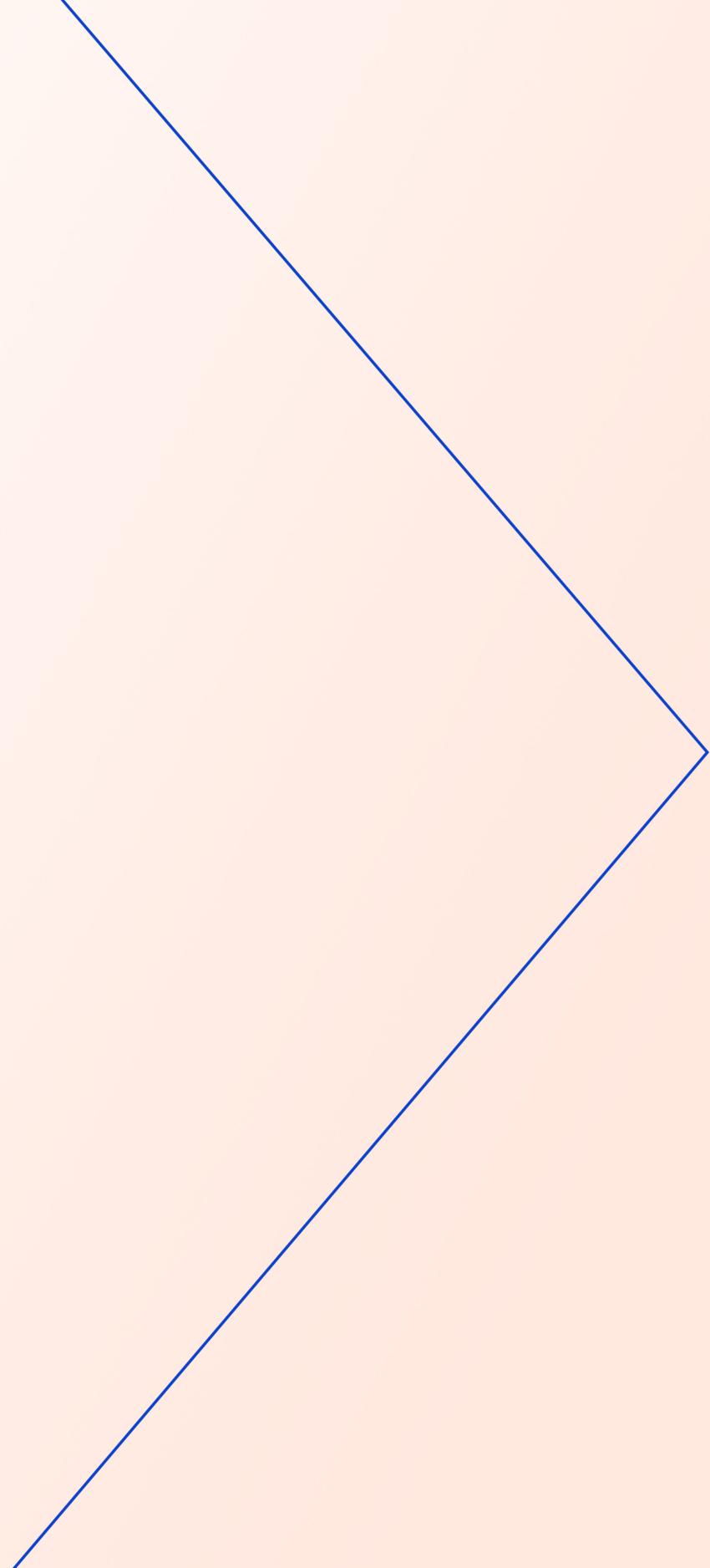




# Reporte Integrado

Roche Colombia  
2022



# Contenidos del reporte

Carta del Comité Directivo	3	Somos ROCHE Colombia	10	Nuestro compromiso con los colaboradores	43	Sostenibilidad financiera con responsabilidad	66
Entorno sectorial internacional	6	Modelo de creación de valor 2022	33	Salud, seguridad y bienestar	51	Tecnología y digitalización	70
ROCHE en el mundo	8	Nuestra cultura ambiental	35	Apoyo social estratégico y filantrópico	58	Nuestra cadena de suministro	73



Carta del Comité Directivo

Entorno sectorial internacional

ROCHE en el mundo

Somos ROCHE Colombia

Modelo de creación de valor 2022

Nuestra cultura ambiental

Nuestro compromiso con los colaboradores

Salud, seguridad y bienestar

Apoyo social estratégico y filantrópico

Sostenibilidad financiera con responsabilidad

Tecnología y digitalización

Nuestra cadena de suministro

# Carta del comité directivo

Reporte  
Integrado  
2022



# En Roche celebramos nuestros 126 años en el mundo y 65 años en Colombia, día a día trabajamos para que nuestras soluciones de prevención,

diagnóstico y tratamiento basadas en la ciencia y la innovación generen beneficios en la salud de los colombianos. Tenemos un compromiso ambiental, una visión de futuro sostenible y grandes apuestas de desarrollo por el país.

Durante 2022, asumimos un nuevo desafío al comenzar nuestro proceso de transformación, un camino que nos conduce hacia una nueva forma de trabajar e interactuar. En este sentido, destacamos la apertura del Nuevo Centro de Distribución en Cota, donde toda la innovación e investigación desarrollada por médicos y científicos de todo el mundo llega para que esté a disposición de nuestros pacientes en todos los territorios de Colombia.

De igual manera, continuamos realizando importantes esfuerzos locales en investigación y desarrollo de soluciones en salud en materia farmacéutica, diagnóstica y de diabetes. Nuestro interés en este tipo de iniciativas busca consolidarnos como un socio estratégico del sector salud y trabajar por contar con las mejores vías para prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades.

Asimismo, a través del diálogo abierto y participativo somos un socio de confianza con nuestros grupos de interés. Consultamos activamente al gobierno, autoridades reguladoras y otras partes interesadas en comités asesores e instituciones académicas para interactuar de forma constructiva en el debate y desarrollo de las políticas públicas de salud en Colombia.

Adicionalmente, construimos e impulsamos un equipo de trabajo diverso, incluyente, que trabaja de forma ágil y colaborativa, apalancado por la última tecnología y que encuentra en Roche una oportunidad única para su desarrollo, crecimiento profesional, bienestar y equilibrio entre la vida personal y laboral.

