Roche Diagnóstica estamos comprometidos con ser socios y facilitadores para cambiar y mejorar la atención médica para todos los colombianos. El enfoque a través de nuestra transformación es proporcionar soluciones integrales que brinden valor para la atención médica en beneficio de los pacientes, el sistema de salud y la sociedad en su conjunto.

Incorporamos nuevas formas de trabajar para mejorar la experiencia del cliente. Hemos creado nuevos roles como consultor de soporte de decisiones, líder de cuentas claves integrales y líder de experiencia del cliente para desafiar procesos y cuestionar el *statu quo* a fin de llegar a un diálogo holístico como socio y facilitador del cambio. Estamos orgullosos de trabajar en una cultura de colaboración empoderada y en conjunto con nuestros grupos de interés, para desarrollar las soluciones que demanda la atención médica. Los diagnósticos seguirán siendo fundamentales en la optimización de la prestación de cuidados y en la mejora de los resultados de los pacientes. Somos parte de esta transformación.

5. Construimos un futuro en el que la diabetes no limite la calidad de vida de los pacientes

Nuestra unidad Roche Diabetes Care también evoluciona con una visión centrada en que a 2025, desde Roche, apoyaremos que las personas con diabetes de todo el mundo piensen menos en su rutina diaria de diabetes para que puedan obtener un verdadero alivio de día y de noche. En ese sentido, hemos centrado nuestros esfuerzos en desarrollar un modelo integral personalizado a través de soluciones digitales, con el fin de mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes y soportar la sostenibilidad del sistema de salud en Colombia.

Con este proceso de transformación y al recibir de forma constante retroalimentación de nuestros colaboradores y clientes, promovemos relaciones de confianza basadas en la cocreación y el compromiso mutuo con nuestros grupos de interés, desde una visión integral de diagnóstico y tratamiento. En 2021 cumplimos 125 años de historia en el mundo y 64 años en Colombia. Juntos seguiremos multiplicando valor para transformar vidas y hacer hoy lo que los pacientes y sus familias necesitarán mañana.

¡Lo hacemos por ellos, lo hacemos por el país!

Perspectivas de negocio

El mundo cambió después de la pandemia y Colombia no fue la excepción. En nuestro país, desde Roche entendimos que todos aprendimos a valorar la vida y por esta razón, desde cada unidad de negocio y bajo la orientación estratégica global, la compañía se transforma para ofrecer servicios integrales para estar más cerca de los pacientes y sus familias.

Con este enfoque de negocio presentamos las perspectivas a futuro de cada una de nuestras unidades de negocio en Colombia, en las cuales la compañía está concentrada para responder a la búsqueda de una mayor calidad de vida de las personas.

Roche Diagnóstica

Un reto fundamental de Roche Colombia es influenciar en el aumento del acceso a los pacientes en zonas rurales con tecnologías sencillas de diagnóstico. Buscamos acercar la tecnología al cuidado en casa del paciente, con el fin de descongestionar los grandes centros de salud. De tal manera el sistema de salud puede realizar test rápidos para evaluar enfermedades como VIH o hepatitis B, entre otras. Los especialistas a través de

la conectividad pueden realizar diagnósticos sin tener que realizar desplazamientos significativos.

Otro punto fundamental para destacar en este reporte integrado de la gestión sostenible de Roche en Colombia, es la optimización de los servicios más especializados de grandes centros de referencia para obtener eficiencia en eventos futuros que se presenten en el sector salud. Esto hace alusión a lo vivido durante la pandemia por la COVID-19; un aprendizaje adquirido ha sido obtener la centralización de pruebas especializadas en infectología y en cáncer, para que esos grandes centros puedan obtener eficiencia en costos y en atención para diferentes zonas del país.

Finalmente, el desarrollo digital en el país se convierte en fundamento para lograr atender servicios de modo remoto, unificar y centralizar la información para tener una trazabilidad de las inversiones en salud y de las poblaciones, y adicional a esto, definir las zonas que deban tener mayores esfuerzos dentro de todos los modelos de salud.

Roche Pharma

La experiencia en salud en Colombia y el mundo nos está permitiendo personalizar y evolucionar del diagnóstico y tratamientos tradicionales a soluciones integradas en salud basadas en datos y en lo digital, en áreas como la oncología, la inmunología, las enfermedades infecciosas y huérfanas, la oftalmología y las neurociencias.

Esta mirada del paciente mucho más personalizada, nos permite a todos los actores tomar decisiones más informadas que identifiquen el tratamiento más indicado para cada persona, lo cual claramente es una apuesta de la compañía y en la que ya estamos trabajando.

En este contexto, Roche Colombia se ha venido transformando para responder a las nuevas exigencias de atención primaria en salud a través del desarrollo de la medicina personalizada, que incluye servicios integrales para los pacientes y cercanía para lograr su acceso. Uno de nuestros principales retos a 2030 es la manera de llegar a más pacientes de forma equitativa e incluyente.

Por otra parte, desde Roche Colombia participamos de manera activa en la construcción de la agenda de política pública en salud del país, a través de iniciativas diversas que se vienen desarrollando con

algunos actores del sistema de salud tales como Movimiento Salud 2030⁷ y sandbox para la innovación e interoperabilidad. Con estas iniciativas y otras más en las que desde Roche podamos aportar con conocimiento y experiencia, buscaremos sentar las bases para fortalecer la sostenibilidad del sistema de salud colombiano y ser aliados estratégicos de sus actores, en pro de lograr mejores resultados para más pacientes y de forma más oportuna.

Diabetes Care

Nuestra visión para 2025 es hacer que el paciente con diabetes tenga alivio en su vida diaria, esto se relaciona con que una persona diabética siempre está en función de reconocer que tiene la enfermedad y cómo debe actuar.

En Roche estamos fortaleciendo nuestras soluciones integrales que ayudan al paciente a tener un mejor autocontrol de su enfermedad y a su vez, conectarlo con el sistema de salud y los profesionales e instituciones de salud que les atienden para que, por medio de dispositivos electrónicos como Accu-Chek® y sus plataformas digitales, les permitan analizar datos importantes sobre el monitoreo de su enfermedad para tomar decisiones de forma más oportuna.


Otro enfoque fundamental de Diabetes Care es ofrecer servicios basados en educación, formación y acompañamiento a los pacientes. Esto se traduce en enviar productos a domicilio bajo las plataformas digitales y desarrollar contenidos para brindar servicios nutricionales y educativos de autocontrol de la patología, entre otras, que se convierten en soluciones integrales para estar más cerca de nuestros pacientes. Sin duda nuestra apuesta a futuro está centrada cada vez más en brindar un verdadero alivio en la vida diaria de los pacientes.

⁷ El Movimiento, liderado a nivel global por Roche y el *Copenhagen Institute for Future Studies*, tiene como fin reunir a los líderes del sector salud, Gobierno y sector privado para identificar sinergias, establecer alianzas estratégicas y promover soluciones innovadoras que faciliten el acceso a la salud.

“Es en ese momento cuando tu vida cambia, que te das cuenta que la prioridad no es solamente trabajar y producir, sino que también estás tú. Es verte al espejo y darte cuenta que de un momento a otro perdiste muchas cosas que habían sido un regalo y lo hiciste porque no las valoraste”.

Diana

Paciente de cáncer de mama

Conoce su historia aquí. 

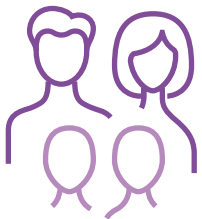
Así creamos valor sostenible

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Estrategia de sostenibilidad

En cumplimiento de nuestro propósito buscamos identificar y satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, logrando integrar la sostenibilidad como un elemento fundamental en la gestión diaria de nuestros colaboradores haciendo que nuestras operaciones sean sostenibles.

Nuestro enfoque es holístico e integra las tres dimensiones de la sostenibilidad:



Sociedad

¿cómo contribuimos a un mañana mejor para todos?

Desde el pilar sociedad buscamos contribuir al desarrollo social de nuestro país con el aporte del tratamiento correcto para el paciente adecuado y en el momento oportuno. Nuestro compromiso es ampliar el acceso a innovaciones en salud para ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes, con respeto a los derechos humanos de nuestros grupos de interés. Por esta razón ponemos énfasis en la salud y seguridad del equipo de colaboradores de Roche Colombia y promovemos prácticas de diversidad, inclusión, integridad, respeto mutuo e igualdad de oportunidades.



Medio ambiente

¿cómo minimizamos nuestro impacto en la naturaleza?

El respeto por un planeta sano y el medio ambiente ha sido siempre una prioridad para la compañía. Estamos comprometidos con reducir a la mitad el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos al año 2029. Uno de los objetivos principales es apuntar a la disminución de los gases de efecto invernadero con la meta de ser carbono neutrales en 2050 y en paralelo, trabajar de la mano con nuestros proveedores para reducir sus emisiones como una estrategia de beneficio mutuo.



Economía

¿cómo invertimos en avances médicos, creamos empleos y aseguramos medios de subsistencia?

La empresa debe satisfacer las necesidades de los pacientes y continuar con la creación de empleos de calidad que proporcionen a las personas y sus familias bienestar y calidad de vida, al tiempo que sean generados rendimientos competitivos para los inversores de la compañía. Promovemos la innovación y entregamos a nuestros pacientes medicamentos pioneros y hacemos posible el brindar diagnósticos que les ayudan a vivir más tiempo, de mejor manera y con vidas más productivas, permitiéndoles mantenerse a sí mismos y contribuir a la economía local.

Medimos nuestro desempeño e informamos a todos los grupos de interés de la organización sobre el progreso de los objetivos estratégicos. La transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para mantener la confianza y cumplir con el propósito empresarial de Roche Colombia en contexto del Grupo Roche.

Marco de gobernanza de la sostenibilidad

A nivel global, el Comité Corporativo de Sostenibilidad (CCS) es el responsable del desarrollo de la estrategia y las pautas de sostenibilidad del Grupo Roche. Este comité evalúa los riesgos sociales, ambientales y éticos que se incorporan en el informe de gestión de riesgos del Grupo y presenta informes periódicos sobre sus actividades al Comité Ejecutivo Corporativo y al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la Junta Directiva. Este último asiste a la Junta en asuntos relacionados con el gobierno corporativo, cumplimiento y promoción de una gestión sostenible de las actividades de la compañía.

En Colombia, el Comité Corporativo establece los lineamientos en Sostenibilidad aplicables al país, tomando como base los estándares y directrices provenientes del Comité de Dirección de Sostenibilidad de la casa matriz en Suiza. Por su parte, el área de Comunicaciones y Sostenibilidad Corporativa es la encargada, en conjunto con el Comité Ambiental y el *chapter* de *Business Integrity*, de la definición e implementación de iniciativas ambientales, sociales y de buen gobierno según los riesgos e impactos de nuestras operaciones en el país, contando con el apoyo de los líderes de capítulo y líderes de área de las unidades de negocio de la compañía.



Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Junta Directiva

- Responsables de la gobernanza de la sostenibilidad a nivel de Junta Directiva.
- Supervisa y aconseja la estrategia de sostenibilidad



Comité de Dirección de Sostenibilidad

- Establece la estrategia de sostenibilidad y monitorea su implementación.
- Los miembros son citados por el comité Corporativo



Comité Operativo de Sostenibilidad

- Implementa y avanza en la agenda de sostenibilidad
- Los miembros son de funciones globales y afiliados relevantes.



Red Global de Sostenibilidad

Grupos de trabajo multifuncionales

- Comunicación interna
- Medición y evaluación de impacto.
- Reporte
- Cuestionarios de sostenibilidad.

Afiliados

- Compromisos con las afiliadas Américas.
- Compromiso con las afiliadas Europea.

Comunidades de interés

- Ecologicals
- Green Genes
- Comunidades de práctica.
- RochAbility
- OPEN

- Soportar al Comité Operativo de Sostenibilidad
- Cumplir con los objetivos en grupos de trabajo interfuncionales y entre áreas.

Análisis de materialidad

Involucrar a nuestros grupos de interés es esencial para generar confianza y comprensión de sus expectativas. Al integrar sus comentarios en nuestra estrategia y nuestras operaciones diarias, podemos abordar juntos nuestros retos comunes y desarrollar soluciones a largo plazo.

Con el fin de identificar los temas que son particularmente relevantes para Roche, sus grupos de interés y la sociedad en general para crear un valor compartido duradero, desde Grupo Roche se llevó a cabo una evaluación de materialidad en profundidad a nivel corporativo en 2018-2019 con los principales grupos de interés. Este análisis se basó en el primer análisis de materialidad que se realizó en el año 2014 e incluyó una perspectiva externa, obteniendo información crítica sobre lo que es importante para nuestros grupos de interés y lo que consideran tendencias y temas emergentes.



Nuestro enfoque

Nuestro enfoque de la evaluación de la materialidad es integrado (basado en el proceso de gestión de riesgos del Grupo) e inclusivo, ya que está diseñado en colaboración con colegas en múltiples funciones (asesoramiento de riesgos, recursos humanos, relaciones con los inversores, cumplimiento, finanzas, seguridad, salud, protección ambiental como así como en comunicaciones).

Como punto de partida del proceso llevado a cabo fue la consideración de los resultados del proceso de gestión de riesgos del Grupo Roche para identificar las tendencias emergentes clave y de relevancia para la organización. Luego se sostuvieron entrevistas con más de 30 expertos de amplias categorías de grupos de interés, incluidas organizaciones de pacientes, instituciones globales, pares, proveedores, organizaciones de investigación, universidades e inversores y se recopilaban más de 600 puntos de vista de diversos actores externos e internos a través de una encuesta en línea, para identificar los temas más

importantes y apremiantes que Roche debe abordar en el mediano plazo, es decir de tres a cinco años.

Como última etapa del ejercicio evaluativo de la materialidad corporativa, fueron analizadas las consideraciones de estos grupos de interés y se identificaron 19 temas materiales que se destacan como relevantes para Roche y para sus grupos de interés clave. Para abordar de manera adecuada estos temas, se han alineado con los objetivos actuales y se está midiendo el desempeño a través de nuestro conjunto definido de indicadores.

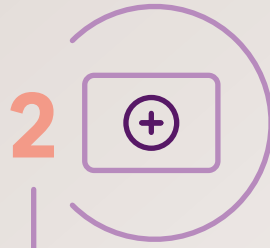
Con un sentido de ampliación estratégica y de involucramiento activo de los actores relacionados en Roche, los resultados del ejercicio de materialidad adelantado ha sido compartido internamente con los procesos encargados de gestionar los respectivos temas. También las expectativas recopiladas se articulan en el planteamiento de las metas corporativas, los objetivos de sostenibilidad resultantes, la gestión de riesgos y las prioridades de comunicación que se implementan en los años siguientes.



1

Acceso a la salud

- Asequibilidad de la asistencia sanitaria.
- Sistemas de salud sostenibles.
- Disponibilidad de asistencia sanitaria.



2

Digitalización

- Medicina Personalizada.
- Datos del mundo real
- Ciberseguridad
- Privacidad de la información.



3

Ciencia e innovación

- Foco en el paciente (paciente como centro).
- Eficiencia Investigación y Desarrollo.
- Preparación para el envejecimiento de la sociedad.



4

Calidad y seguridad del producto

- Seguridad del producto.
- Calidad del producto



5

Ética y cumplimiento

- Derechos humanos
- Ética y transparencia
- Cumplimiento



6

Compromiso de los empleados

- Atracción y retención del talento.
- Agilidad organizacional.



7

Eficiencia energética

- Eficiencia energética



8

Mentalidad de largo plazo

- Mentalidad de largo plazo.

Si bien esta es la materialidad de Grupo Roche, en este reporte local hemos hecho énfasis en algunos de esos temas que son aplicables a Colombia según su contexto y desafíos como país.

Conoce más sobre nuestro análisis de materialidad global [aquí](#).



Relaciones de valor con nuestros grupos de interés

Los grupos de interés son fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra compañía. Trabajamos de manera constante por mantener relaciones de beneficio mutuo, de confianza y transparencia y la generación de espacios de comunicación abiertos.

Mediante esta gestión identificamos y priorizamos los grupos de interés de la organización a lo largo de la ruta de atención del paciente de la que somos parte, la cual incluye gestión del riesgo, acciones de prevención, determinación del diagnóstico acertado y oportuno para el tratamiento adecuado como también el monitoreo a su terapia.

Modelo de relaciones de valor con grupos de interés

Principios de relacionamiento:

