



Reporte *de Sostenibilidad* 2016

VALIENTE

Somos de espíritu emprendedor, pioneros en innovación en salud, asumimos riesgos, rompemos límites y desafiamos el status quo a través de la cultura de innovación.

EMPÁTICO

Nuestro propósito está enfocado en los pacientes, tenemos un interés genuino en las personas.

LIDERADOS POR LA CIENCIA

Tomamos decisiones basadas en la ciencia, conocimiento e innovación, somos apasionados por descubrir.

DE MENTE ABIERTA

Empoderamos a las personas y trabajamos en colaboración sincera. Somos abiertos a nuevas ideas que nos permiten aprovechar la diversidad que existe en la compañía.

PERDURABLE

Somos una de las primeras compañías con presencia internacional, sostenible y duradera, con visión a largo plazo e impacto duradero en la sociedad.

**“ Roche Colombia
tiene una visión.
Entendemos que la vida
consiste en aquellos
momentos que nos
quitan el aliento.
Somos recordados
porque: innovamos en
soluciones que mejoran
la vida de las personas
para que puedan vivir
más momentos que
hagan la diferencia. ”**

Índice

■ *Asuntos Generales*

Lo que encontrarás en este reporte

Los momentos más destacados que hicieron la diferencia, 2016

Un mensaje de Carlos Estrada, Gerente General de Roche Colombia

Conócenos, somos Roche!

Hechos y cifras relevantes para Roche

Ética y transparencia para servir a las personas

¿Por qué la salud debe ser una prioridad?

¿Cómo creamos valor?

Roche es

■ *Valiente*

Propósitos compartidos que nos convocan
Más información es más salud

■ *Empático*

Empoderamiento para generar conciencia sobre la atención de pacientes de manera sostenible
Nuestro compromiso social en sintonía con nuestro interés por la salud de las personas
Innovación para prevenir la falsificación

■ *Liderados por la Ciencia*

La investigación y la innovación al servicio de los pacientes y la comunidad médica
Redefiniendo el tratamiento para el Cáncer: Inmunoterapia
Respaldo científico y académico a nuestros profesionales de la salud
Valor médico para tomar decisiones

■ *De mente abierta*

Somos Roche, gente de mente abierta
Atracción y desarrollo del talento
Salud y seguridad en el trabajo
Celebremos la diferencia

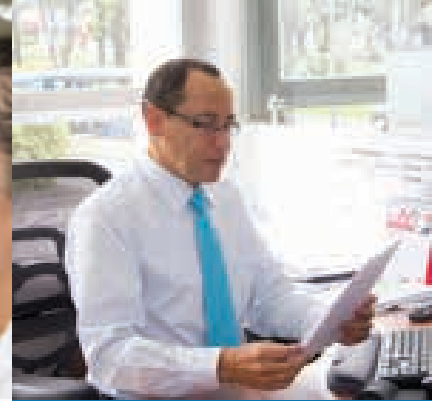
■ *Perdurables*

Roche y su cadena de suministro
El medio ambiente, nuestro aliado!
Los puntos azules, una solución para los medicamentos en desuso

Tabla de indicadores Global Reporting Initiative (GRI)



Valiente



Empático



*Liderados por la
Ciencia*



De mente abierta



Perdurables



Lo que encontrarás en este reporte

Bienvenidos a nuestro reporte de sostenibilidad dentro del marco del Global Reporting Initiative en su cuarta versión GRI4; este es un ejercicio colaborativo, que refleja el esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores por dar a conocer las mejores prácticas y resultados del año 2016. El reporte es considerado para nosotros un mecanismo de transparencia, un canal de rendición de cuentas y de comunicación con nuestros grupos de interés y una herramienta para la toma de decisiones, que tiene como punto de partida el diálogo con los actores con los que se relaciona Roche.

En la elaboración del reporte respondimos a los principios de participación de grupos de interés, materialidad, contexto de sostenibilidad y exhaustividad definidos en la metodología GRI. Presentamos a los lectores el perfil de nuestro reporte, su cobertura, los asuntos materiales y proceso de identificación, nuestros grupos de interés y su participación en la elaboración de esta memoria de sostenibilidad de modo tal que todos los grupos de interés puedan realizar una lectura concienzuda sobre la relevancia de su rol y puedan tomar las decisiones que consideren pertinentes.

Además de ello, reflejaremos nuestro enfoque de desempeño sostenible dando respuesta a los asuntos materiales, siempre teniendo en mente cómo generamos valor a la hora de hacer negocios y alianzas.

G4 - 28 **G4 - 29** **G4 - 30** **G4 - 31** **G4 - 33**

En la siguiente tabla presentamos la descripción técnica del Reporte:

Ciclo de presentación	Año 2016
Fecha de último reporte	Año 2015
Punto de contacto	yasmin.moreno@roche.com
Aplicación de metodología	GRI 4
Verificación externa	No
Máximo órgano interno de verificación y aprobación	Gerencia General y Comité Ejecutivo de Pharma
Área líder del reporte	Asuntos corporativos y comunicaciones
Índice GRI	Al final del reporte



Los momentos más destacados que hicieron la diferencia, 2016

“Tocar y no consultar se llama descuidar”

Con esta campaña buscamos sensibilizar a la población colombiana sobre la importancia de realizarse el autoexamen y la visita regular a un especialista para estar atentos sobre los síntomas y la prevención del cáncer de mama.





¡Ay que pena!

No permitas que la pena le gane al Cáncer de Colon y Recto
31 de marzo | Día mundial contra el Cáncer de Colon y Recto

Anualmente se presentan en Colombia más de
5.000 nuevos casos de Cáncer de Colon y Recto,
90% de los casos pueden ser tratados
con éxito si se diagnostican a tiempo!

Visita a tu médico

vive saludable **Vive Azul**

1. <http://www.coloproctologiacolombiana.com/>

“Vive Saludable, Vive Azul”

Sensibilizamos a nuestros colaboradores y a un grupo de periodistas sobre la importancia de tener hábitos de vida saludables para prevenir el cáncer de colon. Movilizamos a los ciudadanos de diferentes ciudades a través de centros comerciales.



Los retos a nivel de consumo de alimentos y estilos de vida fueron los temas principales de esta iniciativa.

“Manos para Educar”

Educamos a los profesionales de salud a través de talleres de simulación usando modelos de manos que demuestran patologías articulares, lo que permite hacer un diagnóstico diferencial entre las patologías y tener el conocimiento que les permitirá remitir al paciente al reumatólogo

El proyecto se viene desarrollando hace 3 años en el país.

EXPERIENCIAS | 14/2015 2:00:00 PM

Aprender a tocar

Dos reumatólogos y un médico general crearon modelos a escala del cuerpo humano para hablarle a toda clase de públicos sobre el diagnóstico temprano de enfermedades como la psoriasis o la artritis.



El Así hacen los prototipos creados por los médicos Sergio Meza, Carvel Fernández y Luis Fernando Sastre. Foto: Iván Valencia / SEMANA

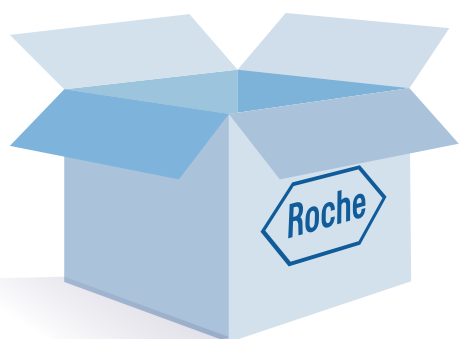
Nuevos Lanzamientos

A nivel mundial Roche sigue investigando y desarrollando nuevas Moléculas. Durante 2016 lanzamos nuevas alternativas terapéuticas que hacen la diferencia para el tratamiento de algunas enfermedades en Colombia.

► El INVIMA aprobó nuevas indicaciones para los tratamientos de:

- * Cáncer de cuello uterino.
- * Fibrosis pulmonar idiopática leve a moderada en adultos.

Estos lanzamientos diversifican el pipeline de productos de Roche Colombia y representan nuevas opciones terapéuticas que mejorarán la calidad de vida de los pacientes.



Nuestros reconocimientos hablan por nosotros

» Gente



#17 del ranking de las mejores 25 empresas multinacionales de América Latina



#7 en la categoría de menos de 500 empleados.

» Innovación

Roche Pharma
NEXT Awards



Colombia finalista con
"HANDS TO TEACH"

» Reputación



Merco Salud 2016: Por segundo año consecutivo ocupamos el 4to lugar en el ranking de los 25 laboratorios farmacéuticos con mejor reputación en Colombia.

» Sostenibilidad global



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2016

Dow Jones Sustainability Index: por octavo año consecutivo Roche ha sido seleccionada a nivel mundial como la empresa de salud con el mejor desempeño en sostenibilidad de acuerdo con el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), en la categoría “Industry Group Leader for Pharmaceuticals, Biotechnology & Life Sciences”. Este índice es realizado en colaboración con RobecoSAM



Por segundo año consecutivo, el grupo Roche ha sido seleccionado por el proyecto "Carbon Disclosure Project", en la lista “A” gracias a su contribución en la mitigación del cambio climático. En esta lista se encuentran 193 compañías de todos los sectores, las cuales fueron seleccionadas de un grupo de 5.800 empresas a nivel mundial.

» Liderazgo

PREMIO
LIDERAZGO
EL ESPECTADOR

Premio de Liderazgo El Espectador: Entre más de 100 empresas postuladas a la categoría de Ética y Gobierno Corporativo, Roche ocupó el segundo puesto por su excelente labor y desempeño de liderazgo en el país.

» Responsabilidad Social

PREMIO
Andesco
a la Responsabilidad Social Empresarial **2016**

Productos Roche S.A. fue reconocido y seleccionado como finalista en el Premio Andesco de Responsabilidad Social en las categorías de (1) Desempeño Social y (2) Gobierno Corporativo. Andesco es el gremio que agrupa a las Organizaciones de Servicios Públicos.

» Evidencia de economía en salud



Selección y presentación de poster: “Is Obinutuzumab the most cost-effective biological therapy for unfit patients with previously untreated chronic lymphocytic leukemia in Colombia?” en el Congreso Internacional ISPOR, el 24 de Mayo, 2016 en Washington, DC, USA.

Selección y presentación de poster: “¿Cuál es el tratamiento para leucemia linfocítica crónica en pacientes con comorbilidades que genera más ahorros a largo plazo en Colombia?” en el Congreso ISPOR Colombia, en Agosto 2016.



Somos Roche

“ *Estamos presentes para
satisfacer las necesidades* ”

Servimos a todos aquellos que nos necesitan; por eso nos interesa crecer y estar presentes en más y más lugares donde reconozcan quiénes somos y qué hacemos.

*En el mundo somos
F. Hoffmann - La Roche Ltd.*

 *En Colombia somos
Productos Roche S.A.*

Un propósito global:

Doing now what patient need next.



Innovación para el futuro

Una visión local:

“Innovamos en soluciones que mejoran la vida de las personas para que puedan vivir más momentos que hagan la diferencia”.



Acceso para todos

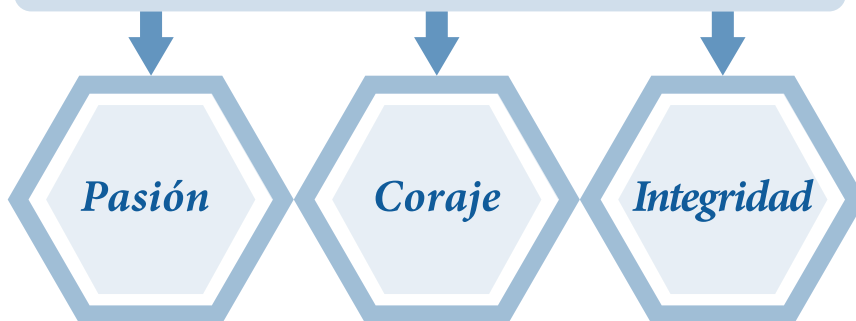
Qué nos motiva:

Pacientes y sus familias.

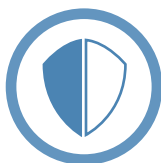


Respaldo científico y médico

Nuestra gente es el reflejo de nuestros valores



5 atributos que definen lo que somos:



Valiente



Empático



Liderado por la ciencia



De mente abierta



Perdurable



Un mensaje de Carlos Estrada

Gerente General de Roche Colombia

Hace aproximadamente cuatro años comencé a ser parte de Roche Colombia y encontré en esta compañía, a un grupo de personas convencidas de que lo que hacen mejora la vida y la salud de las personas. Desde nuestro rol, como aliado estratégico del Sistema de Salud, hemos demostrado que nuestro interés se resume en el bienestar de los pacientes y en dar respuesta a necesidades médicas insatisfechas.

“ Nuestra pasión es transformar la vida de los pacientes, y contamos con un equipo de colaboradores que diariamente revoluciona la forma como se hacen las cosas. ”

Además de representar en Colombia a una compañía que se encuentra en 150 países del mundo, mi compromiso ha estado centrado en elevar la importancia que representa para un país como el nuestro traer tecnologías en salud, que redundan en impactos sociales y económicos para el sector productivo, y al mismo tiempo aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial al número tres de “salud y bienestar”.

En tiempos de cambio, nuestro reto va más allá de entregar soluciones médicas ahora mismo; somos los encargados de hacer el futuro posible mediante la innovación permanente en soluciones que mejoran la vida de las personas, para que puedan vivir momentos que hagan la diferencia.

2016 fue un año particularmente retador dada la situación que atraviesa el sistema de salud, sin embargo trabajamos en varios frentes para, en conjunto con los diferentes actores del sistema, aportar con soluciones a los retos que enfrenta el sector.

En este sentido, apoyamos el desarrollo de investigaciones que otorguen información relevante para el sistema de salud en alianza con la academia y diferentes organizaciones y asociaciones relevantes del sector; trabajamos arduamente en programas de concientización y capacitación que buscan mejorar los desenlaces clínicos a través de la prevención y el diagnóstico oportuno y adecuado; y logramos a través de diferentes actividades incrementar el acceso general a opciones terapéuticas adecuadas y con alta evidencia clínica.

El Foro de Innovación de 2016 en torno a la medicina personalizada mostró este panorama, a través de un diálogo en el que participaron diferentes instituciones públicas y privadas del sistema de salud, con el fin de aclarar este escenario futuro.

Para hacer frente a los nuevos retos ha sido crucial nuestra capacidad de administración, para planear estratégicamente con una visión a futuro; ejecutar un trabajo coordinado en equipo; implementar de manera responsable nuestras estrategias y priorizar la autoregulación en nuestra gestión que nos permita tomar decisiones acertadas en función a las situaciones que se presenten.

Seguimos desarrollando a nuestra gente y líderes, por eso tuvimos un 69% de promociones internas en 2016 y trabajamos para promover un ambiente que en el que la diversidad e inclusión ha sido fundamental para fortalecer cada día más nuestra cultura de innovación. Más allá de las diferencias generacionales, de culturas y religiones, hemos considerado importante escuchar y aprovechar las diferencias para seguir creciendo.



Estos esfuerzos por hacer de Roche un buen lugar para trabajar, se vieron reflejados en el reconocimiento de Great Place To Work, como la séptima mejor compañía para trabajar de menos de 500 colaboradores.

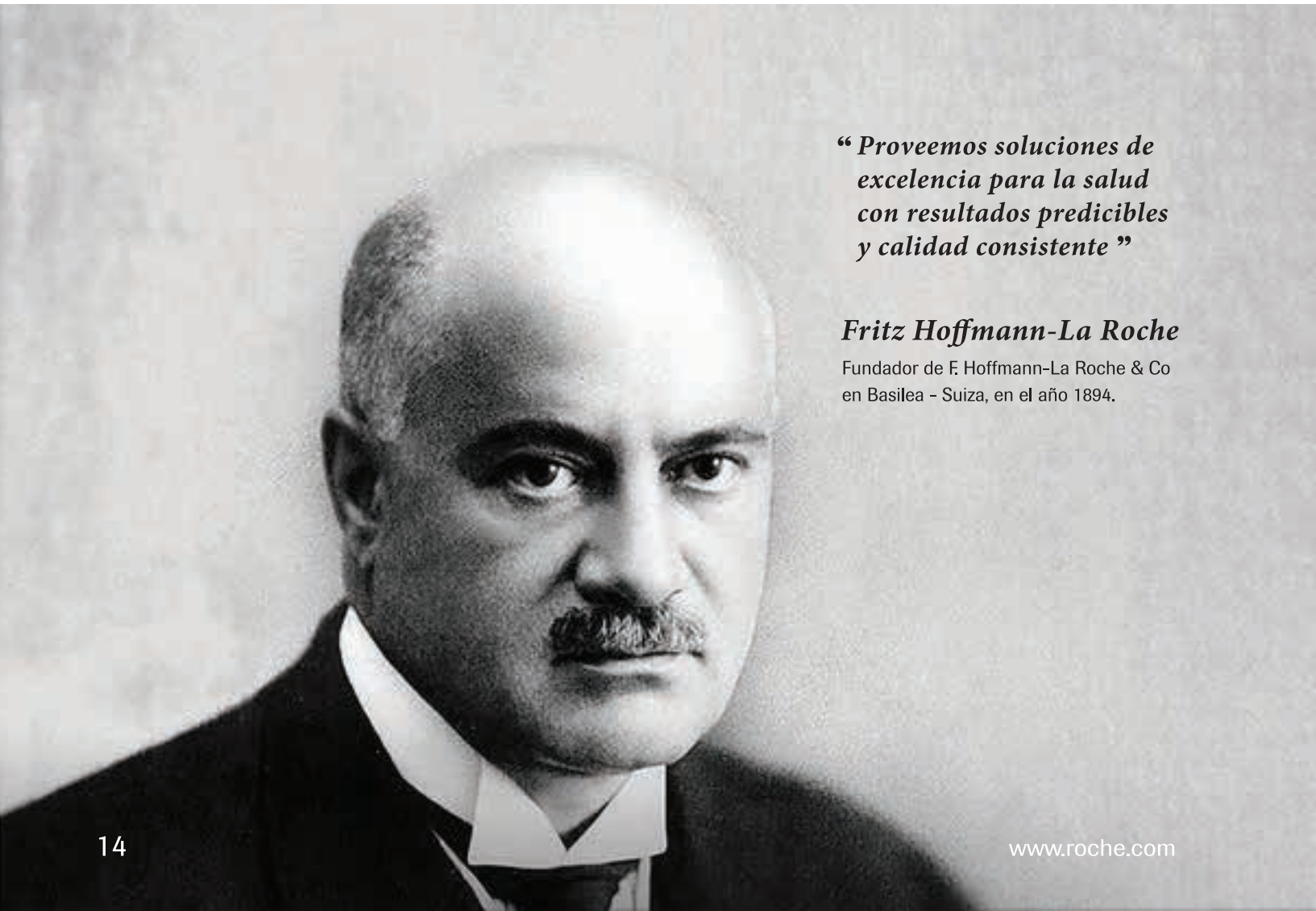
La medicina personalizada está inmersa en nuestra estrategia y durante el 2016 continuamos avanzando en iniciativas importantes que tendrán impacto en años venideros, entre ellas el lanzamiento de un servicio de información para caracterizar diferentes tipos de tumores de manera amplia, permitiendo así a los profesionales de la salud y a los pacientes, tomar decisiones más acertadas sobre el curso a seguir para combatir las enfermedades.

Finalmente, tomar decisiones desde una perspectiva sostenible, es el reflejo de nuestra gestión, pues no sólo priorizamos la generación de valor económico, sino le atribuimos igual importancia al impacto que tiene nuestra gestión sobre los grupos de interés y el medio ambiente. Vale la pena resaltar, nuestro compromiso con la gestión de residuos de medicamentos, a través de la Corporación Punto Azul, a la que seguiremos vinculados para reducir las consecuencias ambientales, de seguridad y salud pública que conlleva una adecuada disposición de la innovación que entregamos al país.

Queremos a través de este Reporte de Sostenibilidad, dar muestra de nuestro interés por ser una empresa que aporta al desarrollo sostenible, que prioriza el diálogo constructivo y que fomenta prácticas amigables con el medio ambiente, como estrategia para aportar a las metas de cambio climático.

Conócenos, **Somos Roche!**

Servimos a todos aquellos que nos necesitan; por eso nos interesa crecer y estar presentes en más y más mercados donde reconozcan quiénes somos y qué hacemos.



*“ Proveemos soluciones de
excelencia para la salud
con resultados predecibles
y calidad consistente ”*

Fritz Hoffmann-La Roche

Fundador de F. Hoffmann-La Roche & Co
en Basilea - Suiza, en el año 1894.

En el mundo somos F. Hoffman - La Roche¹

Estamos presentes en **150** países

94.052 Colaboradores hacen parte del equipo a nivel mundial

9.000 Millones de Francos Suizos invertidos en investigación y desarrollo



27 Millones de pacientes tratados con los 25 principales productos de Roche

29 medicamentos de Roche en la lista de Medicamentos Esenciales de la OMS (Organización Mundial de la Salud)

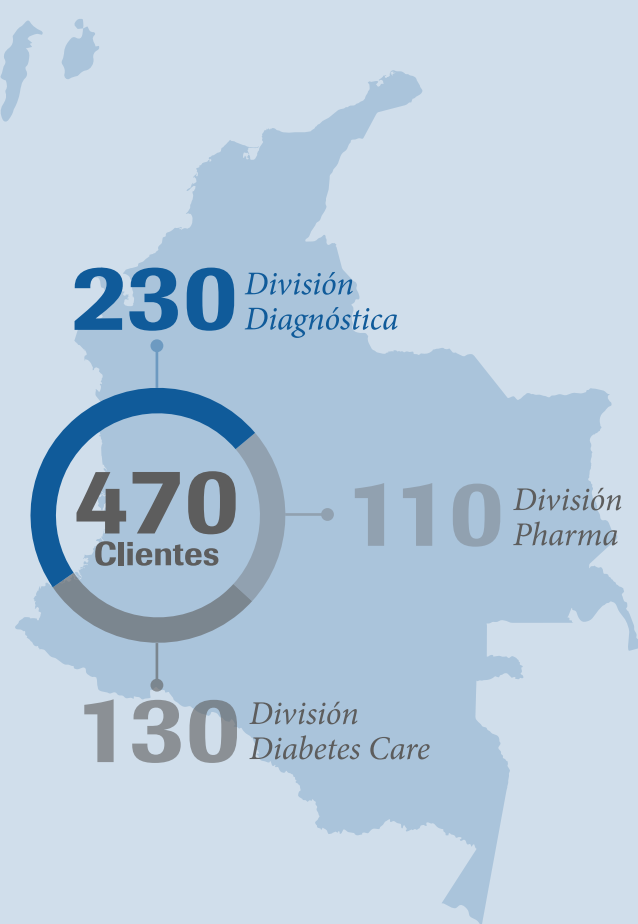
74 Nuevas moléculas en desarrollo clínico

1. Fuente: Annual Report 2016

Roche Colombia

Presentes desde 1957

- Presentes en todo el territorio nacional con clientes en las principales ciudades del país.
- Más de **5.000** profesionales de la salud han participado en espacios de educación continua relacionados con patologías y estándares de tratamiento.
- Llegamos a **87 EPS**, a **342 IPS** y Centros de Excelencia con información de valor que apunta a mejorar la atención de los pacientes.
- Apoyamos el desarrollo de 126 Consultorios Rosados en el país orientados a la atención de la mujer.





¿Qué hacemos?

Innovación

Está en nuestro ADN. Siempre hemos trabajado a través de disciplinas y geografías para impulsar el descubrimiento científico y redefinir lo que es posible para mejorar la vida de los pacientes.

Estamos trabajando para entender cómo diferenciar las enfermedades a nivel molecular. Así podemos desarrollar nuevas pruebas y medicamentos que prevengan, diagnostiquen y traten enfermedades, y llevarlos a los pacientes que los necesitan. Con nuestras fuerzas combinadas de las áreas de innovación en diagnóstico y farmacéutica, nuestra estrategia personalizada de atención de la salud tiene como objetivo ajustar el tratamiento adecuado para cada paciente.

Como la compañía de biotecnología más grande del mundo, desarrollamos medicamentos innovadores, mejorando el estándar de atención a través de las áreas de oncología, la inmunología, las enfermedades infecciosas, la oftalmología y la neurociencia. Somos también el líder mundial en el negocio de diagnóstico in vitro. Este historial nos permite construir asocia-

ciones duraderas y significativas en todo el mundo con la academia de investigación y las instituciones públicas de salud.

Las familias fundadoras continúan siendo activas en el Grupo Roche y esto representa una tradición de pensamiento sostenible que mantiene viva la filosofía de innovar para generar valor a la sociedad y en especial a los pacientes. Seguimos dedicados a los más altos estándares de calidad, seguridad e integridad. Nuestro legado se basa en el respeto por el individuo, así como por las comunidades y el mundo en que vivimos¹.

¿Qué hacemos?

↳ Nuestro foco

Tratamientos adecuados para los pacientes.

↳ Nuestro distintivo

Excelencia en la ciencia

↳ Nuestro entrega

Valor para todos los interesados

↳ Nuestra gente

Construyendo su marca

↳ Nuestro estructura

Construido para la innovación

↳ Nuestra toma de decisiones

Responsable y transparente

¿Cómo lo hacemos?

Biotechnología

Roche es la compañía biotecnológica más grande del mundo. Desarrollamos medicamentos que mejoran los estándares de tratamiento en las áreas de oncología, inmunología, hematología, enfermedades infecciosas, metabolismo, fibrosis quística, trasplante, anemia renal y neurociencia.

Nuestra estrategia

Nos centramos en encontrar nuevos medicamentos y diagnósticos que ayuden a los pacientes a vivir mejor y evolucionar la práctica de la medicina¹.

1. Fuente: Annual Report 2016

Nuestras divisiones de negocio en Colombia

► Soluciones de Diagnóstica

Ponemos la tecnología de vanguardia al servicio del médico y de los investigadores.

* *Centralised and Point of Care Solutions (PoC)*

Ofrecemos soluciones integradas a través de nuestros productos marca cobas, para pruebas de sangre en laboratorios comerciales y hospitalarios, centros médicos y redes de laboratorios. Estas tecnologías ayudan a maximizar la eficiencia, costo-efectividad y el grado de automatización de los laboratorios clínicos.

Las soluciones PoC, junto con los softwares especializados como IT 1000, ofrecen resultados rápidos, precisos y fiables en unidades de cuidado intensivo, cuidado primario, urgencias, salas de cirugías y permiten llegar al paciente con programas de auto monitoreo.



* *Roche Professional Diagnostics*

Nuevas tecnologías y soluciones integradas que ayudan a maximizar la eficiencia, costo-efectividad y el grado de automatización de los laboratorios clínicos (sin dejar de lado los sistemas de diagnóstico de pacientes en hospitales y unidades ambulatorias).

* *Diagnóstico In Vitro*

Desarrollamos tecnologías diagnósticas para identificar enfermedades de manera más precisa y temprana. Nuestro enfoque es hacia la generación de valor médico, con soluciones que aporten a la toma de decisiones.

* *Roche Tissue Diagnostics*

Soluciones para el análisis de laboratorio de anatomía patológica.

* *Molecular Solutions*

Desarrollamos y suministramos una amplia gama de innovaciones diagnósticas, con productos, servicios, pruebas, plataformas y tecnologías médicas, al servicio de los diferentes eslabones de la cadena de atención en salud. Tenemos soluciones de avanzada en el campo de la virología, salud femenina, oncología, identificación de virus en sangre, microbiología, y genómica. Este segmento abarca también soluciones de secuenciación y diagnóstico tisular.

► Soluciones de Pharma

Mejoramos los estándares de tratamiento en algunas enfermedades.

✧ *Oncología*

Asumimos el cáncer como algo personal, por eso nos enfocamos en sensibilización, prevención, diagnóstico temprano, y acceso a tratamiento adecuado de diferentes tipos de cáncer.

✧ *Advanced Care*

Nos enfocamos en el tratamiento y la protección de pacientes con patologías crónicas como la artritis, fibrosis quística, anemia, trasplante, entre otras.



► Soluciones para la diabetes

Enfocados en el bienestar y la salud de los pacientes y su entorno familiar.

✧ *Accu-Check es la solución de Roche para monitorear los valores de glucemia en sangre de acuerdo con las necesidades de cada paciente.*



Nuestras soluciones permiten el monitoreo y los resultados de glucosa en sangre, gestión de datos para el rastreo, tiras reactivas (únicas avaladas por la FDA para ser utilizadas con los cuatro tipos de muestra de sangre: arterial, neonatal, capilar y venosa) y dispositivos de punción.