Este proceso de transformación también nos permitió reducir el impacto medioambiental. Nuestras nuevas

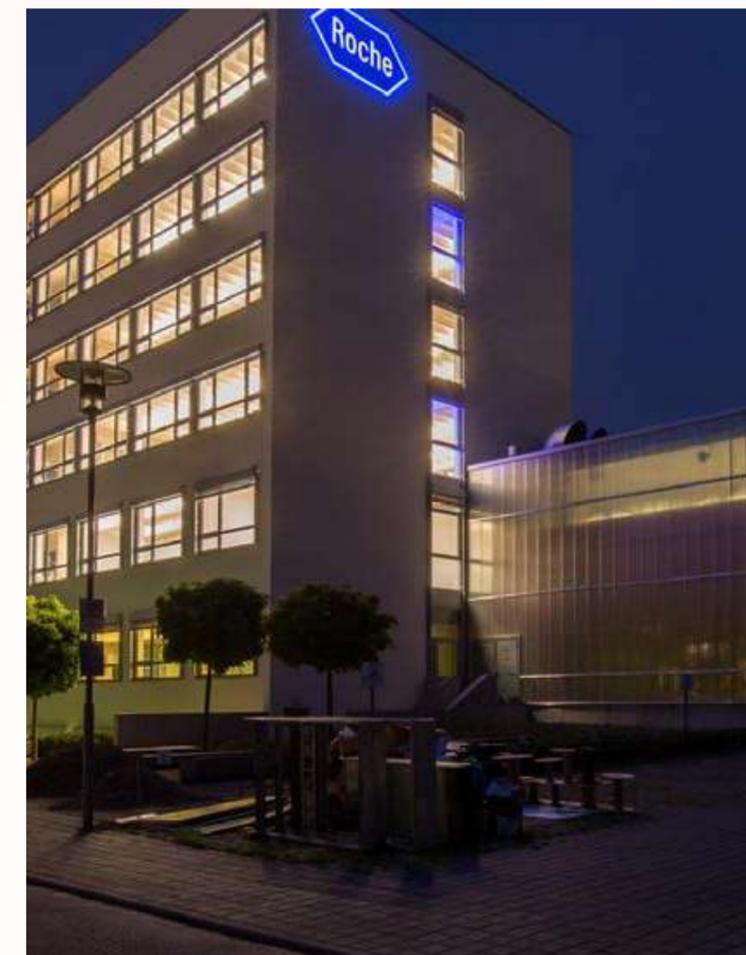
oficinas administrativas tienen la certificación Leed Gold en cumplimiento con los estándares de ecoeficiencia.

Nuestro centro de distribución es administrado con las mejores prácticas para el uso eficiente y responsable de los recursos, gracias a la incorporación de sistemas de climatización autónomos, uso de luz natural y luminarias de bajo consumo, así como el rediseño de flujos y procesos que optimizan la gestión de residuos, promueven la economía circular y la reducción de emisiones de CO2.

Todas estas acciones nos permitieron obtener los resultados de negocio esperados: impactamos la vida de más de 52 mil pacientes, incrementamos nuestro valor generado, cumplimos en un 100% las regulaciones, mantuvimos en cero los casos de corrupción, multas y sanciones por parte de autoridades; reflejando nuestra integridad y compromiso con el desarrollo y crecimiento del país de forma responsable y ética.

Finalmente, invitamos a todos nuestros grupos de interés a conocer nuestro Reporte Integrado 2022, donde encontrarán la gestión realizada para contribuir al bienestar de la sociedad e impactar positivamente la vida de las personas, al seguir generando soluciones integrales para la evolución equitativa y sostenible de los ecosistemas de salud.

## ¡Bienvenidos!



# Sobre este reporte

Contenido GRI 2-3; 2-4; 2-5

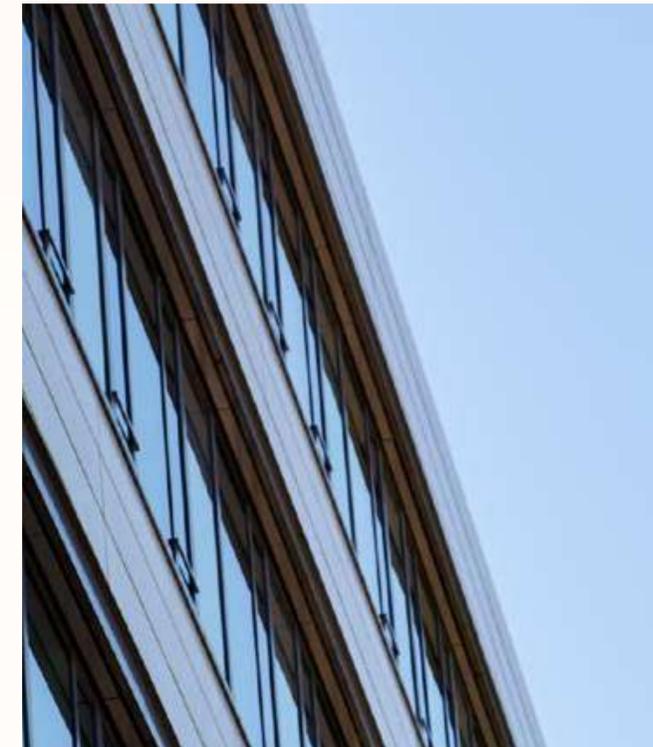
**El presente reporte ha sido elaborado de conformidad a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión esencial, así como algunos indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB).**

Comunicando la gestión sostenible realizada en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza comprendida entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 de Productos Roche S.A, organización que desarrolla actividades económicas en 3 líneas de negocio: Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care.

Asimismo, **el presente informe sigue las directrices del Marco de Reporte Integrado del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y evidencia la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables para la filial del Grupo Roche en Colombia.**

Pese a que la última publicación del reporte fue bienal (2020-2021) por motivos relacionados a la pandemia.

A partir del presente reporte la Compañía publicará de forma anual con la expectativa de hacerlo en el primer trimestre del año junto a la información financiera compartida a las entidades regulatorias correspondientes. Cabe resaltar que los datos son extraídos de bases de información de la organización que son auditadas periódicamente por casa matriz (Suiza) y el área de auditoría interna en Colombia.





# Entorno sectorial internacional

IR (A. Entorno)

Reporte Integrado  
2022

El sector farmacéutico es un sector global que **en 2022** enfrentó una serie de retos en el entorno internacional relacionados con



### Aumento de los costes de investigación y desarrollo

El proceso de desarrollo de nuevos medicamentos es complejo y requiere de insumos costosos que van en aumento, debido a los impactos de la pandemia en las cadenas de suministro, la guerra en Ucrania y la inflación generalizada a nivel global. Lo cual hace que sea más difícil para las empresas farmacéuticas desarrollar nuevos medicamentos y mantener su competitividad en los mercados.



### Presión de los gobiernos para reducir los precios de los medicamentos

Los gobiernos de todo el mundo están presionando a las empresas farmacéuticas para que reduzcan los precios de los medicamentos bajo el argumento de reducir gastos sanitarios de los sistemas de salud, así como, garantizar el acceso a medicamentos y promover la competencia. Esto puede reducir los ingresos de las empresas farmacéuticas y dificultar su capacidad para invertir en investigación y desarrollo en el mediano y largo plazo.



### Avances tecnológicos

Los avances tecnológicos, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, están cambiando la forma en que se desarrollan y fabrican los medicamentos. Esto puede crear nuevas oportunidades para las empresas farmacéuticas, pero también puede representar una amenaza para las empresas que no están preparadas para adaptarse a los cambios.

Asimismo, el dinamismo del sector y las nuevas demandas sociales luego de la pandemia por COVID-19 permitieron evidenciar una serie de oportunidades para el sector relacionadas con:



### Emergencia de nuevas enfermedades

El mundo se enfrenta a una serie de nuevas enfermedades, como el COVID-19, que requieren nuevos medicamentos. Esto crea oportunidades para las empresas farmacéuticas que pueden desarrollar nuevos tratamientos para estas enfermedades.