Honestidad e integridad

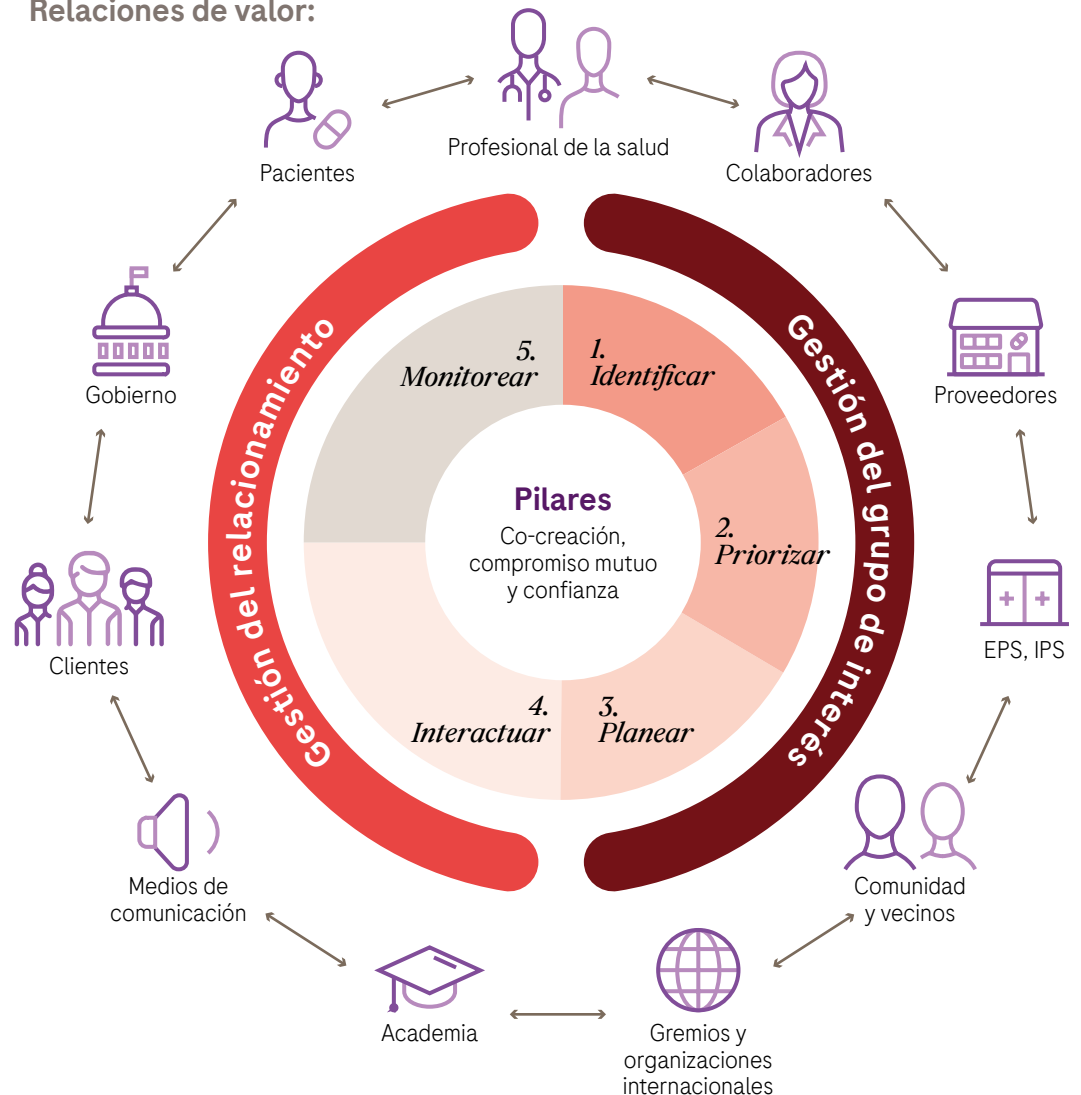
Independencia

Respeto y equidad

Transparencia

Escucha activa

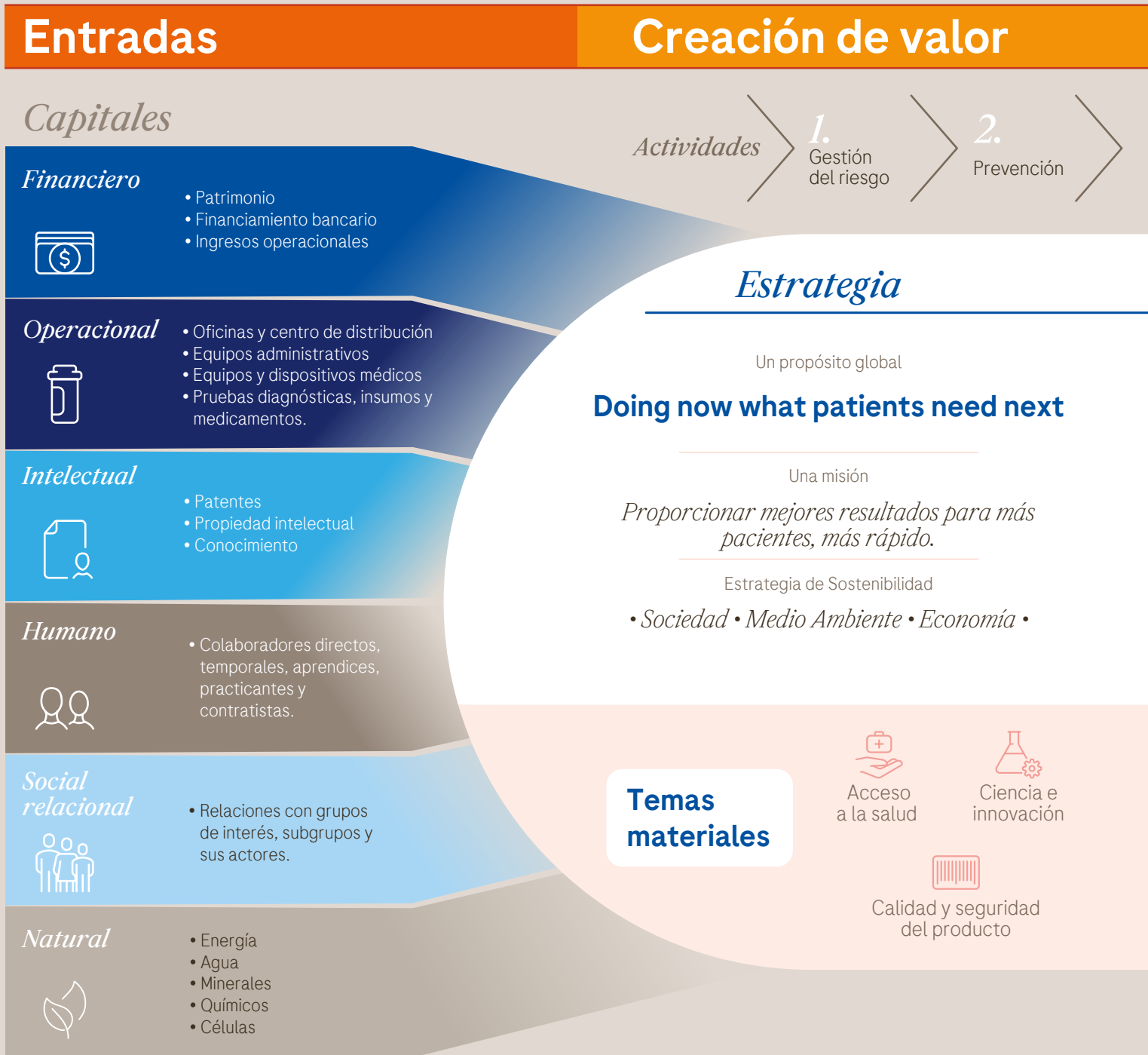
Relaciones de valor:



Consulte la gestión de relacionamiento con nuestros grupos de interés 2020-2021 [aquí.](#)



Modelo de creación de valor



Salidas

Cifras al cierre de 2021



Marco Roche

Lo que hacemos
 Nuestro foco:
Tratamientos adecuados a los pacientes.
 Nuestra distinción:
Excelencia en la ciencia
 Nuestra entrega:
Valor para todos los grupos de interés.

Cómo lo hacemos
 Nuestro liderazgo:
Outcomes inspiradores que importan.
 Nuestra forma de trabajar:
Ágil y en red
 Nuestra configuración:
Creados para la innovación.

Unidades de negocio
Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care



Profesionales de la salud

- **Diálogo Roche** como principal canal digital de interacción con profesionales de la salud.
- **Eventos y cursos de formación** para profesionales de la salud.



Pacientes

- **48.929 pacientes** tratados con medicamentos Roche
- **151,9 millones de pruebas** realizadas con productos de diagnóstico.
- **4,3 millones de pruebas COVID19** realizadas



Colaboradores

- **Salarios y beneficios sociales** para colaboradores
- **55%** de los colaboradores son **mujeres**
- **91%** de los colaboradores creen que su trabajo tiene un impacto positivo en la sociedad.



Proveedores

- **Incremento del 33%** en compras Vs 2020.



EPS, IPS y clientes

- **Soluciones cocreadas** con clientes de las tres unidades de negocio.



Comunidad y vecinos

- **13 proyectos sociales** apoyados en patologías oncológicas y enfermedades huérfanas.
- **6 Programas sociales** apoyados de niños con condición médica compleja, discapacidad y familias vulnerables.



Gremios y organizaciones internacionales

- **100% asistencia** a reuniones sectoriales de AFIDRO y ANDI.



Gobierno

- **Participación** activa en agenda pública regulatoria.
- **0 casos** de corrupción, discriminación o incumplimiento de leyes y normas.

Riesgos emergentes

Transformación digital.

Cambios en la regulación y en el ecosistema.

Proliferación de pandemias.

Nuevas áreas terapéuticas.








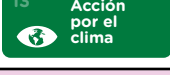


Daños ambientales.

Nuestro desempeño sostenible

Nuestra contribución local a los ODS en 2020 - 2021

Nuestros compromisos	Indicador	Contribución 2020
Sociedad		
Ciencia, educación e investigación como pilares de atención médica	Inversión en estudios clínicos (Millones COP\$)	4192
	Estudios clínicos (#)	15
Aumentamos el acceso de los pacientes a soluciones de diagnóstico de alto valor médico	Pruebas realizadas en nuestros analizadores de diagnóstico in vitro (#)	112.501.363
	Plataformas tecnológicas instaladas en laboratorios clínicos (#)	368 (28 de Biología Molecular)
	Entrenamientos en tecnología de Biología Molecular para diagnóstico SARS-CoV-2 (#)	40 virtuales y 21 presenciales
	Profesionales de laboratorio capacitados (#)	300
Aumentamos el acceso de los pacientes a terapias innovadoras	Pacientes tratados con terapias Roche (#)	58.494
Cuidamos a nuestras comunidades	Proyectos sociales apoyados (de organizaciones de pacientes y organizaciones caritativas) (#)	14
Cuidamos a nuestros colaboradores	Mujeres en la Compañía (%)	56%
	Colaboradores directos (#)	403
	Fatalidades en colaboradores directos e indirectos (#)	0
	Colaboradores directos con portafolio de beneficios (%)	100%
Medio Ambiente		
Así mitigamos nuestro impacto ambiental	Consumo de agua (m ³)	4936 (disminución del 11,5% vs 2019)
	Consumo de energía (GJ)	15.778
	Ecobalance (Impacto normalizado (millones de puntos / colaborador)	1.4
Economía		
Así contribuimos a la economía local	Ingresos por ventas (menos descuentos y rebates) (Millones COP\$)	900.135
Ética, transparencia e integridad		
Ética, transparencia e integridad	Casos de corrupción, discriminación o incumplimiento de leyes y normas (#)	0

Conoce nuestros indicadores clave de desempeño a nivel global [aquí](#). 

Contribución 2021	ODS	META ODS	ISO 26000
4756	 	3.4	<ul style="list-style-type: none"> • Asuntos de consumidores • Participación activa y desarrollo de la comunidad • Derechos Humanos
17		9.5	
151.902.063			
303 (16 de Biología Molecular)			
20 virtuales y 35 presenciales			
220			
48.929			
18		10.2	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y desarrollo de la comunidad: Salud • Derechos Humanos
55%		8.5	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales. • Derechos Humanos.
402			
0			
100%			
3344 (disminución del 32% vs 2021)		6.4	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente
8877		7.2	
0.6		12.5	
		13.3	
1.048.895		8.2	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza • Derechos Humanos • Prácticas justas de operación
0		16.5	

“Los invito a que se hagan sus exámenes, vayan al médico, a que si sienten algún malestar confíen en su médico. El ser humano siempre espera hasta que ya no puede más para consultar, cuando llevan años con un dolor. Este es el momento de ir al médico, hacerte los exámenes y buscar cambios en tu vida”

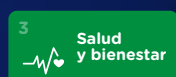
Shirley

Paciente de cáncer de mama

Conoce su historia aquí.



ODS



Grupos de interés

Pacientes, profesionales de la salud, clientes, EPS, IPS, colaboradores, proveedores, gobierno, academia, gremios del país y organizaciones internacionales.

Capital Reporte Integrado

- Capital social
- Capital intelectual
- Capital humano

Temas materiales

- Acceso a la salud
- Digitalización
- Ciencia e innovación
- Calidad y seguridad de producto.
- Ética y cumplimiento

Sociedad: Así contribuimos a un mejor mañana para todos

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Aumentamos el acceso de los pacientes a soluciones de diagnóstico de alto valor médico

En la actualidad el diagnóstico oportuno es parte integral de la toma de decisiones clínicas para un gran número de enfermedades presentes en pacientes del territorio nacional. Ya que el diagnóstico *in vitro*⁸ aporta información esencial para mejorar el manejo de enfermedades y la atención al paciente, Roche trabaja de modo arduo y con prioridad para aumentar el acceso y bienestar de los mismos. Trabajamos día a día comprometidos para sobrepasar las barreras de acceso en salud y ayudar a los pacientes a aumentar el acceso a soluciones de alto valor médico como biomarcadores de cardiología, cuidado crítico, enfermedades infecciosas, oncología, salud de la mujer y neurología, entre otras. De esta forma creemos que podemos cambiar la detección temprana, el diagnóstico y el tratamiento al trabajar junto con la comunidad de investigación, las organizaciones de pacientes y la industria de la salud en general.

Asimismo, nos focalizamos en ofrecer nuevas soluciones de detección y sistemas diagnósticos con tecnología de punta, que garanticen a los pacientes opciones de tratamiento adecuadas de manera oportuna. Como un ejemplo notable, Roche como corporación comprometida con la investigación continua y el desarrollo, puso a disposición un sólido portafolio de productos durante la pandemia de la COVID-19 que sin duda contribuyó en el difícil contexto que enfrentaron los laboratorios, sus clientes y los pacientes en el ámbito nacional durante el 2020 y el 2021.



“Pensando en nuestros pacientes, superamos las barreras de tiempo y distancia, fortaleciendo el diagnóstico durante la pandemia”.

⁸ Los productos sanitarios y accesorios para diagnósticos *in vitro*, son aquéllos utilizados para realizar pruebas a partir de la sangre, tejido u orina para diagnosticar una infección, afección médica, prevenir enfermedades y tratamientos administrados con fármacos.

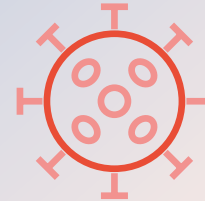
Aprendimos que juntos somos más fuertes



4.374.000
de pruebas de PCR
en Colombia.



1.132.975
pacientes con tests
de antígeno rápido.



Desarrollo
de pruebas
moleculares *con una*
confiabilidad del 100%.

Desde el inicio de la pandemia teníamos como objetivo apoyar el diagnóstico, para enfrentar la pandemia de la COVID-19 de una manera eficaz. Trabajamos en todo el mundo con urgencia, pasión y determinación para ofrecer test de alta calidad para los sistemas de salud. TIB Molbiol[®] y Roche proporcionaron la primera prueba de detección del SARS-CoV-2. Tan pronto como se secuenció el virus del SARS-CoV-2, comenzamos un trabajo arduo que hizo posible que el 13 de marzo de 2020 Roche fuera la primera empresa en recibir la Autorización de Uso de Emergencia (EUA) de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) para una prueba molecular de gran volumen para detectar el virus. Obtuvimos un resultado destacado en Colombia con la disposición de pruebas rápidas y de PCR que brindaron el diagnóstico de miles de pacientes.

Así fue posible realizar 4.374.000 de pruebas de PCR en Colombia logrando un acceso a más de 20 ciudades principales; así por ejemplo, en el departamento de Cundinamarca y la región de los Llanos Orientales apoyamos con más de 2.356.000 en pruebas PCR y pruebas rápidas; en Antioquia

dimos acceso a más de 2.318.000 pacientes y en la Costa se realizaron 823.000 pruebas.

Durante los dos años de pandemia por la COVID-19 aprendimos que la suma de esfuerzos es crucial para transformar la atención en la salud; de esta manera entendimos que juntos somos más fuertes. La pandemia nos hizo reflexionar sobre cómo unir esfuerzos y diversos actores en la celebración de alianzas estratégicas, todo por la lucha contra un virus desconocido.

Logramos, de la mano de nuestros principales clientes, realizar las validaciones secundarias para las pruebas rápidas y automatizadas para la COVID-19, lo cual nos abrió la ventana para validar los conceptos de sensibilidad y especificidad requeridos localmente y avalados por las autoridades de salud del país.

Uno de nuestros mayores logros fue la unión con importantes actores del sistema de salud, entre ellos, cuatro cuentas internacionales, 11 distribuidores a nivel nacional y más de 40 cuentas nacionales con quienes trabajamos conjuntamente para articular estrategias en todos los niveles de atención y

adicionalmente, se realizaron alianzas inimaginables con aerolíneas, instituciones deportivas, eventos masivos, petroleras, compañías con múltiples turnos de operarios, donde logramos dar respuesta a un problema de salud de tan alto impacto con pruebas diagnósticas.

Resaltamos el hecho de que trabajamos no solo por un diagnóstico temprano, lo hacemos también por apoyar el seguimiento clínico en la evolución de la enfermedad y el nivel de gravedad, por tal razón, pusimos a disposición un arsenal de marcadores complementarios en más de 65 clientes. Dentro de los marcadores de mayor importancia están las 584.800 pruebas de Dímero D, el cual es usado como un factor de pronóstico de criticidad o deterioro del paciente con COVID-19. Con la procalcitonina se dio apoyo con 139.200 test, lo que permitió visualizar signos de una infección bacteriana grave. La ferritina jugó un papel crítico donde los niveles altos conducían a complicaciones e infortunadamente a la muerte, con 1.493.000 test realizados durante la pandemia.

Durante la pandemia y post pandemia, para Roche ha sido prioridad entregar una completa solución y beneficios a los pacientes y entidades dentro del sistema de salud colombiano. Por tal motivo se realizó el lanzamiento del portafolio de pruebas rápidas mediante una alianza estratégica con SD Biosensor Inc. Estas pruebas rápidas de antígeno ayudaron a diagnosticar el virus *in situ* en entornos en los que la

infraestructura de los laboratorios moleculares es limitada.

La incorporación de las pruebas rápidas de antígeno y anticuerpos desempeñaron un papel importante en la lucha contra la COVID-19. Para frenar su propagación se necesitarán todas las herramientas que nos brindan las pruebas rápidas, en especial, en lugares en los que las pruebas de laboratorio no se encuentran disponibles.

En este orden de ideas Roche benefició a 1.132.975 pacientes con tests de antígeno rápido caracterizado por su alto rendimiento para responder a la creciente necesidad de resultados frente al contagio por la COVID-19. Sin embargo, la empresa también aprovechó con agilidad la oportunidad de posicionar soluciones como las pruebas moleculares con una confiabilidad del ciento por ciento. Con un trabajo arduo de entrenamiento virtual con diferentes grupos de interés de laboratorios e instituciones clínicas y de investigación, logramos que se reconociera la utilidad de la biología molecular en laboratorios de rutina para detectar y caracterizar de manera oportuna y rápida el virus circulante en la atención de emergencia sanitaria. La pandemia nos ha permitido obtener un impulso sin precedentes en lo que estamos seguros de que toda nuestra oferta de diagnóstico de biología molecular continuará impactando el diagnóstico de virus futuros.

Testimonio

“Durante la pandemia tuvimos una gran cantidad de desafíos, como por ejemplo, situaciones que requirieron de innovación y de agilidad para poder llegar a nuestros clientes con soluciones diferentes, como fue el caso de pruebas rápidas para diagnosticar la COVID-19, se logró desarrollar acciones que nos permitieron llegar a mercados no tradicionales y lograr un acercamiento a diferentes industrias para dar acceso a estas pruebas y garantizar continuidad a industrias productivas como son la minería, alimentos y la de transporte”.



Julián Nieto

Líder Comercial Distribuidores
Gestión Comercial, Roche

Adaptamos nuestro modelo operativo en Diagnóstica



Adaptaciones a nuestro modelo operativo desde el modelo celular

Durante la pandemia por la COVID-19 experimentamos un ambiente VUCA¹⁰ en su máxima expresión, donde la volatilidad y la incertidumbre fueron la constante.

No obstante lo anterior, al inicio del año 2021¹¹ nuestra organización inició de manera decidida un proceso de transformación profunda que dió origen a cambios en el modelo operativo a los que de manera paulatina se han adaptado los diferentes procesos de la organización con el cliente como centro de los mismos y también para lograr eficiencias, las que se han visto



reflejadas en una mejor atención a los clientes sin perder el foco en el bienestar de los colaboradores, como el bien más preciado de la compañía.

¹⁰ VUCA: simula ser un reflejo de la realidad actual, sobre todo aplicado al entorno empresarial, y hace referencia a los términos en inglés: *Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity*.

¹¹ Año en el cual se vivió en el mundo los impactos de la COVID-19 originada por el coronavirus

Modelo de trabajo celular para el ciento por ciento de las cuentas

Contacto primario con los clientes

Interacción integral con grupos de interés.

Responsabilidad integral del portafolio.