Queremos ayudar a las personas con diabetes en todo el mundo a pensar menos en su rutina diaria de control de la diabetes, para que puedan obtener un verdadero alivio día y noche.

Doing now what patients need next



Ética y transparencia para servir a las personas

“ *La ética y la transparencia son el punto de partida de todo lo que hacemos.* ”

Basados en diferentes lineamientos, nuestra gestión parte de entender la autorregulación como forma de relacionarnos con nuestros grupos de interés y realizar nuestras actividades de manera ética y transparente, en la mira de tener un negocio perdurable y sostenible.

La autorregulación, un componente vivo de nuestra gestión

En aras de evitar conflictos de interés, desde casa matriz se brindan las directrices de interacción con los grupos de interés, que buscan otorgarle a los colaboradores herramientas para tomar decisiones correctas y aplicamos a cabalidad en el marco de la autorregulación, un componente vivo de nuestra gestión.

Las directrices más importantes son:

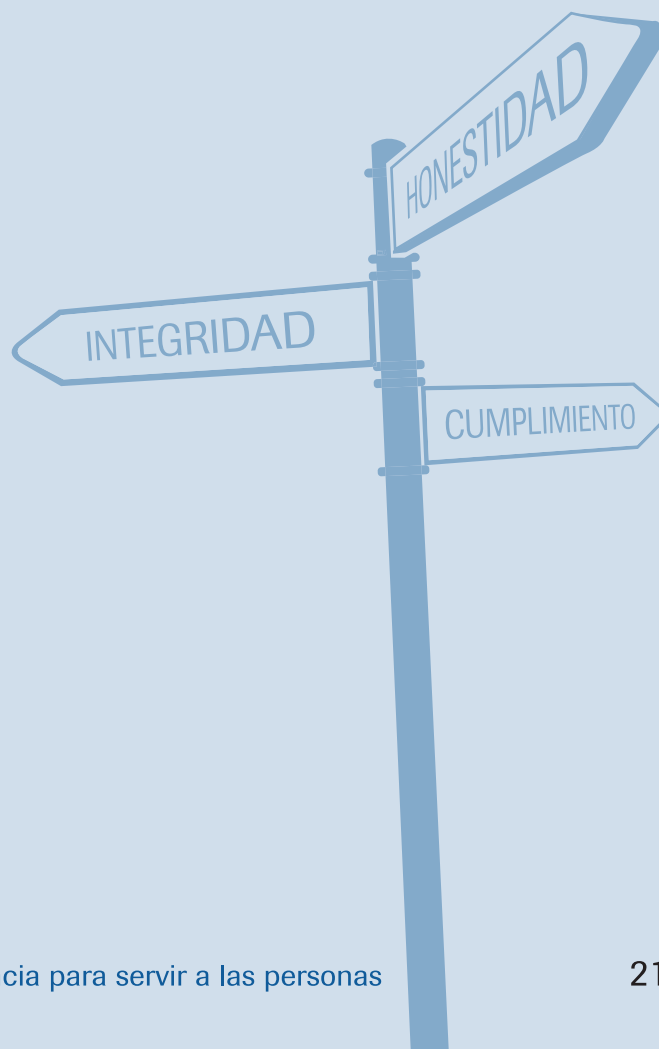
- ✱ La Directiva “Interacciones con organizaciones y profesionales sanitarios” HCP’s y HCO’s es un procedimiento estándares mínimos para la interacción con profesionales y entidades de la salud, relacionadas con reuniones y eventos, contratación de speakers, asesorías, entre otras actividades.
- ✱ La Directiva “Subvenciones, patrocinios y donaciones”, regula los patrocinios y las donaciones que Roche realiza para apoyar temas de información y educación en salud, proyectos de organizaciones para el apoyo a pacientes e investigaciones en salud.
- ✱ Política de seguridad, salud y medio ambiente, enfocada en la protección de las personas, su salud y el medio ambiente, concentrando las directrices para una gestión ambiental responsable.
- ✱ El procedimientos para el programa de atención a pacientes, establece la manera en la que debemos apoyar a los pacientes a través de un programa formal que vincula a aquellos pacientes que han consentido su participación en la iniciativa.

Código de conducta interno

Adicional a estas herramientas tenemos un Código de Conducta interno, que determina las expectativas que la compañía tiene frente al comportamiento de sus colaboradores y del negocio.

Su objetivo es:

- Prevenir incumplimientos normativos.
- Evitar aparentes conductas inadecuadas o impropias.
- Fomentar la cultura de búsqueda de ayuda y asesoramiento sobre situaciones ambiguas que puedan ir en contra de los lineamientos del Código de Conducta.
- Ser una herramienta de comunicación de los directores regionales y locales, de cumplimiento y evaluación de riesgos.



Empoderamiento de nuestros colaboradores

Durante el 2016 enfocamos nuestros esfuerzos en capacitar a nuestros colaboradores en distintos temas para lograr que interioricemos la importancia de los temas de ética y cumplimiento y sobre las ventajas competitivas que se generan al incluir lineamientos de compliance en las acciones del día a día.



El ciento por ciento de los colaboradores que ingresa a la compañía recibe entrenamientos sobre los lineamientos de ética y transparencia, en los que se enseña a considerar las actividades legales y de compliance como un compromiso de todos.



Speak Up Line

Speak Up Line es la herramienta de Roche a nivel global para denunciar irregularidades al Código de Ética y al Código de Conducta.

Dichas denuncias pueden llevarse a cabo:

- ▶ Con el jefe inmediato.
- ▶ A través del correo: colombia.compliance@roche.com o dirigiéndose a cualquier miembro del comité de ética y cumplimiento.
- ▶ A través de Speak Up Line, la línea de comunicación de Grupo Roche.





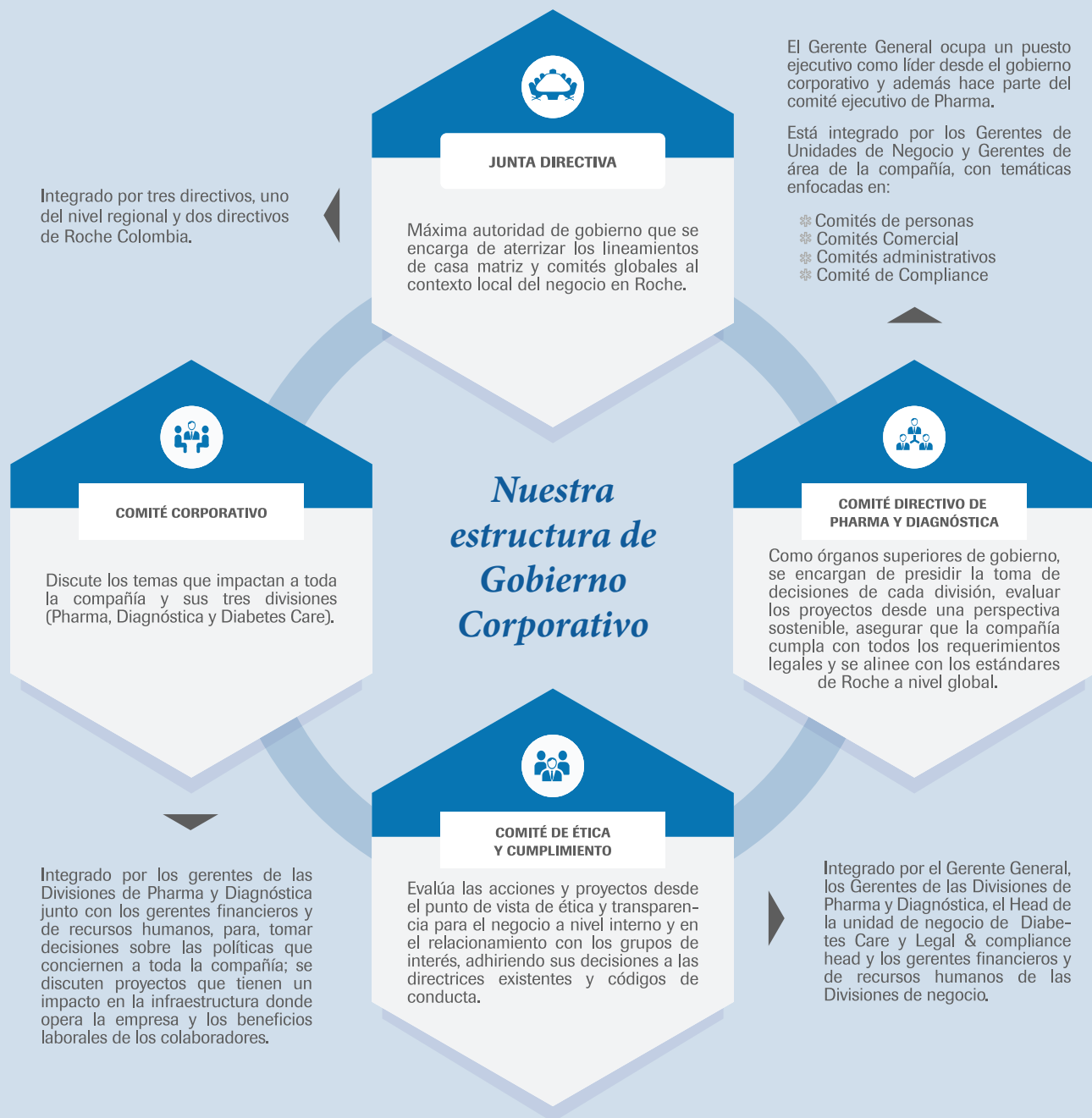
Roche Colombia tiene como prioridad una gestión basada en el cumplimiento, no solo a través de nuestros mecanismos de autorregulación, sino aplicando y dando cumplimiento a los códigos de ética de la industria farmacéutica:

- ✧ Código de ética y transparencia de la Cámara Farmacéutica de la ANDI
- ✧ Código de ética de AFIDRO
- ✧ Código de ética de la Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud de la ANDI

Durante el año 2016 se realizó el lanzamiento del Código de Ética de la ANDI.

Gobierno Corporativo en Roche Colombia

Roche considera la estructura de gobierno corporativo como un mecanismo fundamental para su sostenibilidad en el tiempo. Contamos con un esquema de toma de decisiones transparente, que tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés y los impactos económico, social y ambiental de nuestras actividades.





*Nuestro cumplimiento
... ¡no es parecer sino ser!*

Como compañía líder en biotecnología de la industria farmacéutica hacemos cumplimiento de la Política Farmacéutica Nacional y de las exigencias realizadas por las entidades del Gobierno como el Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Invima, la Superintendencia de Salud, la Comisión Nacional de Precios, la Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

Además de generar dinámicas de autorregulación expresadas en nuestros lineamientos y directrices, nos apegamos a las normas jurídicas relacionadas con el sector de la salud y la industria farmacéutica.



Actuar bajo el marco de la ley ha traído como resultado que Roche Colombia no reporte casos de corrupción, demandas, multas e incumplimientos.

No registramos incumplimientos

de regulaciones a nivel sectorial, tampoco sobre información del etiquetado de nuestros productos.

No recibimos reclamaciones

sobre violación a la privacidad y fuga de datos de clientes.

Sin multas

o sanciones monetarias.

No presentamos

casos de corrupción

2016

G4 - PR4

Hechos y cifras relevantes para Roche

Nuestros resultados económicos se ven reflejados en un mayor beneficio para nuestros pacientes, pues el compromiso es y seguirá siendo, invertir en proyectos de innovación y desarrollo orientados a mejorar la salud de las personas.

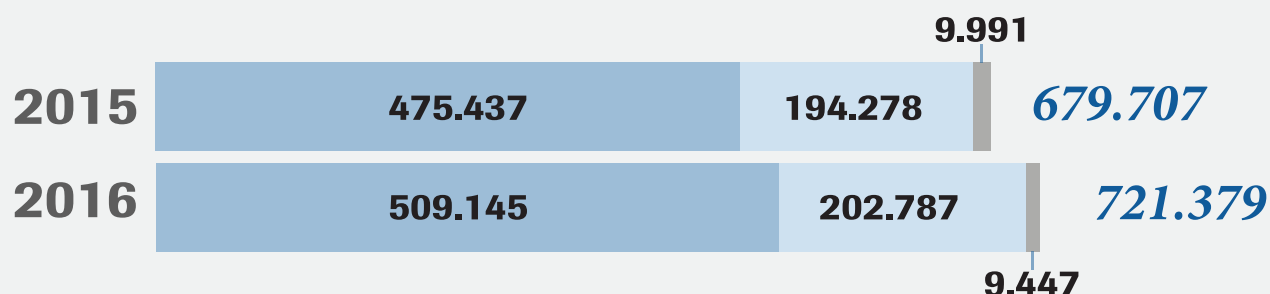
G4 - 9

Aun cuando el año 2016 se vio impactado por una desaceleración económica en el país y dificultades de flujo de recursos para el Sistema de Salud, el crecimiento de la División Farmacéutica fue de un 7% y en el área Diagnóstica fue un 4.5 %, para un consolidado de Roche Colombia de 6.13%.

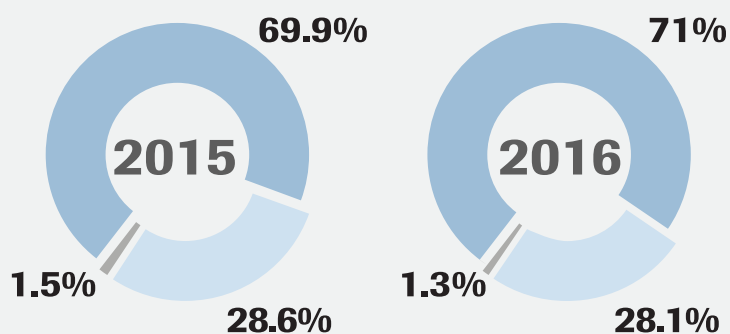
G4 - 9

Pharma Diagnóstica Diabetes Care Ventas totales

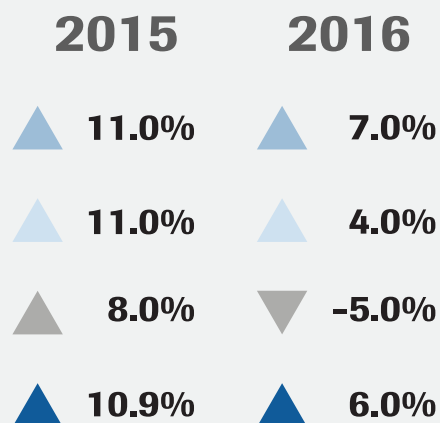
Ventas totales (Cifras en millones)



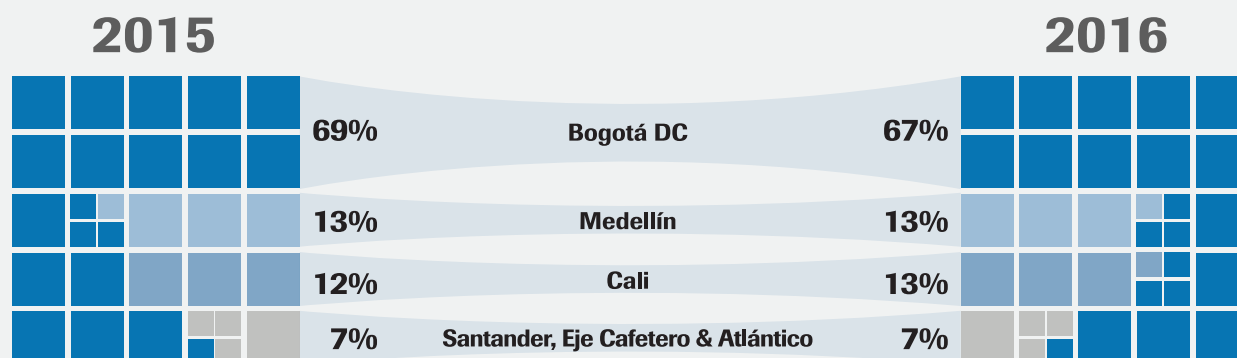
Participación en ventas por línea de negocio



Variación en ventas










Participación en ventas por ciudad



Para 2017 existen retos para el país que se verán reflejados en el crecimiento económico de Roche. Las condiciones del sistema de salud influyen en nuestro desempeño económico, razón por la cual estamos proyectando un crecimiento similar, y lanzamientos de productos y servicios desde las divisiones de negocio, con nuevas moléculas, indicaciones, modos de aplicación y soluciones diagnósticos que permitirán que Colombia acceda a tecnologías médicas que están presentes en otros países.

Generamos valor económico y social

“ Para Roche es importante crecer y satisfacer la demanda dado que trabajamos para mejorar la calidad de vida y salud de las personas. ”

Valor económico, directo, distribuido			
	Pagos a Proveedores	597.237	588.459
	Salarios y beneficios sociales para los empleados	70.882	74.840
	Salarios y Prestaciones	46.076	53.766
	Beneficios Sociales (auxilios, contribución fondos mutuos inversión, Apoyo Educación superior, Bienestar y calidad de vida)	24.806	21.074
	Tasas e Impuestos brutos pagados	17.353	30.189
	Inversiones en la comunidad (donaciones)	1.901	924
	Intereses pagados por préstamos	249	3.385

Así, presentamos a continuación como distribuimos el valor económico del negocio; el valor, lo materializamos en todos aquellos que hacen parte de nuestra cadena de valor para lograr el éxito del negocio y en inversiones. Vale la pena mencionar que Roche por política no recibe ayudas económicas por parte de ningún gobierno.

En el año 2016 se incrementó el pago de salarios y prestaciones en un

14%



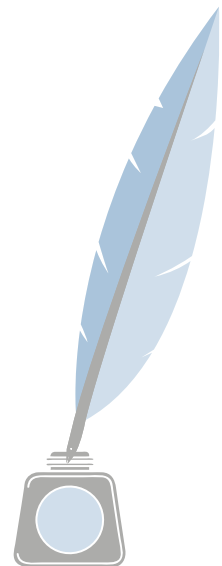
¿Por qué la salud debe ser una prioridad?

Dr. Gustavo Morales Cobo

Presidente Ejecutivo

AFIDRO - Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo

La inversión en salud de los habitantes de un país es como la inversión en infraestructura, pero aún más importante. Un país que no invierte en sus puertos, carreteras, acueductos y vías ferras, es un país que no atraerá inversión, y por lo tanto no generará riqueza material. Un país que no invierte en la salud de los suyos, es un país más desigual, más enfermo, donde las familias estarán siempre agobiadas por la incertidumbre financiera: un país menos bueno que otros. Y en esta competencia global en la que estamos, los indicadores de salud de la población, y el nivel de inversión del país es un dato con el cual el mundo nos compara con nuestros países pares. Pero este argumento irrefutable y suficiente, es secundario frente al más obvio de todos. Cuidar socialmente de la salud de nuestros conciudadanos es un deber moral, consagrado en todos los tratados de derechos humanos suscritos por Colombia. No se necesita mucho más argumento que ese.





Dr. Orlando Jaramillo Jaramillo

Presidente

Corporación Hospitalaria Juan Ciudad

Hablar acerca de por qué la salud debe ser una prioridad, representa un necesidad de salirse de la trampa de lo obvio. Al situarse en el campo de la construcción de tejido social y de bienestar- socialmente válido - e imos a buscar por qué la salud es prioritaria, podríamos hablar de que la salud es poder económico y de que la salud es productividad. Cualquier discurso o política de desarrollo de la sociedad requiere elementos como la salud, la educación y la vivienda.

Ahora bien, al ver este tema en un contexto amplio y analizar todo lo que se desarrolla alrededor de la salud, deberíamos pensar en la influencia que tienen los diferentes sectores y cómo estos se involucran en lo que es el concepto de salud. Lo importante y que deberíamos buscar, es que la salud sea un tema prioritario para todos, bajo un concepto diferente, donde la salud no es sinónimo de enfermedad.

Al ser prioritaria la salud para todos, debemos comenzar a hablar desde el enfoque de la persona y respondernos preguntas como ¿por qué introduzco la salud en mi vida como una acción prioritaria? Pues al hacernos esta pregunta, comenzamos a pensar todos en la importancia que representa por ejemplo, tener hábitos de vida saludables y porque efectivamente debo tener una cultura de cuidarme la salud y no cuidar la enfermedad.



Dr. Fernando Robledo

Presidente

BANMEDICA - Colombia

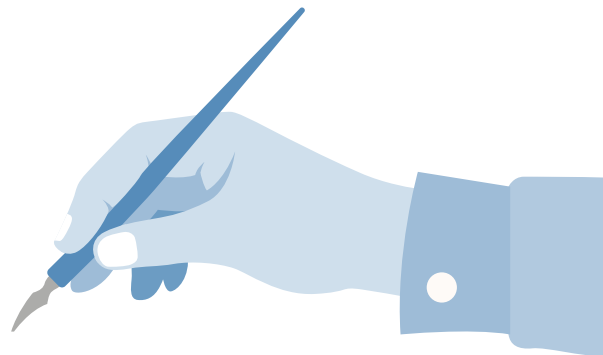
El componente de salud es tan importante en la economía que creo que no somos conscientes del tamaño de este mercado. Los economistas hablan de los encadenamientos que genera la salud, como empleos directos e indirectos, contratación de proveedores, compra de insumos y otros eslabones que hacen de esta una cadena gigantesca.

Es muy respetable la prioridad de la paz, la prioridad de cualquier otra cosa pero, es la salud de la gente la razón de ser, de poder trabajar, de poder ser productivo y generar impactos en la competitividad de un país. Si hablamos del sistema de pensiones, este tiene una evolución a mediano plazo, pero aquí no, aquí la salud es de todos los días; la gente recibe atención médica todos los días, por lo tanto, estamos hablando de una industria gigantesca, que evidentemente debería tener una preocupación y una posición en la discusión de la problemática nacional. Si miramos las noticias de otros países, la primera página son noticias de salud, preocupaciones sobre un sistema que resulta ser indispensable para el desarrollo económico de una sociedad.



Dr. Alberto Amaya
Gerente Médico
Bolívar-Davivienda

Entre otras, lo que deberíamos es cambiar el tema de salud, porque ahí es donde empezamos mal. Realmente uno debería hablar de salud y bienestar, porque hay una cantidad de elementos que si uno quiere administrar bien el riesgo en salud, pues tiene que manejarlos desde la perspectiva más amplia del bienestar, es decir del bienestar y salud, empezando por ahí. Y todos estos elementos que hacen parte también de lo que yo defino como la atención primaria en salud, están todos esos elementos y necesidades de bienestar que deben tener un scope mucho más amplio, no? Y por eso es que es prioritario, por eso los temas en salud son prioritarios, porque en la salud



no solamente debe enfocarse desde el rigor salud-enfermedad sino tiene que ser mucho más amplio desde la perspectiva más de bienestar, sabemos que todos esos aspectos finalmente inciden en la salud de la persona, no? ¿Cómo se alimentan? ¿Cómo se ejercita? ¿Cómo se vincula con otros? ¿Cómo está esa persona emocionalmente? ¿Cómo utiliza su tiempo libre? Es decir, hay una serie de aspectos que son mucho más amplios y que finalmente son la vida misma, y que si son la vida misma, ¿qué más prioritario que esto?



Dr. Augusto Galán
Director
Así Vamos en Salud

Los seres humanos buscamos la felicidad y parte esencial de esa búsqueda está en mantener una vida lo más saludable posible. Más allá de lo que lo que cada uno considere como felicidad, un común denominador para poderla aproximar se halla en estar sano, y esto significa tener un grado alto de bienestar para ser más productivo y vivir satisfactoriamente. Llevado a una frase más utilitarista, si se quiere, una sociedad y una nación requieren que su población sea saludable, para que sea más productiva, se eduque mejor y contribuya a que la sociedad crezca.

Eso se logra por fuera del hospital y del consultorio médico; la salud está en la cotidianidad del ser humano. Solemos pensar en la salud únicamente desde el aspecto físico y biológico, pero considero que existe los componentes psico-emocional y ambiental, que ayudan de manera importante al equilibrio social, mental y físico del individuo. En ese sentido, no es solo la prevención de la enfermedad lo relevante, se requiere un cambio cultural, un nuevo paradigma, mediante el cual busquemos mantener un estado de bienestar que le permita al ser humano potenciar su desarrollo individual y contribuir al colectivo, como consecuencia de cuidar su salud a lo largo de la vida.



Dr. Gustavo Quintero

Decano

Facultad de Medicina de la Universidad del Rosario

La salud es una prioridad, el ser humano y su desarrollo se soporta en una salud adecuada. Lo que pasa es que nosotros estamos muy enseñados a mirar la salud con un concepto biológico y curativista, es decir salud es igual a enfermedad y enfermedad requiere tratamiento. Cuando uno mira la salud como un estilo de vida, como un área en la cual puede incidir para prevenir la enfermedad y promover la salud, está haciendo abordándola desde un enfoque diferente pero que significa el proceso salud –enfermedad. Y yo, sí creo que mantener la población sana es el objetivo más importante del mundo actual, porque ningún sistema de salud podría subsistir manteniendo la población enferma, ahí hay una ruptura que hacer con el concepto que se tiene de estar sano y enfermo hoy en día. Eso vuelve fundamental la salud para el ser humano, decir mire yo no voy a seguir pensando que esto es sanar para cuando me enfermo sino prevenir y

promover para no enfermarme y en ese esfuerzo el mundo ganaría más posibilidades de supervivencia. En el esfuerzo curativista, los recursos como son finitos serían reducidos prontamente y sería un fracaso, lo peor que le puede pasar al mundo es tener una población que envejece a ritmos acelerados y que se enfermiza. La educación y la salud son los pilares fundamentales de la vida hoy en día. Toda la economía se mueve alrededor de estas cosas y lo demás es subsidiario. Para mí la salud es prioritaria y lo demás es subsidiario, teniendo la educación un campo también muy fundamental. La salud es importante porque ahí está el gran fracaso de los recursos de la tierra.



Dr. Juan Guillermo Ortiz

Director

Clínica de la Sabana

Cuando el país tiene siete puntos del PIB dedicado a la salud, es una muestra de cómo este tema es prioritario. Cómo existe un negocio dedicado a salvar la vida de los colombianos, es un sector que nos acerca a lo que significa la percepción de calidad de vida. Si bien, nos faltan mejorar calidad, en Colombia tenemos el privilegio de tener aseguramiento y el gran reto controlar las barreras. En un país donde estamos en posconflicto y las dinámicas están cambiando no podemos seguir manejando el tema como un negocio. La salud significa desarrollo humano y en ese sentido no debe ser una prioridad solamente del Estado, debe ser una prioridad para todos los seres humanos.





Dr. Julián David Muñoz,
Gerente General
Oncólogos del Occidente

La salud es lo más importante que tenemos todos los seres humanos. Un país que no invierta en salud y priorice inversión en los demás sectores, no va ver reflejada dicha inversión si no tenemos buenos niveles de salud. Dentro de los bienes (jurídicamente) protegidos por el estado, hay bienes que tienen mucho peso, como lo son la seguridad y la justicia, pero considero que el bien jurídicamente que el Estado debe proteger por excelencia es la salud y es donde el estado debe enfocar sus mayores esfuerzos.