### Crecimiento de los mercados emergentes

Los mercados emergentes están creciendo rápidamente en términos demográficos y económicos, creando oportunidades para las empresas farmacéuticas que pueden expandirse a estos mercados.



### Aumento de la concienciación sobre la salud

La concienciación sobre la salud está aumentando en todo el mundo, y esto está impulsando la demanda de medicamentos y tratamientos médicos.



Carta del Comité Directivo

Entorno sectorial internacional

ROCHE en el mundo

Somos ROCHE Colombia

Modelo de creación de valor 2022

Nuestra cultura ambiental

Nuestro compromiso con los colaboradores

Salud, seguridad y bienestar

Apoyo social estratégico y filantrópico

Sostenibilidad financiera con responsabilidad

Tecnología y digitalización

Nuestra cadena de suministro



# Roche en el mundo

Reporte Integrado  
2022

Formamos parte de una empresa farmacéutica multinacional fundada en 1896 con sede en Basilea, Suiza.

Es una de las empresas farmacéuticas más grandes del mundo, en 2022 logró una facturación de 81.300 millones de francos suizos.

Como empresa farmacéutica enfrentamos los mismos retos y oportunidades que el resto del sector farmacéutico. Sin embargo, contamos con una serie de fortalezas que nos permiten superar estos retos y aprovechar las oportunidades.

A cierre de **2022**, registramos un aumento de la facturación del **7,5%, hasta los 81.300 millones** de francos suizos.

El beneficio neto de la empresa también aumentó, hasta los **21.300 millones** de francos suizos



## Inversión en investigación y desarrollo

Somos uno de los mayores inversores en investigación y desarrollo del mundo. En 2022, destinamos un total \$13.700 millones de francos suizos en investigación y desarrollo.



## Amplio portafolio de productos

Disponemos de un amplio portafolio de productos, que incluye medicamentos para una amplia gama de indicaciones, desde enfermedades crónicas hasta enfermedades infecciosas.



## Presencia global

Tenemos una presencia global, con operaciones en más de 100 países, aspecto que facilita el relacionamiento y la estructuración de alianzas estratégicas con múltiples actores del sector salud, fomentando la investigación y la gestión del conocimiento donde tenemos presencia.



Carta del Comité Directivo

Entorno sectorial internacional

ROCHE en el mundo

Somos ROCHE Colombia

Modelo de creación de valor 2022

Nuestra cultura ambiental

Nuestro compromiso con los colaboradores

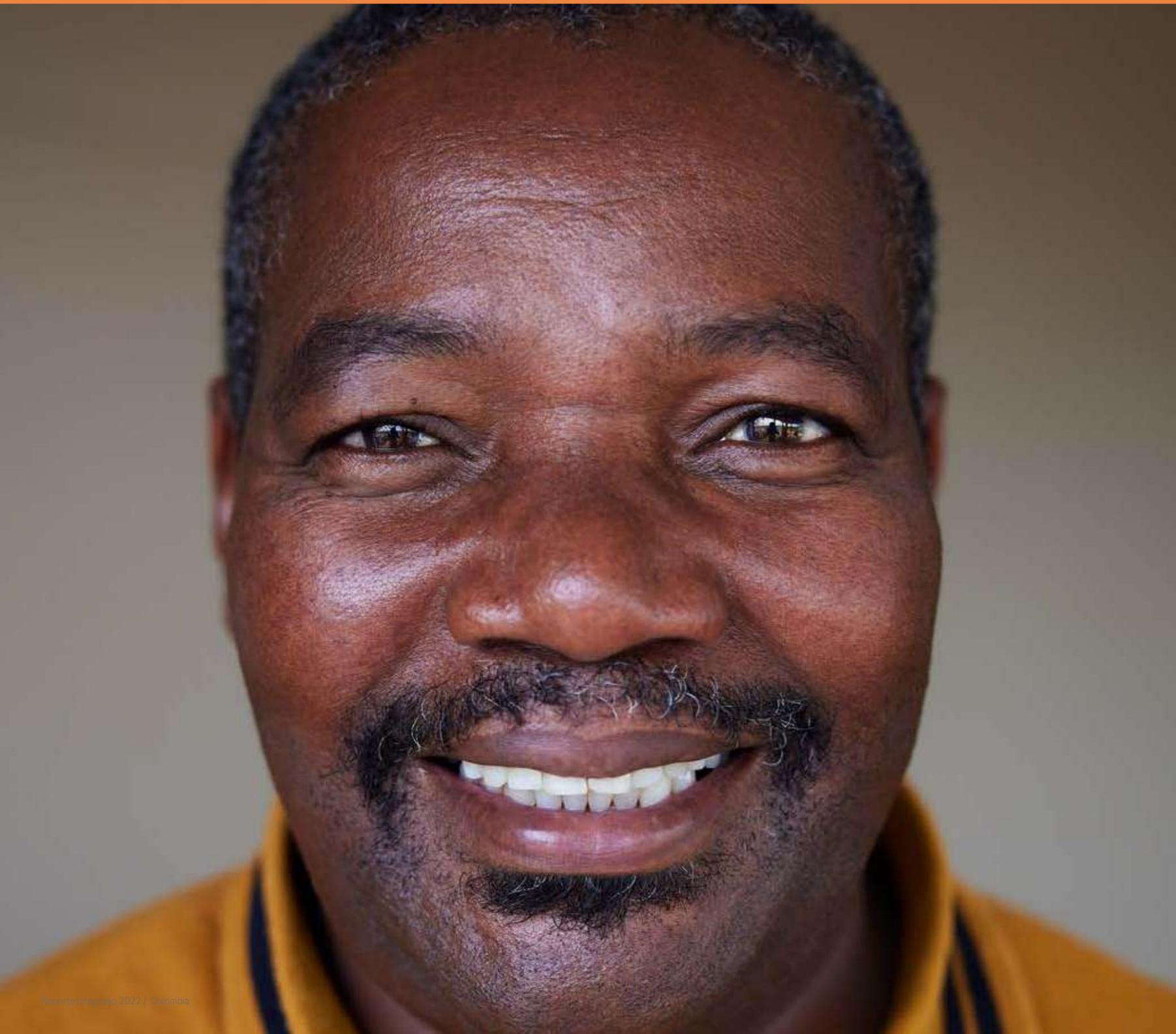
Salud, seguridad y bienestar

Apoyo social estratégico y filantrópico

Sostenibilidad financiera con responsabilidad

Tecnología y digitalización

Nuestra cadena de suministro



# Somos Roche Colombia

Contenidos GRI 2-1; 2-2

Reporte  
Integrado  
2022

“

Nuestro trabajo crea un futuro en el que todos tengamos más tiempo con las personas que amamos.

”



Somos Productos Roche S.A, filial del grupo Roche con sede en Suiza con presencia en más de **150 países** alrededor del mundo.