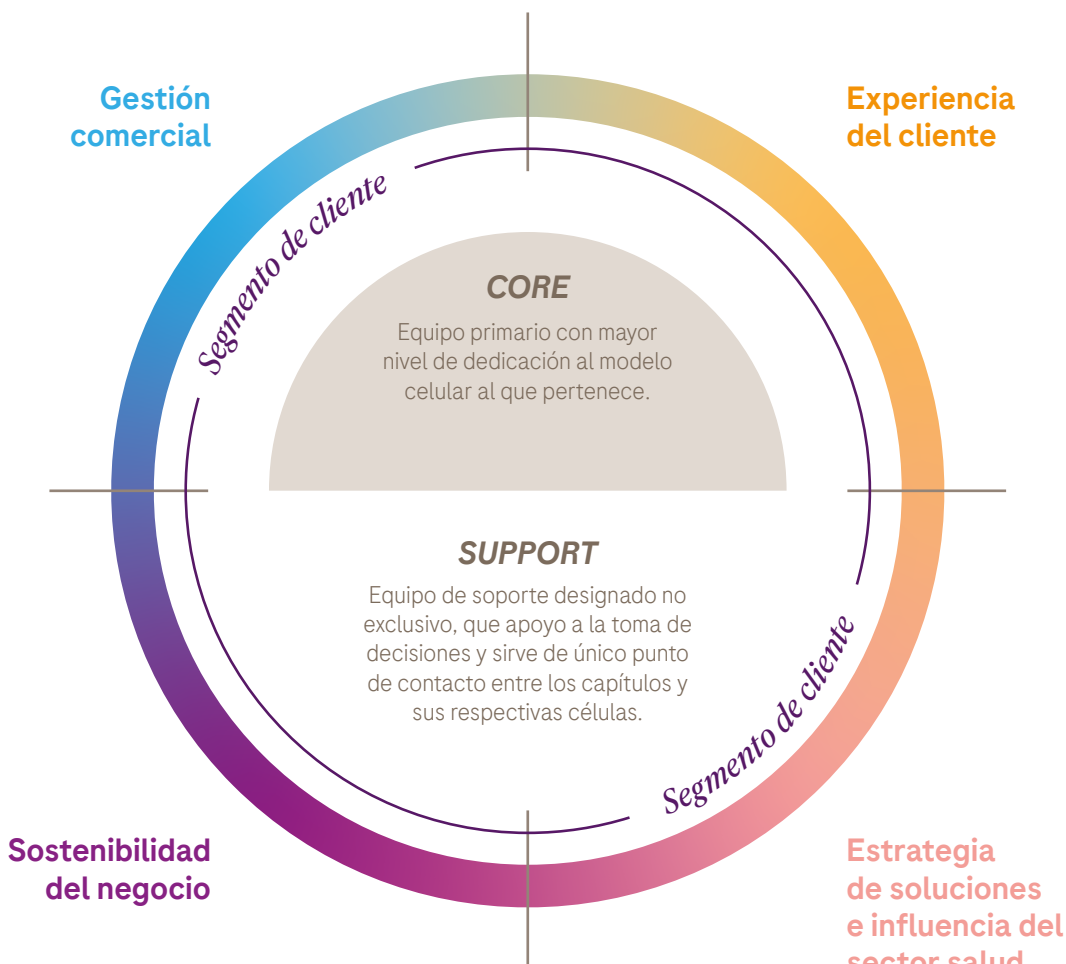
Equipos multidisciplinarios con roles definidos y objetivos compartidos.

Descentralizados para acelerar el proceso de toma de decisiones.

Competencias de relacionamiento requeridas.

Nuevo Concepto

Integrando nuestra aproximación a los clientes



Basados en este nuevo modelo operativo, modelo celular, nuestros líderes comerciales y de Servicio Cuentas Claves (LSCC) trabajaron con intensidad con el personal que conforma la célula de atención a clientes (asesores científicos, ingenieros de soporte, ingenieros de soporte IT, ejecutivos comerciales, etc) en la construcción de acuerdos de gobernanza que permitieron mejorar de forma progresiva las interacciones con ellos, al generar repositorios centralizados para la documentación relevante con acceso a toda la célula, permitiéndoles gestionar de forma más coordinada en la atención al cliente. Fue satisfactorio evidenciar que nuestros usuarios comenzaron a referir experiencias positivas en las interacciones con estas nuevas estructuras celulares.

Continuamos con los procesos de ajuste inherentes al modelo de transformación. Los equipos interdisciplinarios de los diferentes capítulos de la organización como Experiencia del Cliente, Gestión Comercial, Estrategia de Soluciones y Transformación en Salud y Sostenibilidad trabajan continua y conjuntamente para lograr la consolidación del modelo celular, pero aún más importante, en fomentar al proceso de transformación como una actividad dinámica de adaptación dinámica que permita garantizar la atención integral a nuestros clientes en un mercado en cambio constante.

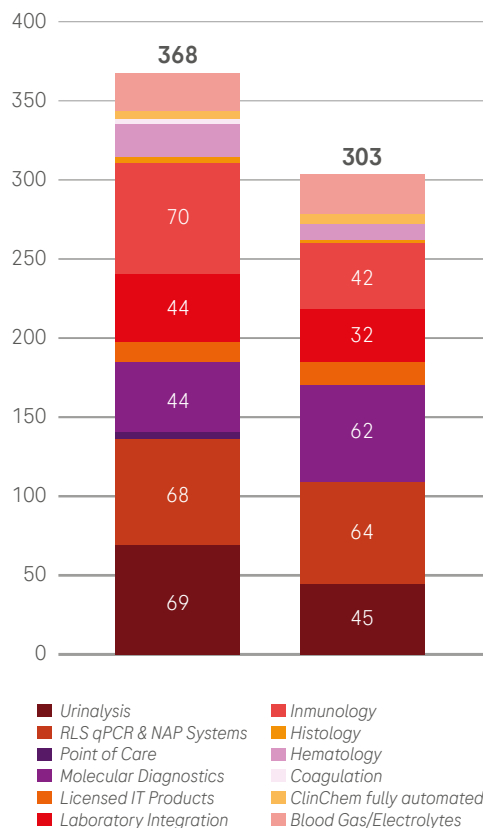
Consulte cómo priorizamos el servicio en un día bajo la COVID-19 [aquí](#).



Desarrollo y apuesta en el mercado, aproximación desde el servicio

Una vez declarada la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional y a medida en que los casos positivos por la COVID-19 se incrementaron, los vuelos nacionales fueron cancelados y las opciones de viajes terrestres cada vez fueron más difíciles. Este grave panorama imprimió un gran reto a nuestras estructuras de soporte al laboratorio clínico, las cuales, pese al temor de un posible contagio, continuaron con el desarrollo de las actividades esenciales para garantizar la operación de los laboratorios clínicos de nuestros clientes, lo que garantizó a su vez la atención del paciente final. Marco de gestión empresarial puesto en marcha con el apoyo incondicional del Comité Corporativo y el apoyo del área SHE¹² basados en los lineamientos de las áreas globales que de modo permanente trazaron lineamientos en la prestación del servicio a nuestros clientes durante la pandemia.

Es así como a pesar de todas las dificultades logísticas, de transporte y de restricción de personal por aislamientos preventivos o curativos, logramos los objetivos de más de 360 equipos en el año 2020 y más de 300 equipos en el año 2021, como se muestra en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia

¹² Safety, Health and Environment

Durante estos dos años, 2020 y 2021, logramos instalar más de 40 equipos en el área de Biología Molecular para apoyar los proyectos de instituciones de salud para el procesamiento acelerado de pruebas de detección del virus SARS-CoV-2 por la técnica de PCR.

Este reto fue especialmente difícil para nuestro personal de soporte técnico, ya que dada la demanda creciente de pruebas, la centralización de las mismas en los centros avalados para su procesamiento y la urgencia manifiesta en salud, las áreas para la instalación de nuestras plataformas tecnológicas cobas 6800, cobas 4800, MagNapure 96¹³ etc, generaban un riesgo adicional de contagio con el virus de la COVID-19.

No obstante lo anterior, el equipo de ingenieros de soporte técnico y asesores científicos del área de Soluciones Moleculares encontraron alternativas innovadoras para desarrollar y ejecutar entrenamientos virtuales, para que en la llamada 'nueva realidad'¹⁴ de restricción de vuelos, los clientes de Roche Colombia en el territorio nacional pudiesen tener acceso a tecnología para el diagnóstico del virus SARS-CoV-2, para dar respuesta de tal manera a los retos que en tal materia demandó el ministerio de Salud y Protección Social.

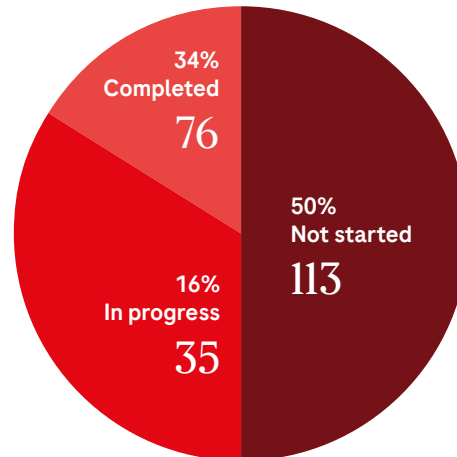
Así fue como durante estos dos años generamos más de 60 entrenamientos virtuales y más de 50 entrenamientos presenciales, para un total de 501 profesionales de laboratorios capacitados para el procesamiento de las pruebas SARS-CoV-2 en el ámbito nacional, cifras récord en nuestra historia de prestación de servicios en el sector.

Este fortalecimiento de los entrenamientos virtuales como herramientas para afianzar la relación con nuestros clientes y cubrir sus necesidades durante la pandemia, se vio potenciado por un desarrollo vertiginoso de entrenamientos virtuales para la mayoría de las líneas a través de la plataforma digital Roche *Diagnostics Academy* (RDA), lo que facilitó a la compañía expandir esta experiencia positiva a todas las áreas del laboratorio clínico. En este punto, el apoyo protagónico de nuestros asesores científicos en Colombia, posibilitó que la baja adherencia de nuestros clientes a entrenamientos virtuales en nuestra antigua plataforma *You Learn* (con 224 inscritos en 2019 de los cuales solo el 34 por ciento -76 inscritos-) completaba el entrenamiento, pasamos a la nueva plataforma digital RDA con resultados positivos (entre el año 2020 y el 2021 se logró tener más de 1100 inscritos, donde el 69%

finalizó el entrenamiento) y evidenciar así el uso eficiente de las plataformas digitales, posicionando a Colombia como en el primer país dentro de las afiliadas Roche en el mundo, en contar con más clientes que han adoptado la herramienta de RDA para entrenamientos.

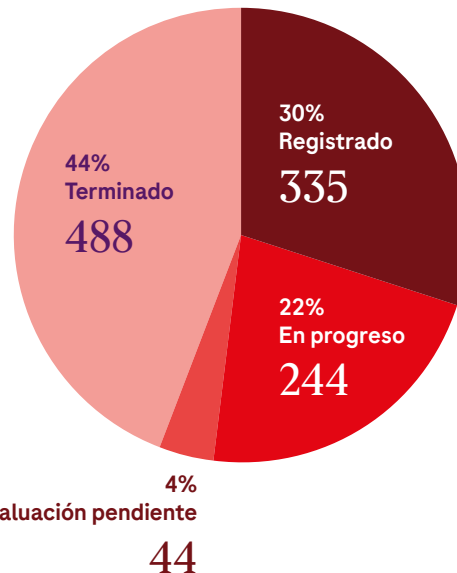
You Learn

Distribución de usuarios



Estado de uso en Colombia 2021-2022

Uso LO - RDA



Fuente: Elaboración propia

¹³ Equipos para pruebas de biología molecular para el diagnóstico del virus SARS-CoV-2

¹⁴ Mundo post-COVID 19, según ha sido la expresión acuñada por los medios de comunicación y por la sociedad en su manera de afrontar la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2

Es de nuestro interés también registrar que desde el área de Experiencia del Cliente durante estos años de pandemia (2020-2021) hemos liderado la implementación de herramientas digitales para mejorar los canales de comunicación que nuestros clientes tienen a su disposición para reportar sus requerimientos de soporte, así como herramientas de diagnóstico proactivo que permiten por un lado, mejorar la oportunidad y calidad del soporte técnico dado por nuestro equipo de servicio, y por el otro, afianzar el relacionamiento con los clientes. En consecuencia, hemos desplegado las herramientas digitales *Online Support Request (OSR)*, *Roche Direct* y *Advanced Service Analytics (ASA)* orientadas a modernizar, agilizar y mejorar la calidad de nuestro soporte y servicio a nuestros clientes bajo enfoques de innovación y oportunidad.

Tales herramientas digitales están basadas en el supuesto de la disponibilidad de conectividad de nuestros analizadores a puntos de red que permiten la conexión remota de los mismos, a nuestros centros de soporte en lo regional y global. Con base en lo anterior, durante la pandemia en los años 2020-2021 nos enfrentamos al reto de incrementar el número de analizadores conectados a estos centros de soporte, así como el uso de dichas conexiones para soporte remoto.

En comparación con el 2019, durante 2020 y 2021 se incrementaron los analizadores conectados con nuestros centros de soporte, así como los usuarios en más del 50 por ciento para lograr un soporte remoto más eficiente.

Exposición al riesgo y continuidad de la actividad de soporte

Durante la pandemia el grupo de soporte de la compañía tuvo una doble misión: garantizar la operatividad de los laboratorios de los clientes y minimizar el riesgo de contagio para ellos y sus familias con el virus por la COVID-19. Ambos retos tenían dificultades intrínsecas, ya que al inicio de la pandemia la sola sospecha de contacto con persona covid positiva, sacaba de circulación al personal de soporte, aun cuando no presentara síntomas. Se llegó a tener zonas con solo el 50 por ciento del personal habilitado para el soporte a nuestros

clientes. Así también, por la naturaleza del trabajo, el grupo de soporte debía realizar sus actividades de forma directa en las zonas más contaminadas y peligrosas de las instituciones de salud como son los laboratorios clínicos, lo cual se constituyó en un reto mayor aún y en causa de más estrés laboral por el riesgo de contagio. Pero eso no fue óbice para el cumplimiento de su responsabilidad con un desempeño comprometido y eficiente.

Nos complace indicar entonces la actuación de nuestra compañía a la altura de las circunstancias, moviéndose rápidamente. Con el liderazgo del área *Safety, Health and Environment (SHE)* y del equipo de liderazgo de nuestra Unidad Diagnóstica, se establecieron protocolos de entrega de kits de protección COVID (mascarillas de bioseguridad, tapabocas, gel desinfectante, limpiador de superficies, paños húmedos desinfectantes y guantes, principalmente) para todos los colaboradores y sus familias, los cuales, sumados a los elementos de protección personal rutinarios (batas desechables, guantes y gafas) y a los protocolos de desinfección y distanciamiento recomendados por las autoridades competentes, hicieron factible el control del contagio dentro del grupo de soporte de Roche Colombia, y a pesar de haber tenido varios casos positivos para COVID, comparativamente de cara al riesgo y naturaleza del servicio prestado, se contó con tasas de contagio bajas. Los primeros *kits* anti covid fueron entregados a los domicilios de nuestros colaboradores en abril de 2020 y hasta marzo de 2022, con una inversión total de 418 millones de pesos por parte de nuestra compañía.

Todo este riesgo inherente a la actividad nos movió a establecer planes de acción proactivos orientados a un diagnóstico rápido de la situación de salud de nuestros colaboradores. Fue así como definimos un rastreo general del virus SARS-CoV 2 con prueba de PCR en campo para los 64 colaboradores con actividades de soporte, y evitar así los cuadros subclínicos que generan complicaciones futuras. Del mismo modo, se estableció un contrato con uno de nuestros clientes para que en el ámbito nacional se realizará la prueba de PCR a aquellos colaboradores que presentaran sospecha de contagio con el virus. De tal manera fue posible diagnósticos oportunos y planes de mitigación.

Todas estas medidas permitieron garantizar la operación de Roche Colombia con el cuidado debido y la protección de nuestra gente.

Ver tabla comparativa [aquí.](#)

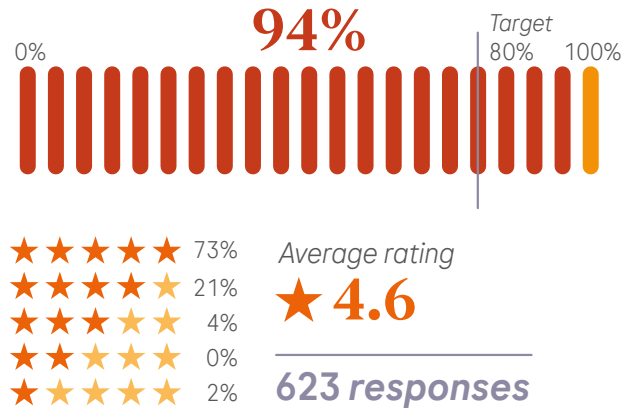


Su opinión es importante para nosotros

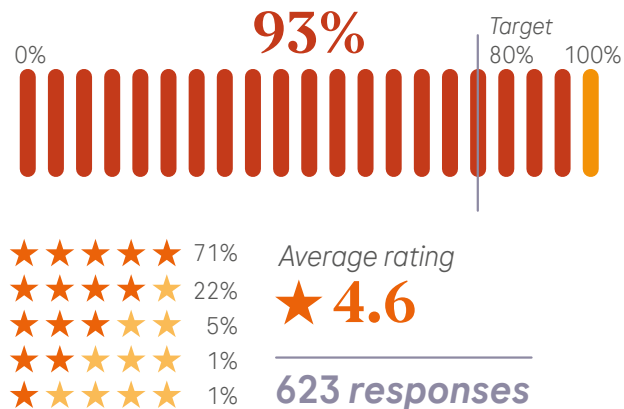
Durante 2021 se lanzó la nueva encuesta de satisfacción que midió tres indicadores, CSAT (indicador de satisfacción), NPS (indicador de recomendación) y CES (indicador de esfuerzo). La finalidad de esta acción, lograr la comprensión sobre lo que más le importa a nuestros clientes a lo largo de viaje con Roche y manteniéndonos enfocados hacia esta visión y objetivo como organización.

Estos son los resultados obtenidos durante el periodo de un año desde junio 2020 al mismo mes de 2021:

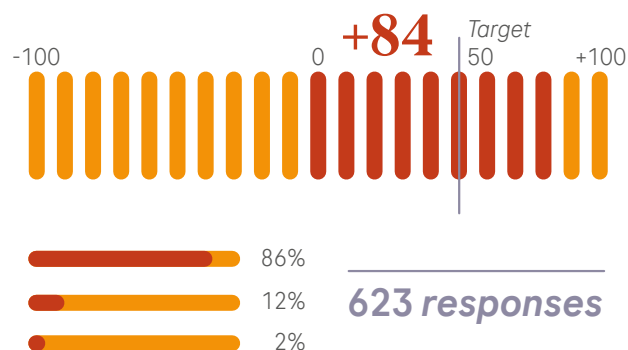
Customer satisfaction (CSAT)



Customer effort score (CES)



Net promoter score (NPS)



Hechos destacados

2020

- Diseñamos el nuevo modelo de relacionamiento con clientes.
- Instalamos 368 plataformas tecnológicas en el laboratorio clínico, de los cuales 28 se instalaron en el área de Biología Molecular, uno de ellos, el cobas 6800 diseñado para procesamiento de alto volumen de pruebas moleculares.
- Realizamos 40 entrenamientos virtuales y 21 presenciales en nuestra tecnología de Biología Molecular para diagnóstico de SARS-CoV-2, para más de 300 profesionales del laboratorio.

2021

- Implementamos el nuevo modelo de relacionamiento con clientes.
- Instalamos 303 plataformas tecnológicas en el laboratorio clínico, de los cuales 16 se instalaron en el área de Biología Molecular.
- Desarrollamos 20 entrenamientos virtuales y 35 presenciales en nuestra tecnología de Biología Molecular para diagnóstico de SARS-CoV-2, para más de 220 profesionales del laboratorio.

Desafíos 2022 y a futuro

- **CSAT** (indicador de satisfacción) 80 % con un 2 Top-2-Box (T2B): de 4 y 5 estrellas
- **CES** (indicador de esfuerzo) 80 % con un 2 Top-2-Box (T2B): de 4 y 5 estrellas
- Aumentar de 50% a 60% en indicador de recomendación



Diana Carolina Martín Gámez

Asesor científico a Soluciones Diagnósticas RMS
- Unidad RMS.



Luis Guillermo Cortés Mojica

Ingeniero de Soporte a Soluciones
Diagnósticas RMS.

Testimonio

¿Durante la pandemia, cuáles fueron los retos más importantes que tuvieron que afrontar desde su rol de personal de soporte y qué aprendizajes se llevaron de dicha experiencia?

Respuesta conjunta: “Durante el estado de emergencia sanitaria vivida en los últimos años en nuestro país, el equipo de soporte de RMS ha tenido muchos retos y nuevas experiencias que nos han fortalecido y enriquecido como personas y profesionales. Fue un gran desafío lograr en tiempo récord nuevas instalaciones de diferentes equipos, realizar entrenamientos presenciales y virtuales de usuarios en todo el país, con la finalidad de ofrecer una solución para que nuestros clientes pudieran realizar la detección del nuevo coronavirus SARS-CoV-2, aportando de esta manera un granito de arena en los objetivos trazados por nuestras instituciones de salud para el manejo de la pandemia.