Dr. Ariel Iván Ruíz Parra,
Decano de la Facultad de Medicina
Universidad Nacional

Hay varios elementos por lo cual la salud es una prioridad, lo primero es que la salud es un indicador del bienestar social-económico de un país. Hay temas específicos en salud que se consideran indicadores de desarrollo, por ejemplo la mortalidad materna, la mortalidad neonatal, la mortalidad infantil; entre más alta sea la mortalidad materna e infantil, peor es el desarrollo de un país. La salud es un indicador reconocido de equidad, los países más inequitativos tienen peores indicadores de salud porque el acceso a la salud o a los servicios de salud es diferenciado. Por otro lado y en el contexto nuestro es muy pero muy importante, los dos mecanismos de obtener la paz en un país son la educación y tener altos niveles de salud, entonces no hay mejores escuelas que la dejación de armas, tener unos buenos niveles y servicios de salud, y tener unos niveles de educación muy altos. Estos factores, hacen que la salud

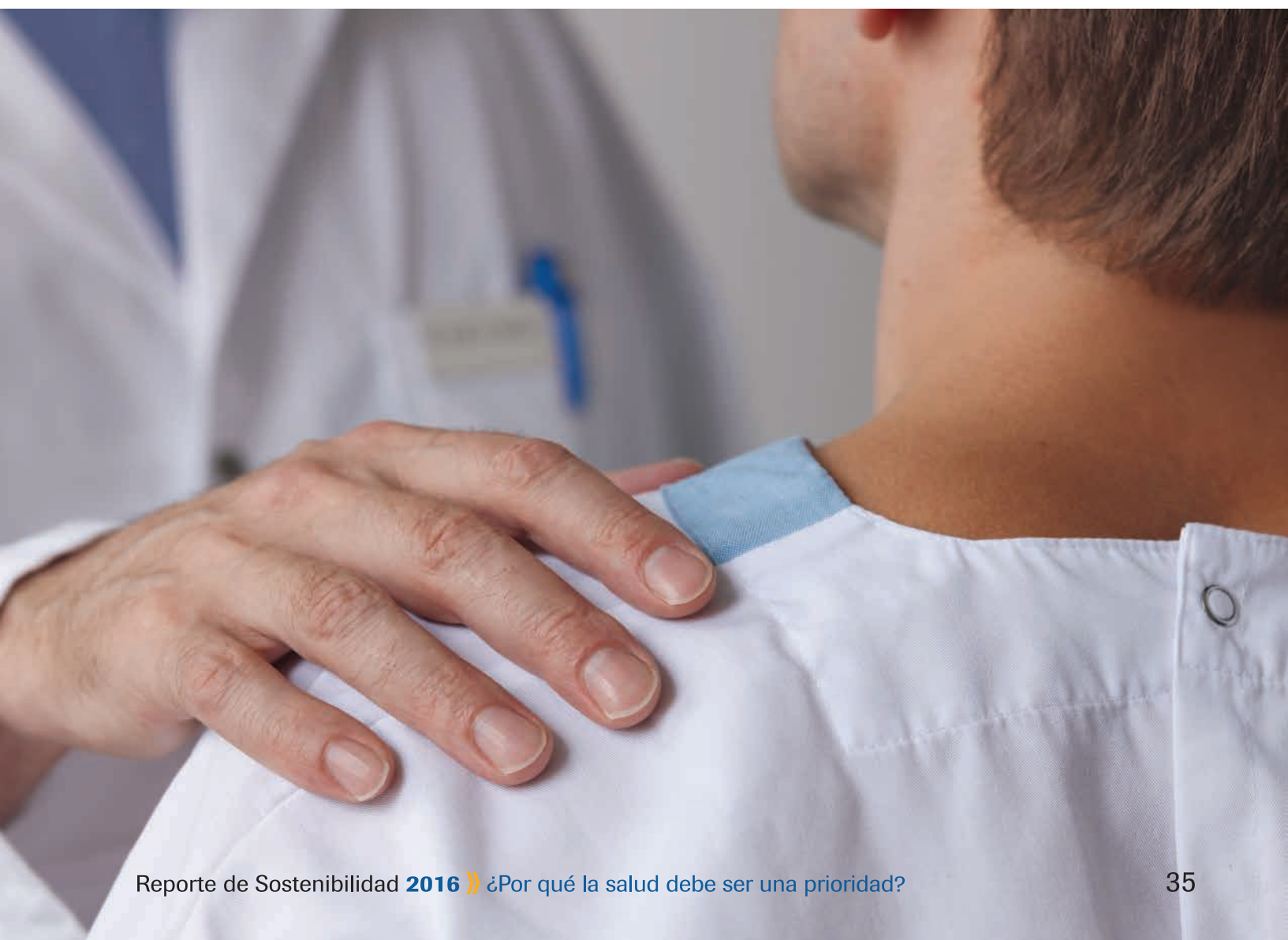
sea una prioridad y yo estoy hablando en el sentido amplio de salud, es decir, no solamente en el sentido de la OMS de tener el bienestar completo social, psicológico y físico, sino en los determinantes de la salud, aquellos determinantes sociales, políticos y económicos, sobre los que también hay que actuar. De hecho, la salud tiene determinantes ambientales, si actuamos sobre esos determinantes obtenemos buenos niveles de salud. También estoy hablando de la salud desde el punto de vista de la promoción de la salud, prevención de la enfermedad, hasta el tratamiento de la enfermedad y rehabilitación, si uno tiene buena salud en un población, tendrá mejores niveles académicos, mejores proyectos de desarrollo porque esos niños se desarrollarán bien y tendrán mejores investigadores. La salud es todo.



Dr. David Bardey
Investigador
Universidad de los Andes

Primero, como lo consagra la normatividad del sector salud, tener acceso a tratamientos y servicios de buena calidad que permiten tratar los problemas de salud es un derecho, y ese derecho no puede depender de los recursos económicos de los individuos. Por ende, es en gran parte con recursos públicos que se debe garantizar el acceso a estos tratamientos y servicios de salud. Segundo, disfrutar de una buena salud es lo que nos permite disfrutar del resto. Garantizar otros derechos antes del derecho a la salud no tiene mucho sentido. Tercero, desde una perspectiva de salud pública pero también

macroeconómica, una población en buena salud es una población más productiva. Son altas las pérdidas de productividad que se relacionan con problemas de salud. Cuarto, Colombia gasta en salud una proporción de su PIB menor que países comparables. Se debería aumentar los recursos destinados a la salud, lo que permitirá también mejor el acceso. Sin embargo, es importante que este aumento de los recursos destinados al sector salud esté acompañado por reformas que permiten aumentar la eficiencia del gasto en salud.





¿Cómo creamos valor?

Roche con la sostenibilidad

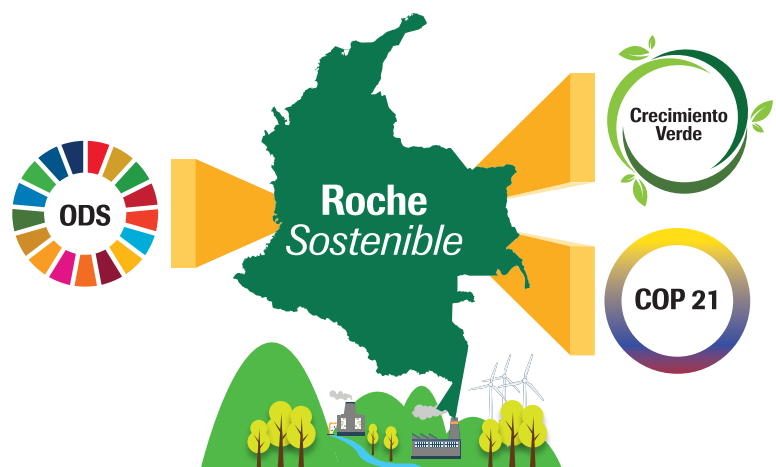
La Asamblea General de Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que tiene la intención de fortalecer la paz universal, el acceso a la justicia y la lucha contra el cambio climático. La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de apalancar el desarrollo sostenible.

En Roche estamos comprometidos con apoyar el cumplimiento de estos objetivos en línea con nuestra estrategia de negocios a nivel mundial



De manera particular, nuestro esfuerzo se centra en el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, cuyo propósito es garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, más allá de las enfermedades transmisibles como la tuberculosis y la malaria, las enfermedades no transmisibles, incluido el cáncer y los trastornos mentales, también se reconocen universalmente como áreas de alta necesidad médica no satisfecha. Estamos a la vanguardia en el desarrollo de terapias eficaces y herramientas de diagnóstico para identificar, tratar y monitorear el cáncer y trastornos neurológicos.

En Roche Colombia hemos identificado que el contexto del país ha marcado un camino hacia un modelo económico más sostenible, y es por esto, que hemos iniciado la tarea de alinearnos con las principales iniciativas que marcan esta agenda, como lo son: la Misión Crecimiento Verde, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el compromiso frente al cambio climático adquiridos por Colombia en la Conferencia de Paris COP21.



Mejorando el acceso a la salud

- ✧ Durante 2016 apoyamos el desarrollo de Estudios con la Academia enfocados a hallar evidencias que permitan soportar la toma de decisiones para mejorar el acceso a la salud. La Universidad de Antioquia desarrolló una investigación para establecer el marco conceptual y un conjunto de opciones de política para abordar y garantizar la sostenibilidad del sistema de salud colombiano.
- ✧ En Colombia hemos llegado a más de 3.000 profesionales de la salud con plataformas e iniciativas de educación continua, algunas avaladas con Universidades y Asociaciones Científicas.
- ✧ Alianza con la Fundación Nuevo Periodismo para la educación del periodismo en salud.

Ver más información en
el capítulo: Alianzas que
construyen futuro



Apoyando a las comunidades

- ✧ Desde el año 2015 apoyamos a la Fundación Proyecto Unión en el proyecto de construcción de la Casa de Vida los Angeles que aportará a la atención de niños con discapacidad en situación de abandono y que será un albergue para niños con cáncer y otras enfermedades de difícil manejo.
- ✧ Durante 2016 apoyamos a la Fundación Semana para el desarrollo de soluciones innovadoras para el acceso a agua para zonas de posconflicto en Montes de María.

Ver más información en
el capítulo: Nuestro
aporte social



Promoviendo la diversidad e inclusión

- ✧ Nos esforzamos por generar ambientes de trabajo que incluyan todas las facetas de la diversidad, por eso tenemos beneficios que promueven el balance vida laboral – familiar, con especial énfasis en el tiempo que requieren las mujeres para acompañar a sus hijos en horas extras durante el primer año de vida.
- ✧ Realizamos la primera feria de puertas abiertas para dar lugar a nuevos perfiles no tradicionales que enriquezcan nuestro enfoque de trabajo.

Ver más información en
el capítulo: Roche Gente
de Mente Abierta



Aplicando altos estándares de ética y transparencia

La integridad es un valor de Roche que permeamos en todo lo que hacemos, es nuestra licencia para operar y hacer parte de las soluciones que mejoren el acceso a la salud.

- * Somos signatarios del Compromiso Ético firmado por las empresas suizas para la integración de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en su gestión local.
- * Todos nuestros colaboradores reciben entrenamiento en el Código de Conducta de la Corporación, que reúne las directrices de comportamiento en los negocios.
- * Códigos de ética de AFIDRO.
- * Código de ética de la Cámara Farmacéutica de la ANDI.
- * Código de ética de la Cámara de Dispositivos Médicos de la ANDI

Ver más información en el capítulo: *Ética para servir a las personas y Alianzas con Propósito*



Minimizando nuestra huella ambiental

- * Nuestro compromiso es medir año a año nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, mediante un proceso metodológico riguroso. Tenemos como compromiso a nivel global, de disminuir emisiones de CO2 en un 20% por colaborador.
- * Al ser parte de la Corporación Punto Azul, confirmamos nuestro compromiso con la gestión adecuada de los residuos de medicamentos pos consumo e instamos a nuestros stakeholders a ser parte de esta iniciativa.

Ver más información en el capítulo: *Comprometidos con nuestro impacto ambiental*





Relacionamiento con nuestros grupos de interés y asuntos materiales

G4 - 18

El Informe de Sostenibilidad es considerado en Roche Colombia como un canal de comunicación que nos acerca a nuestros grupos de interés, con la intención de contarles sobre nuestro desempeño en las tres esferas de la sostenibilidad y hacia dónde vamos como compañía hacia futuro.

Para Roche además de representar un orgullo por ser el tercer reporte elaborado dentro del marco de la metodología GRI G4; una guía internacional de gran reconocimiento que ha sido adoptada por las compañías líderes en sostenibilidad; es una herramienta de gestión que aporta a la mejora continua de la organización y se convierte en uno de los medios a través de los que esperamos que sean más las personas que conozcan lo que hacemos y por qué lo hacemos.

En este informe buscamos reflejar nuestro desempeño económico, social y ambiental de una manera más concreta y clara. Para eso tomamos como punto de partida los asuntos materiales identificados en el último ejercicio de materialidad (2015) y de una manera participativa con los grupos de interés definimos lo que resulta relevante reportar, porque es importante para Roche y sus grupos de interés. Este informe da muestra de ese interés que tenemos como compañía por generar más momentos que hagan la diferencia en todos los niveles de la organización y con nuestros grupos de interés prioritarios, en especial con los pacientes, pues son los más impactados por la naturaleza de nuestro negocio.

Durante el año 2016 realizamos una validación con la alta dirección y con nuestros grupos de interés de los asuntos materiales, como temas clave para la sostenibilidad y buenas prácticas en el negocio y sobre los cuáles se soporta el contenido de este reporte.

“ Para el año 2017 hemos establecido un mapeo de grupos de interés con los cuales validaremos nuevamente los asuntos, esperando que nuestro ejercicio de materialidad esté alineado con los nuevos retos que el mercado y el país proponen. ”

G4 - 19

Asuntos para la sostenibilidad

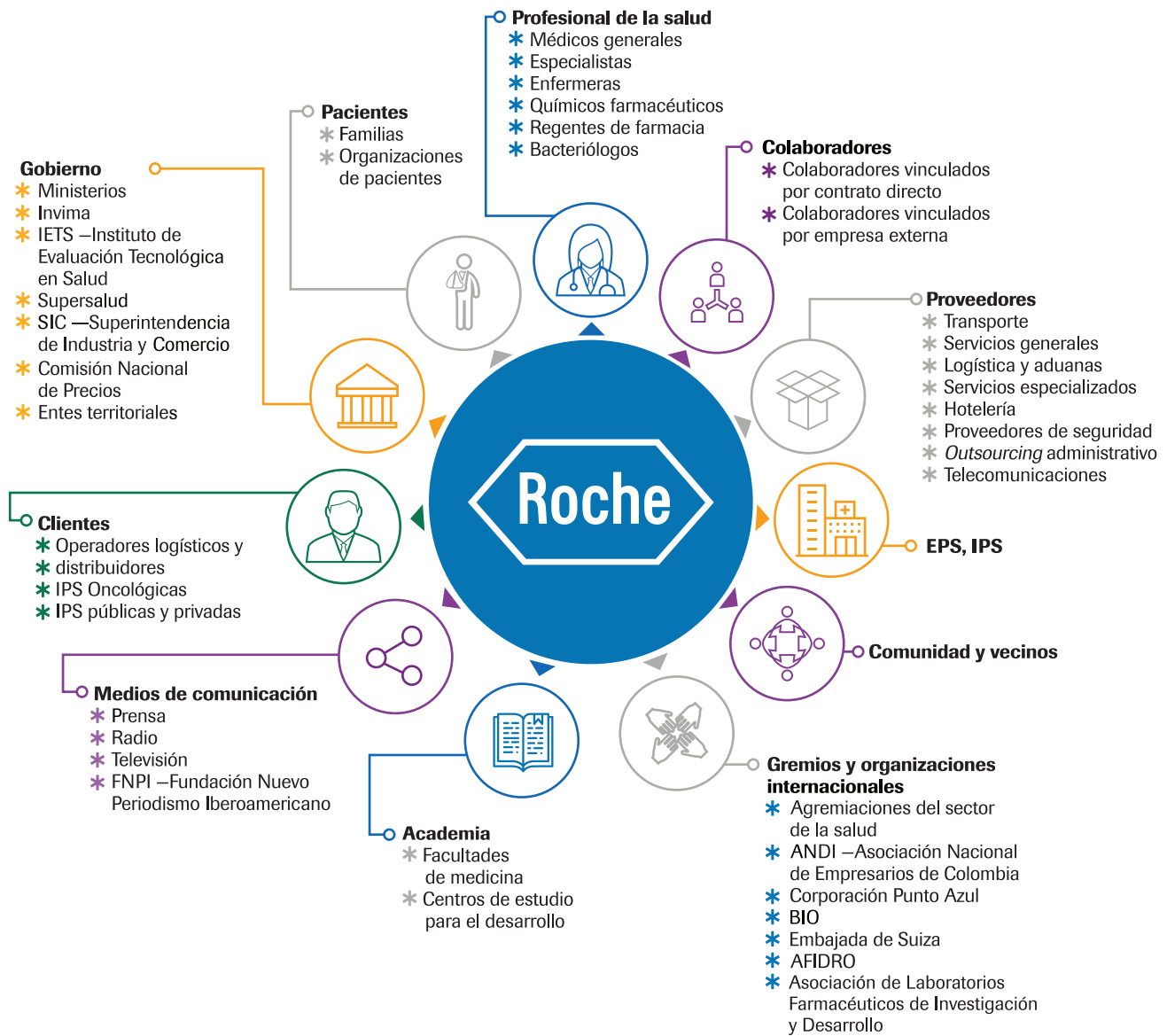
Los asuntos materiales nos han permitido enfocar nuestros esfuerzos en temas que son clave para el desarrollo armonioso de la operación en el país y a la vez cumplir con los estándares de calidad y los lineamientos estratégicos de casa matriz. Para el año 2017 hemos establecido un mapeo de grupos de interés con los cuales validaremos nuevamente los asuntos, esperando que nuestro ejercicio de materialidad esté alineado con los nuevos retos que el mercado y el país proponen.

- a Rentabilidad económica responsable.
- b Sostenibilidad económica del sistema de salud.
- c Gestión del riesgo y mejoramiento continuo.
- d Atención y cumplimiento de la normatividad local.
- e Empoderar para generar conciencia sobre la atención a pacientes de manera sostenible.
- f Desarrollo social.
- g Prevención en la alteración y falsificación de medicamentos.
- h Autoregulación en el relacionamiento con el entorno.
- i Ciencia, investigación e innovación.
- j Confiabilidad en nuestros productos.
- k Buen lugar para trabajar.
- l Identificación, prevención y disminución de impactos al medio ambiente.
- m Gestión adecuada de residuos.
- n Gestión de la cadena de suministro.



Un buen relacionamiento comienza con una correcta identificación de los grupos de interés

G4 - 24



G4 - 25

Desde la alta dirección y con el liderazgo de responsabilidad social hemos identificado los grupos de interés con quienes nos relacionamos y sobre quienes recaen impactos durante el desarrollo de las actividades propias del negocio. Por esto sabemos que cada grupo de interés requiere una respuesta en tiempos y

gestión de recursos diferente, lo que nos obliga no sólo a reconocerlos sino también a categorizarlos y priorizarlos; respondiendo las expectativas de todos en línea con el core del negocio.



G4 - 25

Así entonces, "Doing now what patients need next" es nuestro propósito como grupo Roche a nivel mundial y es el punto de partida para identificar los grupos de interés con los que nos relacionamos y que consideramos fundamentales en aquello que buscamos a través de soluciones innovadoras: generar más momentos que hagan la diferencia.

G4 - 26

Esto nos ha permitido establecer como centro de nuestra actuación a los pacientes, es decir a todas las personas que requieren atención, desde la evaluación de su estado de salud a través de un diagnóstico adecuado, hasta una terapia que permita que la persona tenga mejor calidad de vida. Es de esta forma que Roche ha identificado a sus grupos de interés partiendo de la ruta de atención del sistema de salud (Prevención y generación de conciencia+ diagnóstico + pronóstico + tratamiento + monitoreo), en donde resulta importante la participación de la academia, los gremios y los medios de comunicación y en donde además es relevante nuestra participación como parte

de la industria farmacéutica, en escenarios oficiales y abiertos para aportar a la construcción de políticas públicas que permiten fortalecer el sistema de salud colombiano, a la educación continua y actualización médica de nuestros profesionales de la salud y a la generación de conciencia sobre el cuidado de la salud de los ciudadanos en general.

G4 - 26

Desde la empresa definimos que el mejor enfoque para relacionarnos con cada uno de ellos es gestionar alianzas estratégicas dados los intereses en común. Para esto tenemos un diálogo abierto y transparente en escenarios oficiales a los que llegamos con información científica y con evidencia médica, buscando en nosotros soluciones innovadoras que buscan beneficiar a los pacientes y personas sanas y productivas.

Queremos de esta manera hacer extensivo nuestro enfoque y modelo de negocio a todos ellos. Por eso compartimos toda la información científica que pueda respaldar la toma de decisiones de los diferentes actores del sistema de salud. Hemos desarrollado canales de comunicación de doble vía con aquellos grupos prioritarios, a excepción de los pacientes. Estos canales de comunicación buscan generar confianza y relaciones a largo plazo.

Durante el 2014 y 2015 desarrollamos diálogos con alrededor de 60 personas de los diferentes grupos de interés, para así encontrar intereses en materia de sostenibilidad; también realizamos varios estudios de percepción y estudios de mercadeo para identificar la mejor forma de desarrollar alianzas transparentes que permitan que sean más los pacientes los beneficiados directos.

Grupos de interés consultados 2016

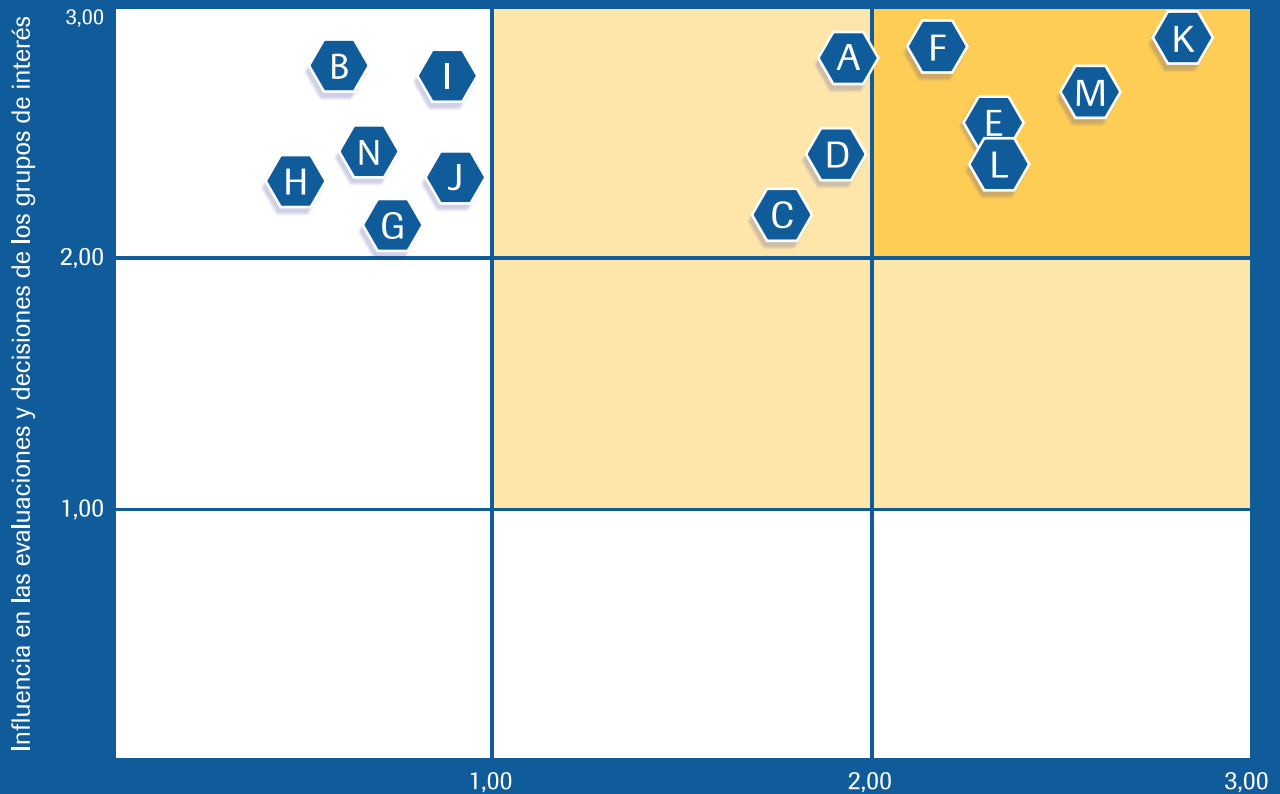


A partir de los diálogos priorizamos los asuntos sociales, ambientales y de gobierno corporativo más relevantes teniendo en cuenta la estrategia del negocio y las expectativas de los grupos de interés. Adicional a esto este ejercicio permite trazarnos horizontes más retadores y de mayor tiempo para concebir el desempeño de la empresa, reconocer y consolidar acciones en escenarios sociales y ambientales que generan incertidumbre.

Asuntos relevantes para los grupos de interés

Contamos este último periodo con el apoyo de una agencia de sostenibilidad como puente para llegar a nuestros grupos de interés y capturar de manera objetiva todas sus opiniones e intereses. De esta manera dialogamos con varios de ellos por medio de entrevistas personalizadas y talleres grupales sobre la relevancia y desempeño de los asuntos materiales de la compañía, oportunidades de mejora como la forma de afianzar nuestras relaciones.

Los resultados de los diálogos evidenciaron entonces asuntos de relevancia para los grupos de interés, de manera interna y de interés común como lo evidencia la siguiente matriz:



Enfocar esfuerzos

Son todos aquellos asuntos clave para la sostenibilidad de Roche, sobre los cuáles debemos dar respuesta inmediata y sumar esfuerzos pues impactan a los grupos de interés y tienen un efecto en la reputación y valor de nuestra marca.

Gestionar eficientemente

Son asuntos que se han venido gestionando de manera sólida en Roche y se encuentran en buen estado de madurez, por lo cual no requieren de grandes esfuerzos pero sí de atención y cuidado para su continuidad.

Asuntos emergentes

Son aquellos asuntos que pueden llegar a ser relevantes para la organización pero que actualmente no han alcanzado un nivel de madurez o todavía no son prioritarios para los grupos de interés

- A. Rentabilidad económica responsable.
- B. Sostenibilidad económica del sistema de salud.
- C. Gestión del riesgo y mejoramiento continuo.
- D. Atención y cumplimiento de la normatividad local.
- E. Empoderamiento para generar conciencia sobre la atención de pacientes de manera sostenible.
- F. Desarrollo social.
- G. Prevención en la alteración y falsificación de medicamentos.
- H. Autoregulación en el relacionamiento con el entorno.
- I. Ciencia, investigación e innovación.
- J. Confiabilidad en nuestros productos.
- K. Buen lugar para trabajar.
- L. Identificación, prevención y disminución de impactos al medioambiente.
- M. Gestión adecuada de residuos.
- N. Gestión de la cadena de suministro.

Consolidación de la Cultura de Innovación Roche

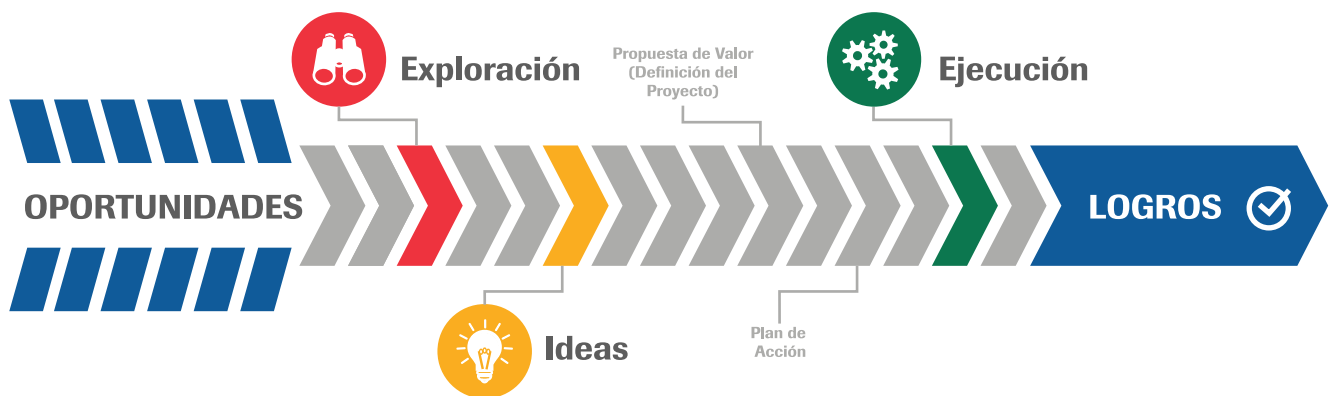


El año 2016 se consolidó la cultura de innovación, gracias a la implementación de la estrategia de Planes Únicos de Compañía, que invita a los equipos a resolver los retos del negocio, desde un abordaje de innovación.

A largo plazo, el desarrollo de la cultura de innovación tiene como fin generar un cambio en la manera en como abordamos las problemáticas actuales y futuras al interior de la organización; y así mismo los retos que presenta la industria farmacéutica y que tienen un impacto en el logro de nuestros objetivos corporativos.

Para el 2016 se formalizó el proceso de innovación, a través del cual se buscan soluciones innovadoras a los diferentes retos, que son propuestos por los gerentes de la organización.