A medida que el mundo evoluciona, también lo hacemos nosotros. **Durante más de 65 años, hemos asumido algunos de los desafíos más complejos en el campo de la salud.**

Escuchamos y respondemos a las necesidades siempre cambiantes de las personas, por ello, nos enfocamos en el desarrollo a largo plazo, liderando la inversión en investigación y desarrollo, esforzándonos por mejorar la vida actual y la de las generaciones futuras.

Año tras año avanzamos en la ciencia para garantizar que todas las personas accedan a la atención médica que necesitan, a través de la innovación, reunimos a personas dedicadas y con perspectivas diversas de toda nuestra red global, potenciándonos mutuamente para seguir rompiendo barreras. Pero no podemos hacerlo solos. Para tener éxito, colaboramos entre nosotros, con nuestros socios, con los gobiernos y con los pacientes.

Un propósito global

“Doing now what patients need next”

Una misión

Proporcionar mejores resultados para más pacientes, más rápido

Visión 2030

Innovar en soluciones que mejoren la vida de las personas para que tengan más momentos que hagan la diferencia

Nuestro equipo de trabajo y acciones que realizamos son el reflejo de nuestros valores corporativos



Pasión

Utilizamos nuestro ímpetu y compromiso para dar energía, involucrar e inspirar a otros.



Coraje

Somos emprendedores y, por lo tanto, asumimos riesgos.



Integridad

Somos siempre abiertos, íntegros, éticos y sinceros.

## Nuestro marco estratégico

IR(E. Estrategia)

“Nos enfocamos en encontrar nuevos medicamentos, diagnósticos y soluciones que ayuden a los pacientes a vivir una vida mejor y más larga, así como evolucionar la práctica de la medicina”

### ¿Qué hacemos?

Como la Compañía de investigación biotecnológica más grande del mundo, desarrollamos medicamentos innovadores, mejorando el estándar de atención en oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, neurociencia y ayudamos a que las personas con diabetes de todo el mundo se preocupen menos por su condición. Asimismo, somos el líder mundial en el negocio de diagnóstico in vitro.

Construimos asociaciones y alianzas duraderas y significativas con la academia, las instituciones de salud y actores de la sociedad civil.



**Nuestro foco**  
Adecuar el tratamiento a cada paciente.



**Nuestra singularidad**  
Excelencia en la ciencia.



**Nuestra entrega**  
Valor para todos los grupos de interés.

### ¿Cómo lo hacemos?



**Nuestro liderazgo**  
Resultados inspiradores que importen.



**Nuestras formas de trabajar**  
Ágil y en red.



**Nuestra configuración**  
Diseñados para la innovación.



## Mercados atendidos y presencia

Contenidos GRI 2-6

Nuestro objetivo como empresa líder en el campo de la salud consiste en crear, producir y comercializar soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer necesidades médicas no cubiertas.

Nuestros productos y servicios contribuyen a la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades, incrementando así el bienestar y la calidad de vida.

Las actividades de nuestra Compañía están presididas por la responsabilidad y la ética, en el compromiso con un desarrollo sostenible y respetuoso con las necesidades de las personas, la sociedad y el medio ambiente.

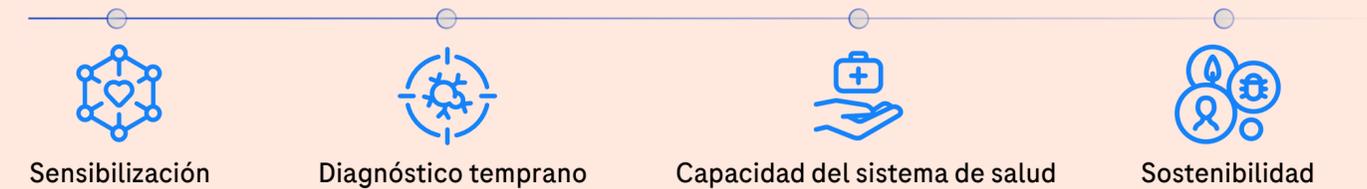
Para responder a esta misión, desde Roche Colombia contamos con tres líneas de negocio de la siguiente manera:



### PHARMA<sup>2</sup>

El cáncer, las enfermedades neurodegenerativas y las enfermedades huérfanas como la hemofilia o la esclerosis múltiple, entre otras; continúan siendo un reto para el sistema de salud en Colombia, los pacientes que las

padecen y sus familias. Desde nuestra unidad de Pharma trabajamos en torno a cuatro ejes estratégicos:



#### Diagnóstica

La explosión tecnológica en los diagnósticos en los últimos años ha alterado el panorama de la atención de la salud. El diagnóstico ya no es un salto directo al tratamiento. Este incluye la intervención, un mejor manejo de la enfermedad y una mejor atención al paciente, evitando que la enfermedad empeore o incluso detenerla antes de que comience.

**información de última generación y servicios de consultoría para brindar un diagnóstico preciso.** Sumado a esto, apoyamos al sistema en la detección del riesgo de enfermedad y el fortalecimiento de las predicciones sobre cómo estas pueden progresar, para así poder posibilitar que se tome la decisión correcta sobre el tratamiento.

**A través de soluciones personalizadas de la más alta calidad, integramos tecnología con sistemas de**

Los diagnósticos in vitro influyen en aproximadamente el 66% de las decisiones clínicas, a pesar de que solo representan un 2% del gasto total en atención médica.



<sup>2</sup> Conoce nuestras soluciones desde Pharma: <https://www.roche.com.co/soluciones/productos>

## Diabetes care

Para las personas que padecen diabetes, los autoanálisis de glucemia son clave para mantener la salud bajo control, ya que proporcionan información que facilita la toma de decisiones sobre la medicación, la dieta y las rutinas de ejercicio físico. Los medidores Accu-Chek garantizan mediciones rápidas y precisas de los niveles de glucosa tanto fuera como dentro del hogar.

**Nuestro objetivo principal es ayudar a que las personas con diabetes en todo el mundo puedan preocuparse menos por su condición.** Nuestras soluciones apoyan este propósito para que puedan experimentar un verdadero alivio en su rutina diaria.



## Nuestra cadena de suministro

Contenido GRI 2-6



Proveedores F.Hoffman-LaRoche

- ➔ Materias primas
- ➔ Maquinarias y equipos
- ➔ Material de empaque

**F.Hoffman-La Roche**  
Investigación, desarrollo y obtención de aprobaciones regulatorias.



Intermediarios de transporte internacional

- ➔ Proveer transporte internacional



Proveedores de productos Roche Colombia

- ➔ Material de empaque
- ➔ Maquinarias y equipos

**Productos Roche - Colombia**  
Comercialización y obtención de aprobaciones regulatorias locales.

Tenemos presencia en las principales regiones de Colombia: Bogotá (oficinas y bodegas), Antioquia, Eje cafetero, Santanderes, Costa Atlántica y Occidente



52.378

pacientes tratados con terapias Roche\*

\$6.292 millones COP

invertidos (+32,3% vs 2021) en el desarrollo de estudios clínicos

+168 millones

de pruebas realizadas en nuestros analizadores in vitro (+10,6% vs 2021)\*\*

+356 colaboradores

51,1% mujeres / 48,9% hombres

\$80 mil millones COP

de inversión en el nuevo Centro de Distribución y nuevas instalaciones

## Hitos 2022

\*Roche Access Index. Fecha de Consulta: Noviembre 16 2023.  
\*\*Commercial Analytics Sales Reporting page