Adicional a las implicaciones de bioseguridad para el personal de soporte que generó la pandemia por COVID-19, los nuevos proyectos contaron con el compromiso absoluto por parte de ingenieros, asesores científicos e ingenieros de sistematización, así como del personal de las áreas de biología molecular de cada laboratorio.

El tiempo de pandemia ha mostrado lo que somos capaces de realizar como empresa y la gran fortaleza de Productos Roche en medio de tiempos tan turbulentos. Se requirió de muchos esfuerzos, superar muchos obstáculos, pero al final y trabajando en equipo, tenemos el orgullo de decir que somos un aliado potente al servicio de la salud de nuestro país”.

Aumentar el acceso de los pacientes a terapias innovadoras

Conozca nuestras acciones en materia de comunicaciones realizadas durante el periodo de este reporte de las áreas terapéuticas [aquí](#).



Desde Roche entendemos que lo más importante para el cuidado de la salud es la prevención; en virtud de ello promovemos campañas de comunicación con enfoque educativo y brindamos apoyo técnico para que los pacientes sean diagnosticados a tiempo y puedan acceder a tratamientos de forma oportuna.

Educamos en nuestras áreas terapéuticas como son: hematología, oncología, enfermedades huérfanas, neurociencias, oftalmología e inmunología; a los profesionales de la salud, así como, a sociedades científicas para que adquieran el conocimiento requerido para prestar la atención debida a tales patologías. Nuestra meta es comunicar de forma responsable al ecosistema de salud para así contribuir al mejoramiento de los procesos que debe vivir un paciente en su ruta de atención.

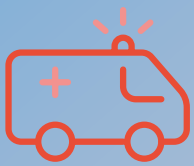


Asimismo, en una estrategia de comunicaciones transversal dirigida a nuestros colaboradores, a los medios de comunicación, a líderes de opinión de los sectores de innovación, tecnología y salud y al público en general, integramos la medicina personalizada desde una comprensión única de la biología humana con las nuevas formas de analizar los datos en salud, para brindarle a cada uno de los pacientes amplio acceso a un diagnóstico oportuno y a un tratamiento personalizado, más seguro y eficaz y respaldar la sostenibilidad de los sistemas de salud.

Con esta estrategia de comunicaciones hemos construido un plan transversal para Roche Colombia, constante, y que integra las necesidades de los equipos de comunicación, de las áreas terapéuticas y de la política pública. Con esta iniciativa se generaron alianzas con otros actores relevantes en Colombia tales como Ruta N¹⁵ y la Universidad de Antioquia para continuar con la propuesta de implementación de medicina personalizada en el país.

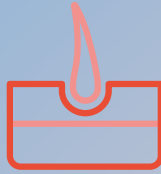
¹⁵ Ruta N es el centro de innovación y negocios de Medellín; su propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

La pandemia no nos detuvo para cumplir nuestro propósito



11.355

servicios de transporte a pacientes.



4050

aplicaciones subcutáneas en casa.



2205

servicios de entrega de medicamentos orales a domicilio.



1130

pruebas diagnósticas a pacientes con sospecha de cáncer de pulmón, cáncer de mama y melanoma.

Desde Roche construimos e implementamos un portafolio de soluciones encaminado a realizar las necesidades actuales de los pacientes y del ecosistema de salud al brindar soporte en temas relacionados con la detección temprana del cáncer de mama a través de los consultorios rosados; pruebas diagnósticas oportunas y de calidad; acompañamiento y educación a pacientes, acceso, dosis de inicio o continuidad de nuestras terapias y solución de transporte a las personas para asistir a la aplicación de su tratamiento. A través de estas estrategias buscamos transformar la experiencia del paciente en momentos memorables.

Para tal efecto proporcionamos herramientas que ayudaron a superar las dificultades generadas por la pandemia y el confinamiento obligatorio relacionado con los servicios de salud presenciales que se han estado viviendo en el país. A partir de esta situación, desde la compañía diseñamos soluciones digitales (consentimientos digitales, una aplicación para solicitar pruebas diagnósticas, plataforma web y herramientas de seguimiento en línea) que facilitaron el acceso a las soluciones disponibles para los pacientes y las instituciones.

Durante los años 2020 y 2021 la compañía prestó 11.355 servicios de transporte a pacientes, 4050 aplicaciones subcutáneas en casa y 2205 servicios de entrega de medicamentos orales a domicilio. Asimismo, fueron realizadas 1130 pruebas diagnósticas a pacientes con sospecha de cáncer de pulmón, cáncer de mama y melanoma.

Estas soluciones que han generado valor en términos de oportunidad, acceso, educación y experiencia a nuestros pacientes se reflejan en el compromiso de la empresa: “hacer ahora lo que nuestros pacientes necesitan para mañana”. De tal manera, Roche no solo se articula en apoyar el diagnóstico y facilitar una tecnología terapéutica sino que está comprometida con la seguridad de los pacientes y la información médica a nuestros profesionales de la salud, a través del servicio de Farmacovigilancia e Información Médica, mediante el cual para 2020, fueron reportados 5200 eventos adversos¹⁶

¹⁶ Se llama evento adverso a cualquier aparición inesperada y perjudicial en un paciente o un sujeto de ensayo clínico a quien se administró un producto farmacéutico que no tiene, necesariamente, una relación causal con el tratamiento.

a la autoridad regulatoria INVIMA y para 2021 correspondió a 1952 eventos adversos (entre eventos adversos serios, no serios y situaciones de especial interés).

En cumplimiento de la normatividad y con el objetivo de participar en la continua comunicación con el Grupo de Farmacovigilancia del INVIMA, se reportaron 56 reportes de la revisión de alertas o medidas sanitarias para el año 2020 y 77 para 2021. Información que parte del monitoreo en el ámbito mundial que realiza Roche Colombia, en favor de proteger y promover la salud pública de la población.

Para el año 2020 nuestro servicio de Farmacovigilancia respondió 765 solicitudes y para 2021, 266 consultas relacionadas con Información Médica (*MiAtlas, Advancing Medical Information*), dirigidas a profesionales de la salud e instituciones prestadoras, con el objetivo de precisar información sobre dudas de prescripción, indicación y científicas, en relación con nuestras tecnologías terapéuticas.

Un aspecto importante de señalar ha sido la participación de Roche desde el año 2020 en el piloto de implementación de Vigiflow¹⁷ liderado por el INVIMA. La compañía fue invitada a participar de este proyecto país que busca estandarizar en términos internacionales el reporte, transmisión y seguimiento de eventos adversos a la autoridad regulatoria, todo esto en tiempo real.

Para 2021 Roche Colombia contribuyó a este propósito en colaboración y comunicación continua con la autoridad y la agremiación multinacional farmacéutica, en búsqueda de que los datos de los reportes de casos de seguridad individual puedan ser cargados a VigiFlow, y de tal forma, compartirse con la base de datos global de la OMS VigiBase. Acción que aportó al cumplimiento de la meta de alinear el país con los estándares internacionales ICH-E2B¹⁸.

Operación logística durante pandemia

La pandemia por el COVID-19 tuvo un efecto disruptivo a todo nivel; gran parte de la población mundial fue confinada como medida extrema de cuidado adoptada por diversos países, lo que afectó en gran parte las actividades productivas. La cadena de suministro no fue ajena a estas restricciones de movilidad humana. A lo anterior se sumó que en el país se llevaron a cabo protestas sociales acompañadas de marchas y paros para afectar de forma drástica el orden público. En varias regiones del país se presentaron 60 días con bloqueos y desórdenes sociales, en instituciones, vías, ciudades y puertos para dificultar aún más la logística y transporte, dos aspectos fundamentales del negocio.

La capacidad de previsión y los planes de continuidad de negocio de Roche fueron puestos en marcha y a prueba para mantener la cadena de suministro global, y evitar así la afectación de los pacientes por la falta de medicamentos y acceso a los tests de diagnóstico.

Con anticipación a la declaración de la epidemia en enero de 2020 y de la pandemia en marzo del mismo año por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya Roche había activado los planes de contingencia que incluyeron la identificación de los cargos, proveedores e instituciones clave para adoptar medidas de mitigación de la emergencia.

Entre otras acciones en contextos global y local fueron contactados por la empresa los proveedores críticos para determinar su nivel de preparación y su capacidad de respuesta para continuar con la operación y el suministro de bienes y servicios, tales como, personal, transporte internacional y local, almacenamiento, insumos para procesos de logística, servicios aduaneros, operaciones logísticas y portuarias. La compilación de esta información nos permitió tomar acciones para mantener el abastecimiento y seguir realizando las entregas completas y con oportunidad. Se desarrollaron planes conjuntos con el área de *Global Procurement*

¹⁷ Plataforma del Invima para reporte de eventos adversos y farmacovigilancia.

¹⁸ Referencia: (INVIMA. Minutas mesa de trabajo unificación de criterios implementación de *E-Reporting* Industria, Socialización de guía, propuestas de circular e instructivo. Bogotá, 18 de junio de 2021).

para buscar alternativas de suministro de elementos de bioseguridad, como medidores de temperatura, mascarillas, trajes antifluidos y guantes entre otros, que localmente ya escaseaban. Se aumentó el inventario de seguridad y se establecieron rutas alternas de transporte desde Europa y EEUU hacia Colombia, con aerolíneas y embarcadores, para mantener la capacidad de carga diaria requerida.

Localmente se recurrió a transporte terrestre dedicado y charters aéreos de carga, ante la disminución del transporte comercial y de pasajeros; se determinaron turnos rotativos al personal, se contrataron empleados contingentes para las operaciones de almacenamiento, re acondicionamiento y transporte doméstico fueron realizados entrenamientos y suministro de elementos de bioseguridad.

Los proveedores y el personal de apoyo para mantener la infraestructura, equipos de cadena de frío, plantas eléctricas, servicios generales, mensajería, limpieza, sistemas contra incendios y los proveedores de embalajes e insumos para

el transporte, entre otros, fueron capacitados y tuvieron áreas específicas para vestier y consumo de alimentos, lo que permitió el distanciamiento adecuado. Las áreas de vigilancia y de SHE¹⁹ fueron fundamentales para realizar los entrenamientos, la separación entre áreas y la trazabilidad del personal en sitio, permitió mantener niveles bajos de contagios y cero fatalidades entre el personal que continuó con su trabajo normalmente en las instalaciones de Roche y en la actividad de transporte. Los costos de mantener el personal necesario y contingente en operación fueron asumidos por Roche, a fin de que los proveedores de alimentación, acondicionamiento y logísticos pudieran seguir con sus labores sin pérdidas económicas.

Esta previsión, la gestión administrativa, los planes de contingencia, el compromiso y apoyo de los proveedores y el personal en general como también el reconocimiento de los líderes, hizo posible mantener la continuidad de la operación, la seguridad y motivación de la gente y la entrega de nuestros productos a los clientes y pacientes sin interrupción durante los más de dos años de pandemia.

Testimonio

¿Cómo la pandemia no nos detuvo para cumplir nuestro propósito de vigilar, reportar y garantizar un sistema de farmacovigilancia robusto en el país como industria farmacéutica?

“Promoviendo la cultura del uso seguro de los medicamentos y la gestión del riesgo farmacológico a través del apoyo a espacios de intercambio de conocimiento de la mano de la academia, con el fin de generar un impacto positivo en la labor de los profesionales de la salud y pacientes en tiempos de pandemia”.



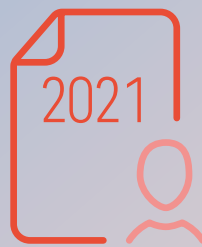
Erika Pita
Safety Specialist- LSR
Deputy, Roche Pharma

¹⁹ Seguridad, salud y medio ambiente

Ciencia, educación e investigación como pilares de atención médica

4,756 M COP

de inversión en estudios clínicos en Colombia.



17 *estudios clínicos globales en Colombia.*

4 *estudios finalizados en el año de estudio.*

La ciencia, educación e investigación son campos esenciales en la atención médica, toda vez que estos se constituyen en los cimientos sobre los cuales se sustenta la formación integral profesional de la salud y el impacto final que esta formación y recursos generan en el paciente. De esta manera, entender cada uno de los momentos que deben experimentar tanto el paciente como los prestadores de servicios de salud o las aseguradoras que intervienen en el proceso de atención de una patología determinada, nos ha permitido identificar las principales necesidades o dolores que se se erigen como obstáculos o barreras para el logro de los objetivos finales que van desde los resultados en salud, hasta los financieros.

Por lo anterior, Roche está a la vanguardia en el campo de la investigación y el desarrollo, así ofrecemos nuevas alternativas de tratamiento a más pacientes a través de estudios clínicos, al brindar no solo acceso temprano a terapias innovadoras, sino una atención de alta calidad en el tratamiento de la enfermedad.

En este continuo salud-enfermedad, la terapia, el acceso oportuno a las tecnologías, la ciencia y desarrollo de nuevas y mejores vías terapéuticas impactan el ecosistema de un paciente que no solo inicia en el diagnóstico, si no que va más allá de la educación del profesional y el paciente, y la adherencia de ellos buscando así la oportuna solución o reducción de la mortalidad en la enfermedad.

Todo sistema de atención médica se nutre desde la educación. En Roche creemos en proyectos que se fundamentan en el racional de concebir la industria farmacéutica como un actor relevante en los procesos que impactan el ecosistema de la salud, mediante la estructuración de soluciones que influyen el ecosistema desde la ciencia, la educación y la investigación.

Ahora bien, cuando hablamos de ecosistema y el paciente se encuentra en el centro, entendemos que la fase investigación, el soporte desde la educación, facilita o genera una mejor base para seguir al

paciente desde una óptica integral, en la que el perfil riesgo/beneficio y riesgo de un paciente expuesto a una terapia, generan los fundamentos de identificar, recolectar, notificar y mitigar el riesgo farmacológico que esta conlleva en un paciente.

Esto último es importante porque la seguridad de los medicamentos conforma en la actualidad un pilar de salud pública y facilita puentes que conecten la investigación, el diagnóstico, la prescripción, la administración y el monitoreo del riesgo de un medicamento en una población, además de facilitar la transferencia de salud que permita a las autoridades en su ejercicio rector en la nación, caracterizar las poblaciones y conocer el perfil de seguridad de una terapia.

Siempre será muy importante investigar, educar y seguir el medicamento, el paciente, el profesional y el cuidador desde la óptica de la seguridad misma de los medicamentos. Con esto, Roche entiende que este posicionamiento reputacional y enfocado en el fin último, que es hacer ahora lo que los pacientes necesitan mañana, enaltece la reputación científica en el país al potenciar nuevas formas de interacción con los clientes y el desarrollo del talento humano cuando genera soluciones de valor desde el negocio que impactan de manera positiva la salud de los pacientes.

Un modelo holístico del ecosistema de salud

En el tiempo presente nos hemos convertido en socios holísticos del ecosistema de salud. Buscamos ser los socios en el manejo y la gestión de las enfermedades. Nuestro modelo tiene como objetivo desarrollar nuevas formas de asociación con redes y partes interesadas, a través de un nuevo diálogo científico con transferencia de conocimiento y con énfasis en un liderazgo intelectual, intercambios científicos en red para dar origen a una data desarrollada en conjunto.

Nos transformamos de manera continua para el beneficio de nuestros pacientes y la sociedad para invertir, promover y ejecutar investigación a través de estudios clínicos, lo que contribuye a la generación de evidencia global y local del perfil de seguridad y eficacia de las tecnologías innovadoras de Roche que son de interés para el país.

Comprometidos con el desarrollo de la investigación, respetamos el derecho de un paciente a la libre participación en investigación clínica. Seguimos, apoyamos e incentivamos la implementación de las normas y buenas prácticas clínicas, al incluir en el proceso de toma de consentimiento informado y la exigencia a los médicos de explicar en detalle a los pacientes los beneficios y riesgos que se asumen al participar en el proceso de investigación clínica. Somos profesionales transparentes al presentar la información de nuestros estudios a través de www.clinicaltrials.gov y su divulgación en publicaciones científicas. Asimismo, durante la pandemia establecimos un trabajo colaborativo con el INVIMA para responder a los retos de la emergencia sanitaria y su impacto en el sector salud, a través de soluciones digitales.

Evaluamos en forma conjunta con prestadores y aseguradores los pasos que conforman la ruta de atención del paciente, al analizar los actores que intervienen, procedimientos requeridos y factores que afectan el resultado esperado. El diseño e implementación de soluciones a través del trabajo colaborativo con estos actores, tiene como objetivo la optimización del proceso de atención con el fin de mejorar la experiencia del paciente, los resultados en salud y la utilización de los recursos del sistema.

Somos facilitadores para agremiaciones, universidades, sociedades científicas en la toma oportuna de decisiones y facilitamos la información relacionada con la seguridad de nuestras tecnologías y el impacto que estas tienen en el paciente; de esta manera nos hemos posicionado como actores activos de la seguridad y el seguimiento farmacoterapéutico al promover el uso seguro, racional de medicamentos y la medicación sin error, orientamos siempre a la minimización del riesgo y la educación bidireccional (paciente-cuidado/profesional de la salud).

Con este sentido, cocreamos con los actores del ecosistema, entre ellos la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación (AFIDRO), la Asociación para el Avance de la Investigación Clínica en Colombia (AVANZAR) y la Asociación Colombiana de Centros de Investigación Clínica (ACIC) para aportar conocimiento e ideas en el acercamiento y creación de políticas nacionales que beneficien la investigación. Nos articulamos a las sociedades científicas, al prestador y pagador desde la perspectiva científica y el impacto y beneficio para nuestros pacientes. Todo esto, utiliza el modelo definido de aproximación con nuestros grupos de interés en especial los clientes, enfocado en

estrategias de *customer centricity*²⁰ para establecer alianzas estratégicas que permitan la cocreación de iniciativas que finalmente den respuesta a las necesidades identificadas que se presentan como dolores en el ecosistema y que han sido identificadas en el campo.

Somos precursores y embajadores de la seguridad de los medicamentos, de su uso seguro, racional y la minimización del riesgo, así como de articular mesas de trabajo, intercambio de ideas, solución y gestión de proyectos que promuevan la seguridad del paciente y la terapia segura en el mismo.

Nuestro aseguramiento de la gestión

Hemos definido diferentes tipos de indicadores que permitirán evaluar el avance o impacto de cada una de las soluciones o estrategias diseñadas. Los resultados se medirán y analizarán a corto, mediano y largo plazos con el fin de realizar los ajustes necesarios que permitan alcanzar los objetivos trazados en los pilares de educación, investigación, seguridad y ciencia.

Nos aseguramos de que todos los proyectos se desarrollen bajo el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, enmarcados en la normatividad global y local sobre investigación clínica. Asimismo, trabajamos en colaboración con los diferentes actores del ecosistema para mejorar los tiempos regulatorios y los compromisos en la inclusión de pacientes en los protocolos de investigación, que permitan que Colombia sea un país atractivo para el desarrollo de nuevas investigaciones clínicas.

Desde la óptica de la educación médica continuada, en Roche tenemos herramientas tales como: encuestas de satisfacción a los clientes; medidas de efectividad y niveles de satisfacción de nuestros servicios con quienes nos relacionamos. Lo anterior facilita que el resultado conduzca a una alianza estratégica en el ecosistema, de esta manera buscamos evaluarnos desde la perspectiva de la generación de valor para los pacientes a partir de brechas, dolores y necesidades que los clientes presentan en sus procesos de funcionamiento. Así también, recibimos retroalimentación por parte de los grupos de interés que reconocen en Roche un actor dentro del sistema que busca realizar su gestión mediante la generación de soluciones de impacto.

En términos regulatorios y de cumplimiento nos evaluamos de manera dinámica, retrospectiva, prospectiva y de impacto, eso nos orienta a ser equipos de referencia, con procesos claros, indicadores precisos que facilitan el análisis de riesgo local y nos orienta a la prevención del riesgo y mitigación del error en términos de norma, proceso y códigos de conducta, por lo cual nos facilita establecer confianza a nuestros clientes en cualquier nivel o localización del ecosistema de salud.