El proceso consta de 4 fases:



Los principales logros del 2016, se evidencian en un aumento de los procesos de innovación y del reconocimiento por parte de los colaboradores, de la innovación, como una estrategia que genera valor al desarrollo de sus proyectos. Como resultado obtuvimos un portafolio de 58 ideas de innovación, que se clasificaron entre incrementales (Mejoras a estrategias o tácticas ya existentes) y estratégicas (Ideas con un mayor nivel de innovación y potencial de impacto):

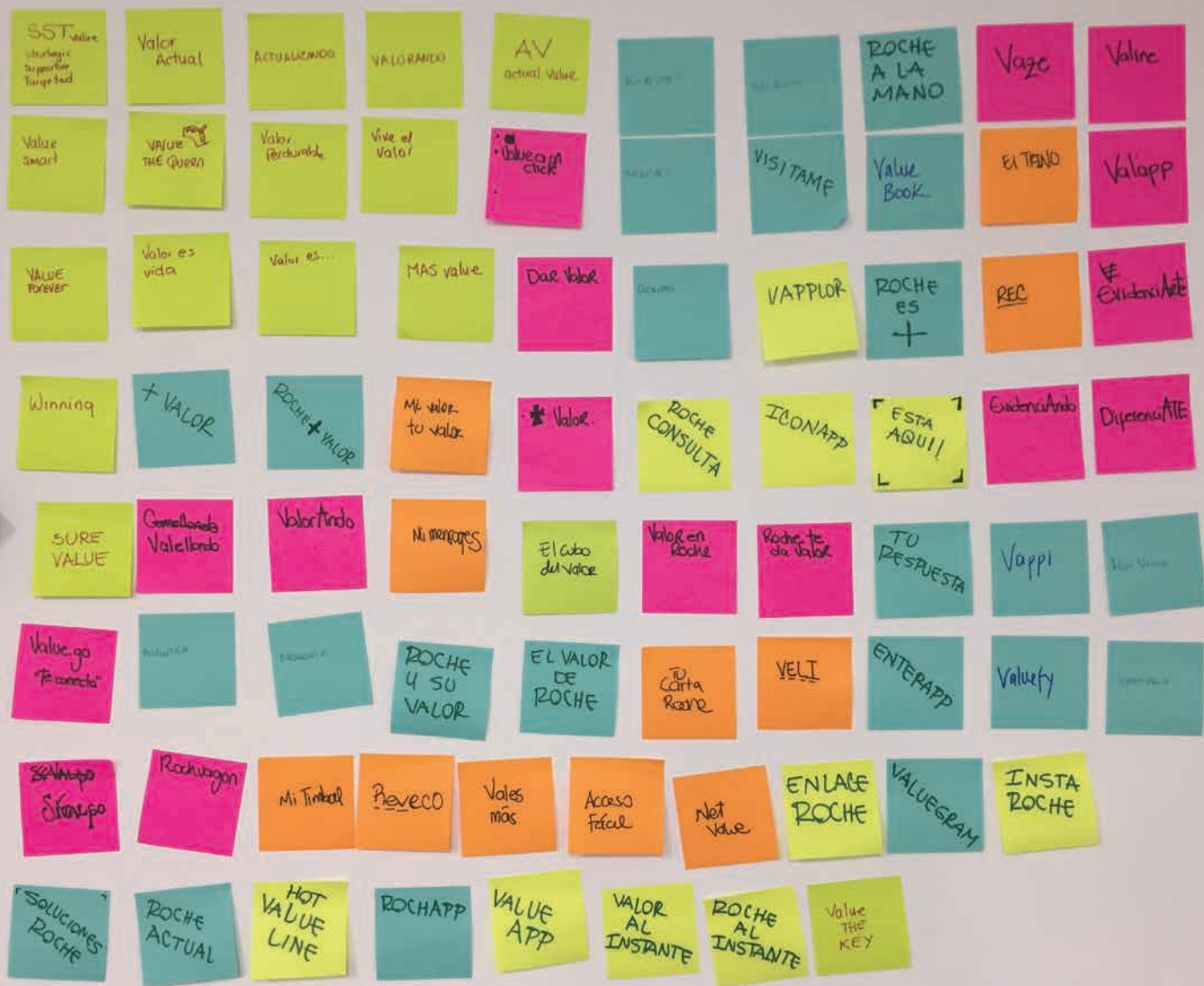
Sesiones de Innovación Realizadas

2016

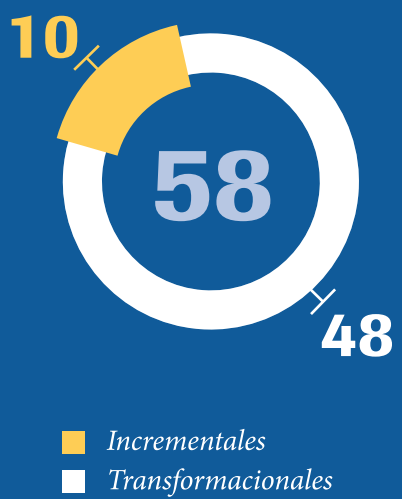
59

2015

33



Iniciativas Innovación



Como complemento de la estrategia, en el 2016 se desarrolló y lanzó el Observatorio de Innovación Roche Colombia, una comunidad que monitorea los avances en innovación en relación con la salud y el bienestar del paciente. El objetivo del Observatorio es mapear diferentes innovaciones que puedan servir como referente o inspiración en el desarrollo de nuestras iniciativas. El Observatorio cuenta con la participación de 127 colaboradores, de diferentes áreas; la comunidad más grande de Roche Colombia.

Adicionalmente, para facilitar el posicionamiento del área de innovación y darle una identidad a la estrategia, se desarrolló un word-mark, que identifica los proyectos desarrollos a través del proceso de innovación:

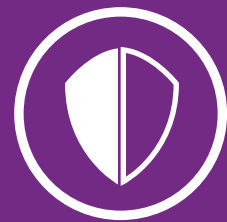




Tocar y No Consultar Se Llama Descuidar

PERMITE QUE TU VIDA
SIGA FLORECIENDO.

Roche



VALIENTE

*Propósitos compartidos que
nos convocan*

Somos de espíritu emprendedor, pioneros en innovación en salud, asumimos riesgos, rompemos límites y desafiamos el status quo a través de la cultura de innovación, Así mismo, buscamos soluciones innovadoras que generan un cambio significativo en la vida de las personas.



Propósitos compartidos **que nos convocan**

En Roche creemos que todos los actores de la cadena de la salud deben trabajar en colaboración para mejorar la salud y el bienestar de las personas. Como empresa global del sector de la salud, Roche desempeña un papel importante en esa cadena, al ofrecer innovaciones en beneficio de la población, y comparte la responsabilidad de hacer frente al desafío de mejorar la salud de las personas en todo el mundo.

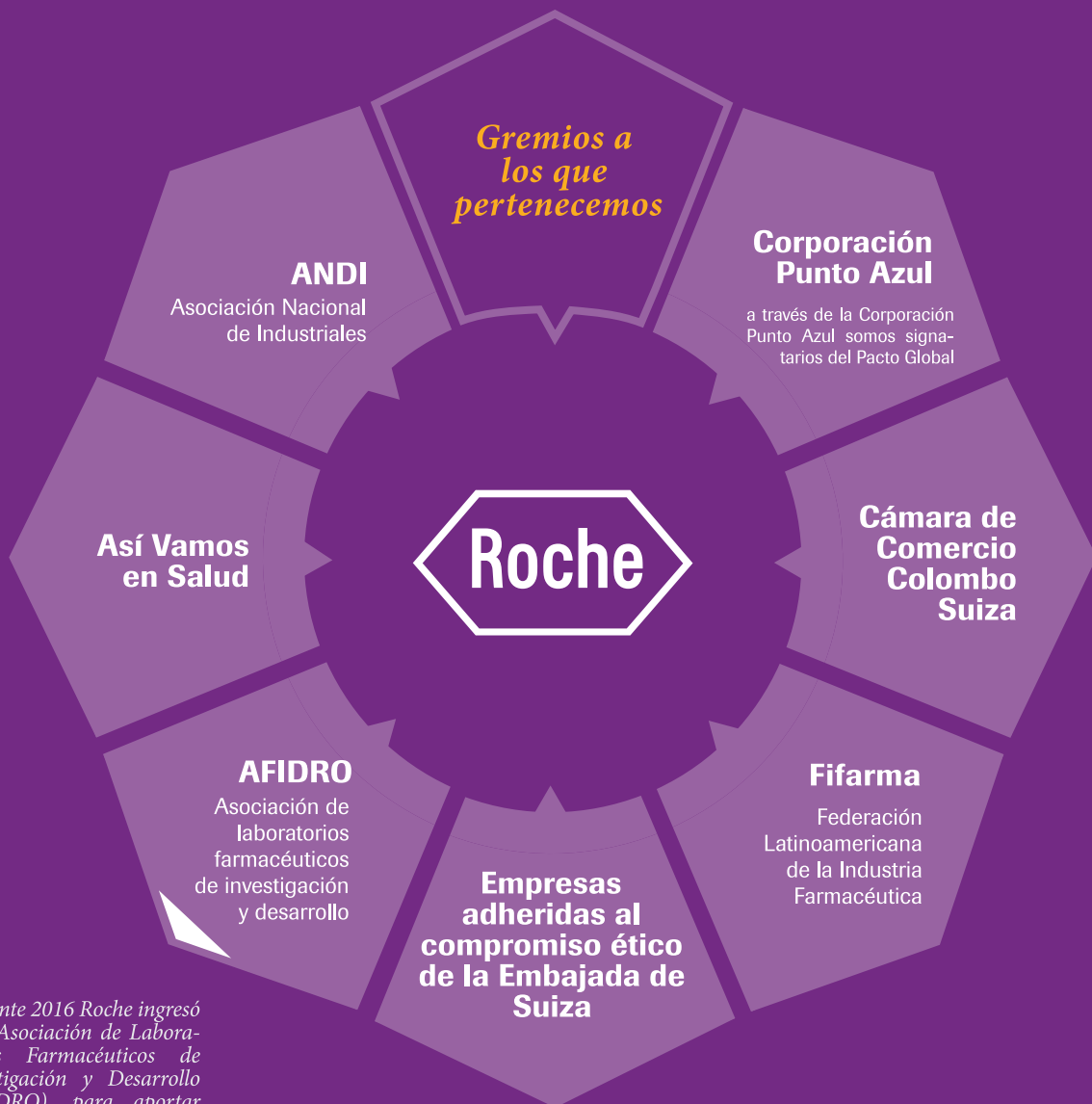
Por eso estamos comprometidos a trabajar en colaboración con aliados locales para superar obstáculos y mejorar el acceso a pruebas de diagnóstico y terapias innovadoras para todos los pacientes.

El acceso a la salud, un reto compartido

A nivel global, Roche considera que existen 4 factores claves para mejorar el acceso de los pacientes a los tratamientos que requieren: generación de conciencia sobre el cuidado de la salud, diagnóstico, capacidad del sistema de salud y financiamiento. En los diferentes países donde Roche está presente, se han desarrollado iniciativas innovadoras que promueven el mejoramiento al acceso de nuestros medicamentos y pruebas diagnósticas. A través de un enfoque multidimensional, en alianza con gobiernos, gremios, aseguradores, prestadores y organizaciones de pacientes.

Para Roche Colombia es importante tener una participación activa, basados en la ética y la transparencia, y en la construcción de alianzas estratégicas que redunden en un entorno regulatorio que privilegie la garantía del derecho a la salud para todos colombianos. Las agremiaciones y asociaciones a las que pertenecemos, son el escenario para elevar las discusiones de política pública en temas como cobertura, aseguramiento y financiamiento en salud, reconociendo a la industria farmacéutica como un actor válido en la cadena de valor del sistema, que no se limita únicamente a ser un proveedor de servicios, sino que tiene un interés genuino y legítimo en aportar a la salud de la población y a la moviización de la economía del país.

Y con la academia hemos logrado avanzar en proyectos conjuntos que permitan el desarrollo de estudios y herramientas para la toma de decisiones en salud de los diferentes grupos de interés.



Durante 2016 Roche ingresó a la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo (AFIDRO), para aportar valor en las discusiones de política pública en salud, promoviendo el acceso sostenible a la innovación farmacéutica.



Buscamos aportar a las discusiones con evidencia científica y médica, con la certeza de que lo que hacemos beneficia la salud de los colombianos.

Por esto, Hemos mantenido un claro compromiso con la demostración del valor real de terapias innovadoras para un sistema de salud, entendiendo que el valor en salud debe medirse a través del impacto para la sociedad, para el paciente y su familia, al igual que para el sistema. Es así como nuestro aporte, se traduce en una mejor calidad de vida, reducción de las incapacidades, disminución de la carga de los cuidadores y ganancias en salud para nuestros pacientes, que redundan en una inversión más eficiente de

los recursos asignados a la salud y en mayor productividad social y laboral de las personas, todo eso traducido en más días vividos, más momentos que hagan la diferencia y un aporte mayor a la competitividad del país.



Nuestra innovación en salud tiene sentido cuando logramos que cada colombiano que necesita nuestros productos tenga acceso y se beneficie de ellos.

Factores a través de los que buscamos mejorar el acceso



Así Vamos en Salud

Participación en los proyectos y discusiones sobre soluciones para mejorar el acceso a la salud y la sostenibilidad financiera del sistema.

Ministerio de Salud

Participación en escenarios de construcción de política pública.

Cuenta de Alto Costo

Investigación indicadores de salud en Cáncer

Clientes, EPS, IPS

Evidenciamos el valor de nuestras tecnologías en salud, a través de entrenamientos en economía de la salud y gestión del riesgo en enfermedades crónicas y huérfanas.

Profesionales de la Salud

- Socialización de evidencia farmacoeconómica asociada a nuestro portafolio.
- Asesoría científica y validación de modelos innovadores de economía de la salud.

Academia

Apoyo a Investigaciones:

- Universidad de Antioquia (*"El gasto y la prioridad que tiene la salud en Colombia", financiado por Roche mediante contrato de consultoría*)
- Universidad de Los Andes

Gremios

- Construcción participativa del Código de ética de la Cámara Farmacéutica de la ANDI.
- Corporación Punto Azul: Acuerdo de Sostenibilidad.

Embajada Suiza

En el marco del compromiso ético para la Incorporación de los derechos humanos y el Derecho Internacional Humanitario a la gestión local, Roche participa en la etapa de planeación de aportes de las empresas al posconflicto.



La construcción de políticas públicas en salud desde Roche

Roche Colombia hace parte del International Health Policy Team y contribuimos al desarrollo del análisis de políticas públicas globales de salud. A través de este espacio, aportamos a conversaciones relacionadas con la medición del valor de nuevos tratamientos innovadores en un ambiente de restricción de costos y de presupuestos sanitarios limitados.

Durante el año 2016 en Roche Colombia, creamos una estructura de alcance regional para el área de Políticas Públicas, buscando ofrecer un acompañamiento de manera transparente, a los entes territoriales en relación al entendimiento de su rol en la ejecución de los presupuestos para la salud y el entendimiento local de los marcos regulatorios nacionales.

Compromiso Ético de la Embajada de Suiza

Como empresa Suiza, Roche firmó el Compromiso Ético para la Integración de los Derechos Humanos y el Respeto al Derecho Internacional Humanitario junto con otras 17 empresas Suizas. Este compromiso busca que las empresas incorporen a través de acciones y mecanismos el tema de derechos humanos en la empresa y puedan evaluar el impacto de los mismos en el largo plazo.



Desde el año 2015 Roche Colombia ha participado en la segunda fase de la iniciativa que busca contribuir al proceso de post-conflicto, teniendo como marco los acuerdos de paz definidos durante

noviembre de 2016. En la actualidad las compañías signatarias del compromiso están teniendo discusiones acerca del apoyo potencial a través de programas que involucren a los diferentes actores del conflicto (víctimas del conflicto, combatientes, excombatientes, desmovilizados y reinsertados).

Evidenciar el valor para la toma de decisiones

Elaboramos estudios farmacoeconómicos de forma transparente, equilibrada y basada en la evidencia para que cada día más pacientes tengan acceso a medicamentos innovadores, sin perjuicio de la sostenibilidad del sistema de salud. Estos estudios son una herramienta que ayuda a la toma de decisiones de los diferentes eslabones de la cadena de salud, desde una perspectiva más eficiente y basada en la evidencia.



Desde economía de la salud trabajamos con la mayoría de los actores del sistema de salud en sinergia con el Gobierno, la academia y la industria farmacéutica para aportar conocimiento sobre la discusión de evaluación de tecnologías en salud realizadas por el Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud (IETS).



Índice Así Vamos en Salud

El Observatorio Así Vamos en Salud se propuso construir un índice, con el objetivo de mostrar a la población como se encuentra la salud en Colombia, así como sus avances y retos.

Este índice se constituye en una línea de base a partir de la cual el Observatorio busca poner a disposición de la ciudadanía gran parte de su información consolidada en una herramienta que permita dar cuenta de la evolución del sistema de salud de los



colombianos desde una perspectiva multidimensional a partir de cuatro ejes como son: la salud de la población, el desarrollo institucional, la percepción ciudadana y el financiamiento del sector.



Más información es más salud



*Durante 2016 convocamos a nuestros grupos de interés y a la población en general a **espacios de discusión y debate** para sensibilizar acerca de la importancia del cuidado de la salud y el rol que cumple la **innovación** en el avance de la **calidad de vida** y el bienestar de la población.*



Foro cáncer de mama “Tocar y no consultar se llama descuidar”

En el 2016 se desarrolló el foro “Tocar y no consultar se llama descuidar”, en alianza con la Casa Editorial El Tiempo y la Revista Carrusel. En este espacio sensibilizamos a la población colombiana sobre el cáncer de mama y la importancia de realizarse el autoexamen y la visita regular a un especialista.

El evento contó con la participación de 168 asistentes, entre lectoras de la revista, pacientes, sobrevivientes al cáncer de mama y profesionales de la salud. A través de la página web de El Tiempo, Vía streaming participaron 400 personas. Durante el foro se compartieron las experiencias de vida sobre la enfermedad y se publicó una edición especial dirigida a mujeres de escasos recursos, la cual fue distribuida en Bogotá, Cali y Medellín.



V Foro de Innovación Científica en Salud, Medicina Personalizada

Por quinto año consecutivo, Roche generó un espacio neutro y legítimo en donde los principales actores del sector salud debatieron temas de actualidad científica, guiados por 11 conferencistas quienes abordaron los principales puntos de la agenda.

El Foro, que se realizó en alianza con El Tiempo Casa Editorial, contó con la asistencia de 300 personas dedicadas al tema de la salud y la participación de expertos internacionales como Mike Cusnir, Director del área de tumores malignos gastrointestinales del Centro Médico Monte Sinaí en Miami (EE.UU.), y el Dr. Augusto Valderrama, profesor Asociado Universidad Libre-Seccional Cali. *Fulbright Visiting Professor, Georgia Institute of Technology.*

En esta versión, el tema central fue la Medicina Personalizada, tema que se abordó desde diferentes perspectivas: colaboración para el diagnóstico, tendencias internacionales y desafíos, logros y retos de acceso, investigación en Colombia sobre la materia, analítica y big data.

Al emitirse en tiempo real a través del streaming de la página de Portafolio.co, 426 personas en nueve países pudieron seguir el foro e incluso interactuar con los panelistas a través de las redes sociales. Así mismo, medios de comunicación de amplio alcance e impacto en las audiencias que registraron la información.





Nuestro aporte al Periodismo en salud

Una de nuestras responsabilidades es compartir la información que obtenemos a través de la investigación y el desarrollo de nuevos productos y ponerla a disposición de la población en general. Por eso, nos interesamos y nos acercamos a los medios de comunicación para otorgarles herramientas informativas y educativas que les permitan expresar de una forma cercana aquellos temas que son de interés prioritario para las personas: su salud. A través de los medios buscamos sensibilizar a la población con contenidos de valor sobre innovación en la ciencia médica y nuevas alternativas farmacológicas, diagnósticas y terapéuticas.

Talleres de periodismo en salud, una manera de educar

En alianza con el Centro de Estudios en Periodismo (Ceper) de la Universidad de los Andes, Roche Colombia desarrolló dos talleres para periodistas sobre medicina personalizada aplicada al diagnóstico y tratamiento de cáncer.

A los talleres, que se realizaron en Bogotá y Medellín, asistieron 37 periodistas que no solo les brindó herramientas para incentivar la cobertura de salud, con el rigor del manejo de fuentes y cuidado por las audiencias.

Premio periodismo en salud

El Premio Roche LATAM de Periodismo en Salud, galardón que se entrega en alianza con la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, busca reconocer la excelencia y estimular la cobertura periodística de calidad sobre temas de salud en América Latina.

La ceremonia de Premiación se llevó a cabo en San José de Costa Rica, del 5 al 7 de julio de 2016, en el marco del Roche Press Day, con la participación de 80 invitados entre los cuales participaron los finalistas del Premio.

Información 2016:

En la tercera edición se presentaron 252 trabajos de toda Latinoamérica y Colombia participó con 31 de estos.



**Martha Amor
Fabián Cardoso
Rudy Negrete**

Conforman el equipo ganador de la cuarta edición del Premio Roche de Periodismo en Salud en la categoría Radio, por su trabajo “De vacunas, abandono y otros demonios”, emitido en UdC Radio, la emisora de la Universidad de Cartagena, en Colombia. El trabajo, elegido entre 64 piezas postuladas, cuenta la historia de las jóvenes aparentemente afectadas por la vacuna contra el virus del papiloma humano en un municipio del Caribe colombiano.

**Pamyle Karlin Brugnago Da Luz
Cleisi Soares
Arivaldo Hermes
Rafael Alvarez
Rafaela Martins
Gilmar de Souza**



De Brasil, conforman el equipo ganador de la cuarta edición del Premio Roche de Periodismo en Salud en la categoría Internet, por su trabajo “Cicatrices do trabalho”, publicado por el Jornal de Santa Catarina, de Brasil. El trabajo, elegido entre 186 piezas postuladas, trata el tema de los accidentes de trabajo en Brasil.

Nuestro aliado estratégico desde 2003: La Fundación Nuevo Periodismo

Desde su inicio, en 2013, la FNPI ha ejercido como Secretaría Técnica del Premio Roche de Periodismo en Salud, una iniciativa que busca reconocer la excelencia y estimular la cobertura periodística de calidad en temas de salud en América Latina, que se otorga en cuatro categorías: Televisión y Video, Periodismo, Escrito, Radio e Internet, para las que se han postulado 956 trabajos.

Más de mil periodistas, si se suman las postulaciones colectivas, han enviado el que consideran su mejor trabajo para concursar en estas primeras cuatro ediciones. Visto desde el ángulo personal se trata de un gesto de orgullo profesional, de la legítima búsqueda de reconocimiento por un buen trabajo y de la ilusión de ganar.

“La alianza con Roche ha sido un magnífico aliciente institucional y de apoyo para sentar las bases de lo que esperamos sea una nueva generación de periodistas especializados y una cobertura más profunda y relevante de un tema en el que no le podemos fallar a nuestra región.”

Fuente: Reportando la salud, 2016, FNPI Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI





EMPÁTICO

Mira con los ojos de otro, escucha con los oídos de otro y siente con el corazón de otro

Alfred Adler

Nuestro propósito está enfocado en los pacientes, tenemos un interés genuino en las personas, vivimos una cultura interna basada en el respeto por el individuo y trabajamos en equipo, pero sobretodo que tengamos la orientación hacia el paciente, que sea el centro de todo lo que hacemos y que siempre estemos preocupados por lo que hemos visualizado, innovar en soluciones que mejoran la vida de las personas.

Empoderamiento para generar conciencia sobre la atención de pacientes

Para Roche la prioridad son los pacientes, por eso nuestro trabajo está enmarcado en estrategias que articulan los diferentes actores del sistema de salud para lograr mayor número de pacientes diagnosticados en una etapa temprana, que permita un tratamiento adecuado, oportuno y continuo, alcanzando mejores resultados en salud y optimizando el uso de recursos.

Hemos desarrollado iniciativas para mejorar el proceso de atención de los pacientes con cáncer, incluyendo campañas para crear conciencia, programas de educación para los profesionales de la salud, el apoyo en la continuidad de la atención y la optimización de los recursos tecnológicos para priorizar las intervenciones de los pacientes.

Asuntos materiales de este capítulo

- ✔ Empoderamiento para generar conciencia sobre la atención de pacientes de manera sostenible.
- ✔ Desarrollo Social.
- ✔ Prevención en la alteración y falsificación de medicamentos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

a los que contribuimos





En Roche Colombia trabajamos en alianza con 35 Secretarías de Salud, 31 EPS y 96 IPS de baja – mediana complejidad- logrando la articulación de los participantes del sistema, a través de las diferentes iniciativas, lo cual ha permitido reducir los tiempos de atención, optimizar el uso de recursos humano y financiero, y promover la toma de decisiones basadas en indicadores de salud.

Nuestro propósito es seguir trabajando por un sistema de salud sostenible, con profesionales de salud mejor entrenados, mejor acceso de la población dispersa a través de Proyectos como Telemedicina y el Proyecto Universidades.

Alianzas de Roche

35 Secretarías de Salud

31 EPS

96 IPS



Nuestro foco de trabajo está apoyado en el Plan Decenal para el Control del Cáncer 2010 – 2020, donde para cada patología: cáncer de mama, cáncer de pulmón, cáncer de colon, cáncer de piel y cáncer de cérvix se han definido los puntos a intervenir de acuerdo a las necesidades del sistema de salud y de los actores involucrados.

Educación médica continuada, para empoderar a profesionales de la salud

A través de las iniciativas de educación buscamos desarrollar habilidades y competencias clínicas en el personal de salud para el diagnóstico temprano del cáncer, optimizando el manejo integral del paciente con el fin de mejorar la capacidad resolutoria de los niveles primarios y la remisión oportuna, impactando el pronóstico de la enfermedad.

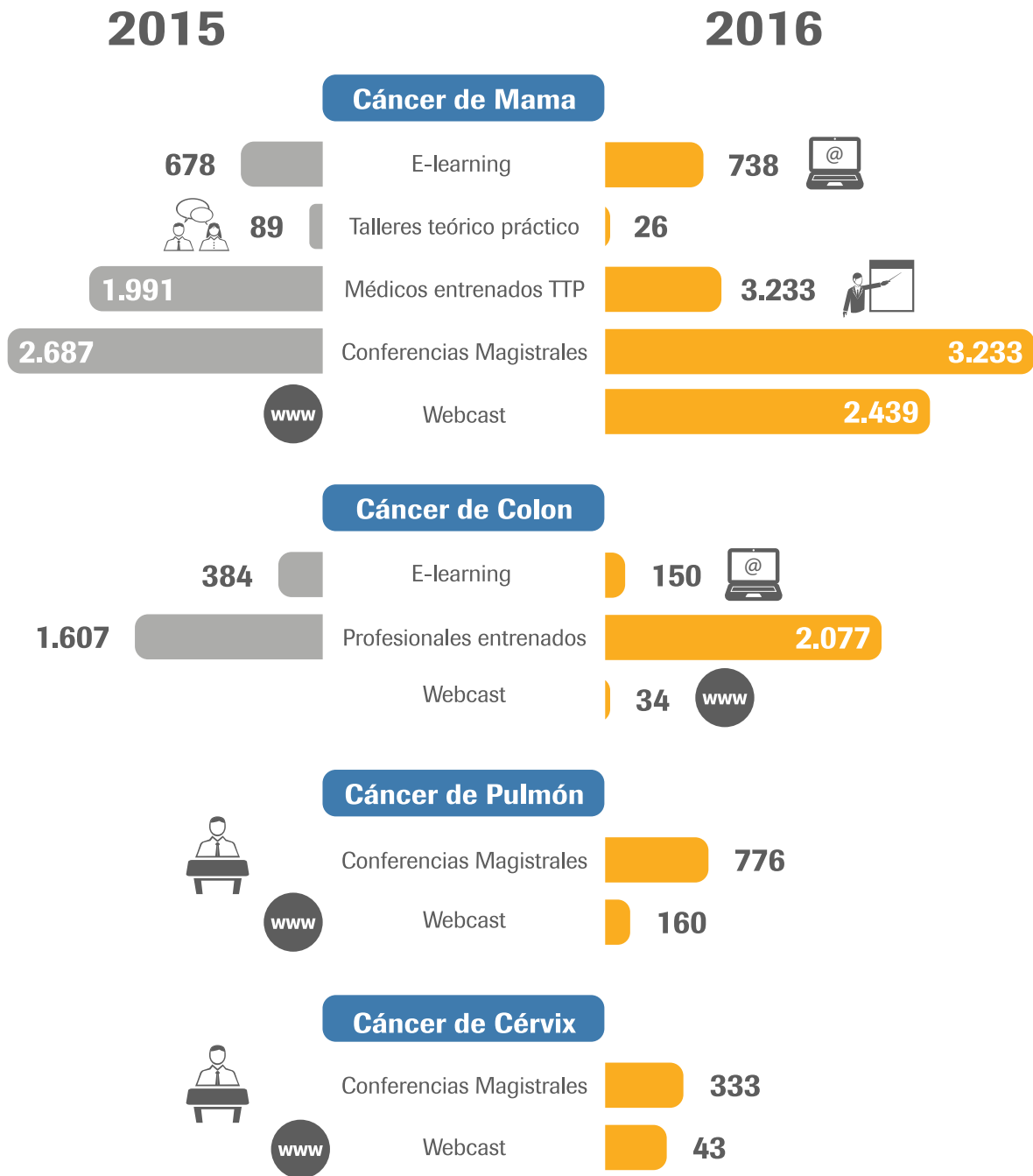
Estas iniciativas van dirigidas a médicos generales, médicos especialistas (m. interna, gastroenterólogos, ginecólogos, cirujanos generales), enfermeras y personal de Atención Primaria en Salud.