Somos la 5ta Compañía farmacéutica más sostenible en Colombia según el Ranking Merco de Sostenibilidad

merco

MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

## Nuestro gobierno corporativo

Contenido GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17; 2-18 IR (B. Gobernanza)

En Roche contamos con una estructura de gobierno corporativo que trabaja de forma ágil y eficiente, evaluando los temas más relevantes y garantizando el absoluto cumplimiento de los requerimientos legales y corporativos en los tiempos adecuados. De esta manera, **consolidamos buenas prácticas con la toma de decisiones coherentes enmarcadas en la ética y transparencia empresarial.**

### Composición máximos órganos de gobierno por genero (%)



# Nuestra Junta Directiva a nivel Colombia se encarga de realizar la incorporación local de todos los lineamientos y directrices

provenientes desde casa matriz y de los distintos comités que conforman la corporación a nivel global, así como de evaluar y aprobar el Reporte Integrado confirmando que la información publicada sea consecuente con la realidad.



**Marieli Alfonzo**  
General Manager 2022



**Rodrigo Gomez**  
General Manager 2022



**Ana Tuñón**  
Head of Diabetes Care CAC 2022

La selección de las personas que componen nuestros órganos de gobierno se realiza con antelación, a través de seguimientos y estudios previos a perfiles y candidatos que son identificados de manera confidencial, de tal manera, que una vez se habilitan las vacantes, estas puedan ser ocupadas por personas idóneas para los cargos, contando con la experiencia, conocimientos y habilidades requeridas para que sus aportes encaminen a la Compañía al cumplimiento de sus outcomes y principios operativos.

Así como en todos los niveles y cargos existentes dentro de la Compañía, **las personas que conforman nuestros comités de gobierno fortalecen sus conocimientos del negocio y de diferentes temáticas de sostenibilidad en la plataforma Cornerstone.**

Trimestralmente realizamos reuniones de información para cada división donde se comparten con todos los colaboradores los resultados obtenidos por la compañía, las oportunidades de negocio y las expectativas para el siguiente ciclo.

Órgano	Funciones	Composición
<p>&gt; Comité Corporativo (One Roche)</p>	<p>&gt; Llevan a cabo los análisis de los temas que impactan a toda la Compañía y a sus tres divisiones, incluyendo los proyectos que tienen impactos en la infraestructura física y tecnológica de la operación y los beneficios laborales para nuestros colaboradores.</p>	<p>&gt; Gerentes de las unidades de negocio y gerentes de área de la Compañía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerentes Generales de las tres divisiones.</li> <li>• Directores financieros de pharma y diagnóstica.</li> <li>• People &amp; Culture business partners Pharma y Diagnóstica.</li> <li>• Digital, Customer Insights &amp; Informatics Chapter Lead.</li> <li>• Science &amp; Patience Chapter Lead Pharma.</li> <li>• Ecosystem Chapter Lead Pharma.</li> <li>• Head of Sales Diagnóstica.</li> <li>• Legal &amp; Compliance Director Pharma.</li> <li>• Legal &amp; Compliance Business Partner Diagnóstica.</li> <li>• Therapeutic Area Strategy Chapter Lead Pharma.</li> <li>• Marketing &amp; Healthcare Transformation Director Diagnóstica.</li> <li>• Healthcare Shaping Chapter Lead Pharma.</li> <li>• Director de Servicio Diagnóstica.</li> </ul>
<p>&gt; Comités Directivos Pharma / Diagnóstica / Diabetes</p>	<p>&gt; Presiden la toma de decisiones de cada división, evalúan los proyectos desde una perspectiva sostenible y asegurar que la Compañía cumpla con todos los requerimientos legales y estándares de casa matriz.</p>	



## Pertinencia a asociaciones

Contenidos GRI 2-28

Participamos activamente en espacios de diálogo y colaboración para el fortalecimiento sectorial a nivel nacional y global, en ese sentido, formamos parte de:



# Nuestra participación sectorial

### Entidad

### Objetivo

#### Así vamos en salud

- Movilizar a los ciudadanos a través de propuestas en torno a la salud para que esta sea una prioridad en sus vidas.

#### Asociación Colombiana de Diabetes

- Orientar al paciente en el autocuidado de la Diabetes.

#### Asociación Colombiana de Farmacovigilancia

- Fortalecer la alianza en el marco de la red nacional de farmacovigilancia.

#### Asociación Colombiana de Gestión Humana (ACRIP)

- Actualizarnos en prácticas empresariales que fomenten el desarrollo del talento humano y los mejores ambientes de trabajo.

#### Asociación Colombiana de Hematología y Oncología (ACHO)

- Generar alianzas y apoyar programas de educación que respondan a las necesidades e intereses de los especialistas. Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan al ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia del gremio.

#### Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación (AFIDRO)

- Participar en las discusiones de política pública en salud y de los factores que impactan al ejercicio de la industria farmacéutica en el país, al igual que en escenarios propositivos para aportar a la consolidación de un sistema de salud sostenible y centrado en la salud de los colombianos en la Cámara de la Industria Farmacéutica y la Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud. Asimismo, dar cumplimiento y promover el Código de Ética y Transparencia de cada cámara.

### Entidad

### Objetivo

#### Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

- Participar activamente en los diálogos sobre prácticas empresariales y de negocio de las empresas suizas en Colombia. A su vez, dar cumplimiento y promover el Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia.

#### Cámara de Comercio Colombo-Suiza (CCCS)

- Analizar temas de salud que son de interés público para nuestro país mediante el relacionamiento y trabajo conjunto.

#### Instituto Nacional de Salud

- Obtener actualización permanente sobre los requisitos legales relacionados con nuestros productos.

#### Ministerio de Salud y Protección Social

- Fomentar y desarrollar conocimiento e información al sector salud.

#### Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral (ACEMI)

- Generar, fomentar y crear espacios educativos en la República.

#### Asociación de Empresas Gestoras del Aseguramiento en Salud - Gestar Salud Asociación Colombiana de Neurología

- Generar alianzas y apoyar programas de educación que respondan a las necesidades e intereses de los especialistas.

## Ética, transparencia e integridad

Contenidos GRI 2-15; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3; 307-1  
 IR (D. Riesgos y oportunidades; F. Desempeño)  
 SASB - HC-BP-510a.1

Nuestro liderazgo en el mercado es caracterizado por la integridad en la forma de hacer negocios.

En ese sentido, todas nuestras actividades, decisiones y actos están orientados en impactar positivamente el entorno, lo cual nos permite mantener las licencias de operación requeridas y promover un negocio sostenible, ejemplar y perdurable en el tiempo con foco en el bienestar de los pacientes.