²⁰ Nuestra estrategia *customer centricity* es el arte y la ciencia de mantener a nuestros clientes (aquellos grupos de interés con los que nos relacionamos para lograr cumplir nuestro propósito superior) en el centro de todo lo que pensamos y hacemos en Roche.

Hechos destacados

2020

- En farmacovigilancia e información médica realizamos el lanzamiento e implementación de estrategias externas enfocadas tales como: Primer simposio Roche-*Safety* relacionado con farmacovigilancia; campaña tu casa tu refugio y la implementación de actividades de seguridad y gestión del riesgo orientadas en la protección del portafolio de medicamentos biológicos.
- En operaciones clínicas cocreamos estrategias con centros de investigación orientadas a mantener la adherencia de los pacientes participantes de estudios clínicos en época de pandemia mediante apoyo en transporte seguro, entrega de kits de bioseguridad, telemedicina y seguimientos remotos.
- Con nuestros *Patient Journey Partners* hicimos un diagnóstico de hallazgos e insights en trabajo de campo como insumo de apoyo para la construcción del modelo operativo de las posiciones del back (*marketing, medical*), en búsqueda siempre de construir soluciones alineadas a la estrategia de compañía, pero sobre todo, centrados en el cliente y en particular, en los pacientes.

2021

- Nos relacionamos con agremiaciones latinoamericanas con el fin de posicionar a Roche como líder intercompañías en el ámbito Latam. Del mismo modo, para 2021 el equipo de farmacovigilancia cocreó con la autoridad INVIMA, en el marco normativo que permite la aclaración e implementación de la legislación relacionada con los planes de gestión del riesgo e implementación de medidas de mitigación de riesgo.
- Apoyamos la implementación de la plataforma SIMÉTRICA (Sistema de Medición de Tiempos y Registro de Investigación) de la clínica en Colombia. Además, avanzamos en la selección de nuevos centros de investigación basados en data analytics.
- En esta área realizamos una exploración en campo de las más importantes Entidades Promotoras de Salud (EPS) e Instituciones Prestadoras Servicios de Salud (IPS) del país para diagnosticar y hallar insights con principales puntos de dolor en los diferentes journey de pacientes y prestadores.

2020

- Con nuestros *Medical Enablers* apoyamos la construcción del nuevo modelo operativo de nuestra unidad Pharma con actividades del portafolio para oftalmología y Alzheimer, además de facilitar la construcción de la plataforma regional de entrenamiento interno para oncología.

2021

- Realizamos el lanzamiento interno del proyecto SER (*Science, Education & Research*), que busca promover la ciencia, la educación y la investigación de los ecosistemas donde operamos en Colombia.
- Apoyamos la alianza estratégica con el programa de farmacología clínica de la Universidad de la Sabana y el programa de toxicología clínica FUCS, con un sentido pedagógico y de ciencia farmacéutica, orientada a soluciones que favorezcan la comunicación y trabajo colaborativo.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)

- Contribuir al conocimiento y formación médica a través de proyectos, simposios y encuentros nacionales enfocados en temáticas de ciencia, educación e investigación en cada uno de los ecosistemas de salud donde participamos.
- Apoyar nuestra experiencia en Farmacovigilancia respecto al cuidado del paciente con proyectos enfocados en la 'experiencia 360' como canal de aprendizaje efectivo.

Mediano plazo (3 a 5 años)

- Consolidación de alianzas estratégicas entre la academia y la industria farmacéutica, enmarcadas en un proyecto integral enfocado en los futuros profesionales de salud en Colombia.
- Establecer planes enfocados en el bienestar de los actores principales del sector salud, a través de la inversión de Roche en investigación, farmacovigilancia y estudios académicos que sumen a la conversación nacional para 2023.

Nuestra transformación digital

GRI3-3

+ 155

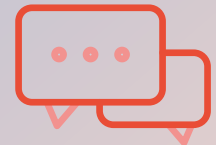
consultas a las fuentes públicas del sistema de salud para transformarlas en tres tableros de visualización de datos.



*Implementamos la herramienta digital para la **construcción de los customer y patient journeys.***



*Realizamos dos eventos virtuales y tres cursos en oncología, alcanzando **8151 visitas** durante el año.*



*Desarrollamos **Diálogo Roche** como principal canal digital de interacción con nuestros profesionales de la salud.*

Es indudable que la pandemia marcó un antes y un después en la manera de abordar las necesidades y demandas de los pacientes. Después de más de dos años en los cuales el mundo declara que estamos llegando al fin de esta catástrofe por la pandemia de la COVID-19, reconocemos que lo que ha salvado al mundo es la red de ciencia global en la que nuestra compañía ha tenido un papel protagónico en el ámbito global.

En Colombia aceleramos nuestra transformación digital. En el año 2021 logramos la puesta en marcha de tres tableros de visualización de datos que facilitan la gestión y la toma de decisiones de las organizaciones de pacientes y de los equipos internos de Roche para crear nuevas iniciativas que mejoran el acceso y el seguimiento a los tratamientos.

El procesamiento de datos públicos de más de 155 consultas a las fuentes públicas del sistema de salud, nos permitió identificar oportunidades en el sistema de salud para caracterizar la enfermedad y asegurar un oportuno diagnóstico para los pacientes. Los tableros de visualización facilitan la interpretación de los datos en salud, para hacer posible la

identificación de las barreras y oportunidades frente a los tratamientos que deben recibir los pacientes y generar acciones por parte de las entidades y los diferentes actores del sistema. De esta forma, contribuimos a una cultura de uso de datos en el ecosistema para asegurar la interoperabilidad y la colaboración.

Para lograr este desarrollo realizamos reuniones con nuestros grupos de interés (internos y externos) para entender el contexto del proyecto, la intención del uso de los datos e identificar las variables necesarias para la ejecución del mismo. En estos espacios de cocreación delimitamos el alcance del proyecto. A partir de estas conversaciones, el equipo de transformación digital consolidó el requerimiento y consultó en detalle la forma de organización y la obtención de datos significativos y asertivos (sin duplicidades o agregaciones). De esta forma, se generó la extracción del número de las variables y las respuestas a las preguntas que tenía el grupo de interés relacionado e interesado. Gracias a esta extracción, desde Roche creamos un repositorio de datos que nos permite acceder de manera posterior a la data para la construcción del entregable final

en forma de tableros de visualización, gráficas o reportes, que permitan resaltar la información más relevante y consultar de manera interactiva la información extraída.

Estos indicadores muestran nuestra transformación digital:

- Para 2021 hemos hecho efectivas el ciento por ciento de las solicitudes factibles que recibimos por las diferentes áreas terapéuticas priorizadas, y brindar así las herramientas necesarias para anticiparnos a posibles necesidades que puedan tener los actores del sistema de salud o los pacientes.
- Se generaron cuatro estructuras de visualización de información pública del sistema de salud, las cuales han servido como fuente de información para la toma de decisiones relacionadas con las necesidades del cliente y las instituciones, con efecto en la optimización de los tiempos de atención en cada uno de los momentos de la ruta del paciente.
- Creamos una metodología para poder extraer información del sistema de salud de una forma sencilla y automatizada, lo que facilita tener los datos disponibles para ejecutar acciones de forma oportuna.
- La afiliada dio los pasos necesarios para la habilitación de entrega de software preconfigurado (tipo Clarum) para la recolección y análisis de datos de RWD y RWE²¹, a partir del seguimiento a pacientes por parte de los grupos de interés; se recibieron tres solicitudes.
- Reconocimos la importancia de obtener habilidades digitales dada la contingencia de la pandemia. Por tal motivo, fue incluido dentro del proceso de onboarding para nuestros colaboradores de cara al cliente, un capítulo para conocer y entender nuevos canales de interacción con los clientes y nuevas herramientas que facilitaron nuestra rutina de trabajo.

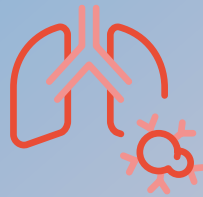
Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Promovemos el uso de herramientas digitales para mejorar la interacción entre los diferentes actores del sistema de salud colombiano, mediante el fomento, la cocreación y el trabajo colaborativo enfocado en soluciones digitales.	Implementaremos herramientas que permitan la interoperabilidad de datos del sistema de salud.	Ofreceremos soluciones de impacto para contribuir a la sostenibilidad del sistema de salud para la toma de decisiones basadas en datos, rompiendo los silos de información y la obtención de un mejor entendimiento de sus pacientes.

Medicina personalizada

554

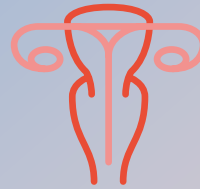
***pacientes** en Colombia con perfilamiento genómico exhaustivo aplicado.*



*Pacientes que accedieron a ensayos Roche para terapias dirigidas en cáncer de pulmón. **ALK > 2.500**
PdL1 > 2.000.*

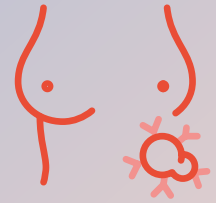
90.000

***mujeres** de 30 a 65 años fueron tamizadas con pruebas moleculares exhaustivas para reducir el riesgo de padecer cáncer de cuello uterino.*



25.000

***pacientes** accedieron a testeo del biomarcador Her2 para dirigir terapia en cáncer de mama.*



¿Por qué es importante este tema?

La medicina siempre ha procurado el cuidado integral de las personas desde el diagnóstico hasta el tratamiento, sin dejar de lado el mantenimiento de personas sanas. Avances importantes se han desarrollado en los últimos años, y en la actualidad, tenemos acceso a una serie de soluciones que han aumentado de forma drástica la capacidad de los médicos y de los sistemas de salud para comprender factores específicos que afectan a cada paciente.

La medicina personalizada incorpora variables de salud y epidemiológicas con el fin de caracterizar el desarrollo de una enfermedad, y clasificarla en función de cómo se presenta en distintos grupos de pacientes, de esta manera, se generan soluciones que impacten las medidas preventivas, diagnósticas y terapéuticas a cada uno de ellos, consiguiendo un abordaje preciso, eficaz y seguro.

En línea con nuestra ambición a diez años, para Roche es importante que el sistema de salud nos

perciba como un aliado estratégico que aporte a la sostenibilidad en todo sentido, y asimismo, que las personas en Colombia logren acceder y beneficiarse no sólo de las tecnologías actuales en salud sino también de los desarrollos innovadores en los que trabajamos de manera constante.

¿Cómo la gestionamos ?

En Roche realizamos esfuerzos para fomentar sistemas de salud receptivos y movilizamos el entorno de políticas públicas para lograr la financiación y adopción de las soluciones que ofrece la medicina personalizada. Somos pioneros en el desarrollo de diagnósticos avanzados y complementarios como tamizajes moleculares (ADN VPH, CGP) y biomarcadores (NtProBNP, ALK, HER2, PDL 1) brindando apoyo en toma de decisiones terapéuticas.

Roche, en su compromiso con la innovación, apuesta por la secuenciación genómica para facilitar un diagnóstico de precisión a cada paciente haciendo realidad la medicina personalizada. Soluciones como *Foundation Medicine*, permiten brindar información genómica completa sobre el cáncer de cada

paciente, lo que permite a los médicos optimizar el tratamiento en la práctica clínica y el desarrollo de terapias eficaces e inmunoterapias dirigidas.

Nuestros científicos abordan de forma rigurosa, constante, integral y personalizada la biología para lograr desarrollar medicamentos que aporten en el manejo de enfermedades oncológicas, neuroraras, hematológicas e inmunológicas, así como nuevos desarrollos en áreas terapéuticas como la oftalmología.

Como líderes en la gestión integrada y personalizada de la diabetes, Roche Diabetes Care ha sido pionera en innovación durante más de 40 años, logrando desarrollos en el monitoreo de glucosa, administración de insulina y desarrollo de soluciones digitales, ayudando así a personas con diabetes a alcanzar sus objetivos terapéuticos y mantener los valores de control glicémico recomendados, por más tiempo.

Hechos destacados

2020

- Desarrollamos y publicamos el informe “Medicina personalizada en América Latina” en conjunto con *Foundation Medicine* y *The Economist* en pro de universalizar la promesa de innovación.

2021

- En conjunto con un medio de comunicación nacional, convocamos a diversas entidades multisectoriales en cuatro encuentros para establecer la hoja de ruta de la medicina personalizada en Colombia.
- Participación y desarrollo de la iniciativa *Future Proofing Healthcare* para acelerar el avance hacia el modelo de atención médica del futuro/ personalizada.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la implementación de soluciones que incluyen pruebas de ADN VPH en la ruta de pacientes de cáncer cervical en las Entidades Prestadoras de Salud con mayor población objetivo. • Garantizar modelos de diagnóstico temprano y avanzado con la incorporación de los servicios de información molecular. • Crear mecanismos de acceso a planes de tratamiento personalizado. <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>600.000 mujeres tamizadas con tecnología Roche. 1000 pacientes con acceso a comprehensive genomic profiling (CGP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de centros de referencia que puedan implementar soluciones de patología digital y biomarcadores de alto valor médico para el diagnóstico y seguimiento de cáncer de pulmón y mama. • Hacer parte del ecosistema de personalización en el sector salud a través de alianzas del ecosistema de Medicina Personalizada. <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>3 nuevos centros en las principales regiones del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como País es importante alcanzar las metas de la OMS (70%) en cobertura de pruebas de ADN VPH en población objetivo nacional. Como compañía nuestro objetivo es que más del 50 por ciento de esta meta sea realizada con tecnología Roche. • Un sistema de atención médica sostenible basado en datos comprometido con la adopción generalizada de Medicina Personalizada y la entrega de mejores resultados para los pacientes. <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>4 millones de mujeres tamizadas con tecnología Roche.</p>

Estrategia personalizada de Diabetes (Diabetes Care)

El modelo de Gestión Integrada y Personalizada de la diabetes (iPDM) toma relevancia para la unidad ya que está enfocado en fortalecer el proceso de cuidado de los pacientes al integrar soluciones digitales que transforman datos en conocimientos significativos para la toma de decisiones clínicas; lo cual facilita y favorece la comunicación y la colaboración entre profesionales de la salud y pacientes para decisiones de tratamiento más oportunas.

Unimos productos

Unimos productos y el conocimiento en un ecosistema destacado, conectando datos relevantes a la terapia para crear soluciones favorables para permitir una personalización real.

Unimos conocimientos

El éxito del tratamiento depende de la capacidad y motivación de la persona. Mientras más individual es la terapia, se obtendrán mejores resultados. Por lo tanto, entregamos soluciones que le ayudarán al paciente a afrontar la diabetes con una perspectiva más completa, y al profesional a mantener a sus pacientes con mejor control de la enfermedad al entregarles terapias ajustadas.

Unimos personas

Colaboramos para llevar el manejo de la diabetes al siguiente nivel. Ayudamos a nuestros pacientes a obtener mejores herramientas que le permitan manejar su diabetes.

Se espera tener para el cierre de 2022, 25.000 pacientes activos en la plataforma de RDCP (Roche *Diabetes Care Platform*) lo que permitirá generar un seguimiento de indicadores de usabilidad y gestión clínica en salud con los aseguradores.



Erica Orjuela Sánchez

Representante de ventas y acceso, Diabetes Care, Bogotá.

Testimonio

¿Cuál es el impacto de implementar modelos de integrated Personalised Diabetes Management IPDM en Colombia?

“Estos modelos impactan de manera positiva ya que se logra hacer una intervención individual en los usuarios diabéticos de manera efectiva y planear estrategias que le permiten a los aseguradores en salud en Colombia tener mejores resultados clínicos para los pacientes”.

Hechos destacados

2020

- Cocreamos el modelo integral de gestión de Diabetes en EPS.

2021

- Llevamos a cabo una alianza comercial con dos grandes aseguradores en Colombia, con modelos económicos, diferenciales e innovadores que favorecen no solamente los indicadores clínicos sino de los aseguradores.
- Logramos llegar a más pacientes en diferentes regiones del país con la tecnología *Accu-Chek*[®].
- Crecimos en el market share en retail de dos puntos con la implementación de nuevos bundles y estrategias comerciales.
- Logramos el registro de 17.000 nuevos pacientes en la plataforma *Roche Diabetes Care Platform -RD*CP.


Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
<p>Acceso a pacientes diabéticos insulinizados en el sistema de salud.</p> <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>Acceso a más de 40.000 pacientes insulinizados en Colombia.</p>	<p>Soporte en cocreación con modelos de valor, que garantice sostenibilidad del sistema de salud.</p> <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>Acceso a más de 60.000 pacientes insulinizados en Colombia.</p>	<p>Pipeline completo para el soporte del automonitoreo de los pacientes diabéticos a nivel global.</p> <p style="text-align: center;">Meta</p> <p>Acceso a más de 100.000 pacientes insulinizados en Colombia.</p>

“A raíz de todas las cosas que uno pierde se toma el valor que verdaderamente tienen. Poder volver a caminar, pararme de la silla de ruedas, poder salir con mi hija nuevamente, para mi ha sido una bendición. Creo que la gran lección es darle importancia a lo que realmente la tiene”.

Alexandra

Paciente de esclerosis múltiple

Conoce su historia aquí 

ODS



Igualdad de género



Trabajo decente y crecimiento económico

Grupos de interés

Colaboradores

Capital Reporte Integrado

- Capital humano
- Capital social y relacional
- Capital intelectual

Temas materiales

- Compromiso con los colaboradores.
- Ética y cumplimiento
- Mentalidad de largo plazo

Cuidando a nuestros colaboradores

En Roche queremos que cada colaborador se inspire por lo que somos y hacemos y los exhortamos a dejar su huella y mejorar las vidas de otros. Estamos comprometidos con ofrecer oportunidades profesionales globales y a hacer de Roche una gran empresa para trabajar.

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Personas

GRI 3-3
GRI 2-7, 2-8, 405-1



55%

de los **colaboradores** son **mujeres**.

47%

de **posiciones directivas y gerenciales** están ocupadas por **mujeres** en Colombia.



+80%

de **colaboradores** consideran que tienen **oportunidades para aprender y crecer profesionalmente**.

¿Por qué es importante?

En Roche tenemos la convicción de que nuestros colaboradores son el principal aliado para cumplir con nuestros objetivos empresariales y contribuir a la creación de valor sostenible para los grupos de interés. Durante los últimos dos años hemos transformado los procesos de gestión de personas con el propósito de desplegar al máximo el potencial de los colaboradores en la organización, al generar más espacios de desarrollo y crecimiento y con la oferta de un portafolio global de oportunidades de educación, exposición y experiencia.

En este periodo de reporte, Roche Colombia estuvo conformada por la siguiente plantilla:

	2021	2020
 Colaboradores directos	402	403
 Colaboradores indirectos	11	12
 Hombres en cargos directivos	10	9
 Mujeres en cargos directivos	8	9

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad Roche no sólo es un espacio donde las personas pueden tener un impacto positivo directo en su lugar de trabajo, también se enriquecen de modo permanente de los aprendizajes de sus pares en el mundo, creando un entorno donde la voz es escuchada y los conocimientos y la experiencia son tenidos en cuenta con el fin de generar soluciones más innovadoras para nuestros pacientes.

¿Cómo las gestionamos?

Facilitamos espacios de diálogo constantes entre el colaborador y sus líderes para entender las necesidades individuales y de los equipos; propiciamos momentos para la retroalimentación que permitan generar oportunidades de crecimiento profesional y aportar al logro de los objetivos de negocio. Asimismo, contamos con un sistema a través del cual documentamos, gestionamos y promovemos todas las prácticas que contribuyen al desarrollo integral de nuestra gente.

¿Cómo las evaluamos?

A través de la gestión del desempeño identificamos el estado y la evolución de competencias y conocimientos en nuestros colaboradores. Participamos en encuestas internacionales como la *Global Employee Opinion Survey* (GEOS) para monitorear la satisfacción y el compromiso de las personas con la obtención de información valiosa para fortalecer nuestras prácticas en pro de su bienestar y desarrollo. Así también promovemos conversaciones entre los líderes y sus equipos y entre los colaboradores para construir y fortalecer las relaciones de confianza.