Entre las actividades que desarrollamos se encuentran:

- ✧ E-learning
- ✧ Talleres teórico-prácticos
- ✧ Web-cast y Webinars
- ✧ Conferencias Magistrales

Participantes de las iniciativas de educación continua en los dos últimos años

(Número de profesionales entrenados)

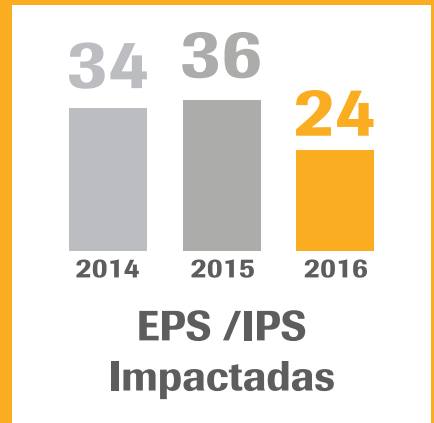


A través de estos espacios generamos puntos de encuentro entre entidades públicas y privadas del sistema de salud como secretarías de salud, aseguradores, instituciones encaminadas en la atención integral de las pacientes

y ha sido posible tener más médicos sensibilizados y entrenados en el proceso de atención en cáncer, aportando al mejoramiento de la equidad en el acceso de las personas a los servicios diagnósticos.



En el 2016 logramos tener mayor cobertura en el país con la sensibilización para el Cáncer de Colon



De manera paralela el año 2016 se realizaron diferentes intervenciones de sensibilización sobre el cáncer de mama en diferentes espacios públicos:



Como resultado logramos la visualización de patologías como el cáncer de colon y mama en las entidades del sector salud y el compromiso para implementar acciones a los pacientes y la población en riesgo.

Con estas actividades ha sido posible generar conciencia sobre factores de riesgos, signos y síntomas para que la población en general priorice su salud y realice consultas de manera temprana que permitan una atención a tiempo de la enfermedad.

Tiempo de Vivir, un programa para los pacientes y sus cuidadores

El Programa de Apoyo a Pacientes está dirigido a pacientes formulados con terapia Roche, sus familiares y cuidadores. El propósito central es brindar educación, a través de un equipo profesional de la salud con alta sensibilidad humana, apoyando la resolución de barreras administrativas que permitan al paciente mayor adherencia a los tratamientos.

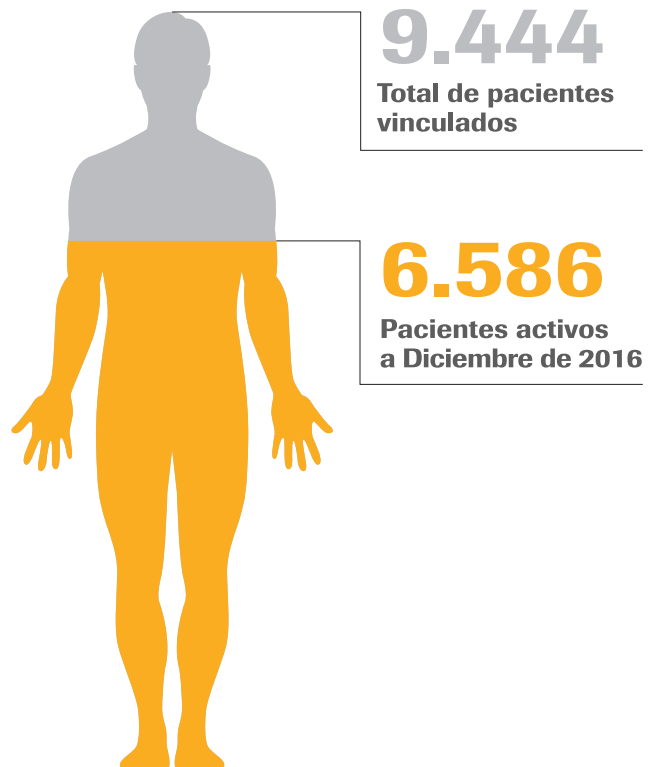
El programa apoya a los pacientes con terapias Roche en las principales ciudades del país y ciudades intermedias. Ingresando a 232 IPS oncológicas.

Educación Pacientes Tiempo de Vivir:

Ruta administrativa: Los derechos que nos brinda el Sistema de Salud.
Autocuidado: Los deberes como pacientes, hábitos saludables. Importancia del cumplimiento

Educación Enfermeras Tiempo de Vivir:

Generalidades patologías. Importancia del cumplimiento terapéutico.



Nuestro compromiso social en sintonía con nuestro interés por la salud de las personas

La innovación es el centro de todo lo que hacemos y gracias a los resultados en investigación y desarrollo hemos podido ir más allá, abordando nuestro aporte social desde el conocimiento de la salud que hemos acumulado para otorgárselo a terceros; así como el fortalecimiento de organizaciones que puedan desarrollar proyectos en beneficio de la salud y acciones filantrópicas sostenibles basadas en metas a largo plazo con comunidades en Colombia y en diferentes partes del mundo.

Nuestro apoyo a las organizaciones de pacientes

Las organizaciones de pacientes comparten una visión en común con Roche: mejorar el acceso de los pacientes a terapias y servicios innovadores. A través de las organizaciones y sus pacientes, logramos entender qué se siente vivir con una enfermedad, los retos que los pacientes deben enfrentar y el rol que juega el diagnóstico y el tratamiento en el manejo de la enfermedad. Nuestro propósito es apoyar la voz de los pacientes y fomentar un debate constructivo sobre la salud para todos.



IEEPO 2016

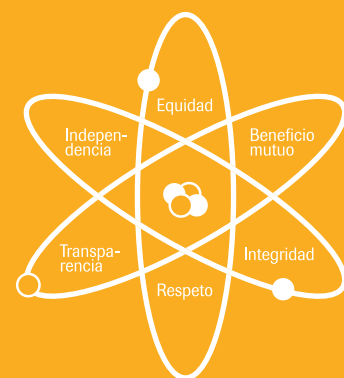
The 8th Annual
International Experience Exchange
for Patient Organisations
2 - 3 March 2016, Copenhagen, Denmark

En marzo de 2016 se desarrolló en Copenhague la Reunión mundial de organizaciones de pacientes IEEPO, donde el tema central fue Innovación. En total asistieron 223 delegados de organizaciones de pacientes de 45 países. De Colombia asistieron 4 organizaciones de pacientes quienes tuvieron la oportunidad de conocer modelos innovadores para empoderar a los pacientes y mecanismos para fortalecer la vocería y participación de las mismas a nivel local.



En 2016 apoyamos a 17 organizaciones de pacientes con donaciones para el desarrollo de proyectos autónomos en beneficio de los pacientes, tendientes a sensibilizar, educar y apoyar de manera integral a pacientes y familias con enfermedades de difícil manejo como cáncer, fibrosis quística y otras enfermedades catalogadas en el país como huérfanas. Fueron donados más de 900 millones de pesos a proyectos que fueron implementados por las organizaciones de manera autónoma e independiente. Nuestro interés es fortalecer a estas organizaciones para que sean autosostenibles, por eso desarrollamos entrenamientos en diferentes temáticas buscando potenciar los liderazgos y su participación en escenarios donde resulta relevante su vocería.

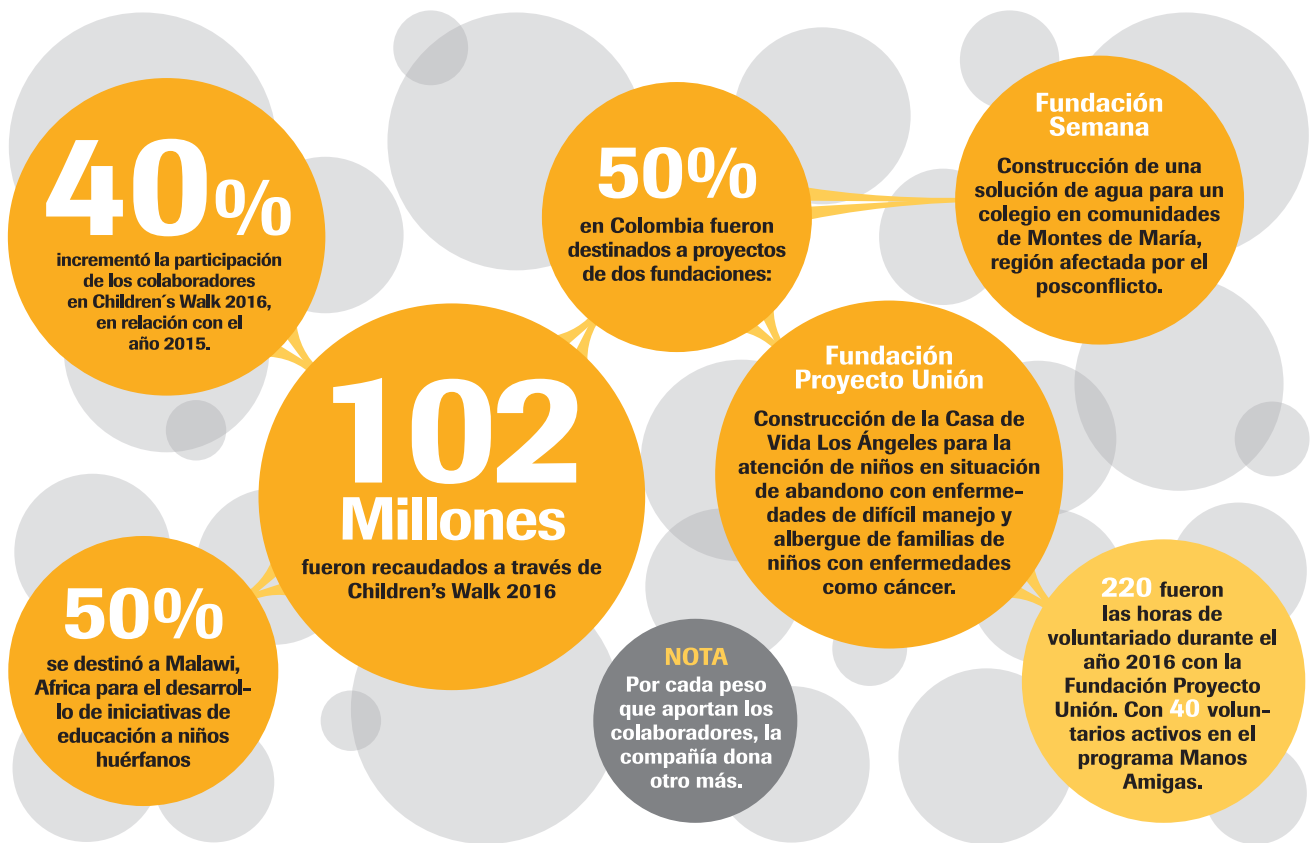
Principio de relacionamiento con las ONG's de Pacientes



La filantropía hace parte de nuestra responsabilidad social

La filantropía sigue haciendo parte de la responsabilidad social de Roche. Aportamos a causas sociales que benefician a poblaciones vulnerables en Bogotá y otras ciudades del país, y los colaboradores son fundamentales en la consecución de las metas económicas de donación año a año.

A través de la iniciativa Children's Walk, los colaboradores de todo el mundo donan recursos, de sus salarios a diferentes proyectos que buscan aportar a la salud, bienestar, educación y acceso a servicios sanitarios en África y Colombia.



Innovación para prevenir la falsificación

Nuestro objetivo es garantizar la seguridad del paciente mediante el mantenimiento de la integridad de la cadena de suministro, evitando la entrada al mercado de productos falsificados en los diferentes canales de distribución.

Los gobiernos nacionales e internacionales, autoridades y organizaciones asumen la responsabilidad primaria para la prevención y control de la falsificación.



Roche, por su parte, tiene como objetivo garantizar la seguridad del producto dentro de su sistema de distribución, trabajando en cooperación con todas las partes interesadas. La exposición de Roche ha sido baja; solo unos pocos casos de falsificación de productos de Roche han sido reportados.

Roche apoya plenamente los esfuerzos gubernamentales y se ha comprometido a cooperar con las autoridades.

“ Los medicamentos de Roche solo están disponibles con prescripción médica y con frecuencia requieren una infraestructura adecuada para la administración, distribución y aplicación. ”

Acciones como supervisar y mejorar continuamente la seguridad del producto, utilizando la tecnología para identificar rápidamente falsificaciones. En su caso, Roche sigue los estándares nacionales e internacionales, directrices pertinentes y regulaciones destinadas a luchar contra la falsificación de ingredientes farmacéuticos activos (API).

Durante el año 2016 apoyamos el desarrollo de campañas y talleres para concientizar y sensibilizar a la población sobre la importancia de prevenir y conocer los riesgos de la falsificación. 1.099 funcionarios (Fiscalía, Policía fiscal y aduanera, jueces) a nivel nacional, quienes recibieron charlas educativas y fueron capacitados en la identificación de productos falsificados y de contrabando.





Roche



LIDERADOS POR LA CIENCIA

*“La ciencia más útil es
aquella cuyo fruto es el
más comunicable”*

Leonardo Da Vinci

Tomamos decisiones basadas en la ciencia, conocimiento e innovación, somos apasionados por descubrir. Siempre estamos en la búsqueda de soluciones, mejoras y progreso, estamos enfocados en el cuidado médico con una experiencia única que combina las áreas de la biología y la tecnología moleculares para el beneficio de los pacientes. La ciencia nos permite tener productos y pruebas diagnósticas que van a cambiar la forma en como hoy se abordan algunos de los tratamientos y van a transformar la vida de las personas.



La investigación y la innovación **al servicio de los pacientes y la comunidad médica**

Para Roche, la prioridad es hacer que nuestros pacientes puedan seguir viviendo momentos que hagan la diferencia a través de soluciones innovadoras, por esto nos interesamos en crear valor para ellos, entendiendo cuáles son sus necesidades y expectativas.

Llevamos a cabo registros ágiles y oportunos de nuevas moléculas para nuevas indicaciones; garantizamos que los tratamientos suministrados lleven un proceso adecuado de evaluación mediante los estudios clínicos; proporcionamos medicamentos personalizados de alta tecnología, de calidad, eficaces, confiables y seguros y también contribuimos mediante información científica a que los profesionales de salud estén actualizados y puedan escoger siempre el mejor tratamiento para los pacientes.



2016, un nuevo año con nuevas oportunidades para los pacientes

Lanzamos nuevas alternativas terapéuticas que hacen la diferencia para el tratamiento de algunas enfermedades en Colombia.

El INVIMA aprobó nuevos tratamientos que benefician a más pacientes y permiten que los profesionales de la salud tengan nuevas alternativas para el tratamiento de los pacientes.

Estas nuevas indicaciones fueron para:

- ✱ Cáncer de cuello uterino
- ✱ Fibrosis pulmonar idiopática leve a moderada en adultos.

Estos lanzamientos diversifican el pipeline de productos de Roche Colombia y representan nuevas opciones terapéuticas que mejorarán la calidad de vida de los pacientes.

Los estudios clínicos son la puerta de entrada al futuro para los pacientes

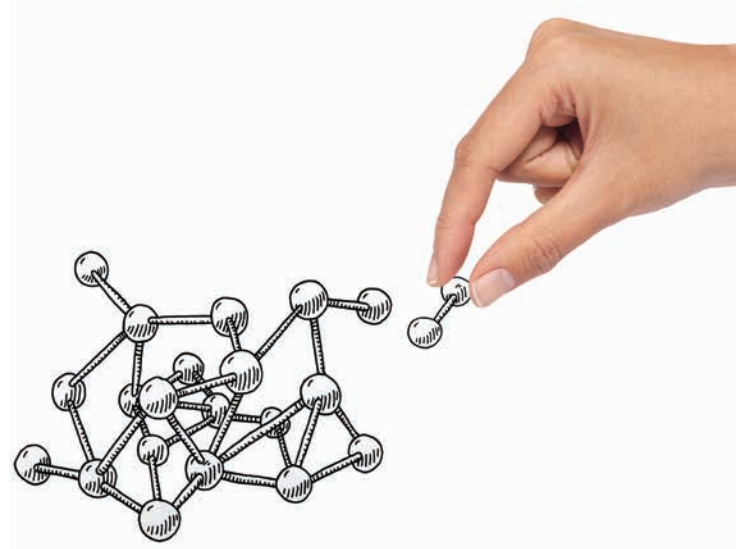
Todos los productos de Roche son sometidos a rigurosos estudios clínicos antes de ser lanzados al mercado para garantizar su eficacia y seguridad. El proceso puede llevar años y una vez en el mercado, se realizan seguimientos de control y vigilancia sobre el desempeño de los mismos.

En Colombia, participamos de los estudios clínicos desarrollados por Roche a nivel global, a través de los que aportamos datos científicos, adquirimos conocimientos especializados, que representan aprendizajes para todas las áreas de la compañía y beneficios para todos los pacientes e involucrados en el sector salud. Representan una puerta al futuro y una esperanza para los pacientes y para la comunidad médica frente a nuevas soluciones que pueden cambiar la vida de las personas.



Retos y oportunidades

Durante el 2016 se realizó el Foro de Investigación Clínica en Colombia: retos y oportunidades, un espacio creado para reunir a los principales actores que participan en el proceso de los estudios clínicos: Invima, Comités de ética, Directores de centro de investigación y Roche como patrocinador. Este foro se realizó con el objetivo de fortalecer la investigación clínica en el país y fomentar el trabajo en equipo entre los actores para que Colombia se convierta en un país competitivo en investigación que pueda ayudar a nuestros pacientes en el tratamiento de sus enfermedades.



Estudios clínicos en cifras puntuales





Roche Colombia y los estudios clínicos

La investigación clínica en Roche Colombia ha atravesado un fascinante viaje. El cáncer, ha sido una de las patologías más estudiadas, con el objetivo de encontrar tratamientos eficaces y seguros que permitan aumentar la supervivencia y mejorar la calidad de vida de quienes padecen esta enfermedad.

Calidad de vida para los pacientes a través de diagnósticos oportunos, precisos y hechos con calidad

Roche cuenta con un programa de diagnóstico que a través de educación y capacitación constante al personal involucrado en el proceso diagnóstico generamos impacto con el paciente, pues diagnósticos con calidad llevan a tratamientos adecuados. Este programa tiene como meta lograr una cobertura del 80% en la implementación de procesos de calidad en los laboratorios que realizan inmunohistoquímica y

continuar brindando acceso oportuno a biomarcadores a través del patrocinio de pruebas como EGFR, BRAF o

Trabajamos para crear conciencia de la importancia de la calidad en la inmunohistoquímica

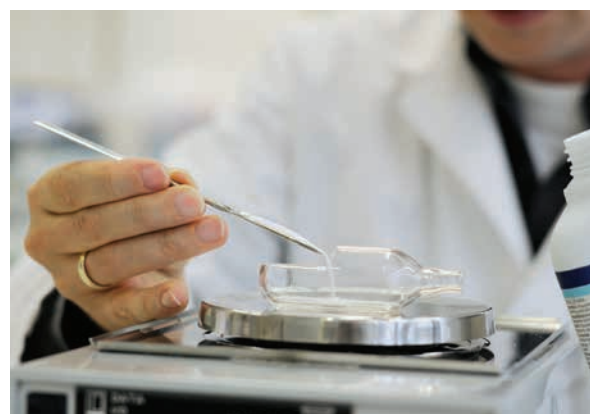
Y como parte de ese proceso educativo del 10 al 13 de agosto de 2016 en Cali, se llevó a cabo el Primer curso teórico práctico para histotecnólogos en inmunohistoquímica. Esta actividad surge como resultado del trabajo de campo que realiza el grupo de histotecnólogos del programa diagnóstico diariamente y en donde se evidenció el desconocimiento y falta de adherencia a lineamientos nacionales e internacionales relacionados con los procesos de inmunohistoquímica.

Por esto, el mayor reto fue concientizar a los líderes de varias instituciones sobre la importancia del entrenamiento al personal técnico en laboratorios de patología sobre la actualización en procesos de inmunohistoquímica con calidad. Los mayores socios estratégicos fueron la Fundación Valle de Lili y Asocolpat (Asociación Colombiana de Patólogos). El evento tuvo una gran acogida, asistieron 70 histotecnólogos de todo el país y se realizó en el marco del Congreso Nacional de Patología. El evento fue el primero en su género, enfocado a histotecnólogos y está programada una segunda versión para julio del 2017.

Educación y patrocinio en los objetivos del programa

Su enfoque durante el 2016 fue educar en calidad sobre la ruta que tiene una muestra de tejido durante las fases pre, post y analítica.

Además, **se logró el patrocinio de 1.000 pruebas** requeridas por algunos pacientes para hacer un diagnóstico oportuno en patologías oncológicas y autoinmunes.



MiAtlas Advancing Medical Information, una herramienta útil

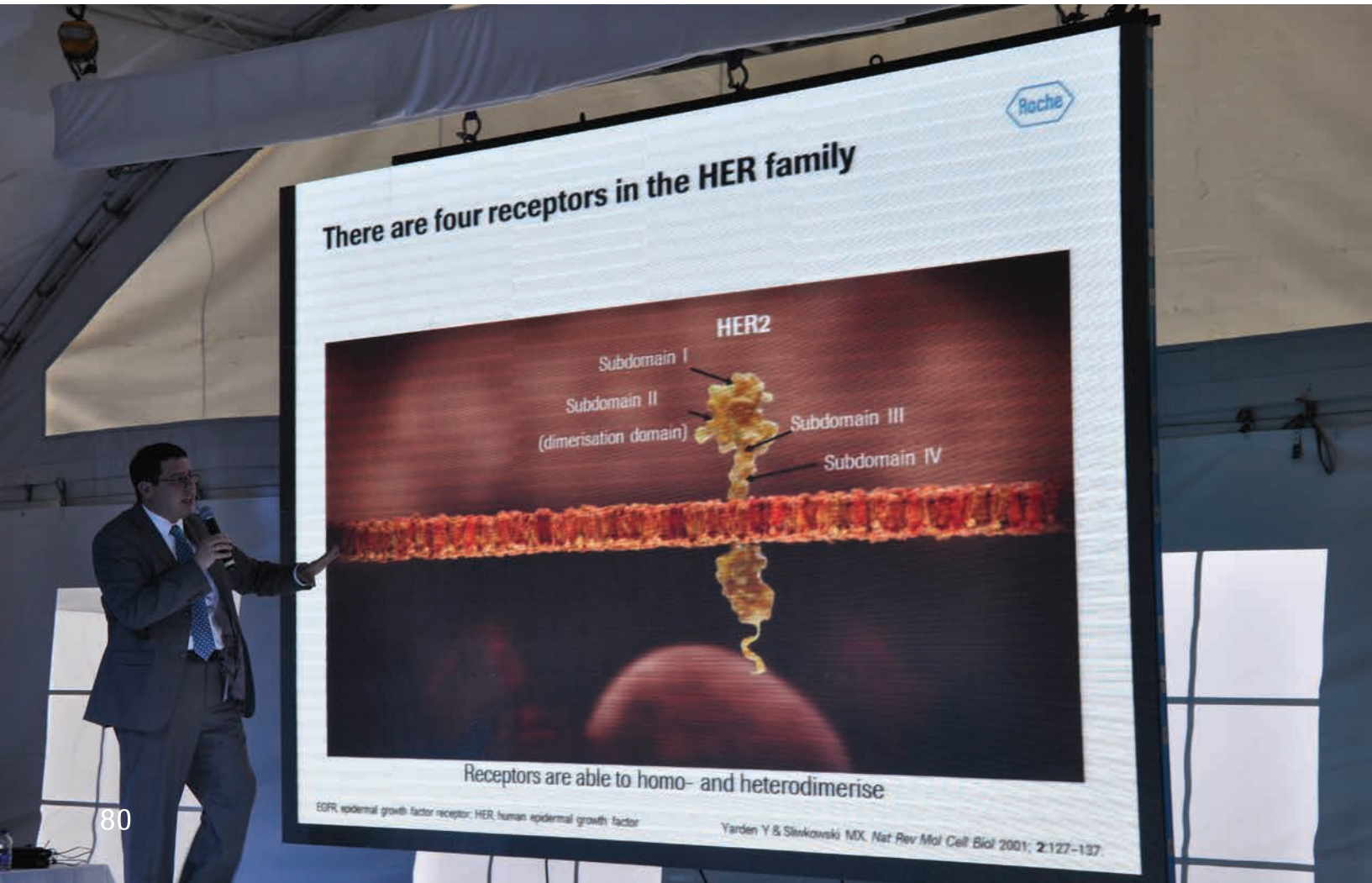
Roche sigue firme con MiAtlas, Advancing medical information, servicio no promocional que permite transmitir información científica a los profesionales de la salud. En el 2016, se brindó apoyo principalmente al trabajo de representantes de ventas, gerentes médicos y MSL, respondiendo 1164 solicitudes de información, provenientes de los profesionales de la salud con quienes Roche tuvo contacto.

Las indicaciones con mayor número de consultas fueron 9% cáncer de pulmón y 15% cáncer de mama, mientras los dos productos en los que el soporte fue más relevante fueron 17% Avastin® y 15% Gazyva®. El servicio de información médica aporta soluciones en nuestra relación con el profesional de la salud, brindando evidencia científica, soporte de las diferentes terapias y contribuyendo a la educación de los profesionales que consultan



15%
Cáncer
de mama

9%
Cáncer
de pulmón



Potenciales señales: Un trabajo multidisciplinario que ratifica la seguridad de nuestros productos

En los últimos años ha habido avances de gran importancia en temas de farmacovigilancia: generación de un marco regulatorio, admisión al programa de la Organización Mundial de la Salud y la creación de una asociación nacional que trabaja alrededor del tema; sin embargo el reto más grande es integrar aún más la actividad de los diferentes actores del sistema (Industria farmacéutica multinacional y nacional, universidades, instituciones prestadoras de servicio de salud, entes territoriales y entes regulatorios nacionales de control) que trabajan por una verdadera Farmacovigilancia, además de robustecer la interacción con entes regulatorios internacionales para que con esto se logre unificar conceptos claros, oportunos y eficientes en términos de política pública, teniendo en cuenta que el fin último de la farmacovigilancia es la seguridad del paciente.

Sin ciencias como la Farmacovigilancia, no es posible la mitigación del riesgo farmacológico pues la práctica de la farmacovigilancia facilita la actualización permanente del perfil de seguridad de un medicamento y además permite la identificación de los riesgos que pueden presentarse al usarlos. Por esta razón al identificar esos riesgos de manera oportuna podemos realizar planes de mitigación, manejo y control para reducir el impacto en la salud del paciente durante el uso de un medicamento.

Y durante el 2016, a través del análisis de la información de seguridad notificada al Invima entre el 2014 y 2015, el equipo multidisciplinario responsable de la seguridad de los medicamentos en Roche, dio respuesta a la entidad regulatoria a tres señales potenciales para dos medicamentos.



La mitigación del riesgo no solamente permite un beneficio clínico sino también económico para el sistema general de salud que busca garantizar el acceso, tratamiento y seguimiento seguro y eficaz del medicamento.

El equipo de Farmacovigilancia local, trabajó con la ayuda del equipo científico de seguridad global y regional para recopilar toda la información de seguridad disponible para nuestros productos en estudio por la entidad sanitaria.

Después de tres meses de trabajo se confirmó el adecuado perfil de seguridad de nuestros medicamentos; con evidencia científica clínica y post comercialización robusta y significativa para las entidades sanitarias. Por esta razón y después del trabajo en equipo con el Invima se descartaron a nivel local potenciales señales para nuestros medicamentos lo que ratifica el compromiso que Roche tiene con la salud pública y la seguridad de los pacientes.

Cumplimiento médico y buena práctica

Durante el 2016 la cultura de medical compliance en Roche Colombia tuvo mayor valor y se logró cambiar el concepto del reporte a través de una mejor práctica. La unidad local de Farmacovigilancia reestructuró su operación a través de un equipo multidisciplinario, el concepto y el procedimiento al manejar información que implica seguridad del paciente, buscando un mayor contacto con los profesionales de la salud para tener datos precisos y certeros de los eventos adversos que se reportaban con el uso del medicamento.