**Todas nuestras acciones están enmarcadas en el más alto nivel de cumplimiento a los estándares éticos expresados en las directivas y políticas globales provenientes desde casa matriz, el estricto monitoreo y cumplimiento de la legislación colombiana, así como nuestro apego en actuar alineados a nuestros valores organizacionales: pasión, coraje e integridad.**

De esta forma, garantizamos un relacionamiento correcto con todos los grupos de interés, preservando y posicionando la reputación y generando confianza determinante con inversionistas. Durante 2022:

 **0 casos**  
de corrupción confirmados

 **No tuvimos pérdidas monetarias**  
relacionadas con incumplimiento a leyes y regulaciones nacionales

Parte de nuestra gestión está enfocada en prevenir la materialización de riesgos relacionados con los conflictos de interés, la prevención de la corrupción, el lavado de activos y la financiación al terrorismo. Por ello:

- > Todas las personas que forman parte de nuestro equipo diligencian una encuesta con la que se busca identificar y prevenir conflictos de interés.
- > Comunicamos nuestros lineamientos corporativos de conducta, los cuales enmarcan las relaciones comerciales, con proveedores y terceros, así como con nuestros colaboradores.
- > Nuestros proveedores realizan un curso sobre nuestros códigos de conducta y realizan una declaración de conocimiento y cumplimiento de este.
- > Reforzamos el conocimiento de los lineamientos a partir de entrenamientos y capacitaciones periódicos.
- > Contamos con un sistema de prevención de corrupción y soborno transnacional (PTE) unido con el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI).

Disponemos a todos nuestros grupos de interés una línea ética para comunicar cualquier conducta propia o de terceros desalineada con nuestro código de conducta:



**Conoce nuestro SpeakUp en:**

<https://www.speakupfeedback.eu/web/rochegroupspeakuplineexternal>

Finalmente, **contamos con una política de no represalias y con un debido proceso para el manejo adecuado de casos de incumplimiento, comprometiéndonos plenamente a investigarlos de manera eficiente y oportuna, evaluar los hechos y, si es necesario, tomar medidas correctivas y sanciones adecuadas.**

### Farmacovigilancia

SASB HC-BP-260a. 2  
SASB - HC-BP-510a.2

“

El núcleo de la farmacovigilancia es el paciente.

”



Para Roche, el concepto de seguridad del paciente hace parte integral de cada una de las actividades que realizamos como compañía farmacéutica, en ese sentido, **creamos, involucramos, empoderamos y abogamos por la seguridad de los pacientes a través de la farmacovigilancia.**

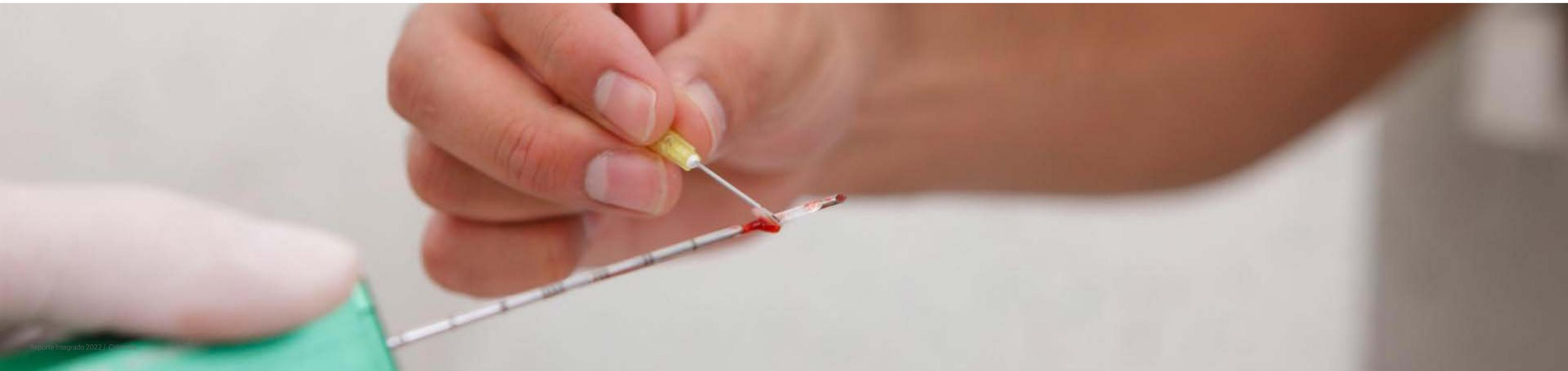
La farmacovigilancia fue definida por la OMS como la ciencia encargada de la detección, evaluación, entendimiento y prevención de los eventos adversos o cualquier otro problema relacionado con medicamentos, por lo cual se convierte en el pilar fundamental para determinar y actualizar el perfil de seguridad de los medicamentos que son comercializados en el país. Esta temática para nosotros es relevante por los siguientes aspectos:

- > Garantiza que los pacientes que están en tratamiento con nuestros medicamentos y terapias tengan acceso a medicamentos seguros, es decir, que el riesgo al cual exponemos a los pacientes sea menor al beneficio que otorgamos con nuestras terapias.
- > Nos permite recolectar información para que los profesionales de la salud prescriptores y actores inmersos en el ecosistema de salud puedan tener información de seguridad actualizada que les permita, no solo reportar eventos adversos, sino la prevención y mitigación de los riesgos a través de estrategias de reducción.