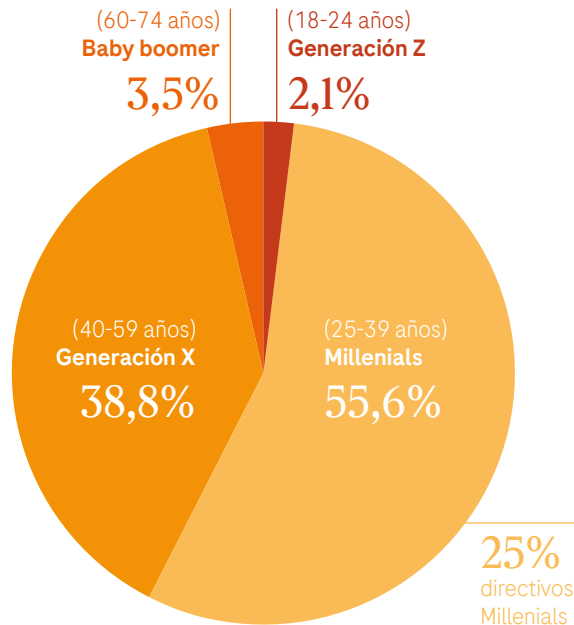
Diversidad laboral

En Roche estamos comprometidos en promover la diversidad laboral en todos los niveles de la organización.

Consulta los indicadores GRI asociados a nuestra gestión del Talento Humano 2020 - 2021, [aquí](#).



Porcentaje de colaboradores por generación 2021



Fuente: Elaboración propia

Creación de empleo y beneficios para colaboradores

En Roche estamos comprometidos con la generación de empleo como una fuente de valor para la sociedad, brindamos beneficios laborales al ciento por ciento de nuestros colaboradores directos que propenden por el mejoramiento de su calidad de vida.

Durante 2020 y 2021 trabajamos en la consolidación de nuestro proceso de transformación que busca acercarnos a nuestro propósito de hacer ahora lo que nuestras pacientes necesitan mañana.



Si bien esta transformación implicó ajustar estructuras y formas de trabajo, trajo consigo cambios en los roles y actividades desarrolladas en la compañía para contar con una estructura organizacional más flexible, ágil y menos jerárquica. De esta forma se crearon 77 posiciones nuevas en 2021 que fueron cubiertas por nuestros colaboradores.

Como empresa contamos con ciclos de trabajo cortos y adaptables que nos permiten enfocar nuestra gestión y la consolidación de equipos cada vez más empoderados y orientados hacia la toma de decisiones empresariales. Con esta visión en el periodo de este reporte, 76 colaboradores ocuparon cargos orientados a atender las necesidades de nuestros clientes.

Testimonio

¿Cómo crees que Roche ha aportado en tu desarrollo?

“Roche como organización global me ha brindado oportunidades para crecer en diferentes roles. Al ser una organización que trabaja en redes las posibilidades son infinitas, desde hacer posible que participe en un proyecto por corto tiempo con equipos multiculturales hasta incluso permitirme hasta los momentos la movilidad en dos ocasiones como parte de mi desarrollo profesional (primero a Uruguay y ahora Colombia)”.



Felix Rodriguez
Innovation & Agile Coach

Hechos destacados

2020

- Evaluamos y desarrollamos el liderazgo a través del *Leadership Circle Profile*, que busca definir un marco de actuación frente a las competencias y el rol que debe tener un líder en la organización.
- Cambiamos la estructura y enfoque del equipo encargado de los procesos de selección, actuando de manera global y permitiéndole a la compañía seleccionar el talento humano que se encuentre ubicado en diferentes partes del mundo donde la compañía tiene presencia, para abrir oportunidades de desarrollo para nuestro talento interno.

2021

- Transformamos nuestros negocios, lo cual nos permitió cambiar las formas de trabajo para tener un mayor foco de cara a las necesidades del sistema de salud colombiano y los actores que intervienen en él.
- Avanzamos en la transformación de personas y cultura en el mundo con la búsqueda de mejorar las experiencias positivas de los colaboradores en la organización a lo largo de todo el ciclo laboral.
- Proporcionamos oportunidades laborales dentro de Roche en el mundo, a través de una plataforma de fácil acceso para los colaboradores.
- Firmamos un nuevo Pacto Colectivo en 2021 con vigencia de tres años, lo que evidencia las relaciones de confianza con nuestros colaboradores.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Contar con los perfiles requeridos y las habilidades de liderazgo en línea con el proceso de transformación para lograr la visión en cada una de las unidades de negocio.	Desarrollar la mentalidad y capacidades en nuestros colaboradores hacia una cultura de aprendizaje continuo, logrando su desarrollo y <i>engagement</i> en la organización.	Damos vida a nuestro propósito al liberar el potencial en todos nuestros colaboradores y la organización.

Cultura

GRI 3-3



82%

de nuestros colaboradores
se sienten felices de trabajar en Roche.



91%

de nuestros colaboradores
creen que su trabajo tiene un impacto positivo en la sociedad.



80%

de nuestros colaboradores
consideran que Roche se interesa realmente por su bienestar.



77%

de los colaboradores
consideran que los empleados colaboran eficazmente en el logro de las cosas.

¿Por qué es importante?

Nos esforzamos por tener un ambiente de trabajo inclusivo y diverso que no solo resulte en un deseo profundo por cambiar nuestra sociedad, sino que se convierta en pilar de la forma de trabajo. El compromiso de nuestros colaboradores y el orgullo por lo que hacemos es una de nuestra grandes fortalezas y el foco principal de nuestra gestión. Esto lo logramos gracias a la conexión con nuestro propósito y a la construcción de equipos colaborativos que tienen como objetivo común nuestros pacientes.

¿Cómo la gestionamos?

En Roche hemos trabajado en un proceso de transformación cultural hacia la agilidad, a través del cambio de nuestras formas de trabajo, de la integración y valoración de diferentes puntos de vista al conformar equipos multidisciplinares y redes de trabajo colaborativas en lo local, regional y global para gestionar el conocimiento y desarrollar proyectos de impacto para la organización. Además, implementamos prácticas de trabajo flexible para que los colaboradores puedan trabajar a distancia desde su lugar de residencia o desde cualquier otro, de manera remota.

*Datos tomados de la Encuesta GEOS²² 2021.

²² Encuesta Global Employee Opinion Survey.

¿Cómo la evaluamos?

Nuestro proceso de evaluación de contribución contempla no sólo lo que queremos alcanzar y la forma de hacerlo, sino el impacto que cada uno de nosotros tiene en los otros, la organización y la comunidad para la cual servimos. Para esto promovemos conversaciones frecuentes entre líderes y colaboradores con el fin de que cada colaborador reciba retroalimentación oportuna y directa sobre su ciclo laboral y de esta manera se establece un plan de desarrollo vinculado a las actividades que lleva a cabo en el día a día. Asimismo, participamos en encuestas internacionales como la *Global Employee Opinion Survey* (GEOS) con las cuales monitoreamos la satisfacción y el compromiso de nuestros colaboradores, evaluando indicadores específicos que nos ayudan a medir nuestra cultura.

Avanzamos en diversidad, equidad e inclusión

Juntos abrazamos el poder único de cada persona para transformar la vida de los pacientes y la sociedad. En Roche trabajamos para crear un entorno en el que cada persona tenga un sentido de pertenencia y en el que todos podamos prosperar por igual; no importa qué es lo que nos hace únicos: edad, creencias, capacidad, cómo nos identificamos, cómo pensamos, de dónde somos o los idiomas que hablamos. Todos los días, contribuimos a nuestro propósito y éxito compartidos trabajando juntos y comprometiéndonos entre nosotros. Para quienes integramos Roche, la diversidad y la inclusión comienzan con la celebración de nuestras diferencias y la unión de nuestros puntos en común.

Conoce nuestra Política de Diversidad e Inclusión dentro de nuestra Política de Empleo [aquí.](#)



Testimonio

Miembro del Equipo Diversidad, Equidad e Inclusión Roche Colombia

¿Cuál es el impacto que se quiere generar desde la creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión para Roche Colombia?

“Desde el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión trabajamos para incentivar una cultura organizacional en donde pensamos y valoramos la diversidad de nuestros colaboradores, OneRoche donde se sienten en un espacio seguro, incluyente y equitativo para todos; donde creemos en el desarrollo de talentos, valoramos y protegemos las diferencias de género, raza, cultura, orientación sexual y capacidades de cada colaborador. Juntos, aprovechamos el poder único de cada individuo para cambiar la vida de los pacientes y de la sociedad, transformándonos en una organización que vela por garantizar que todos puedan ser ellos mismos, hacer su mejor trabajo y prosperar”.



Juan Camilo Romero Betancourt

Especialista de Gestión Comercial - Customer Partnering

Hechos destacados

2020

- Desarrollamos actividades orientadas al pilar de bienestar emocional para la celebración de fechas especiales de nuestros colaboradores y sus familias.

2021

- Comenzamos a trabajar bajo metodologías ágiles como habilitadores de nuevas formas de trabajar.
- Avanzamos en nuestro programa de Bienestar *Live well*, enfocándonos en nuestros pilares de salud física, mental, emocional y financiera, adaptándonos a necesidades de nuestros colaboradores y promocionando la desconexión digital como una buena práctica para fortalecer los vínculos de los colaboradores con sus familias.
- Conformamos y activamos un grupo de trabajo conformado por colaboradores de la compañía para definir una estrategia local en torno a prácticas de diversidad, equidad e inclusión en Roche.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Continuar nuestra evolución implementando redes de trabajo locales, regionales y globales; así como nuestra estructura organizacional adaptable y flexible que habilita nuestro propósito.	Desarrollar la mentalidad y capacidades en nuestros colaboradores hacia una cultura de aprendizaje continuo, con el cliente y pacientes como centro.	Ser la mejor empresa para trabajar en la industria, en concordancia con una población diversa e inclusiva que permita de manera sostenible alcanzar nuestro propósito organizacional.

Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3, 403-1
GRI 403-2

64% 

de disminución de la tasa de accidentalidad laboral frente al 2021.

0

fatalidades de colaboradores directos e indirectos 2020 y 2021.

72%



de cobertura de inspecciones a los puestos de trabajo de los colaboradores que laboran desde casa en 2021.

¿Por qué son importantes?

El bienestar de los colaboradores es primordial para nuestra compañía. Es por esto que contamos con un sistema de gestión en seguridad, salud y medio ambiente como nuestra principal herramienta para garantizar y promover el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, contratistas, visitantes y comunidad, propiciar ambientes de trabajo seguros y fomentar programas de bienestar que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. De la misma manera incentivamos una cultura de autocuidado y de prevención de riesgos en todos los niveles de la organización.

¿Cómo los gestionamos?

Con base en los requisitos legales de Colombia y los exigidos por la casa matriz, realizamos la identificación de los riesgos y peligros a los que se encuentran expuestos nuestros colaboradores y que pueden ocasionar algún tipo de afectación a su salud e integridad. De manera alterna se realiza un análisis de riesgos para garantizar los controles a tener en cuenta para la realización de eventos o actividades no rutinarias. Esta actividad es desarrollada por un equipo de colaboradores competentes de acuerdo con los requisitos

de ley en el país y con apoyo de la Administradora de Riesgos Laborales, ARL. También llevamos a cabo un análisis de los indicadores relacionados con el comportamiento de la accidentalidad, inspección de los lugares de trabajo y reporte de actos y condiciones inseguras.

Diseñamos e implementamos herramientas para mitigar y controlar el impacto de los riesgos en las actividades laborales de carácter permanente o eventual. Mediante el programa *Live Well* llevamos a cabo acciones para promover estilos de vida saludable dirigidas a los colaboradores y sus familias.

¿Cómo los evaluamos?

Con periodicidad evaluamos el cumplimiento de nuestro sistema de gestión por medio de indicadores locales y globales; a su vez, emitimos reportes del cumplimiento de nuestra casa matriz y localmente realizamos un informe dirigido a las autoridades competentes relacionado con la afectación a la salud de colaboradores. Por medio de auditorías internas y por parte de la ARL evaluamos el cumplimiento de los estándares de seguridad y salud en el trabajo. También realizamos auditorías a nuestros proveedores críticos para verificar el cumplimiento de estándares en materia de seguridad y salud laboral.

Hechos destacados

GRI 403-3, 403-6
GRI 403-9, 403-10

La prevención es un factor importante para evitar el impacto negativo a la salud de los colaboradores, trabajamos en iniciativas que propicien bienestar para nuestros colaboradores:

2020

- Implementamos un taller de resiliencia a nuestros colaboradores sobre el impacto del riesgo psicosocial, generado a raíz de la pandemia de la COVID-19. En este espacio participaron 148 personas.
- Desarrollamos semanalmente espacios de bienestar para fomentar la salud mental de nuestros colaboradores, dando cobertura al ciento por ciento de los colaboradores.
- Realizamos espacios de integración entre los colaboradores con el objetivo de resaltar habilidades para la cocina, el canto y las manualidades entre otras, logrando una participación del 61 por ciento de la población laboral.

2021

- Nos acogimos a la iniciativa de empresarios por la vacunación contra la COVID-19 de la ANDI, logrando la cobertura del ciento por ciento de nuestros colaboradores. En esta iniciativa también participaron familiares y contratistas de Colombia.
- Enviamos *kits* de bioseguridad al ciento por ciento de nuestros colaboradores y sus familias para reducir el riesgo de contagio y la transmisión de enfermedades como la COVID-19.
- Implementamos un taller de salud cardiovascular en el que participaron 76 colaboradores para la prevención de enfermedades y aportar al mejoramiento de la calidad de vida.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Cumplir 100% de las actividades del programa de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente, que busca entregar herramientas a nuestros colaboradores para fomentar el autocuidado, la seguridad y preservar el medio ambiente.	Proporcionar al 100% de las áreas, condiciones de trabajo seguras y saludables para nuestros colaboradores, contratistas y subcontratistas.	Mantener las tasas de enfermedades y accidentes laborales de nuestros colaboradores por debajo de la meta del sector farmacéutico del tres por ciento.

Conoce nuestras políticas y lineamientos de salud y seguridad a nivel global, [aquí](#).



Consulta los indicadores de nuestra gestión en seguridad y salud en el trabajo 2020-2021, [aquí](#).



“Todos tenemos un propósito y creo que cada cosa que llega a tu vida pasa por algo. Yo ya no lo veo como una enfermedad sino como una situación de vida a la que me tengo que adaptar y de la que tengo que aprender. Convivir con ella”.

Consuelo

Paciente de esclerosis múltiple

Conoce su historia aquí



ODS



Grupos de interés

- Comunidades locales
- Organizaciones de pacientes
- ONG

Capital Reporte Integrado

- Capital social y relacional
- Capital humano

Temas materiales

- Acceso a la salud
- Ciencia e innovación
- Ética y cumplimiento

Cuidando a nuestras comunidades

Trabajamos de forma articulada y comprometida, movilizando recursos y sirviendo como catalizadores para apoyar la mejora y el fortalecimiento de las comunidades locales.

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Apoyo social estratégico y filantrópico



6300

Tapabocas donados en 2020 a instituciones de salud afectadas por la pandemia COVID-19.

3



Iniciativas sociales apoyadas en 2020 de asistencia humanitaria para población migrante, ayuda a familias afectadas por la pandemia y niños y niñas en condición médica compleja.

13 **Proyectos sociales** de organizaciones de pacientes apoyados en 2021, enmarcados en el desarrollo de capacidades, educación, empoderamiento y deberes y derechos que les otorga el sistema de salud.

5 **Proyectos sociales** apoyados de organizaciones caritativas en 2021, beneficiando niños, niñas y jóvenes en condición médica compleja, discapacidad y vulnerabilidad.

Somos ciudadanos globales que apoyamos los esfuerzos locales, por eso contribuimos a programas sociales que aporten a la construcción de un entorno sostenible con mejores oportunidades de progreso para todos. Nuestra gran responsabilidad es lograr un impacto social de largo plazo y dar soporte al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al tiempo que promovemos comunidades locales más fuertes y más sanas. Nuestro enfoque filantrópico y el patrocinio no comercial es discreto, consciente y profesional.

Analizamos, priorizamos y evaluamos de manera detallada los proyectos e iniciativas sociales y de ayuda humanitaria que la compañía desea apoyar y que estén en línea con nuestros objetivos corporativos de inversión social. Esta revisión la llevamos a cabo conforme a los principios y lineamientos de nuestra Directiva de donaciones filantrópicas y patrocinio no comercial.

Para hacer realidad nuestra gestión social contamos con el programa *Children's Walk*, la iniciativa filantrópica más importante de Roche en el mundo,

mediante la cual nuestros colaboradores realizan donaciones desde el año 2003. Con diversas actividades deportivas y culturales los colaboradores realizan jornadas de sensibilización y recaudo de fondos para proyectos de educación, nutrición, desarrollo social y cuidado primario de salud de los niños y niñas que lo necesitan. Roche apoya esta labor donando un peso adicional por cada peso aportado por los colaboradores. También apoyamos a la Fundación Roche *Employee Action and Charity Trust* (Re&Act), organización caritativa independiente, que trabaja en alianza con organizaciones no gubernamentales para desarrollar programas sociales para la infancia en países como Malawi, Etiopía, Nepal y Filipinas.

Realizamos un monitoreo directo y cercano a aquellos proyectos sociales de las fundaciones que apoyamos, las cuales han superado un riguroso proceso de evaluación y aprobación. De esta manera, aseguramos que nuestras donaciones y aportes se inviertan de manera efectiva según los acuerdos pactados en cuanto al tiempo, asignación, objetivo e impacto social esperado.

Hechos destacados

2020

- 11 proyectos sociales apoyados que contribuyeron a la compra de elementos de bioseguridad, ampliación de la capacidad instalada de Unidades de Cuidados Intensivos, compra de equipos de cómputo para la atención del servicio de salud de manera virtual, lo que apoyó la atención a la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de la COVID-19.
- 6300 tapabocas fueron remitidos a diferentes instituciones de la salud afectadas por la pandemia.
- Apoyo a tres proyectos sociales de carácter humanitario para ayudar a familias de escasos recursos y niños y niñas en condición de médica compleja.
- Entregamos recursos económicos al Fondo Cultural Suizo, apoyando 15 actividades entre festivales y exposiciones teatrales.

2021

- 13 proyectos sociales apoyados encaminados en patologías oncológicas como el cáncer de mama y de pulmón, al igual que en enfermedades huérfanas como la hemofilia, esclerosis múltiple y atrofia muscular.
- Apoyamos la segunda fase del proyecto de construcción del Hogar Amparo de Ángeles de la Fundación Proyecto Unión, diseñado para acoger a más de 100 niños con enfermedades complejas y de difícil manejo.
- Entregamos recursos económicos al Fondo Cultural Suizo como contribución a la realización 16 actividades entre festivales y exposiciones teatrales.
- Apoyamos a la Fundación Centro Educativo de Habilidad y Rehabilitación Integral San Camilo para la entrega de paquetes alimentarios a niños y niñas de estrato uno y acompañamiento a situaciones de maltrato o abandono. Gracias al aporte de Roche y de otras organizaciones aliadas de la Fundación se lograron entregar más de 4000 ayudas alimentarias y se realizaron más de 1400 intervenciones sociales.
- Aportamos recursos económicos a la Fundación Jeison Aristizábal que trabaja con niños y niñas con discapacidad y dificultades de aprendizaje. Gracias al aporte de Roche y de otras organizaciones aliadas de la Fundación se logró impactar a más de 800 niños.
- Apoyamos iniciativas de aprestamiento pedagógico que brindan educación no formal para niños y niñas de escasos recursos facilitando la integración escolar y social.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Establecer alianzas con instituciones y actores clave para aumentar el impacto y cobertura de los proyectos de filantropía apoyados.	Seguir aportando a iniciativas sociales de alto impacto en pro de la infancia, la educación y la cultura en nuestro país.	Generar un impacto duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y saludables.