La calidad: Uno de los objetivos de Roche en todos sus procesos

El Sistema de Gestión de Calidad (QMS) contribuye a que las actividades relacionadas con Buenas Prácticas Clínicas y Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (GCP/GVP) sean realizadas dentro de los más altos estándares de calidad y eficiencia, de acuerdo con requisitos y regulaciones internacionales de la industria. Roche cuenta con un Responsable Local de Calidad quien lidera la gestión de calidad y cumplimiento dentro de la filial, promoviendo la implementación

local de iniciativas y proyectos globales; generando retos internos que permiten fortalecer los principios, normas y métodos que respaldan la labor de Roche como generador de tratamientos que permiten controlar ciertas patologías en los pacientes y con esto mejorar la calidad de vida de las personas. Nuestro sistema de Gestión de Calidad es también una herramienta que permite generar confianza y

seguridad entre nuestros stakeholders puesto que de forma transparente podemos demostrar que los procesos que se llevan a cabo dentro de la filial, son adecuados y oportunos. Aunque el sistema de Gestión de Calidad en Roche, está en mayor medida orientado a la supervisión de las actividades conducidas en la Dirección Médica, su óptima implementación es solo posible gracias al enfoque transversal de cada proyecto, respaldado desde el gobierno corporativo, facilitado a través de una fuerte interacción con el área legal y de cumplimiento y en permanente comunicación con comercial y acceso, poniendo a la calidad en el centro de cada función y como objetivo que guía el cumplimiento de la misión de la compañía con la sociedad, el sistema de salud y sobre todo, el bienestar de los pacientes.

Redefiniendo el tratamiento del cáncer²: Inmunoterapia

Hasta hace poco tiempo los tres pilares del tratamiento del cáncer eran la cirugía, la quimioterapia y la radioterapia. Pero en la medida en que se ha podido conocer más acerca de la evolución de esta patología, se han desarrollado nuevas terapias que se usan hoy en combinación con las convencionales. Esto ha permitido que mucha gente viva más tiempo que antes y, por lo tanto, que ésta enfermedad ya no sea una sentencia de muerte como lo era en el pasado.

2. Fuente: http://www.roche.com/research_and_development/what_we_are_working_on/oncology/cancer-immunotherapy/an-introduction-to-cancer-immunotherapy.htm

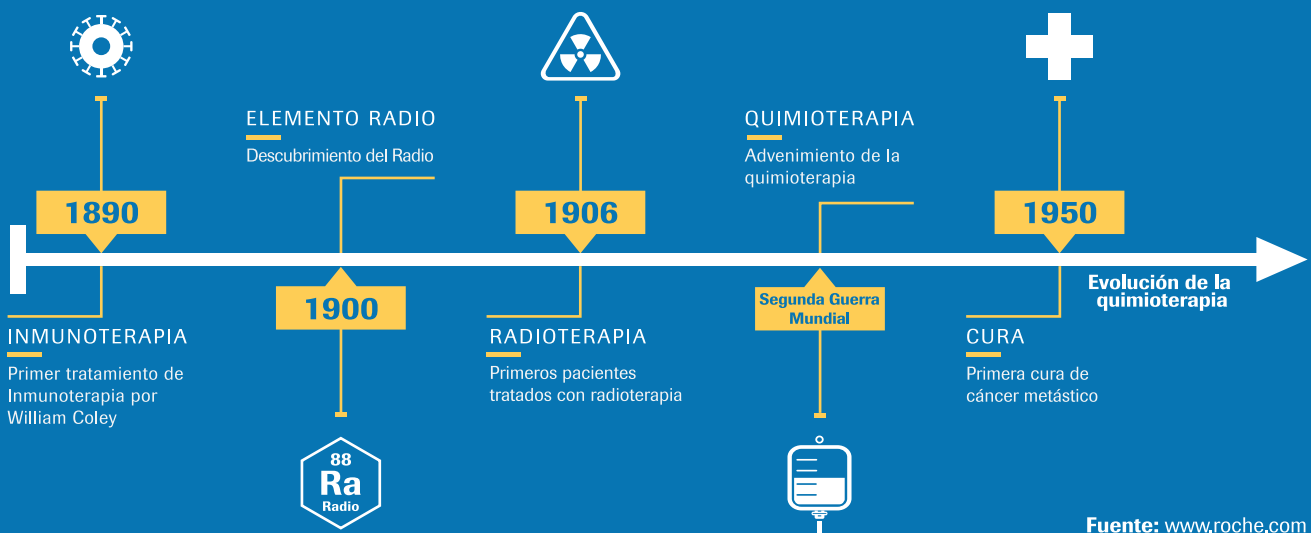


Hitos en la historia del cáncer

“En los primeros tiempos e incluso en la actualidad, el cáncer es tratado con quimioterapia, que destruye las células tumorales, las células sanas e incluso las células en crecimiento, y como se pueden imaginar esto da como resultado una marcada reducción en la calidad de vida para el paciente que recibe quimioterapia. Actualmente, nos encontramos en un punto muy emocionante de la historia del tratamiento del cáncer, ya que finalmente somos capaces de entender cómo el sistema inmune

reconoce los tumores y cómo podemos llegar a un punto donde podamos reforzar el Sistema inmune propio de manera que no solo reconozca sino que ataque el cáncer, a través de estos nuevos descubrimientos es posible que eliminemos a todas las células cancerígenas, y esto sería muy poderoso”.

Robin Taylor,
Vice President
Cancer Immunotherapy at Roche

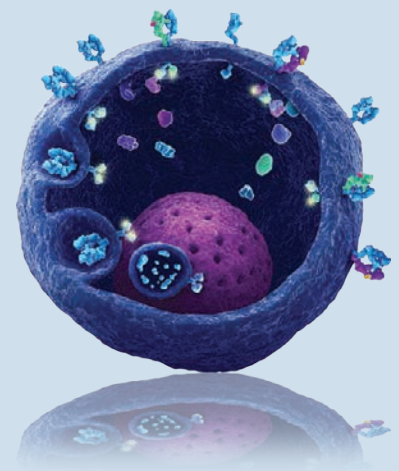


Fuente: www.roche.com

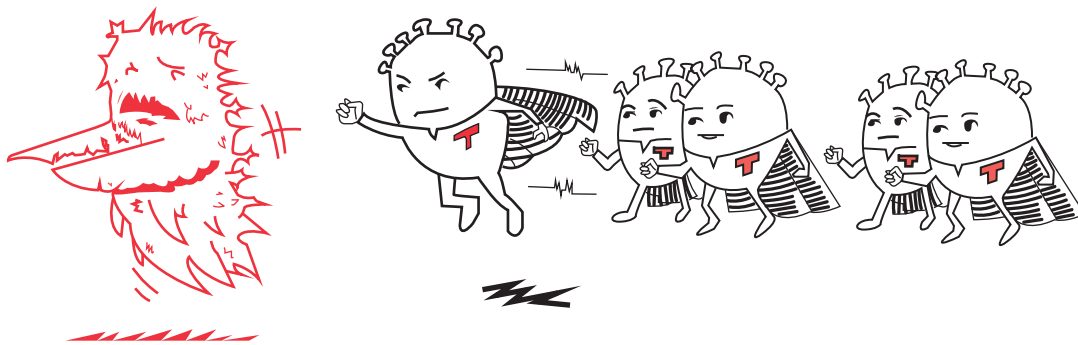
Opciones actuales de tratamiento

Un gran paso hacia Adelante en el tratamiento del cáncer viene con el desarrollo de las terapias dirigidas – un tipo de tratamiento que bloquea el crecimiento del cáncer interfiriendo con moléculas específicas. Mientras que la mayoría de las quimioterapias estándar actúan sobre todas las células de división rápida, tanto normales como cancerosas, los tratamientos dirigidos actúan sobre objetivos específicos asociados con el cáncer.

La última tendencia en innovación es la inmunoterapia para el cáncer, la cual trabaja específicamente en el sistema inmune. Tendemos a pensar en el sistema inmune como defensor contra los invasores – virus y bacterias que nos enferman. Esta es la razón por la cual ha evolucionado en el tiempo para protegernos.



El sistema detecta y destruye cualquier cosa que no debería estar en nuestro cuerpo – incluyendo células normales que se han vuelto cancerosas – reconociendo los cambios frecuentemente sutiles que pueden hacer que una célula normal se vuelva una célula “extraña”. Normalmente, el sistema inmune trabaja eliminando estas células extrañas o anormales usando a las células T para buscar y destruir amenazas potenciales. En algunos casos estas células mutadas pueden evadir la respuesta inmune, permitiendo que se desarrollen como tumores potencialmente dañinos.



Las inmunoterapias para el cáncer se han desarrollado entendiendo la biología del cáncer y entendiendo cómo trabaja el Sistema inmune. La meta para estos tipos de medicamentos es ayudar al sistema a reconocer y atacar las células cancerosas. Las inmunoterapias hacen esto de diferentes maneras, algunas buscan y llevan a cabo mecanismos que previenen que las células T monten una respuesta inmune y otras buscan estimular una respuesta inmune.

La biología inmune y el cáncer es una ciencia muy compleja, pero identificando cuál aspecto de la biología atacar, los científicos pueden personalizar el uso de los tratamientos de inmunoterapia para el cáncer según el tipo de tumor específico de la persona.

- ❖ La inmunoterapia es un área muy activa en investigación dentro del tratamiento del cáncer.
- ❖ Su meta es permitir que el Sistema inmune del paciente reconozca específicamente y destruya las células cancerosas.
- ❖ Existe una gran necesidad insatisfecha para los médicos y los Pacientes en cuanto a tener terapias nuevas para tratar ciertos cánceres de manera más efectiva que los tratamientos actuales.

Un esquema personalizado²

Por más de 50 años, Roche ha desarrollado medicamentos con la meta de redefinir el tratamiento oncológico. Hoy, estamos invirtiendo más que nunca para desarrollar opciones de tratamiento innovadoras con el objetivo de ayudar a que el Sistema inmune propio de las personas reconozca y ataque el cáncer.

Realmente estamos animados por los Resultados mejorados y sostenidos que estamos observando para los Pacientes con cáncer y estamos invirtiendo fuertemente en esta promesa de esquema de tratamiento.

La inmunoterapia para el cáncer está revolucionando la manera como el cáncer está siendo tratado, y estamos orgullosos de estar dentro de los líderes en este campo. Esperamos resultados importantes en investigación de varias moléculas en inmunoterapia para el cáncer, tanto en monoterapia como en combinación, antes de terminar 2017.

2. Fuente: http://www.roche.com/research_and_development/what_we_are_working_on/oncology/cancer-immunotherapy/an-introduction-to-cancer-immunotherapy.htm





Respaldo científico y académico a nuestros profesionales de la salud

Brindamos apoyo a través de nuestros aliados locales e internacionales para promover iniciativas de educación y sensibilización a fin de contribuir y empoderar a las personas con el conocimiento necesario para proteger y gestionar la salud.

Durante el año 2016, Roche Colombia desarrolló diferentes jornadas de actualización buscando que los profesionales de la salud tuvieran la oportunidad de dialogar con expertos, que les permita conocer y discutir los últimos avances en el campo de la oncología y de otras patologías sobre las que Roche innova con soluciones centradas en las necesidades de los pacientes.





Jornada de actualización académica HER2 Revolution

60 Oncólogos participantes

El evento reunió a dos expertos internacionales en cáncer de mama de España y contó con importantes expertos del ámbito nacional, quienes abordaron un diálogo constructivo enfocado en revisar la evolución que ha tenido en la última década el tratamiento anti HER2. En este escenario, se mostró la importancia del trabajo multidisciplinario entre Mastología y Oncología en el tratamiento de esta patología en etapas tempranas.



Jornada de actualización en Leucemia Linfocítica Crónica

**50 médicos y 8 unidades de Hematología en
Bogotá, Cali y Medellín**

Estos encuentros se realizaron en los principales centros de Hematología del país, para hacer una revisión de los principales aspectos de la Leucemia Linfocítica Crónica, los tipos de tratamiento que existen, revisando de la mano de expertos médicos, el rol que cumplen en la actualidad los nuevos esquemas de tratamiento, enfocados en mejorar la vida de las personas que sufren de esta patología.



Jornada de actualización en Cáncer de Cuello Uterino

**150 médicos a nivel nacional de
5 ciudades del país.**

Estas jornadas se llevaron a cabo en las principales ciudades del país (Cali, Medellín, Bogotá), con el fin de socializar entre los profesionales de la salud las oportunidades de tratamiento para cáncer de cuello uterino y el manejo de acuerdo a los estudio clínicos GOG 240 en los pacientes recurrentes, persistentes y metastásicos en cáncer de Cervix.

La doctora Ana Oaknin quien es co-autora del estudio GOG240, fue la experta de talla internacional que apoyó el desarrollo de estos encuentros.



Hacia un mayor entendimiento de las enfermedades huérfanas en Colombia



La Ley 1392 de 2010 “Ley de Enfermedades Huérfanas” Reconoce las enfermedades Huérfanas como de especial interés y ordena garantizar la protección social a pacientes y cuidadores.

Roche ha trabajado de la mano de sus grupos de interés para educar los profesionales de la salud sobre las enfermedades huérfanas, por eso durante 2016, realizamos jornadas de educación orientadas a educar a los profesionales de la salud sobre diferentes patologías.

Hands to Teach (Manos para Educar)



Durante 2016, Roche apoyó el desarrollo de talleres de simulación, usando modelos de manos que simulan patologías articulares con el fin de enseñar a los profesionales de la salud de puerta de entrada a realizar un diagnóstico diferencial entre estas patologías y tener elementos que les permita remitir al paciente al reumatólogo.

Roche decide apoyar este proyecto innovador buscando mejorar la vida de los pacientes, a través de espacios de educación práctica, que respalden la toma de decisiones de médicos generales y permitan una atención a tiempo de la enfermedad.

Jornada de actualización Fibrosis quística

Roche ha querido apoyar la generación de conciencia la enfermedad de fibrosis quística junto con la Asociación Colombiana de Neumología Pediátrica. Consideramos que no pensar en la enfermedad o NO reconocer los signos y síntomas retrasa una intervención temprana del niño impactando su calidad de vida y sobrevivida.

Apoyamos a los médicos y pacientes que viven en zonas de difícil acceso con las pruebas diagnósticas de Gibson y Cook, y ofrecimos educación en signos y síntomas de fibrosis quística a los Pediatras para que puedan reconocer e identificar la enfermedad de forma temprana.

En Colombia existe solo un laboratorio ubicado en la ciudad de Bogotá que realiza la prueba de Gibson y Cook, en el diagnóstico de fibrosis quística. Razón por la cual, era necesario facilitar el acceso a la prueba principalmente en zonas de difícil acceso y así permitir un manejo oportuno del paciente disminuyendo las complicaciones derivadas de una detección tardía de la enfermedad.



En total se realizaron

22 diagnósticos
en zonas de difícil acceso

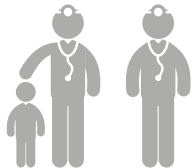


400 pediatras

asistieron a las jornadas de actualización

Jornada de actualización de Artritis Idiopática Juvenil (AIJ)

Roche junto con la organización Care for Kids, apoyó la realización de talleres para capacitar a médicos en el diagnóstico temprano de los pacientes con AIJ, con el fin de que estos conozcan la enfermedad y puedan tomar decisiones que les ayude a remitir al paciente al especialista.



Al rededor de

100 pediatras y médicos

asistieron a los talleres realizados

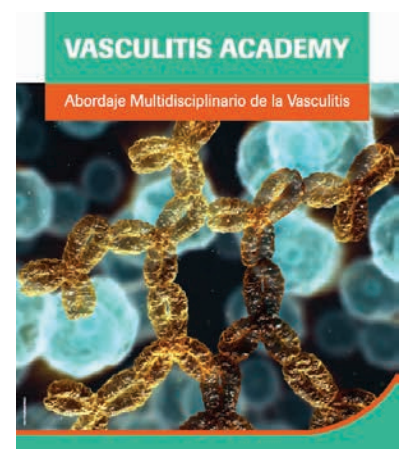
Vasculitis Academy

Realizamos un evento central que contó con la participación de 120 profesionales de la salud y se realizaron dos Simposios en Bogotá y Barranquilla al que asistieron 500 personas.

El objetivo de VASCULITIS ACADEMY fue desarrollar un programa que permitiera a los participantes profundizar en el conocimiento de las vasculitis, abordando las múltiples manifestaciones sistémicas de la enfermedad y debido a ello las importantes dificultades en el diagnóstico diferencial y oportuno.

El curso dirigido a médicos especialistas en reumatología, nefrología, fellows de reumatología y entre otros profesionales de la salud estuvo liderado por

especialistas en diferentes áreas (Infectología, Dermatología, nefrología y reumatología) con amplia experiencia clínica en el manejo de la vasculitis.





Valor médico para tomar decisiones

En Roche el valor médico y acceso, representa para el sistema de salud la optimización de tiempos y recursos humanos, que impactan la oportunidad del acceso a diagnósticos de calidad para los pacientes.

A través de las EPS e IPS llegamos a todo tipo de poblaciones, desde las marginadas hasta las que tienen un alto poder

adquisitivo, brindando la misma calidad de diagnóstico con los mismos elementos tecnológicos y transferencia de datos en tiempo real cuando se requiere.

Las redes de información transmiten datos en segundos y en el lugar que se requiera. Con esta tecnología aportamos a la trazabilidad de los pacientes, generando información valiosa para definición de diagnósticos que permiten generar perfiles epidemiológicos de las poblaciones afiliadas y proporcionando un mayor control de estas poblaciones para la adecuada atención en salud y la toma de decisiones.

Nuestras soluciones llegan a los diferentes puntos de la cadena de la salud:

Investigación

Aplicaciones Clínicas

Academia	Industria Farmacéutica	Banco de Sangre	Laboratorio Comercial	Hospital	Consultorios médicos	Pacientes
<ul style="list-style-type: none"> * Life sciences * Secuenciación 	<ul style="list-style-type: none"> * Banco de sangre (NAT) * Serología 	<ul style="list-style-type: none"> * Laboratorio central * Point of Care 	<ul style="list-style-type: none"> * Molecular * Patología 	<ul style="list-style-type: none"> * Automonitoreo 		

Lanzamientos 2016

► *Coaguchek PRO II*



Esta solución permite que pacientes anticoagulados puedan tener un control de su enfermedad en tiempo real y ajustado a sus necesidades, evitando para el paciente desplazamientos, mejorando así su calidad de vida y mejor oportunidad en la atención.

► *cobas b 101 PoC*



Un sistema para controlar la diabetes y la dislipidemia en el momento en que el paciente lo requiera.

► *Prueba HTLV: Suministro de sangre segura y excelencia diagnóstica.*

Serología automatizada para el tamizaje de donantes de sangre y muestras de rutina. Esta solución complementa el portafolio de banco de sangre.

► *Prueba Sirolimus: Complementa el Panel de Pruebas de Medicamentos Inmunosupresores para pacientes trasplantados.*

Permite el monitoreo de una terapia inmunosupresora óptima. Es esencial para prevenir el rechazo agudo del trasplante y asegurar la supervivencia a largo plazo del paciente.

► *cobas c513: Un nuevo precedente para brindar mayor eficiencia al laboratorio*

Equipo de alto rendimiento diseñado para satisfacer las necesidades de eficiencia, rendimiento y precisión de las pruebas de laboratorio para HbA1c (Hemoglobina Glicosilada).

► *Prueba cobas® EGFR: brinda a los médicos la información necesaria para tomar decisiones confiables sobre el tratamiento.*

Permite la identificación de mutaciones en el gen del receptor del factor de crecimiento epidérmico (EGFR por sus siglas en inglés) en el ADN del tejido tumoral de pacientes con cáncer de pulmón de células no pequeñas (NSCLC por sus siglas en inglés).



► **cobas 6800:**
Estableciendo estándares de diagnóstico para el futuro.

Desarrollado para satisfacer las necesidades crecientes del laboratorio con un sistema totalmente automatizado e integrado para la preparación de muestras y PCR en tiempo real, con un portafolio para tamizaje de sangre en enfermedades infecciosas y pruebas para el cuidado de la mujer.



► **Ensayo VENTANA ALK (D5F3)**



Permite al laboratorio proporcionar resultados oportunos con tiempo de ejecución menores a cinco horas, utilizando reactivos automatizados y listos para usar.

Simplificando las operaciones, a través de soluciones automatizadas y personalizadas



Roche ha evolucionado con soluciones de laboratorio clínico, que permiten tener procesos automatizados, que simplifican las operaciones y lo más importante aumentan la eficiencia y calidad de los resultados, aportando así valor a la atención de los pacientes.

El laboratorio clínico es una de las fuentes más importantes de generación de datos en el sistema de salud. Es por esto que Roche ha avanzado de la mano con tecnología informática, que ha sido fundamental para generar datos en tiempo real, y precisos, que aportan al acceso oportuno de los pacientes a tratamientos, así como la toma de decisiones, tanto a nivel médico como a nivel de las organizaciones

Rompiendo barreras geográficas a la salud con soluciones móviles, Point of Care

El acceso a la salud, incluyendo las pruebas diagnósticas ha sido para Roche una prioridad en sus procesos de investigación y desarrollo, por esto no solo ha innovado en soluciones personalizadas y automatizadas de laboratorios, sino que hemos avanzado hacia soluciones móviles que en Colombia permitirán a futuro llegar a lugares remotos, que permiten superar la barrera geográfica de acceso a la salud.

A través de las soluciones de Point of Care se ofrecen resultados rápidos, precisos y confiables para cuidados críticos y primarios y para pacientes que auto-monitorean su coagulación. Este tipo de soluciones también están acompañados de tecnología de la información que agiliza la toma de decisiones.

Esta innovación busca transformar la atención de las personas al necesitar un laboratorio centralizado, se pueden tener dispositivos a través de equipos móviles pequeños que permiten hacer un diagnóstico rápido y disminuir el tiempo en la atención, garantizando la calidad y ofreciendo soluciones descentralizadas. Se convierten en una solución frente a la descentralización de pruebas y manejo de pacientes.



***Detecte tempranamente,
trate correctamente,
salve vidas***



Nuestros Avances en el portafolio diagnóstico

Portafolio de cáncer cervical: aportamos con soluciones costo-efectivas garantizando la detección temprana de lesiones pre neoplásicas del cuello del útero que ayudarán a disminuir la carga de esta enfermedad entre las mujeres.

Nuestro concepto de “Sangre Segura” Un tercio de la sangre y el plasma donados en todo el mundo en 2015 fue examinado para detectar enfermedades infecciosas utilizando soluciones de seguridad sanguínea de Roche.

Para las organizaciones que se enfrentan al desafío crítico de garantizar la seguridad de los suministros de sangre, Roche ofrece la solución de detección más completa del mercado actual. Pre-analítica y TI, serología y pruebas de ácidos nucleicos (NAT) están disponibles en una sola fuente.

Hacia la medicina personalizada, un punto de encuentro entre nuestras soluciones de Pharma y Diagnóstica

A través de un trabajo conjunto de las dos divisiones, hemos avanzado hacia soluciones de terapias target, basadas principalmente en alteraciones específicas en enfermedades de alto impacto para la salud - Roche se encuentra a lo largo de la cadena en el proceso de salud y enfermedad ofreciendo soluciones que van desde el tamizaje y diagnóstico hasta el tratamiento específico.

Del control, a la Gestión Integral de la Diabetes

Diabetes Care Colombia ha enfocado sus esfuerzos en proveer soluciones digitales, que permitan a Médicos, Cuidadores y Pacientes, entender de manera integral la condición de la enfermedad, integrando la información y las posibles soluciones para apoyar las decisiones de tratamiento, logrando así personalizar su control y tratamiento.

Estas innovaciones permiten generar conciencia sobre la importancia de la gestión de la información de los valores glucémicos, mediante las herramientas digitales, que concientizan y educan a los pacientes y sus familias, para que estos conozcan la enfermedad, la controlen de manera adecuada, generen cambios en sus estilos de Vida y por ende tengan hábitos más saludables.

Para **Accu-Chek en Colombia**, generar conciencia con nuestros Stakeholders sobre la prevención y la atención temprana son pilares básicos, ya que esto redundará en una mejor calidad de vida de nuestros pacientes con diabetes, disminuyendo el riesgo de la enfermedad y su progresión. Por esto, trabajamos con Integridad, Pasión y Coraje, para que puedan ser evidentes ante el Gobierno, los Profesionales de la salud, los Prestadores de Servicios y Pagadores, las ventajas, no solo económicas, sino sobre los Indicadores en Salud.



Roche



DE MENTE ABIERTA

*Nuestros valores definen
lo que Roche es
y le ha mostrado al
mundo*

Empoderamos a las personas y trabajamos en colaboración sincera. Somos abiertos a nuevas ideas que nos permiten aprovechar la diversidad que existe en la compañía. Hemos logrado entre todos la inclusión necesaria para que fluyan las ideas, para que diferentes formas de pensar, nos permitan encontrar esas soluciones que van a innovar en la forma cómo abordamos los problemas en nuestro país. Esa inclusión es necesaria, para que tanto líderes como colaboradores fomentemos la descentralización y diversidad como fortalezas.



Somos Roche, gente de mente abierta

Desarrollo, crecimiento y bienestar de los colaboradores 2016

Gestión del talento

Para Roche, el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores es uno de los pilares fundamentales, es por esto que desde el área de Recursos Humanos nos enfocamos en la atracción, retención y el desarrollo de nuestro personal.

Entendemos que del bienestar de nuestro talento depende el buen desempeño de la organización y por esto, procuramos brindarles acompañamiento a su crecimiento y desarrollo profesional dentro de la compañía. Esto es importante ya que nos permite cumplir con uno de los objetivos establecidos a nivel compañía donde se espera que Roche sea considerado el mejor lugar para trabajar.

Hemos definido una estrategia para la gestión del talento y la desarrollamos mediante tres enfoques:





#7 Great Place to Work, en la categoría de menos de 500 empleados

GREAT PLACE TO WORK®

Mejores Empresas para Trabajar 2016 Colombia



Un equipo de

94.052

colaboradores en el mundo

62,15%

de los colaboradores son mujeres

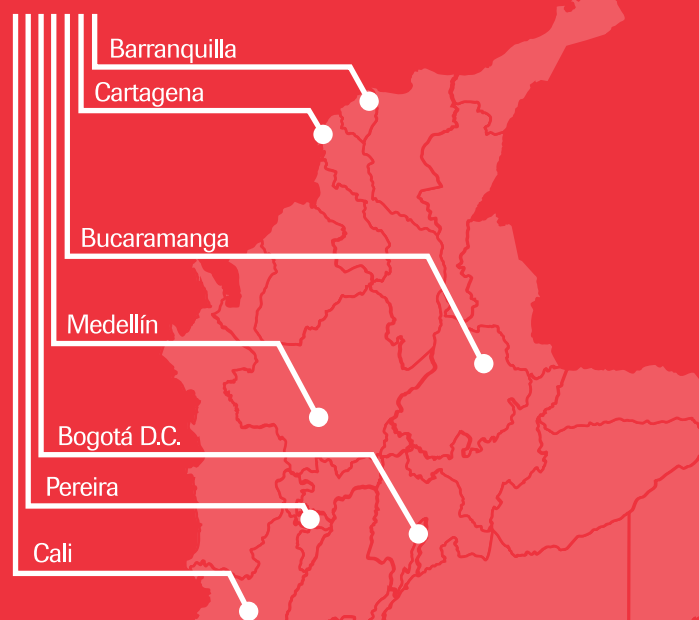


46%

de los colaboradores son millenials

477

Colaboradores en Colombia





Nuestros valores definen lo que Roche es y le ha mostrado al mundo



INTEGRIDAD

Somos siempre abiertos, íntegros, éticos y sinceros.



CORAJE

Somos emprendedores y, por tanto asumimos riesgos.



PASIÓN

Utilizamos nuestro ímpetu y compromiso para dar energía, involucrar e inspirar a otros.

Desarrollo de líderes

* *Practice Lab Desarrollando a Nuestra Gente (Talleres Prácticos)*

Estos talleres van dirigidos a todos nuestros líderes con el fin de apoyarlos en el desarrollo de herramientas para dar feedback y guías de desarrollo a sus colaboradores.

* *Practice Lab Empoderándote de tu Desarrollo (Talleres Prácticos)*

Estos talleres van dirigidos a todos nuestros colaboradores que no tienen personas a cargo dentro de la Organización y tiene por objetivo brindarles una visión y herramienta en temas de desarrollo de carrera interna y las distintas alternativas que existen para su conocimiento y provecho.