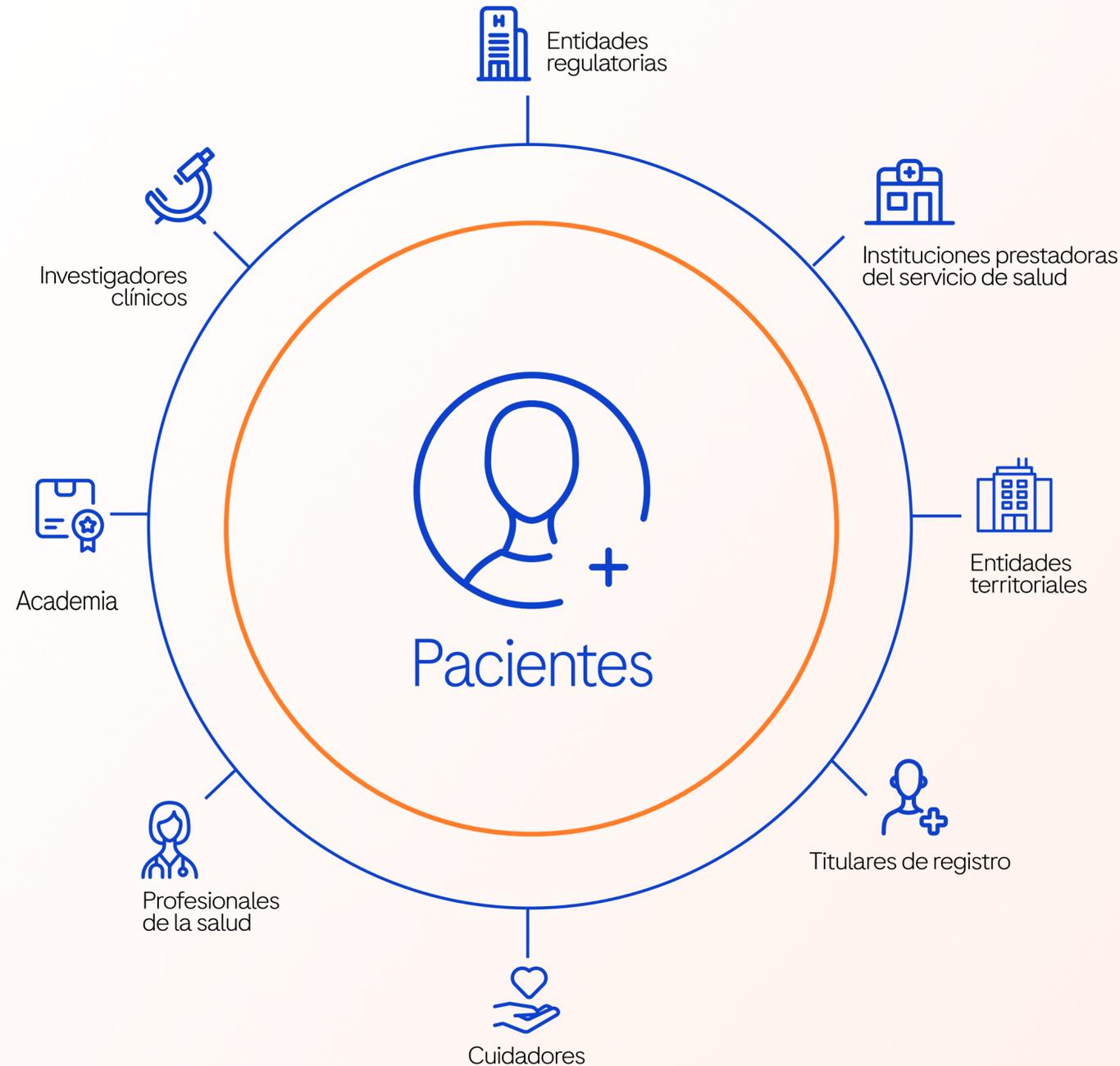
- > Tenemos un amplio compromiso con nuestros pacientes que consiste en responder a los requerimientos regulatorios a nivel nacional (INVIMA) e internacional. Estos requerimientos están orientados a garantizar que las terapias disponibles en el mercado sean seguras, eficaces y que cuenten con altos estándares de calidad.

En Roche, somos conscientes de que una adecuada gestión de la farmacovigilancia no solo repercute en la prevención de riesgos como laboratorio farmacéutico, sino que impacta el ecosistema de salud nacional, al permitirnos:

-  Obtener mejores resultados en salud para los pacientes.
-  Mejores desenlaces en salud.
-  Potenciales ahorros para el sistema de salud.



La farmacovigilancia conecta a toda una red de actores que componen el ecosistema de salud para lograr los resultados esperados:



Apalancamos al Estado para que la entidad regulatoria actúe a favor del paciente y que las políticas farmacéuticas se centren en que el paciente sea el primero en reportar y que todos los actores que componen el sistema de salud reporten oportunamente.

“

Roche realmente cree en la seguridad de los pacientes es una prioridad, elevamos la voz y la seguridad del paciente.

”

Lo que hacemos es diseminar información de seguridad en el momento oportuno y adecuado, generamos comunicaciones en tiempo real para poder alertar a los profesionales de la salud de cara al paciente y sus cuidadores, para que se tomen las acciones pertinentes en las IPS o que informen al paciente sobre los riesgos a los que se están exponiendo (gestión del riesgo como objetivo final de la farmacovigilancia).



Pertenece a la red nacional de farmacovigilancia como tarea obligante que no solo conecta, sino que reporta todas las informaciones de seguridad y garantiza que todas las actividades de farmacovigilancia en el territorio se puedan implementar. Adicionalmente, llevamos a cabo acciones como:

- 

Seguimiento a todos los reportes de errores de medicación y uso incorrecto de nuestros medicamentos.
- 

Creación y desarrollo de medidas orientadas a prevenir la ocurrencia de errores de medicación, a partir de programas de mitigación de riesgo.
- 

Movilización en redes sociales y canales digitales de Roche Colombia, de la “ola naranja”, con la que vestimos nuestros medios digitales durante dos semanas en septiembre, generando un alto impacto en redes sociales, con un importante número de visualizaciones e interacciones en publicaciones de nuestros seguidores.

Adicionalmente, en septiembre realizamos un evento interno que contó con la participación de todas las divisiones de la Compañía. En este espacio, participó un importante experto en temas de seguridad del paciente y uso seguro de medicamentos, quien, a través de su conocimiento y experiencia, generó una mayor conciencia sobre el papel que cumplimos todos en las prácticas de uso seguro de medicamentos.



Este evento nos permitió fortalecer la cultura en torno a la seguridad del paciente y, a su vez, afirmar su compromiso y responsabilidad para identificar y prevenir situaciones que puedan generar fallas en la atención de ellos.

## Trámites y aprobaciones INVIMA

Año 2022	Tipo de trámite				
	Productos nuevos	Nuevas indicaciones	Renovaciones	TRIC's <sup>3</sup>	IPP's
Número de aprobaciones	2	2	0	22	6

<sup>3</sup> IPP's y TRC's corresponden a aprobaciones de registros que se modificaron, representando un total de 28 trámites.

### Día mundial de la seguridad del paciente 2022

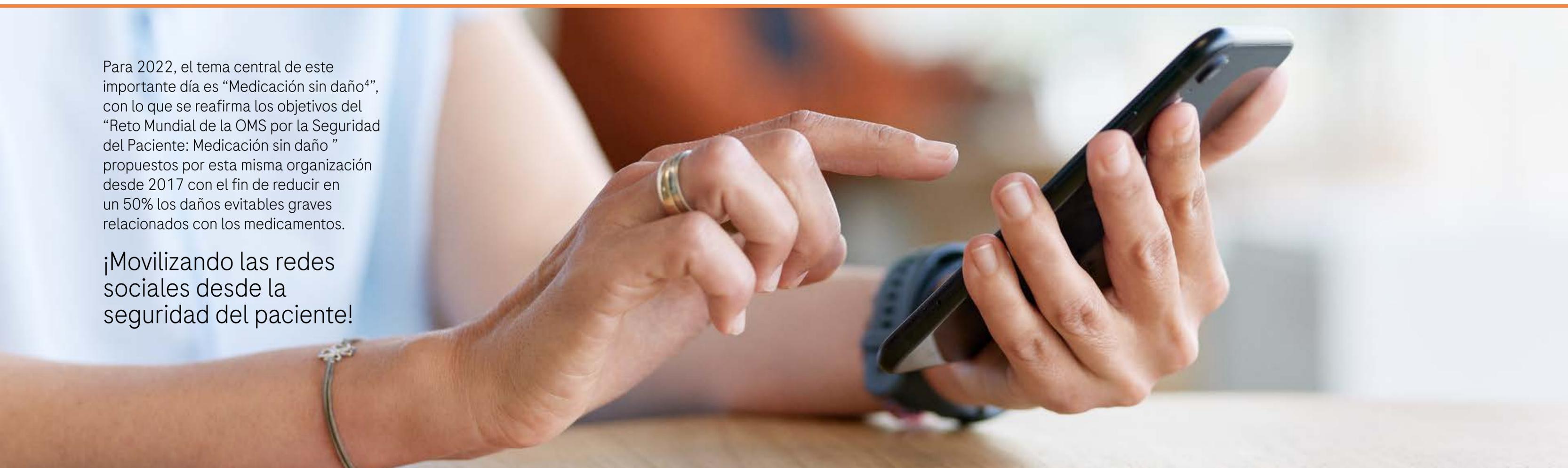
En Roche Colombia conmemoramos el Día Mundial de la Seguridad del Paciente, una fecha importante para todos nuestros pacientes, instaurada en 2019, por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de:

-  Promover acciones globales para mejorar la seguridad del paciente.
-  Aumentar la conciencia mundial sobre la elevada carga de daños debidos a errores de medicación.
-  Trabajar activamente por el uso seguro de los medicamentos.