Fundación Centro Educativo de Habilitación y Rehabilitación Integral San Camilo

Maria Poullisse

Representante Legal de la Fundación

Testimonio

“Durante dos años consecutivos hemos recibido el apoyo de Roche a través de su campaña *Children’s Walk* a nuestra fundación, ubicada en Barranquilla que presta servicios de educación y rehabilitación a la población con discapacidad.

Gracias al apoyo de Roche y de otros donantes logramos abrir un nuevo grupo en el programa de atención integral, para beneficiar a 12 niños con discapacidad múltiple, quienes recibirán educación, rehabilitación, apoyo psicosocial y alimentación”.

“Uno piensa que la vida de uno siempre va a ser perfecta y a veces tenemos actitudes con las demás personas sin caer en cuenta que a lo mejor pueden estar pasando por alguna situación, Pasar por todo esto te enseña a trabajar la empatía, a escuchar y a entender”.

Sandra

Paciente de esclerosis múltiple

Conoce su historia aquí



ODS

6 Agua limpia y saneamiento

12 Producción y consumo responsable

7 Energía asequible y no contaminante

13 Acción por el clima

Grupos de interés

- Colaboradores
- Proveedores
- Comunidad
- Vecinos

Capital Reporte Integrado

- Capital natural

Temas materiales

- Ética y cumplimiento
- Eficiencia energética
- Calidad y seguridad del producto

Medio ambiente: Así mitigamos nuestro impacto ambiental

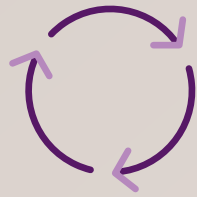
Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Reducir nuestro impacto ambiental



24%

de reducción de residuos peligrosos generados vs. 2020.



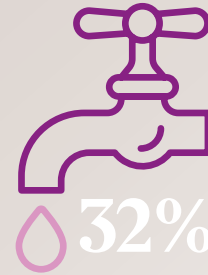
15%

de aumento de residuos recuperados (aprovechables) vs. 2020.



36%

de reducción en consumo de gas natural vs. 2020.



32%

de reducción en consumo de agua vs. 2020.

¿Por qué es importante?

Estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de nuestras actividades empresariales de manera sostenible con el medio ambiente, ya que muchas de nuestras operaciones utilizan recursos naturales renovables y no renovables que deben tener un retorno adecuado ya sea como residuo o como sustituto en un nuevo proceso productivo. En este sentido, implementamos programas, medibles y cuantificables, que buscan usar racionalmente los recursos naturales, preservar el entorno natural, mitigar el cambio climático, contar con productos amigables con el medio ambiente y promover buenas prácticas ambientales en nuestra cadena de valor.

¿Cómo lo gestionamos?

En nuestras operaciones

Cumplimos a cabalidad con la normatividad ambiental establecida en el ámbito local y con las directivas definidas en esta materia por la casa matriz. También contamos con la Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente y con programas y procedimientos que dan cuenta del compromiso de la organización en aportar al desarrollo sostenible. Estas iniciativas han sido socializadas a todos los grupos de interés de la compañía. En los últimos años hemos fortalecido nuestro equipo ambiental con integrantes de todas las unidades de negocio, quienes a través de su gestión han contribuido a fortalecer los programas de educación ambiental dirigidos a los colaboradores.

En nuestros productos

En Roche tenemos el propósito de ofrecer a nuestros clientes productos cada vez más amigables con el medio ambiente, para que durante su proceso productivo se busque reducir el impacto ambiental de manera integral, disminuyendo la contaminación y preservando el entorno natural.

Hechos destacados

Conoce nuestras directivas y lineamientos ambientales, [aquí.](#)



- En 2021 iniciamos el proceso de recolección de información técnica de los equipos de la unidad de negocio Diagnóstica, que será entregada a los clientes, la cual consolida el compromiso de la compañía en desarrollar productos ambientalmente responsables que buscan reducir el consumo de agua y energía en su proceso productivo.
- La compañía suministra a los clientes, bajo la modalidad de comodato, máquinas para realizar análisis de procesamiento de muestras de laboratorio. Como una buena práctica de economía circular, cuando la máquina cumple su vida útil, un aliado externo de Roche se encarga de desarticular el equipo y recuperar las partes que pueden ser utilizadas en otros procesos productivos, logrando una optimización de recursos. Entre 2020 y 2021 se recuperaron 31.012 kg de residuos.

¿Cómo evaluamos nuestra gestión ambiental?

Con periodicidad evaluamos el cumplimiento de nuestros requisitos legales así como las directrices ambientales por medio de indicadores locales y globales, a su vez emitimos reportes del cumplimiento a nuestra casa matriz. En lo local rendimos cuenta a las autoridades ambientales competentes con el propósito de construir, mantener y fortalecer la confianza en la gestión ambiental que desarrolla la empresa. Realizamos auditorías internas y verificamos el cumplimiento de los estándares ambientales de nuestros proveedores críticos.

Eco balance

Medimos nuestro impacto ambiental total utilizando un indicador propio denominado eco balance, que es un sistema de puntos asignados a las actividades empresariales ecológicamente relevantes y por cada colaborador, el cual nos proporciona una visión global de cómo impactamos el ecosistema. En 2021 se presentó una disminución con respecto a 2020, debido a la disminución de los viajes de negocio a razón del aislamiento preventivo por la pandemia por COVID-19.

Eco balance

*Impacto normalizado
(millón de puntos/colaborador)*

Fuente: Elaboración propia

2021	2020	Variación
0,6	1,4	-57%

GRI 302-1
GRI 303-5
GRI 306-2

Consumo de energía

El consumo de energía aumentó en un 36,5 por ciento con respecto a 2020 debido a la nueva modalidad de trabajo híbrido para los colaboradores.



Consumo de energía (GJ)

Consumo de gas (GJ)

Fuente: Elaboración propia

2021	2020	Variación
927.073	678.725	36,5%
3327	5185	-36%

Consumo de agua



Consumo de agua (m³)

Fuente: Elaboración propia

2021	2020	Variación
3344	4936	-32%

Gestión de residuos

Gestión de residuos (Ton)	2020	2021	Variación frente al año anterior (en %)
Residuos peligrosos por método de disposición			
Incineración	26,11	19,81	-24,13%
Total residuos peligrosos por método de disposición	26,11	19,81	-24,13%
Residuos no peligrosos generados en la organización			
Reciclaje	138	143	3,62%
Compostaje	136	143	5,15%
Total residuos no peligrosos por método de disposición	274	286	4,38%
Total residuos generados en la organización	300,11	305,81	1,90%

Fuente: Elaboración propia

Los residuos peligrosos se gestionan a través de un gestor autorizado que cumple con la normatividad ambiental establecida. Estos residuos disminuyeron con respecto al año anterior en un 24,13 por ciento. Sin embargo, el total de residuos de la organización aumentó en un 1,34 por ciento debido a que se presentó un incremento en la operación.

Hechos destacados

2020

- Desarrollamos un concurso de gestión ambiental y realizamos una capacitación sobre cambio climático donde les entregamos a nuestros colaboradores más participativos regalos amigables con el medio ambiente. De esta iniciativa participaron 70 colaboradores.
- Nos unimos a las iniciativas *Evergreener* y *Ecologicals* impulsadas por nuestra casa matriz, que consisten en compartir las mejores prácticas de gestión ambiental en el entorno laboral y en el hogar.
- Realizamos una campaña de concienciación sobre el uso de agua y energía dirigida al 100% de nuestros colaboradores.
- Iniciamos la estrategia de economía circular Roche Colombia que tiene como principal objetivo el manejo efectivo de los residuos aprovechables.

2021

- Realizamos una campaña con nuestro aliado estratégico en logística, para la recolección de residuos aprovechables como botellas, tapas, pilas y medicamentos vencidos en casa de nuestros colaboradores en el territorio nacional. Se lograron recoger 500 kilogramos de residuos aprovechables.
- Generamos cuatro guías de educación ambiental para la adecuada separación en la fuente de residuos en casa.
- Desarrollamos una charla para concientizar a los colaboradores y sus familias sobre los efectos del cambio climático. Participaron 70 personas.
- Disminuimos el uso de papel al implementar la herramienta *DocuSign* ya que evita la impresión de documentos para la firma.
- Desarrollamos la planeación para la nueva ubicación de la sede administrativa Roche Colombia, en un edificio con certificación *leed* que permite la disminución en el consumo de recursos como agua y luz fundamentales para nuestro funcionamiento.
- Avanzamos en la adquisición de 5355 árboles en la Amazonía colombiana como una estrategia de compensación frente a nuestra huella carbono, la cual medimos por última vez en 2019. La próxima evaluación está programada para el 2023.

Gestión responsable de emisiones con nuestros proveedores

Nuestros proveedores son aliados estratégicos para el cumplimiento de nuestro propósito empresarial. En este sentido, estamos comprometidos en exigir el cumplimiento de prácticas responsables y amigables con el medio ambiente en la cadena de valor que contribuyan a un entorno sostenible.

Testimonio

¿Cuál consideras que fue la iniciativa de gestión ambiental más relevante?

Botellas de amor, la cual por medio de la transformación de empaques plásticos que se utilizan y generamos cotidianamente, se obtienen ladrillos de plásticos. Motivada por la iniciativa, he convocado a mi círculo familiar y social a unirnos para conseguir llenar la mayor cantidad de botellas y así continuar con el aporte de nuestro granito de arena en el cuidado del planeta.

¿Cuál consideras que es el reto en gestión ambiental para Roche Colombia?

De forma anual evidenciamos que Roche como compañía se empeña cada vez más en promover e instruir a sus colaboradores sobre el cuidado del medio ambiente. Encuentro como un reto continuar con el involucramiento de compañeros en las diferentes iniciativas ambientales, y evidenciar así que con los pequeños aportes individuales logramos conjuntamente impactar en grandes escalas positivamente a la sociedad y al medio ambiente.



María Alejandra Flórez
Patient Strategy Specialist

Hechos destacados

2021

- Identificamos cuatro proveedores, en el marco de la estrategia de economía circular, que contribuyen a la gestión y al uso de residuos aprovechables y a la captura de CO2 derivado de nuestras operaciones.
- Exigimos en los contratos con nuestros proveedores el cumplimiento de directrices en temas ambientales que se encuentran contemplados en la Política Ambiental de la compañía y que incorpora aspectos como: gestionar los impactos ambientales asociados a las operaciones y promover el uso de tecnologías más sostenibles, la preservación de los recursos naturales y su uso eficiente durante la ejecución de las labores.
- Realizamos 13 auditorías a nuestros proveedores críticos en materia ambiental. Los principales hallazgos estuvieron asociados a educación ambiental en el manejo de residuos y metodología para la identificación de impactos ambientales.

GRI 302-1, 303-3, 303-5, 306-2, 306-3

Consulta los indicadores de nuestra gestión ambiental 2020-2021, [aquí](#).



Conoce nuestro desempeño ambiental en cifras, [aquí](#).



Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Realizar el 100% de nuestras actividades de manera ambientalmente responsable, a través de la prevención, mitigación y compensación de los impactos al ambiente así como la regulación de nuestras actividades para evitar o reducir sus efectos negativos.	Lograr reducciones del 20, 10 y 15 por ciento para las emisiones, residuos sólidos y consumo de agua, respectivamente entre el 2022 y el 2025.	Reducir la huella de carbono en un 40% para el año 2030.

“A pesar que ha sido una enfermedad complicada debido a su tratamiento, puedo decir que han sido más las cosas buenas. Todo el tiempo han sido lecciones, he aprendido muchas cosas, conocer personas que realmente te aportan cosas bonitas, apreciar lo bueno de la vida.”

Adriana

Paciente de cáncer de mama

Conoce su historia aquí



ODS



8 Trabajo decente y crecimiento económico

Grupos de interés

Colaboradores, pacientes, profesionales de la salud, proveedores, EPS, IPS, clientes y gobierno.

Capital Reporte Integrado

- Capital financiero

Temas materiales

- Acceso a la salud
- Ética y cumplimiento
- Mentalidad de largo plazo.

Economía: Así contribuimos a la economía local

Las personas que aparecen en este Reporte Integrado son pacientes pertenecientes al programa de pacientes de Roche - Tiempo de Vivir. Su participación fue voluntaria y no recibieron compensación o retribución económica alguna.

Inversión en infraestructura, en investigación y en desarrollo local



Investigación y Desarrollo

+13.708 millones

de francos suizos invertidos a nivel mundial en I&D en 2021.

¿Por qué es importante?

Como compañía de innovación buscamos con cada proyecto e iniciativa, consolidarnos como un socio estratégico que apunta a la sostenibilidad del sistema de salud e impacta de manera positiva en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades.

Por otro lado, con la evolución hacia nuevas formas de trabajo, los espacios se hacen parte fundamental para ofrecer dinámicas que permitan a los equipos liberar su potencial y creatividad, con el objetivo principal de generar soluciones innovadoras y a su vez sostenibles para el sistema de salud en el país.

¿Cómo la gestionamos?

Como compañía farmacéutica realizamos investigación patrocinada en el país, conduciendo estudios intervencionales y no intervencionales en distintas áreas terapéuticas como oncología, neurociencias, oftalmología, entre otras. Adicionalmente, nuestros estudios están migrando a diseños y formas innovadoras para su desarrollo. Un ejemplo de esto son los modelos descentralizados de estudios clínicos: Un enfoque *patient centrality* que facilita la participación por medio de soluciones digitales como son consentimientos informados electrónicos, telemedicina y servicios de enfermería domiciliaria.

¿Cómo la evaluamos?

Toda inversión orientada a las terapias de nuestro portafolio está alineada a las necesidades de nuestros grupos de interés. Se basan en ejercicios de creación conjunta con los mismos. Damos foco a la búsqueda de soluciones que impacten de modo positivo una mayor cantidad de pacientes, a un menor costo para la sociedad y nuestros sistemas de salud. Es así como con la optimización de nuestras inversiones logramos liberar más recursos para la investigación y el desarrollo.



Hechos destacados

2020

- 800 millones COP invertidos en estudios clínicos globales de fase IV, desarrollados en centros de investigación del país.

2021

- Inversión de aproximadamente \$25.000 millones COP, entre Capex y Opex en infraestructura de nuevas oficinas y nuevo centro de distribución en Cota.

Desafíos 2022 y a futuro

Inauguración del nuevo centro de distribución en el municipio de Cota que contará con 4545 metros cuadrados.

Sostenibilidad financiera con responsabilidad



1.048.895

*Ventas en 2021
en millones COP.*



16,52%

*Crecimiento
vs 2020.*

¿Por qué es importante?

La gestión financiera de la compañía está alineada con los pilares de agilidad e innovación. De esta manera, optimizamos recursos y esfuerzos, enfocándonos en la generación de valor. Esto lo logramos creando sinergias, a través de un mayor acercamiento a las unidades estratégicas del negocio.

Nos hemos comprometido en generar de tres a cinco veces más beneficios para los pacientes a la mitad del costo para la sociedad. Para ello creemos que es fundamental ser sostenibles. Con una buena gestión financiera potenciamos nuestras inversiones y generamos rentabilidad lo que garantiza obtener buenos resultados a largo plazo y hacer posible la entrega de cada vez más soluciones innovadoras para nuestros pacientes. Todo esto dentro de un marco fiscal y legal en el que garantizamos dar cumplimiento a la normatividad vigente.

¿Cómo la gestionamos?

La estrategia y ambiciones financieras de Roche están ciento por ciento alineadas a nuestro propósito corporativo y directamente relacionadas al impacto que buscamos para mejorar la vida de nuestros pacientes; garantizar a través de la sostenibilidad, innovación, trabajo colaborativo e inversión en investigación y desarrollo la continuidad de las actividades de nuestras unidades estratégicas de negocio.

En un entorno caracterizado por la disrupción, necesitamos un alto nivel de colaboración, agilidad y flexibilidad para moverse rápidamente a medida que surgen nuevas oportunidades. Rompemos silos e innovamos en la tradicional función financiera, implementando en 2020 y 2021 los nuevos Principios Operativos, teniendo un cambio importante en nuestro rol, que va más allá de la creación de valor para el negocio a una visión más holística de nuestro potencial, con la introducción de elementos de transformación clave para ayudarnos a crear una función financiera más ágil y centrada en el paciente.

Un ejemplo de esto es la implementación y puesta en marcha de nuestro Centro de Servicios compartido (Roche Services & Solutions Center (RSS)) ubicado en Costa Rica, y el cual proporciona servicios y soluciones de excelencia para las tres unidades de negocio Pharma, Diagnóstica y Diabetes a través del continente americano para Finanzas, *Procurement*, IT, comunicaciones y demás. Permitiendo a las afiliadas concentrarse en actividades centradas en el paciente.

¿Cómo la evaluamos?

Realizamos seguimiento a la gestión financiera del negocio a través del monitoreo de las inversiones para que estén alineadas a las prioridades de la compañía. También evaluamos los principales indicadores de desempeño financiero y operativo para cada una de nuestras divisiones (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care) para garantizar la sostenibilidad del negocio, y finalmente, reportamos dichos resultados al *Colombian Enabling Team* (CET), a la Junta Directiva y a nuestra casa matriz en Suiza.

Conoce más de nuestro desempeño financiero global, [aquí.](#)



Hechos destacados

2020

- La COVID-19 trajo consigo desafíos y oportunidades para el desarrollo de nuestras operaciones y negocios. Por un lado apalancó de manera significativa el crecimiento en ventas de la unidad de negocio Diagnóstica, pues a través de su portafolio de pruebas y productos COVID, contribuyó en la respuesta nacional a la pandemia. Por otro lado, pacientes con enfermedades de alto riesgo vieron afectados sus ciclos de tratamiento y diagnóstico, por lo que desde Roche buscamos mecanismos y estrategias para garantizar la adherencia en las terapias de nuestros pacientes.

2021

- A pesar de los retos generados por la pandemia, las ventas de la compañía en el año 2021 ascendieron a 1048 mil millones de pesos (COP), presentando un crecimiento del 16,52% frente al año inmediatamente anterior, lo que demostró una vez más la capacidad de Roche de innovar y flexibilizar sus operaciones en entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y/o ambiguos).

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
Consolidarnos como equipo <i>One Finance</i> , impulsando la colaboración entre unidades y el RSS para desarrollar proyectos y actividades que contribuyan al negocio y nos permitan implementar los principios operativos de finanzas.	A través del trabajo con diferentes áreas, desarrollar estrategias y modelos innovadores que nos permitan responder a los retos y necesidades de nuestros clientes, para contribuir con un sistema de salud más eficiente y garantizar mayor acceso de los pacientes a nuestras soluciones.	Operar completamente como un sistema vivo diseñado para la colaboración e innovación, impulsando resultados a través de una red efectiva e inclusiva de colaboración más allá del área de Finanzas.

Roche y su cadena de abastecimiento



181 *proveedores* les realizamos procesos de debida diligencia.



97% *nivel de servicio* en entregas a clientes de manera completa y oportuna.



33% *de incremento* en las **compras nacionales e internacionales** desde nuestra filiales con respecto al 2020.

Debida diligencia a proveedores

El área de compras utiliza herramientas de chequeo de antecedentes y listas de designación; verifica a cada uno de los posibles proveedores a contratar antes de entrar en acuerdos o relacionamientos comerciales. A los proveedores clasificados como críticos se les realizan auditorías de calidad, de SHE (por sus siglas en inglés seguridad, salud y medioambiente) de acuerdo con su categorización. Para el año 2020 fueron adelantadas 396 debidas diligencias y 181 en el año 2021.

Realizamos un análisis de las alertas relevantes para cada uno de los proveedores lo que nos permite descartar aquellos que presentan antecedentes en aspectos de lavado de activos, financiación de terrorismo y corrupción. Esta práctica contribuye a evitar la celebración de negocios con aquellos proveedores cuyo perfil de riesgo no se ajusta a los requerimientos de ley y a las políticas internas de la compañía.