* *Encuestas de Liderazgo*

Es una encuesta que se implementó para todos los líderes dentro de la Organización con o sin personas a cargo, con el fin de poder identificar aquellos aspectos en donde podemos desarrollar estrategias de soporte y fortalecimiento para ellos desde Recursos Humanos, esto con el objetivo de que en la medida en que los desarrollemos tendrán mayor capacidad de desarrollar y motivar a su gente y ser mejores líderes cumpliendo con nuestros compromisos de liderazgo.

* *Site de Desarrollo*

Portal interno de la Compañía que busca integrar toda la información y herramientas relacionados a desarrollo profesional dentro de la Compañía para todos nuestros colaboradores en general de la filial y temas de liderazgo para nuestros líderes.

Atracción y Desarrollo del Talento

Buscamos que nuestros colaboradores crezcan dentro de la organización y para esto estamos a cargo de todo el ciclo de talento.

Desde la selección y el reclutamiento, los planes de desarrollo, la identificación del talento clave y la gestión del desempeño.



Practice Lab Selección por potencial y Gestión del Desempeño (Talleres Prácticos)

Talleres dirigidos a nuestros líderes con el fin de darles las herramientas necesarias para los procesos de selección de su equipo y la importancia de una adecuada gestión del desempeño con realimentación continua y constructiva.



Entrenamientos regionales

Tenemos anualmente, encuentros regionales de liderazgo para colaboradores identificados como high-potentials donde se exponen a situaciones que les permite conocerse mejor a sí mismos, resaltar sus aspectos positivos y gestionar planes de mejora a futuro.



Relacionamiento con universidades

Buscamos atraer al mejor talento mediante un relacionamiento continuo con universidades a nivel nacional, asistimos a ferias laborales y realizamos presentaciones corporativas a sus estudiantes.



Feria Puertas Abiertas

En el 2016 se decidió abrir las puertas de nuestra organización a estudiantes de últimos semestres de varias universidades. Esto con el fin de mostrarles nuestras instalaciones, contarles acerca de las prácticas y explicarles el rol de cada una de nuestras unidades de negocio. Logramos que asistieran 150 estudiantes y posteriormente, 7 de ellos empezaron sus prácticas con nosotros.



Mentoring y Coaching

La organización brinda herramientas de acompañamiento en desarrollo continuo de colaboradores con gran desempeño y potencial en la compañía. A ellos se destinan espacios de capacitación focalizados en el fortalecimiento de competencias de liderazgo. Se busca, en últimas tener el apoyo de líderes miembros del comité de la organización para impulsar y ser agentes claves del desarrollo de estas personas.




Diversidad e Inclusión

La compañía cuenta con un programa regional de diversidad e inclusión que busca generar iniciativas para promover la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y de aceptar las diferencias entre todos nuestros colaboradores. Por esto el año pasado se realizó una campaña interna donde se sensibilizó a la organización acerca de la importancia de aprovechar nuestras diferencias en una semana con actividades permanentes para los colaboradores. Como indicador en el año 2016 se contrataron 57% mujeres promoviendo la igualdad de género.



En el año 2016 los principales indicadores de desarrollo y atracción de talento fueron los siguientes:

100 Procesos totales de selección 



Promociones



Movimientos horizontales



Cubiertos externamente



Asignaciones temporales

G4 - LA1

En este sentido, frente a los procesos totales como logros frente al desarrollo de nuestros colaboradores tuvimos un **59% de cambios, movimientos y asignaciones encaminados a su plan de desarrollo individual.**

Indicadores laborales generales por género

Empleados Directos

G4 - 9 / G-10

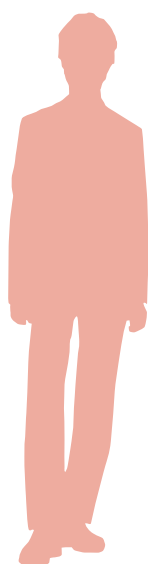
Mujeres	2015	2016
Número total de empleados directos	262	266
Número de empleados término indefinido	245	248
Número de empleados de término fijo	1	1
Número de aprendices, practicantes y trabajadores temporales	16	17
Porcentaje de empleados término fijo	0,38%	0,38%
Porcentaje de empleados término indefinido	93,51%	93,23%
Porcentaje que representa la participación de las mujeres en la compañía	62,38%	62,15%



AÑO 2015
420

*Número total de
hombres y mujeres
en la organización*

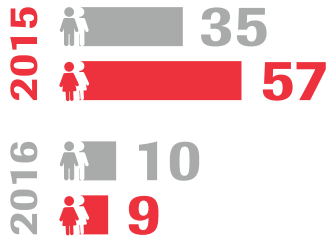
428
AÑO 2016



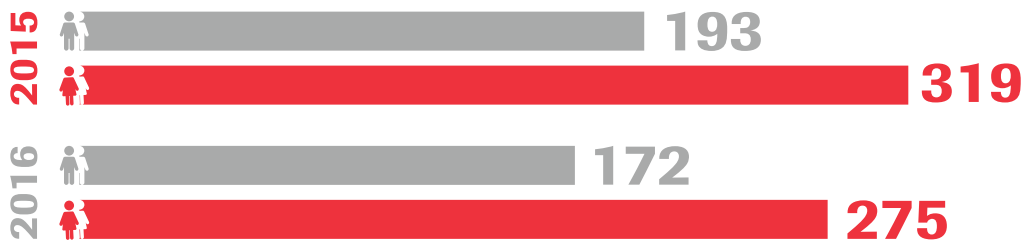
Hombres	2015	2016
Número total de empleados directos	158	162
Número de empleados término indefinido	147	151
Número de empleados de término fijo	0	0
Número de aprendices, practicantes y trabajadores temporales	11	11
Porcentaje de empleados término fijo	0%	0%
Porcentaje de empleados término indefinido	93,04%	93,21%
Porcentaje que representa la participación de los hombres en la compañía	37,62%	37,85%

Indicadores laborales generales por género

Número total de Aprendices, practicantes y trabajadores temporales



Número de empleados directos + contratistas por género



Número total de empleados directos + contraistas



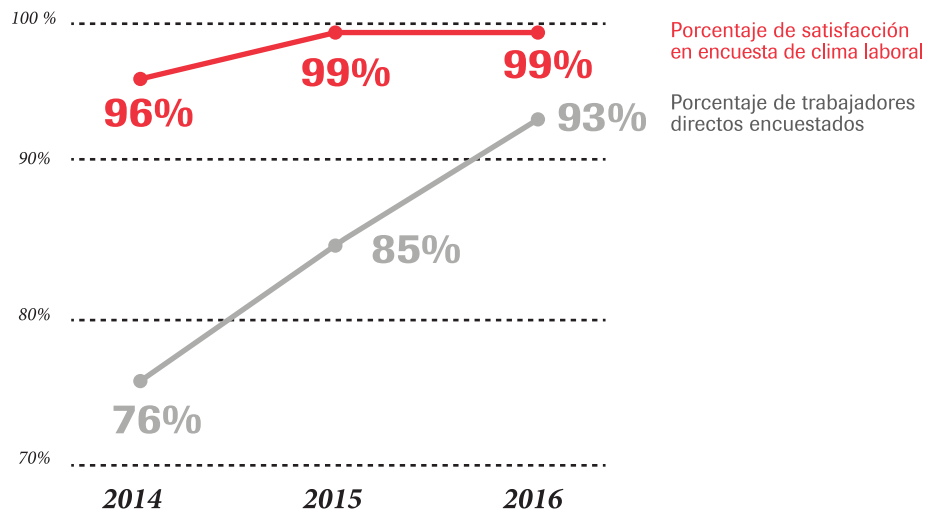
2015
512

2016
447

Compromiso y Retención

Todos los años como medición del clima laboral en la organización, participamos en la encuesta de Great Place to Work, con el fin de encontrar nuestras áreas de oportunidad y potencializar nuestras fortalezas desde las políticas de recursos humanos y de liderazgo. Este año obtuvimos un resultado histórico quedando en el 7 lugar en el ranking de la encuesta para empresas de hasta 500 colaboradores.

En el 2015 habíamos quedado en el puesto 13, lo cual demuestra claramente el impacto de nuestros planes de acción que buscan permanentemente hacernos una mejor organización para nuestros colaboradores.





Metas

Nuestra meta principal es seguir posicionando a Roche como un gran lugar para trabajar, y para esto en el 2017 se definieron objetivos en los que nos vamos a enfocar para lograrlo. El foco de nuestras acciones apuntan a:

01

Evolucionar en los procesos de Recursos Humanos, a través del programa "People Practices", para responder de forma más ágil y asertiva a las necesidades del negocio, con conversaciones enfocadas en los colaboradores, simplificación de procesos, empoderamiento de líderes y colaboradores.



02

Asegurar un Plan de Sucesión para las posiciones claves definidas por el Comité Pharma, para lo cual estamos creando un plan de desarrollo acelerado con los colaboradores que definamos como talentos para los roles claves en la organización.



03

Diseñar y ejecutar un plan para el desarrollo de líderes que contribuya a la gestión adecuada en un ambiente de negocios cambiante, para esto estamos realizando capacitaciones con nuestros líderes para apoyarlos en la gestión del cambio y adaptabilidad a nuestro entorno.



04

Desarrollar y fortalecer competencias de liderazgo actuales e innovadoras para trascender y lograr un impacto positivo en la forma en la que se orientan los equipos de trabajo.



Bienestar de los colaboradores

G4 - LA2

En Roche entendemos que el bienestar es un factor clave y determinante para el buen clima laboral y el desarrollo de los colaboradores dentro de la organización. Es por esto que nuestros esfuerzos se centran en ofrecer un amplio portafolio de beneficios que nos diferencie y posicione dentro del mercado laboral, brindando privilegios que creen verdadero valor a los colaboradores, de acuerdo a su momento de vida y necesidades.

Buscamos que a través de una estrategia de compensación y beneficios encaminada a la creación de valor en las personas, podamos atraer, motivar y retener el mejor talento. De esta manera, con personas motivadas, consideramos que contribuimos a lograr los objetivos dentro de la organización.



Contamos con una gran variedad de beneficios

<p>Franja flex time Elige tu hora de llegada</p>	<p>Regreso de viaje entre semana Tiempo a tu regreso</p>	<p>Jornadas felices Una tarde feliz al mes</p>	<p>Cumpleaños Tómate tu cumpleaños</p>
<p>Compensatorios Reconocemos tus días extra laborados</p>	<p>Más tiempo con tu bebé Horas de lactancia adicional, paternidad extendida</p>	<p>Auxilio de medicina prepagada</p>	<p>Préstamos (calamidad, estudio, vivienda, libre inversión con Bancolombia)</p>
<p>Cajero y sucursal del banco dentro de las instalaciones</p>	<p>Gimnasio</p>	<p>Fiesta hijos colaboradores</p>	<p>Vacaciones recreativas</p>
<p>Suministro de gasolina con descuento por nómina</p>	<p>Lavadero de autos</p>	<p>Auxilio educativo</p>	<p>Zona de esparcimiento con mesa de ping pong</p>

En el 2016, como parte de la iniciativa de Mas Momentos, la cual está encaminada a brindar a los colaboradores la posibilidad de administrar su tiempo, y así encontrar alternativas que se adapten de la mejor manera a sus necesidades y las de sus familias, se hizo el lanzamiento de la Bolsa de Tiempo Roche, que permite acumular días en el año para disfrutarlos en 1 o 2 momentos y así generar mayor impacto con los beneficios incluidos dentro de la iniciativa

Applause:

Agradecemos el aporte a nivel mundial en cualquier momento del año y desde cualquier lugar del mundo.



G4 - LA3

En Roche construimos familia, no sólo con los colaboradores, sino también con sus familias, a quienes consideramos fundamentales en el aporte a los resultados de la compañía. Por eso respetamos, celebramos y apoyamos a los futuros madres y padres, dándoles más tiempo con sus hijos y asegurándoles que la incorporación a su sitio de trabajo tenga un enfoque centrado en la familia.



El **100%** de los colaboradores que estuvo en licencia se reincorporaron después de finalizar la licencia.

G4 - 11



En Roche Colombia tenemos un pacto colectivo que se hace extensivo a 100% de los colaboradores con contrato directo, donde se establecen los beneficios que la compañía ofrece a los colaboradores.

De esta manera continuaremos orientándonos hacia modelos flexibles de trabajo, con los cuales promovamos un balance entre la vida laboral y personal de los colaboradores.

Con estos modelos buscamos se incremente la motivación y satisfacción en el trabajo, y de esta manera esto se traduzca en un mejor desempeño.



Capacitación

Pensamos en los planes de capacitación como una forma de enfrentar los desafíos del mercado y causar un mejor impacto, es por esto que contribuimos a fortalecer el nivel de conocimientos de los colaboradores, esto les ayudará en su rol actual y generará herramientas para ser exitosos.

La capacitación es fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la organización contribuyendo así con el desarrollo y crecimiento de los colaboradores, esto les ayudará en su rol actual y generará herramientas para ser exitosos.

La capacitación es fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la organización contribuyendo así con el desarrollo y crecimiento de los colaboradores mediante la estructuración de actividades de formación diferencial.

Se estructuran diferentes actividades de formación de acuerdo a las necesidades del negocio y a los perfiles del cargo. Se diseñaron programas para desarrollar las habilidades de los colaboradores con el fin

Desarrollamos entrenamientos específicos para el área médica, enfocados en avances científicos, el desarrollo de nuevas moléculas de productos que están a punto de lanzarse al mercado, los resultados de estudios clínicos y los beneficios médicos de las innovaciones en productos.

11.606
*fueron las horas de capacitación
destinada a los colaboradores
durante 2016*

G4 - LA9

Número de horas de formación	2016		
	♂	♀	Total
 Nivel 1: Directivos	409	604	1.013
 Nivel 2: Líderes	1.284	1.674	2.509
 Nivel 3: Profesionales y de soporte	1.996	5.346	7.342
 Nivel 4: Aprendiz y operativo	271	471	742

de obtener un desempeño superior al de la industria. Entre estos tenemos: Lanzamiento de productos, actualización de conocimiento médico, conocimiento en el SGSSS, biotecnología, entre otros.

Logrando alcanzar niveles muy altos de satisfacción por parte de los participantes, brindándoles nuevos conocimientos que aportaron a su rol.

Continuar trabajando en el tema de liderazgo, Habilidades de comunicación trabajo en equipo y biotecnología adicional en el lanzamiento de productos y defensa de marca para prepararnos y anticiparnos a los desafíos del mercado.

Salud y seguridad en el trabajo 2016

La seguridad y Salud en el trabajo son parte fundamental en todos los procesos de nuestra compañía, los empleados son la base fundamental de nuestras operaciones. Garantizar y gestionar los temas relacionados con salud, seguridad y bienestar de los colaboradores, no solo es una obligación legal o social, sino que es parte integral de las actividades de Productos Roche, por esta razón lo asumimos con alto sentido de responsabilidad y compromiso.

G4 - LA5

Actualmente, el ciento por ciento de nuestros colaboradores están representados en diferentes comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En estos espacios tratamos asuntos como:








El cumplimiento de las políticas y directrices globales y locales permite que productos Roche alcance los objetivos propuestos, soportados en los programas de prevención, bienestar y salud para los colaboradores de nuestra organización.



Los programas de prevención de accidentes laborales, de riesgos en la salud y la identificación de condiciones inseguras han permitido la *disminución en las lesiones en un 25%* con relación al periodo anterior.



G4 - LA6

Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales - EMPLEADOS	Unidad	2015		2016	
		♂	♀	♂	♀
 Total de casos de accidentes y enfermedades laborales	Número	4	5	3	4
 Días de ausencia por accidentes / enfermedades laborales.	Días	9	29	18	45
 Número de incapacidades por enfermedad común	Casos	-	-	-	-
 Días de incapacidad por enfermedad común	Días	959	3.015	1.074	2.689
 Total de horas trabajadas	Horas	320.903	505.656	331.312	568.246
 Total de días trabajados	Días	40.113	63.207	41.414	71.031
 Fatalidades	Número	-	-	-	-

G4 - LA6

Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales - CONTRATISTAS		Unidad	2015		2016	
			♂	♀	♂	♀
	Total de casos de accidentes y enfermedades laborales	Número	1	2	1	3
	Días de ausencia por accidentes / enfermedades laborales.	Días	-	3	-	5
	Número de incapacidades por enfermedad común	Casos	126	356	136	269
	Total de horas trabajadas	Horas	8.619	4.381	9.400	3.350



Los entrenamientos y capacitaciones a contratistas en trabajo en alturas, espacios confinados y trabajos mecánicos y de mantenimiento nos han permitido mantener la tasa de accidentalidad en cero accidentes.

G4 - LA7

Durante el 2016 las actividades de prevención en riesgos biológicos y químicos cumplieron los objetivos principales. Los riesgos de infecciones y transmisión de virus fueron controlados en un 100% teniendo en cuenta que en el año en mención no se presentaron casos.

La implementación de los programas de vigilancia epidemiológica tanto de riesgo cardiovascular, osteomuscular, visual, auditivo y mental, han logrado mantener la tasa en un 0% en enfermedades laborales.

A través de un diagnóstico de puestos de trabajo e instalaciones locativas se evidenció que Productos Roche cumple con un 96% con las expectativas en lo que hace referencia a las condiciones ergonómicas en cuanto a diseño y confort de los muebles de oficina al igual que las condiciones de iluminación, ventilación, estructura física, lo cual contribuye de manera significativa al bienestar de nuestros colaboradores.

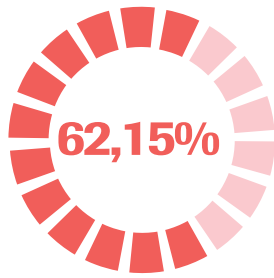


Nuestras metas a corto plazo son:

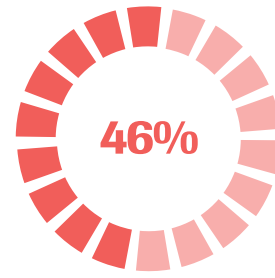


Celebramos la diferencia

Asegurar una compañía incluyente es contribuir a un buen lugar para trabajar, donde las personas sientan que expresan sus ideas sin temor, donde la diferencia enriquece y promueve la generación de nuevas ideas que dan lugar a proyectos que se reflejan en resultados para el negocio³.



de los colaboradores son mujeres



de los colaboradores son millenials



www.roche.com

“Durante 2016 en Roche Colombia trabajamos con un equipo multidisciplinario de colaboradores en el desarrollo de iniciativas para movilizar a las personas hacia dinámicas más incluyentes, rescatando la diversidad no solo desde lo cultural, sino desde las maneras de pensar, las preferencias y opiniones de las personas.”

La visión en este sentido, ha sido crear una cultura donde se acepte, respete y valore la individualidad de cada colaborador, potencializando así sus fortalezas y promoviendo la innovación en equipos de trabajo, que contribuyan a los resultados del negocio y a que más pacientes puedan vivir momentos que hagan la diferencia.

Fuente:

3. Reporte de Sostenibilidad 2015

4. Informe Sostenibilidad y Responsabilidad Social Roche Colombia 2014

Diversidad se refiere a “la mezcla”:

una amplia gama de diferencias visibles e invisibles que existen entre las personas. Estas incluyen, entre otras, los valores, creencias, diferencias físicas, etnias, edad, género, experiencias, estilos de pensar, preferencias y comportamientos.



Inclusión se refiere a “hacer que la mezcla funcione”:

Comportamientos proactivos que creen un ambiente en el que la gente esté activamente incluida, sea tratada con justicia y respeto, tenga igual acceso a las oportunidades y recursos, y pueda ser auténtica al tiempo que contribuye plenamente al éxito de la organización⁴.





Roche



PERDURABLES

*Comprometidos con
nuestro impacto
ambiental*

Una trayectoria de más de 120 años en el mundo y 60 años en Colombia. Una de las primeras compañías con presencia internacional, sostenible y duradera, con visión a largo plazo e impacto duradero en la sociedad. 60 años ayudando a los colombianos, trayendo más innovación en salud al país.



Enfoque de Gestión

Cadena de suministro 2016

En Roche aplicamos los principios consignados en Pharmaceutical Supply Chain Initiative - PSC (Iniciativa de la Cadena de Suministro de Productos Farmacéuticos), que abarca temas relacionados con buenos ambientes de trabajo, buenas prácticas comerciales, buenas prácticas ambientales en la reducción y consumo de energía y agua, responsabilidad social y seguridad industrial.

La PSC es una iniciativa liderada por Roche, de la cual hacen parte 16 empresas del sector farmacéutico a nivel mundial, que busca acercar a las empresas a cadenas de suministro sostenible.

Nuestra relación con los proveedores parte de la visión de responsabilidad extendida y del due diligence. Hemos desarrollado a nivel global la directiva K15, que determina los criterios para una supervisión activa del desempeño y sostenibilidad de nuestros proveedores, ya que estos tienen un rol fundamental en el desempeño de la sostenibilidad de Roche, por eso trabajamos con ellos para que se alineen con nuestras directivas, aporten al desarrollo sostenible y a la reputación corporativa.



Código de conducta de proveedores

Desde 2010 mantenemos un Código de Conducta para proveedores que aplica a todas las compañías o profesionales que se relacionan con la empresa. Este código proporciona orientación a los proveedores sobre la sostenibilidad y enfatiza sobre el cumplimiento de principios específicos de economía, ética, empleo, salud y seguridad, medioambiente, sistemas de gestión, innovación y diversidad de proveedores. Todos nuestros proveedores reciben capacitación sobre el Código de Conducta y deben aceptarlo para ser uno de nuestros aliados.

En Colombia almacenamos los productos que importamos y los distribuimos a través de terceros a nuestros clientes y/o distribuidores. Nuestra cadena de valor termina en el cliente que recibe nuestros productos en condiciones óptimas de calidad y seguridad.

G4 - 12

En Roche Colombia consideramos a nuestros proveedores como aliados en el cumplimiento de nuestro propósito. Son ellos quienes hablan por nosotros. Los proveedores críticos son aquellos que permiten que nuestros productos lleguen al destino final de la manera más segura y con los más altos estándares de calidad.



Cada proveedor que ingresa a Roche está llamado a alinearse con los estándares éticos, sociales y ambientales de nuestra compañía, por eso existe un Código de Conducta y un programa de e-Learning con el cual les damos a conocer las expectativas que tenemos frente a la relación comercial.

Para gestionar de manera más efectiva hemos clasificado en dos categorías a nuestros proveedores:



Tenemos un registro de más de 150 proveedores, entre los que se incluyen agencias de viajes, empresas de selección de personal, empresas de comunicaciones, firmas de abogados, agencias consultoras, entre otros.



Identificamos 30 proveedores críticos, entre ellos se encuentran grandes navieras y embarcadores internacionales encargados del transporte desde las plantas de origen de Roche hasta las plantas de destino, agentes de aduana, autoridades regulatorias, proveedores de almacenamiento y distribución, transporte aéreo y terrestre, personal temporal para servicios de almacenamiento, personal de seguridad, entre otros.

Son críticos en el sentido que son sectores vulnerables, y a quienes hacemos seguimiento en relación con los estándares en términos de ética, respeto por los derechos humanos, gobernabilidad, estándares laborales, y prácticas ambientales.

90%

de los proveedores son de Bogotá - se encargan de las diferentes actividades de la cadena de suministro



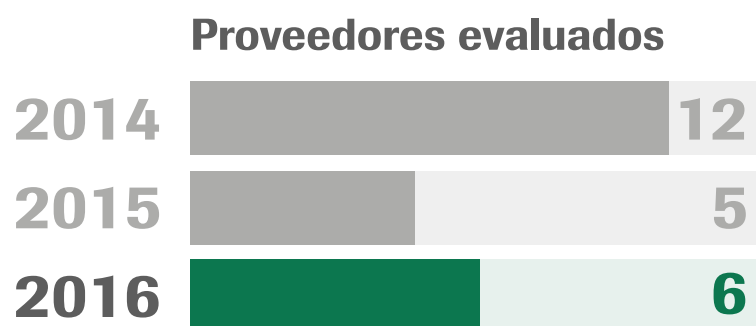
G4-LA14 G4-S09 G4-HR11

“ *En Roche siempre buscamos ir más allá y por esto desarrollamos auditorías de sostenibilidad que permiten conocer el desempeño en términos sociales y ambientales y los posibles riesgos que tiene la empresa.* ”

Es de esta forma como nos aseguramos que además de dar cumplimiento a los aspectos legales, se tengan claros los riesgos frente a la vulneración de los derechos humanos o derechos del trabajador, para así no incurrir en algunas acciones en contra de estos. Además, identificamos que los proveedores en las etapas de abastecimiento, manufactura, almacenamiento y distribución, ofrecen a Roche Colombia oportunidades de colaboración e innovación.



Evaluamos el 100% de nuestros nuevos proveedores en prácticas laborales, impactos sociales y Derechos Humanos



Para el año 2017 esperamos evaluar 5 proveedores adicionales

Gestión del riesgo con nuestros proveedores

G4 - S03

Hacemos un continuo análisis de riesgos con nuestra cadena de suministro, en el cual identificamos que riesgos estamos enfrentando con éstos proveedores y las acciones para sobrellevar el riesgo, es por esto que monitoreamos los riesgos exógenos a la operación y definimos soluciones de seguridad física y ocupacional que revolucionan la información para reducir amenazas cibernéticas, riesgos asociados a la operación, gestión de incidentes y posibles casos de corrupción.

Supplier Day (caso de estudio)

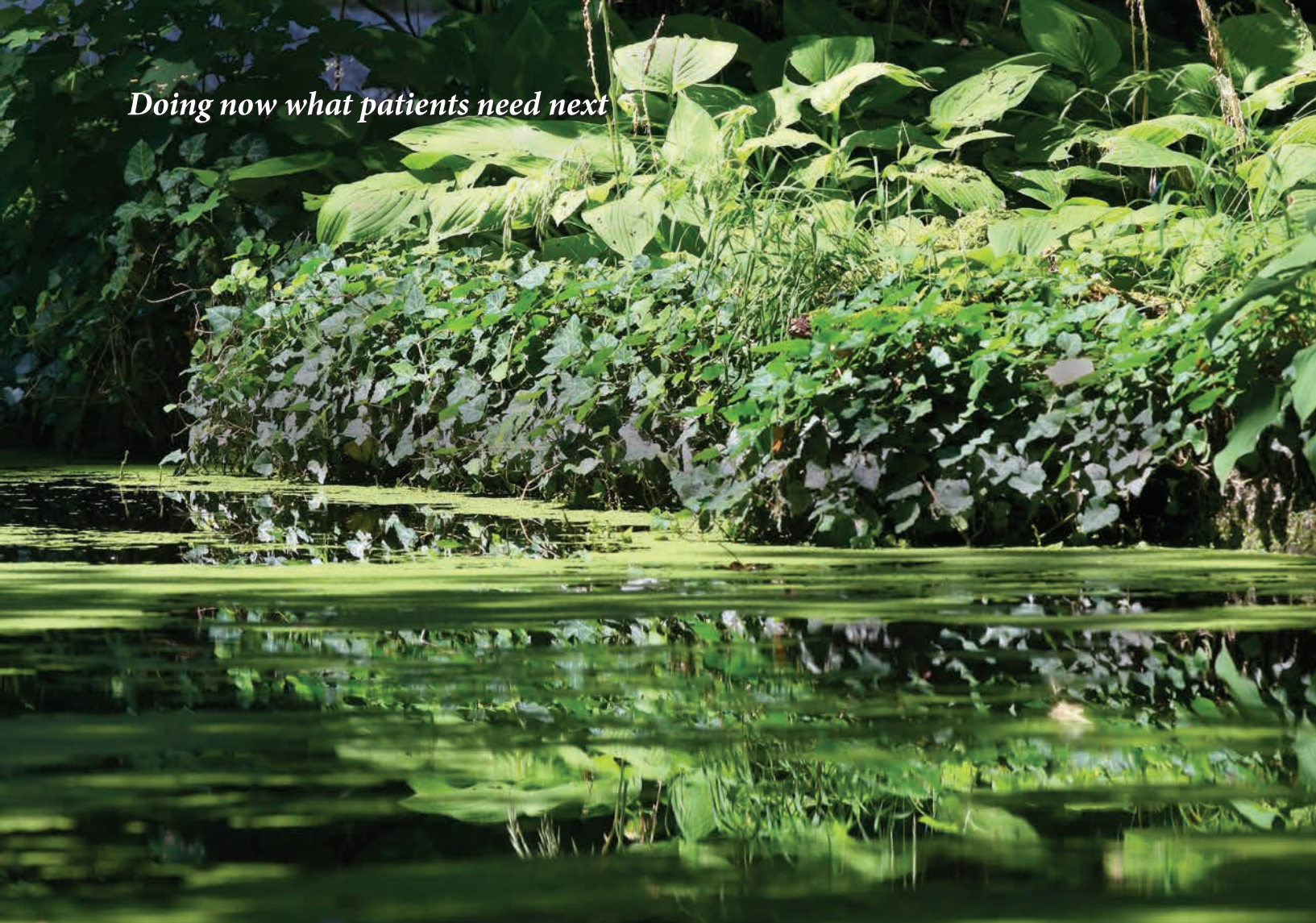
Esta iniciativa corporativa, se desarrolla a nivel regional y premia a los mejores proveedores de América Latina en temas de sostenibilidad y compliance, con el propósito de crear mayor conciencia sobre nuestros estándares; fortaleciendo y creando relaciones a largo plazo.