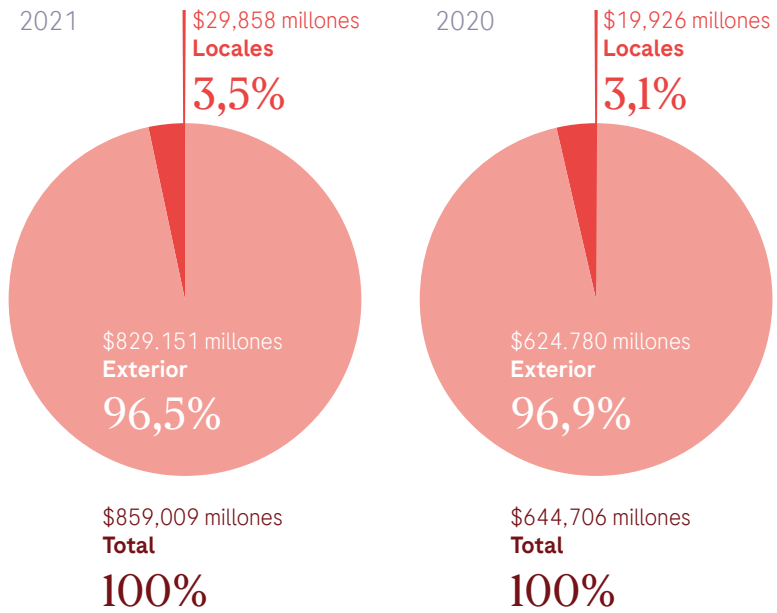
Calidad del servicio

Entregamos a través de operadores logísticos y transportistas aprobados de acuerdo con los lineamientos de calidad, seguridad, medio ambiente y sostenibilidad, más de 92 mil pedidos a nuestros clientes en Colombia, durante los años 2020 y 2021, de este total, se entregaron a tiempo y completos un promedio del 98.5 por ciento de los pedidos. Para la compañía es importante cumplir con los requerimientos de los clientes tanto en cantidad como en oportunidad de entrega. Este indicador contrasta con la cantidad, referencia y fecha requerida por el cliente contra el cumplimiento real de las entregas. Se mide como exitosa una entrega cuando se cumple sin reclamos y en su totalidad con el pedido de cada cliente en términos de tiempo, productos y cantidades.

Compras y suministro

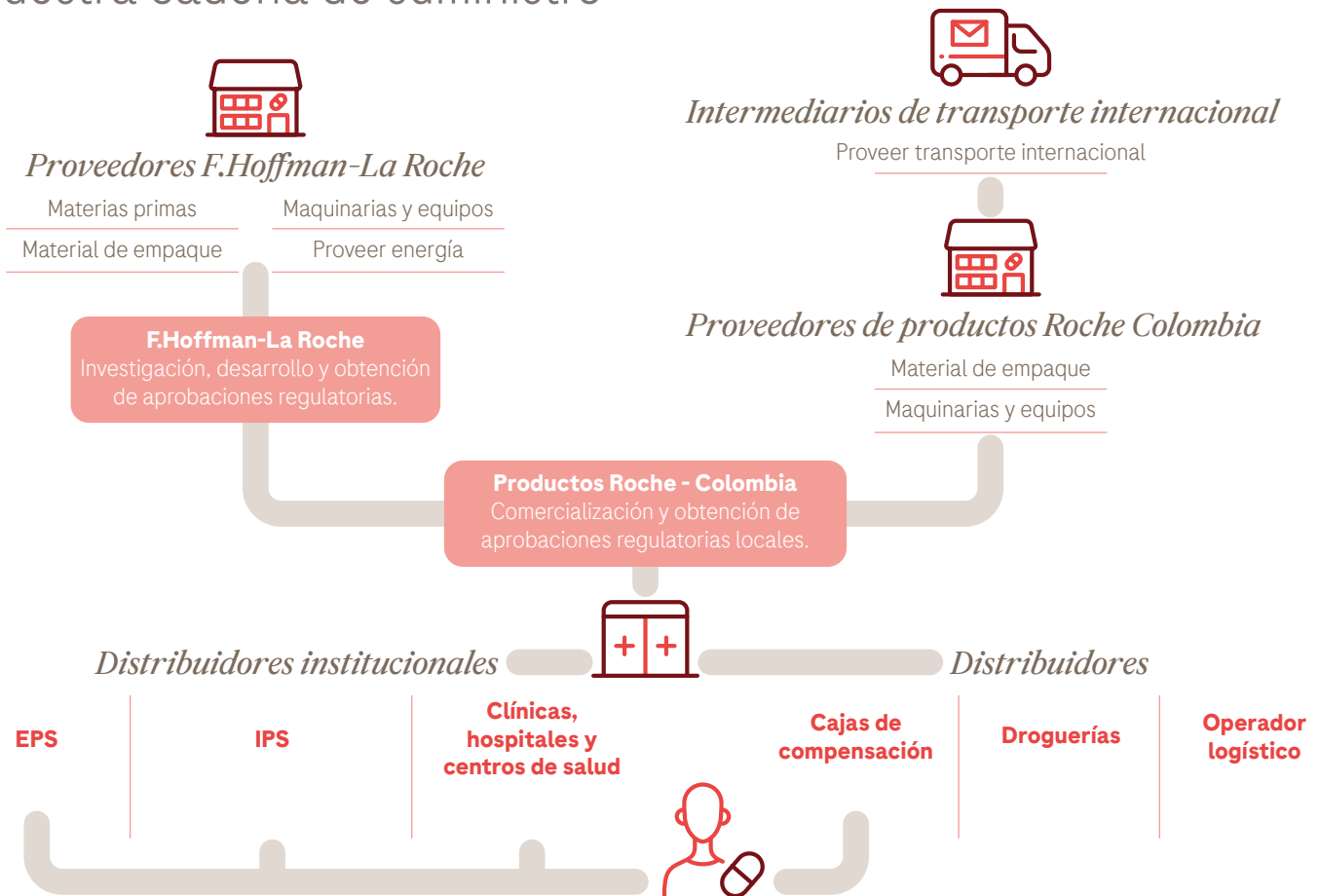
En Roche Colombia el abastecimiento de nuestros productos para la comercialización local proviene de fuentes extranjeras, principalmente de compañías

afiliadas y plantas del mismo grupo. Las importaciones se realizan desde Suiza, Alemania, EEUU, Japón y Brasil y llegan por vías aérea y marítima a los principales puertos del país. Los productos son fabricados en centros de excelencia que cumplen con todas las regulaciones internacionales de calidad, buenas prácticas y eficiencia. Localmente, contratamos bienes y servicios, requeridos para la comercialización nacional que incluye operación logística, transporte, consultorías, estudios de mercado, congresos y eventos y estudios clínicos, entre otros, que en valores representan un poco más del tres por ciento del total de las compras tomando en cuenta el valor de los productos comercializados.



Fuente: Elaboración propia

Nuestra cadena de suministro



Fuente: Elaboración propia

Hechos destacados

2020

- Abastecimos al país con las primeras pruebas PCR de COVID-19 con tiempo récord de nacionalización y distribución para atender el diagnóstico oportuno durante el primer pico de la pandemia.
- Realizamos el concurso y selección del operador logístico para la prestación de los servicios de las divisiones de Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care, de almacenamiento y distribución local para implementación en el 2022.
- Implementamos medidas de contingencia, verificación y seguimiento de proveedores críticos para la continuidad del negocio durante la pandemia asegurando el abastecimiento continuo de los insumos y servicios indispensables para mantener la operación de la cadena de suministro.

2021

- Mantuvimos el nivel de servicio a los clientes durante los tres meses de paro nacional y marchas que pusieron en riesgo el transporte y la distribución en varias regiones del país. Tomamos medidas de contingencia realizando acuerdos gremiales que permitieron mantener el mercado nacional abastecido sin mayores interrupciones.
- Incrementamos en un 30% la capacidad logística para dar cobertura a los nuevos negocios de la división de Diabetes Care.
- Lideramos el proceso de búsqueda y contratación de proveedores para la localización, diseño y adecuación de las nuevas oficinas.
- Diseñamos e implementamos la herramienta digital para la calificación del desempeño y servicio de los proveedores críticos para el negocio.
- Preparamos el análisis de riesgos y categorización de proveedores para futura implementación del SRM (*Supplier Relationship Management*).
- Lideramos el cambio en el modelo del beneficio de vehículo para los empleados y *company cars*, con exitosa implementación de la administración de la flotilla a través del sistema de *renting*.

Desafíos 2022 y a futuro

Corto plazo (1 a 2 años)	Mediano plazo (3 a 5 años)	Largo plazo (6 años o más)
<p>Cambio a nuevas oficinas, implementación del nuevo centro de distribución y venta del predio actual.</p> <p>Implementar la nueva herramienta de compras <i>MyBuy</i> y los <i>e-services</i> para la gestión de órdenes y trazabilidad de pedidos de nuestros clientes de Diagnóstica.</p> <p style="text-align: center;"><i>Meta</i></p> <p>Instalar las nuevas oficinas en una localidad moderna, segura y con un ambiente de trabajo acorde con la semipresencialidad y nuevas formas de trabajo para mayo 2022, e iniciar operaciones en un nuevo centro de distribución bajo el concepto OneRoche para agosto 2022.</p> <p><i>MyBuy</i> permitirá mayor agilidad y simplificación de los procesos y será implementada en abril 2022 y con la herramienta <i>e-services</i> se logrará un nivel de automatización de pedidos superior al 65% para el 2022.</p>	<p>Seguir promoviendo la eficiencia en costos y la calidad, oportunidad y disponibilidad de bienes y servicios en la cadena de abastecimiento.</p> <p>Promover el uso de elementos más sostenibles para la distribución de nuestros productos, en especial de cadena de frío.</p> <p style="text-align: center;"><i>Meta</i></p> <p>Transición del 30% de nuestros despachos a neveras reutilizables, disminuyendo el uso de icopor.</p>	<p>Ampliar la cobertura del programa a proveedores indirectos, estableciendo metas específicas de mejoramiento.</p> <p>Brindar más soluciones que permitan mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, en conjunto con nuestros clientes.</p> <p style="text-align: center;"><i>Meta</i></p> <p>Disponer de la infraestructura logística y de transporte necesaria para el manejo de terapia génica.</p>

Autoevaluación 2021

De la aplicación de los principios y contenidos del Marco de Reporte Integrado

Hemos elaborado el Reporte Integrado 2020 - 2021 de Roche Colombia, siguiendo los principios y elementos del Consejo Internacional de Reporte Integrado, *International Integrated Reporting Council - IIRC*, con el fin de comunicar de forma adecuada los temas materiales y cómo la organización crea y preserva valor a largo plazo para sus grupos de interés, su articulación con nuestra estrategia y el modelo de negocio, al tener en cuenta los riesgos estratégicos y las oportunidades que se presentan en la Compañía.

Directrices aplicadas

- **Enfoque estratégico y orientación futura**

En nuestro reporte, en el capítulo “Así creamos valor sostenible”, presentamos el proceso de creación de valor en el corto, mediano y largo plazo, a través de nuestro modelo de negocio. En la sección “Materialidad”, describimos el proceso de identificación de los temas materiales y nuestras acciones para generar valor a nuestras partes interesadas. Adicionalmente, divulgamos de forma clara a lo largo de todo el Reporte Integrado 2020-2021, las metas de largo plazo y presentamos nuestra visión de los retos y oportunidades que afrontaremos en los próximos años.

- **Conectividad de la información**

El presente reporte lo hemos estructurado para dar un enfoque holístico sobre las combinaciones, interrelaciones y dependencias entre los factores que afectan la capacidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo, así como sus conexiones con los objetivos y desempeño de la compañía alrededor de los temas materiales y nuestro aporte como empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Estos temas incorporan los lineamientos estratégicos del Grupo Roche en el mundo y nuestra gestión como afiliada en Colombia, en cada asunto material.

Adicionalmente hemos incorporado los resultados, al presentar información cualitativa y cuantitativa más ajustada a cada asunto material y a los impactos, tanto positivos como negativos y la manera en que éstos son tenidos en cuenta en el proceso de creación de valor y en nuestra visión de compañía.

- **Relaciones con los grupos de interés**

En este reporte proveemos información sobre la naturaleza, los mecanismos y la calidad de nuestra relación con los grupos de interés clave, incluyendo cómo y en qué medida la organización comprende, tiene en cuenta y responde a sus expectativas e intereses legítimos para generar una propuesta de valor y mantener diálogos permanentes. Asimismo, a lo largo del reporte se resalta cómo la gestión de los temas materiales responde a estas expectativas e intereses, referenciando en cada capítulo cada uno de los grupos de interés impactados en cada asunto material.

- **Materialidad**

Los temas materiales presentados en este reporte responden a la materialidad de Grupo Roche, a nuestro marco estratégico en Colombia y a las necesidades y expectativas de los grupos de interés con quienes nos relacionamos.

En 2020 - 2021 realizamos un seguimiento a los asuntos materiales tanto para la Compañía como para sus grupos de interés, con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su alineación con nuestra planeación estratégica en cada una de las tres unidades de negocio (*Pharma*, *Diagnóstica* y *Diabetes Care*). Esperamos para el 2023 llevar a cabo un nuevo ejercicio de análisis de materialidad, robusteciendo el alcance con fuentes de información clave para la Compañía en Colombia y la materialidad del Grupo Roche desde casa matriz.

- **Concisión**

Presentamos un informe en el que comunicamos de manera clara y concisa los asuntos más significativos para nuestra organización, el modelo de negocio, la estrategia y la manera en la que creamos valor en el corto, medio y largo plazo, así como los grupos de interés que se impactan con la gestión de los temas materiales.

- **Fiabilidad y exhaustividad**

Para comprobar la fiabilidad de la información reportada, obtuvimos la información y datos que fueron extraídos de bases de información que son

auditadas periódicamente por nuestra casa matriz en Suiza y el área de Auditoría Corporativa en Colombia.

- **Compatibilidad y consistencia**

Al aplicar los lineamientos de referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), se ha reportado la información sobre una base que es constante en el tiempo y de una manera que permite la comparación histórica donde ha sido posible. Por otra parte, a continuación presentamos los elementos del marco de Reporte Integrado que hemos aplicado en la construcción de este reporte:

Elementos

Elemento del Marco de Reporte Integrado	Aspecto incluido	Capítulo / Sección
Visión general de la organización y del entorno externo	<ul style="list-style-type: none"> • Somos Roche • 125 años de Roche • Nuestra participación sectorial • Roche en el mundo • Roche en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad
Gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro gobierno corporativo • Ética transparencia e integridad 	<ul style="list-style-type: none"> • En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad
Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades de negocio • Perspectivas de negocio • Modelo de creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad • Así creamos valor sostenible
Riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos estratégicos y emergentes • Gestión de riesgos de negocio • Riesgos en modelo de creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad
Estrategia y asignación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de sostenibilidad • Marco de la gobernanza de la sostenibilidad • Materialidad • Relaciones de valor con los grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Así creamos valor sostenible
Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Cifras de desempeño por dimensión en cada asunto material 	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo Sociedad • Capítulo Ambiente • Capítulo Economía
Proyección futura	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas de negocio • Desafíos 2022 (en las secciones donde han sido incorporados) 	<ul style="list-style-type: none"> • En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad • Capítulos de Sociedad, Ambiente y Economía de este reporte
Bases de preparación y presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Características generales sobre este Reporte Integrado 2020-21 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre este reporte

Seguimos avanzando en nuestro cumplimiento del marco de Reporte Integrado con respecto a años anteriores y estamos tomando las consideraciones necesarias para asegurar la integridad del mismo. Aun así, somos conscientes de los retos y oportunidades de mejora para acercarse cada vez más al pleno cumplimiento con dicho marco.

Índice de contenidos GRI 2020-2021

Roche ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre enero de 2020 a 31 de diciembre de 2021 utilizando como referencia los estándares GRI.

	Estándar	Descripción	Página o link
<i>Acerca de este informe</i>			
Sobre este reporte	2-1	Productos Roche S.A. Cra 14#93-68 Bogotá Colombia	5
	2-2	Entidades incluidas en el Informe de Sostenibilidad	5
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5
	2-4	El reporte no contiene ninguna actualización de información de años anteriores	
	2-5	Verificación externa - No se realizó verificación externa de este informe, sin embargo, los datos para este reporte provienen de sistemas de información auditados.	
<i>Un mensaje de nuestro Comité Corporativo</i>			
Un mensaje de nuestro Comité Corporativo	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7-31
<i>En Roche nos estamos transformando, por los pacientes y la sociedad</i>			
Somos Roche	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10-12, 95
Nuestra participación sectorial	2-28	Afiliación a asociaciones	14-17
Nuestro Gobierno Corporativo	2-9	Estructura de gobernanza y composición	21
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	21
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	21
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21
	2-15	En el periodo de este reporte no se presentaron conflictos de intereses de acuerdo a los lineamientos corporativos establecidos en nuestro @ Código de conducta grupo Roche	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	21
	2-27	No se presentaron multas y sanciones por incumplimientos legales de ninguna índole.	

	Estándar	Descripción	Página o link
Ética, transparencia e Integridad	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	22
	205-1	Operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción	22
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados en la organización	23
Gestón de riesgos	2-23	Compromisos y políticas	25
<i>Así creamos valor sostenible</i>			
Estrategia de sostenibilidad	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	32
Análisis de materialidad	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	33
	3-2	Lista de temas materiales	33-34
Relaciones de valor con nuestros grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35
<i>Sociedad: Así contribuimos a un mejor mañana para todos</i>			
Aprendimos que juntos somos más fuertes	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	42
Adaptamos nuestro modelo operativo en diagnóstica	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	44
La pandemia no nos detuvo para cumplir nuestro propósito	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	53
Ciencia, Educación e Investigación como pilares de atención médica	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
Nuestra transformación digital	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	60
Medicina personalizada	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	63
Estrategia personalizada de diabetes (Diabetes Care)	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	65

	Estándar	Descripción	Página o link
<i>Cuidando a nuestros colaboradores</i>			
Personas	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	68
	2-7	Empleados	68
	2-8	Trabajadores que no son empleados	68
	405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y empleados	68
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	link
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	link
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	link
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	link
	406-1	No se presentaron casos de discriminación durante el periodo de este reporte.	
Cultura	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	72
Salud, seguridad y bienestar en el trabajo	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	75
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	75
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	76
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	76
	403-9	Lesiones por accidente laboral	link
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	link
<i>Cuidando a nuestras comunidades</i>			
Apoyo social estratégico y filantrópico	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	78
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	79
<i>Medio ambiente: así mitigamos nuestro impacto ambiental</i>			
Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	82
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	84
	303-5	Consumo de agua	84
	303-3	Agua reutilizada y reciclada	link
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	84
	306-3	No se presentaron derrames en ninguno de los dos periodos reportados	
	307-1	No se han presentado multas por parte de la autoridad ambiental	
Gestión responsable de emisiones con nuestros proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado procesos de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	86-94

	Estándar	Descripción	Página o link
<i>Economía: Así contribuimos a la economía local</i>			
Inversión en infraestructura, en investigación y desarrollo local	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	89
Sostenibilidad financiera con responsabilidad	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	91-92
Roche y su cadena de abastecimiento	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	94
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	95
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	94

Cualquier inquietud relacionada con este reporte por favor enviarla a:

Comunicaciones & Sostenibilidad Corporativa
colombia.comunicaciones@roche.com

Consulte la versión electrónica de este reporte en:
<https://www.roche.com.co/>

Asesoría técnica, corrección de estilo y diseño:
Próxima SAS

Productos Roche S.A.
Carrera 14 No. 93-68 Pisos 6 y 7
Bogotá, Colombia
© 2022

Todas las marcas comerciales aquí mencionadas están protegidas por la ley.
www.roche.com
www.roche.com.co

Material dirigido a público general, propiedad de Productos Roche - M-CO-00003294