El tema central para 2016 fue la INNOVACION. Hicimos participar a tres proveedores para que nos mostraran las innovaciones y generar una red de buenas prácticas que permitan el intercambio de saberes en temas comunes a Roche, como prácticas en seguridad, salud y medio ambiente, aplicaciones móviles en laboratorios clínicos, estrategias de sostenibilidad.



2016 Roche SUPPLIER DAY





El medio ambiente, nuestro aliado!

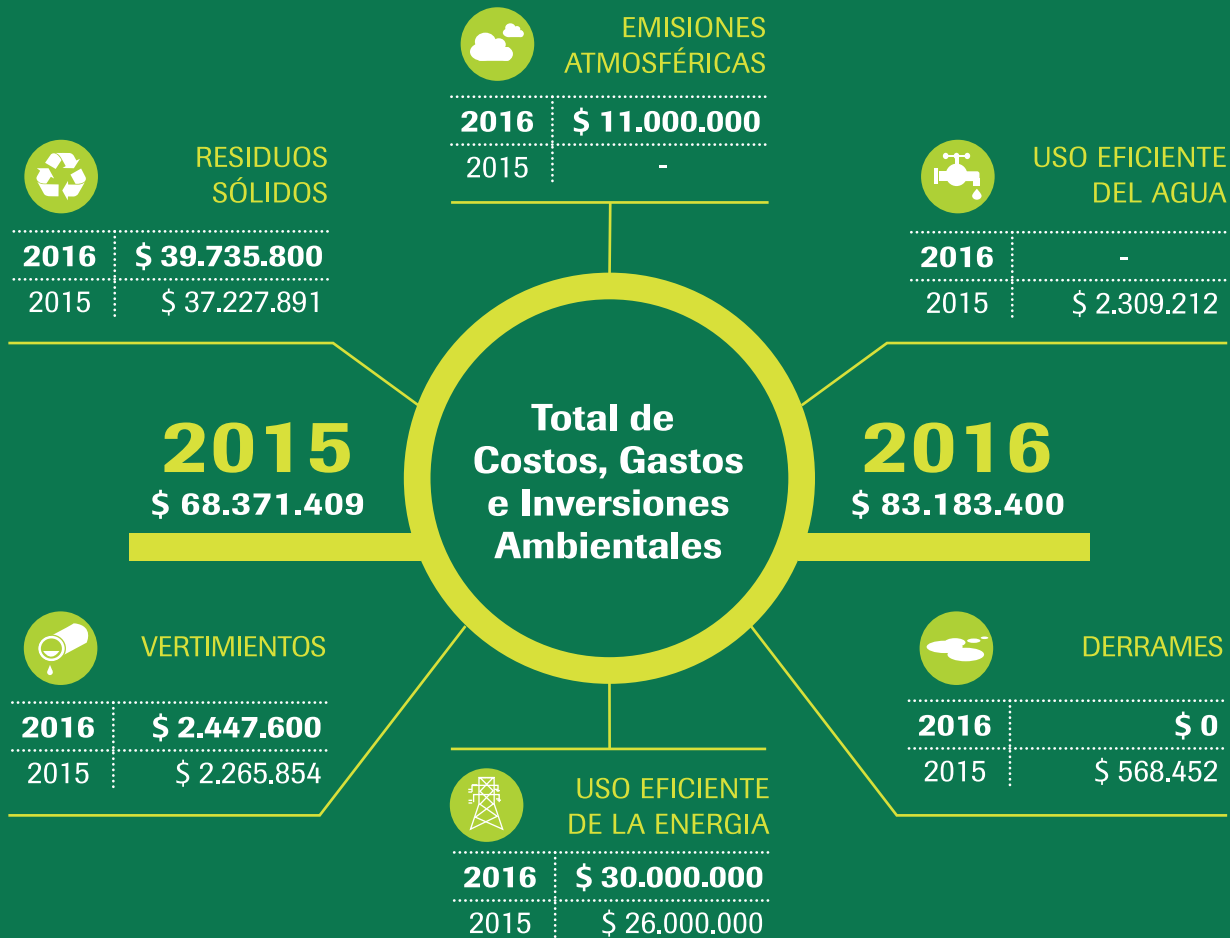
Durante el 2016, y en cumplimiento de las políticas y directrices globales y locales en Roche centramos nuestros esfuerzos en fomentar la sensibilización y participación de los colaboradores en cuanto a preservación, cuidado y reducción del impacto ambiental en nuestra organización.

Roche es una empresa comprometida con el medio ambiente y queremos disminuir el impacto ambiental que generamos en cada una de nuestras actividades. Es por esto que nos anticipamos en la identificación de los impactos potenciales que podemos causar en la sociedad y en el medio ambiente, esto nos permite enfocar nuestro trabajo bajo la lógica de la prevención.

G4-14

Nuestra directriz principal para la gestión ambiental es el sistema SHE (Safety, Health and Environment), una política global de Roche que da los lineamientos para la gestión de riesgos, donde se encuentra constantemente investigando distintos planes de mitigación, reducción y compensación de nuestros impactos sobre el medio ambiente, eficiencia en el uso de los recursos, implementación de nuevas tecnologías y procesos de construcción sustentable.

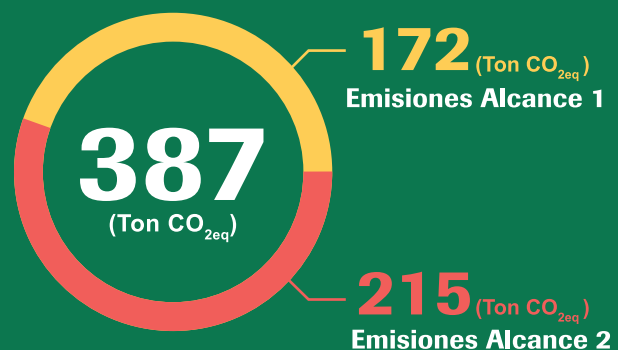
En el año 2016 aumentamos nuestra inversión en la gestión y mejoramiento de nuestro desempeño ambiental.



Nuestras principales acciones en el año fueron:

Realizamos la medición de la Huella de Carbono asociada a la operación de la compañía, con esta, se logró identificar las fuentes de emisión y sus puntos críticos y así definir objetivos y políticas más efectivas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, ser más eficientes en los procesos y reducir nuestros impactos.

Emisiones de GEI Directas e Indirectas 2015

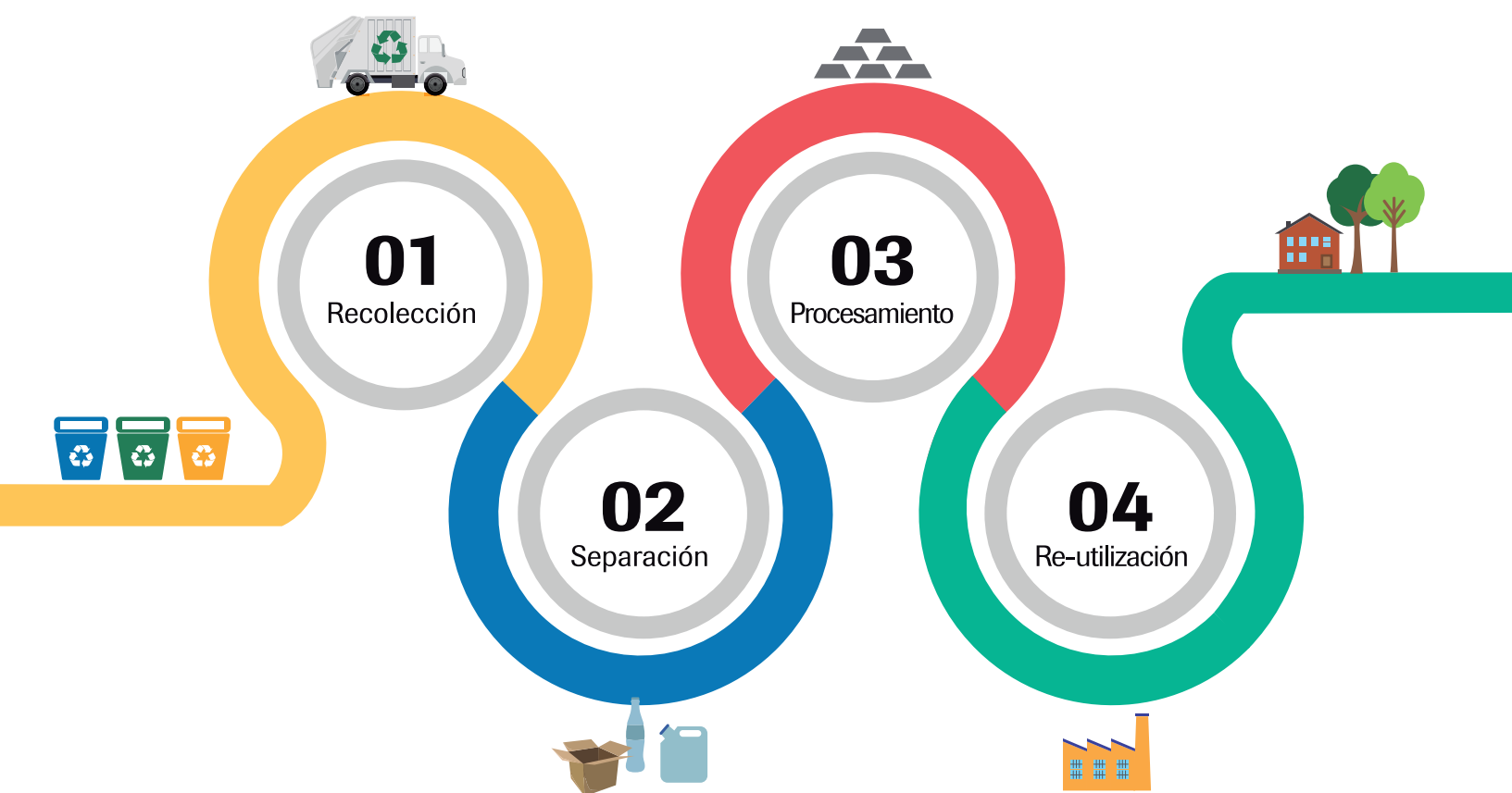


Nota: Los datos correspondientes con el año 2016 se encuentran en proceso de recolección y validación. Serán publicados en el informe de sostenibilidad 2017.

Doing now what patients need next

Mediante campañas de concientización dirigida a nuestros colaboradores, reforzamos la importancia de realizar una adecuada clasificación de los residuos desde la fuente, de manera complementaria se dispusieron puntos ecológicos que motivan que estos clasifiquen los residuos reciclables y ordinarios.







Estas campañas nos ayudaron a incrementar el porcentaje de reutilización de los residuos generados por la importación y distribución de materiales como la madera, el poliestireno (icopor) y el cartón. Actualmente, desarrollamos un programa de aprovechamiento de residuos sólidos donde el proceso del reciclaje es:



“ Nuestra meta es recuperar el 65% de los residuos que se destinan a relleno sanitario, a través de reciclaje o reutilización del mismo. ”



Gestión de Residuos (Ton)

G4 - EN23	2015	2016
 Total residuos generados en la organización	145,0	149,0
 Total residuos generados en la organización	4,0	4,0
 Incineración	4,0	4,0
 Total residuos no peligrosos por método de disposición	141,0	145,0
 Reciclaje	89,0	95,0
 Relleno sanitario y escombrera	52,0	50,0

G4 - EN24

Gracias a nuestra gestión y cuidado en la operación, durante el 2016 no se presentaron derrames significativos para el medio ambiente.

Por medio del cambio de válvulas en los lavamanos, disminución en la descarga de agua en los inodoros de 6 litros a 3 litros y retiro del servicio de lavado de autos se logró una reducción del 16,6 % del consumo de agua con respecto al año anterior.

En Roche Sostenibilidad es:
“Crear valor para nuestros stakeholders, mejorando vidas ahora y en el futuro”

Valor ambiental

Con la Corporación **Punto Azul** reducimos el consumo de agua y energía con los residuos.

Recolección de medicamentos

243 toneladas agregadas

80% de reciclaje



Valor social

Respaldo científico a más de **5.000** profesionales con información actualizada



Llegamos a más de **109** países

con el objetivo de mejorar la salud



Agua Captada

G4 - EN8	2015	2016
Captación total en oficinas (m ³)	8.139	6.785

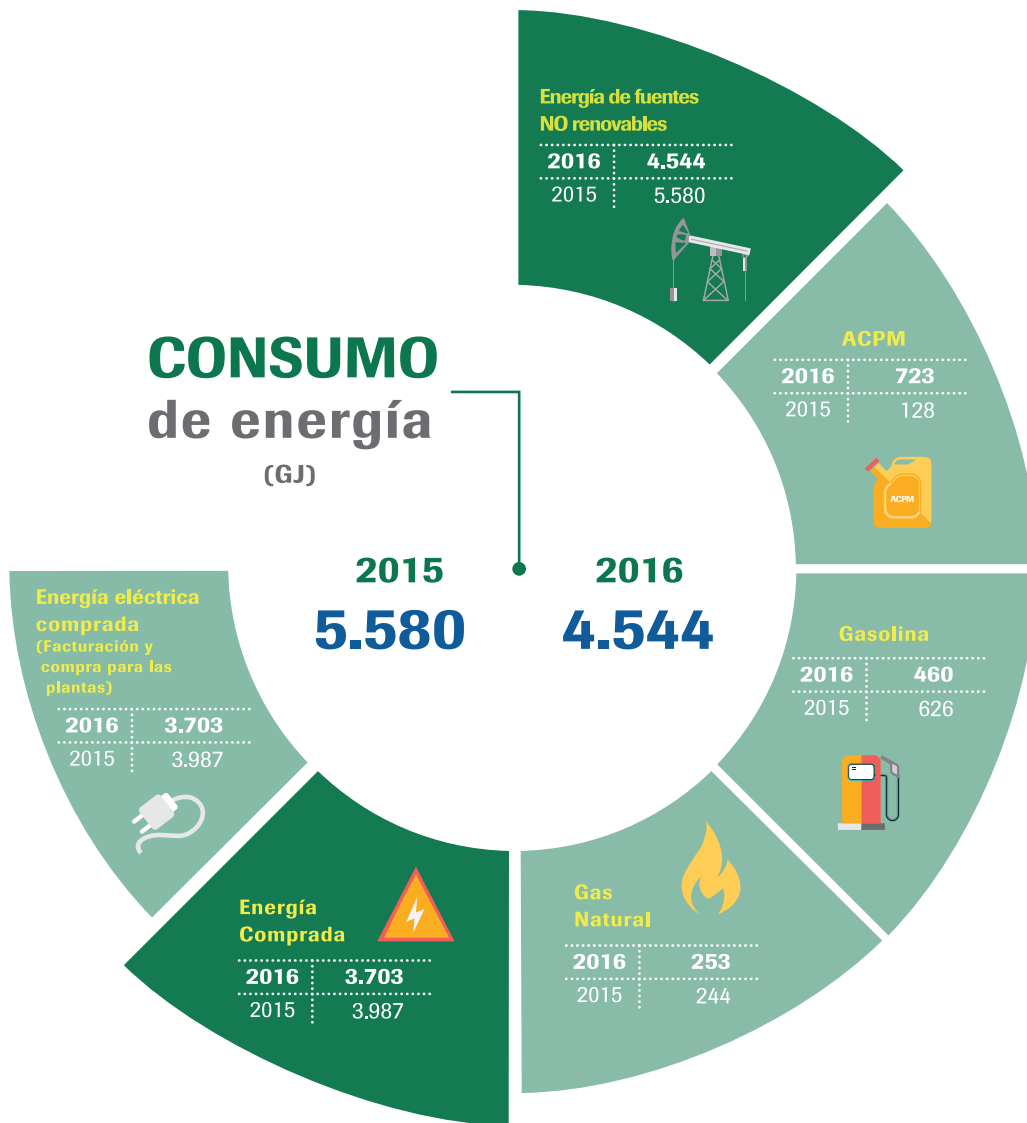
Reutilización y reusó de agua

G4 - EN10	2015	2016
Agua reutilizada y/o reciclada (m ³)	1.050	1.130
Porcentaje de agua reutilizada y/o reciclada	12,90%	16,65%

G4 - EN6

Logramos una reducción del consumo energético total del 19 % gracias al cambio de 623 luminarias de menor consumo en varias áreas de la compañía, a la campaña de sensibilización que se realizó al interior de las oficinas Roche para acogerse a la iniciativa de ahorro de energía a nivel nacional, racionalizando el uso de energía eléctrica en las áreas más críticas de la compañía. Esta iniciativa se fortaleció a través de mensajes de comunicación a los colaboradores *"si no lo necesitas apágalo"*.

G4 - EN3



G4 - EN3

En el 2016 logramos reducir el consumo de gasolina en un 26.5% como resultado de la adquisición de vehículos Company Car más eficientes, con menos consumo de combustible y menos emisiones de gases contaminantes. En total contamos con 17 Company Car.

Nuestro compromiso con el medio ambiente continua y cada vez nos retamos más, es por esto que en los siguientes años trabajaremos para:

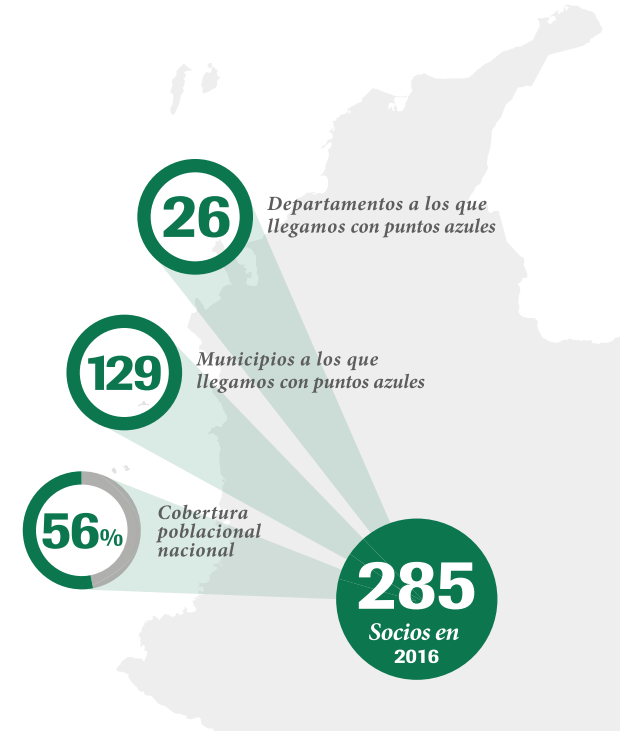
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero de cada empleado (Ton CO₂ / empleado) en un 15%.
- Reducir el consumo de agua por empleado (m³/empleado), ponderado según el estrés hídrico < 10%.
- Reducir el consumo de energía proveniente de combustibles fósiles por parte de los empleados en un 15% (GJ/empleado).
- Incluir energías alternativas en la matriz energética de la compañía.

Punto Azul, gestión de residuos de medicamentos posconsumo

Roche Colombia hace parte de la **Corporación Punto Azul**, una organización sin ánimo de lucro que surge como iniciativa de la industria farmacéutica, a través de la cual se realiza la gestión adecuada de los residuos de medicamentos.

La corporación nace por un cumplimiento ambiental y un compromiso económico y social de la industria farmacéutica. Representa y está conformada por productores e importadores de productos farmacéuticos titulares de registro Invima. Por medio de esta iniciativa aportamos a la prevención en salud pública y ayudamos a prevenir la falsificación, adulteración y contrabando de medicamentos.

La corporación se encarga de la recolección, transporte, almacenamiento y clasificación de los residuos. Esto ha permitido cubrir los principales eslabones de la cadena de gestión de residuos.



70 toneladas de residuos de medicamentos recolectamos durante 2016 en Roche


La Corporación Punto Azul avanzó durante 2016



4.252
Total personas capacitadas en el posconsumo de medicamentos



351.208 Ton.
de residuos recolectados a 2016



1.057
Contenedores instalados (acumulado) 2016

Acuerdo de Sostenibilidad de la Corporación Punto Azul

Durante el año 2016, la Corporación Punto Azul firma el Acuerdo de Sostenibilidad de la Corporación Punto Azul, un compromiso de la Industria Farmacéutica con el Desarrollo Sostenible, que alineado al Plan Nacional de Desarrollo, representa una apuesta de la organización hacia cuatro de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Este acuerdo es a la fecha la única iniciativa mundial de colaboración articulada de la industria farmacéutica en la búsqueda de un mismo propósito:

El desarrollo sostenible y la salud pública de un país.



Índice de contenidos GRI-G4

Opción de conformidad "Esencial" con la Guía G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
Indicador GRI	Descripción	Ubicación	Reportado	Parcial	Página
ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN					
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Un mensaje de Carlos Estrada, Gerente General Roche Colombia	✓		-
PERFIL DE LA MEMORIA					
G4-3	Nombre de la organización	Conócenos, somos Roche!	✓		12
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Conócenos, somos Roche!	✓		-
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Conócenos, somos Roche!	✓		-
G4-6	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización.	Conócenos, somos Roche!			-
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Conócenos, somos Roche!	✓		-
G4-8	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización.	Conócenos, somos Roche!	✓		-
G4-9	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos).	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		27, 28, 103
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		103
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		107
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS					
G4-18	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	¿Cómo creamos valor?	✓		40
G4-19	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos).	¿Cómo creamos valor?	✓		41
PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS					
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	¿Cómo creamos valor?	✓		42
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	¿Cómo creamos valor?	✓		42, 43
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	¿Cómo creamos valor?	✓		43, 44
PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS					
G4-28	Período de referencia.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
G4-29	Fecha de la última memoria.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
G4-31	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
G4-32	Opción "de conformidad" con la guía que ha elegido la organización.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		-
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
DMA	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	La ética nos define	✓		-
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	La ética nos define	✓		-
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	La ética nos define		✓	-
G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	La ética nos define	✓		-
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	La ética nos define	✓		-
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	La ética nos define	✓		-
G4-39	Indicación de si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	La ética nos define	✓		-
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	La ética nos define		✓	-
G4-45	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	La ética nos define		✓	-
G4-47	Frecuencia con la que analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	La ética nos define	✓		-
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	La ética nos define	✓		-
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	La ética nos define	✓		-

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
Indicador GRI	Descripción	Ubicación	Reportado	Parcial	Página
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización.	La ética nos define	✓		-
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	La ética nos define	✓		-
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS					
1. DIMENSION ECONÓMICA					
1.1. SOMOS VALIENTES					
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Hechos y cifras relevantes para Roche	✓		-
Hechos y cifras relevantes					
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Hechos y cifras relevantes		✓	-
EC2	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		5
EC3	Valor monetario total de ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		-
Propósitos compartidos que nos convocan					
PROPIO	Indicadores propios sobre buenas prácticas y logros de Roche Colombia en el apoyo y participación al sistema de salud.	El acceso a la salud, un reto compartido	✓		-
2. DIMENSIÓN SOCIAL					
2.1. SOMOS DE MENTE ABIERTA					
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		-
Somos Roche, gente de mente abierta					
LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		102
LA2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		106
LA3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Somos Roche, gente de mente abierta	✓		107
Salud y seguridad en el trabajo					
LA5	Comités de Seguridad y salud en el trabajo.	Salud y seguridad en el trabajo	✓		110
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	¿Cómo creamos valor?	✓		111, 112
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	¿Cómo creamos valor?	✓		112
Desarrollo, crecimiento y bienestar de los colaboradores					
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Desarrollo, crecimiento y bienestar de los colaboradores	✓		109
LA10	Programas dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales.	Desarrollo, crecimiento y bienestar de los colaboradores			-
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Desarrollo, crecimiento y bienestar de los colaboradores	✓		-
2.2. SOMOS EMPÁTICOS					
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	La ética nos define	✓		-
Derechos humanos y diversidad					
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	La ética nos define	✓		-
Empoderamiento para generar conciencia sobre la atención de pacientes de manera sostenible					
PROPIO DMA	Indicadores propios sobre buenas prácticas y logros de Roche Colombia en la materia.	Educación médica continuada, para empoderar a profesionales de la salud	✓		-
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES					
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y de la fuga de datos de los clientes.	La ética nos define	✓		-

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
Indicador GRI	Descripción	Ubicación	Reportado	Parcial	Página
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					
SO-5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	La ética nos define	✓		-
Nuestro interés por una sociedad más informada					
PROPIO DMA	Prevención en la alteración y falsificación de medicamentos.	Hacia la prevención de la falsificación y el contrabando de nuestros productos			-
SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Conócenos, somos Roche!		✓	-
SO3	Número de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Somos Roche, gente de mente abierta		✓	122
2.3. LIDERADOS POR LA CIENCIA					
Propios					
PROPIO DMA	Indicadores propios sobre buenas prácticas y logros de Roche Colombia en la materia	Hacia la prevención de la falsificación y el contrabando de nuestros productos	✓		-
PROPIO DMA	Indicadores propios sobre buenas prácticas y logros de Roche Colombia en la materia	Respaldo científico y académico a nuestros profesionales de la salud	✓		-
3. DIMENSIÓN AMBIENTAL					
3.1.SOMOS PERDURABLES					
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		-
G4-14	Principio de precaución	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		124
Comprometidos con nuestro impacto ambiental					
ENERGIA					
EN3	Consumo energético interno.	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		129
EN6	Reducción del consumo energético.	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		128
EMISIONES					
EN15	Emissiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		-
EN18	Intensidad de emisiones GEI	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		-
AGUA					
EN8	Captación del agua según la fuente	El medio ambiente, nuestro aliado		✓	128
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	El medio ambiente, nuestro aliado		✓	128
PRODUCTOS Y SERVICIOS					
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil por categorías de productos	El medio ambiente, nuestro aliado	✓		-
TRANSPORTE					
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	El medio ambiente, nuestro aliado		✓	-
GENERAL					
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	El medio ambiente, nuestro aliado		✓	-
Gestión responsable de residuos					
EN22	Vertido total de aguas según su calidad y destino.	Lo que encontrarás en este reporte	✓		-
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Lo que encontrarás en este reporte		✓	127
EN24	Número total y volumen de fugas o derrames significativos.	Lo que encontrarás en este reporte			127
PROPIO	Gestión de residuos de medicamentos posconsumo.	Punto Azul, gestión de residuos de medicamentos posconsumo	✓		-
Gestión de la cadena de suministro					
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Roche y su cadena de suministro		✓	-
EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Roche y su cadena de suministro	✓		-
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	Roche y su cadena de suministro	✓		124
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales,	Roche y su cadena de suministro	✓		121
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Roche y su cadena de suministro		✓	-
S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Roche y su cadena de suministro	✓		121
HR10	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Roche y su cadena de suministro	✓		-
HR11	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Roche y su cadena de suministro	✓		121



Hoffmann-La Roche
Sede Central
Basilea - Suiza



“ *Es importante que sigamos recorriendo este camino, ya que la innovación duradera es nuestro mayor regalo para la sociedad.* ”

Severin Schwan
CEO Grupo Roche

Carlos Estrada
Gerente General Roche Colombia

Rodrigo Gómez
Gerente General Roche Diagnóstica

Daniel Enrique Martín
Head Diabetes Care Colombia & Venezuela

Coordinación del reporte
José Luis Méndez
Gerente de Asuntos Corporativos y Market Access

Yasmin Moreno Arias
Líder de Responsabilidad Social Corporativa

conTREEbute
Asesor externo

Emmersi Ltda
Edición gráfica y diseño

Bogotá, Colombia. 2017



Doing now what patients need next

2016

Productos Roche S.A.
Carrera 44 No. 20 - 21
Bogotá - Colombia

© 2017
Todas las marcas comerciales aquí mencionadas están protegidas por la ley.
www.roche.com

CO/NONP/1707/0055

Reporte de Sostenibilidad 2016

Roche Colombia