Para 2022, el tema central de este importante día es “Medicación sin daño<sup>4</sup>”, con lo que se reafirma los objetivos del “Reto Mundial de la OMS por la Seguridad del Paciente: Medicación sin daño ” propuestos por esta misma organización desde 2017 con el fin de reducir en un 50% los daños evitables graves relacionados con los medicamentos.

¡Movilizando las redes sociales desde la seguridad del paciente!



**LinkedIn Roche Colombia**

Con más de **28 mil seguidores** logramos impactar positivamente el Engagement Rate (TE) total de septiembre de 2022 con un resultado de **16,52%**, de los cuales el contenido destacado por participación fueron 2 publicaciones para conmemorar el Día Mundial de la Seguridad del Paciente, generando más de **16 mil impresiones** y **5.498 interacciones**.

**Instagram Roche Colombia**

Con más de **2.600 seguidores** logramos impactar positivamente el Engagement Rate (TE) total de septiembre de 2022 con un resultado de **7,44%**, de los cuales el contenido destacado por participación fueron 2 publicaciones. Una sobre el Día Mundial de la Seguridad del Paciente y otra de la iniciativa local denominada "Tu casa Tu refugio" (proyecto que nació durante la pandemia con el fin de transmitir información clave sobre enfermedades como el Linfoma B difuso de células grandes, neuromielitis óptica, atrofia muscular espinal y la seguridad de los medicamentos) generando un total de 2.800 impresiones y 267 interacciones.

“  
Somos un titular de registro diferente para la red nacional de farmacovigilancia. **Somos un aliado estratégico, creíble, apalancamos el Estado, cumplimos y llevamos conciencia colectiva.**”

## Riesgos y oportunidades

Contenidos GRI 2-25 / IR (D. Riesgos y oportunidades)

Garantizamos la gestión eficiente de los riesgos y oportunidades estratégicos como elementos fundamentales para el logro de los objetivos de la Compañía, facilitando la toma de decisiones de nuestros líderes e incrementando la confianza de los grupos de interés. Por esta razón, **aplicamos un proceso completo de gestión que crea una visión clara y consensuada de los riesgos y oportunidades prioritarios que podrían afectar la consecución de objetivos y metas estratégicas.** Utilizamos la metodología corporativa de Risk Assessment que involucra las siguientes fases:



Nuestra metodología nos ha permitido identificar una serie de riesgos estratégicos que con endémicos del entorno en el que se desenvuelven nuestras líneas de negocio, dichos riesgos son:

- Sostenibilidad financiera del ecosistema de salud y acceso sostenible a nuestras terapias.
- Cambios tecnológicos, digitales y de mercado.
- Cambios en el entorno y cumplimiento de leyes y regulaciones.
- Apropriadadas interacciones con los actores del ecosistema de salud.



Asimismo, desde Pharma, hemos identificado cinco batallas que debemos ganar para tener éxito en el cumplimiento de nuestra visión 2030:

“ proporcionar de 3 a 5 veces más beneficios a los pacientes con un 50% menos de coste para la sociedad.

”



**Nuestros impulsores de ejecución del negocio (oportunidades)**

Centramos en el cliente y situar a los pacientes en el centro de lo que hacemos



**Mantener**

Nuestra base actual de clientes mejorando su experiencia y ampliando nuestro negocio.

**Conquistar**

Mediante una mentalidad ambiciosa y un enfoque de caza para ganar cuota de mercado adicional y conseguir nuevos negocios

**Dar forma**

Al sistema sanitario para ampliar el acceso de los pacientes y explotar nuevas fuentes de valor.

**Sistema de control interno**

En Roche tomamos el Sistema COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) como marco de referencia para la implementación, gestión y control de un adecuado Sistema de Control Interno, el cual está conformado para garantizar los siguientes tres principios:



**Información financiera fiel y fidedigna**

**Salvaguardar los activos fijos**

**Eficacia de las operaciones**

Con la intención de generar en nuestro capital humano un ambiente de control, las diferentes áreas de la Compañía adoptan una cultura de autorregulación, permitiendo anticipar la materialización de los riesgos y gestionar de forma adecuada y eficiente los procesos.

### Auditoría basada en riesgos de negocio

Anualmente realizamos el seguimiento y actualización a los riesgos de la Compañía, proceso base para elaborar el programa de auditoría y enfocarnos en las áreas con mayor exposición al riesgo o riesgos críticos. El programa incluye:

- > Auditorías operativas.
- > Validación del cumplimiento de políticas y procedimientos corporativos y legales.
- > La evaluación de la eficacia de los controles existentes.
- > La definición de planes de acción orientados a corregir la causa de los hallazgos identificados.

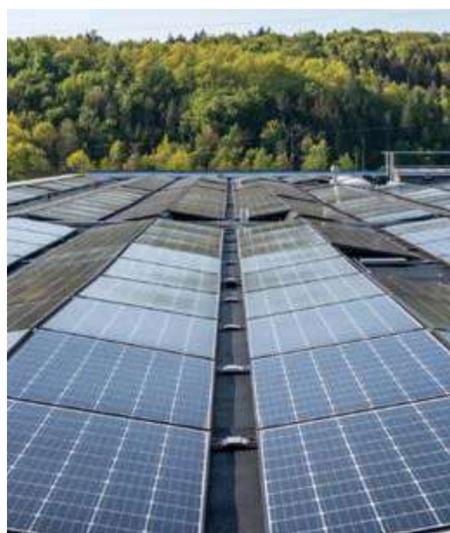
## Estrategia de sostenibilidad corporativa

Contenidos GRI 2-22; 2-23; 2-24; 2-25

Integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia comercial y es parte del trabajo de todo el equipo que compone Roche.

**La sostenibilidad forma parte integral de nuestros objetivos corporativos a cinco años y constituye el fundamento de nuestra estrategia empresarial.**

Por ello, como empresa del sector de la salud, mantenemos el compromiso de apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en particular el ODS 3, cuyo objetivo es garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.



### Sociedad

- > ¿Cómo contribuimos a un mañana mejor para todos?
- > Desde el pilar sociedad buscamos contribuir al desarrollo social del país con el aporte del tratamiento correcto para el paciente adecuado en el momento oportuno. Nuestro compromiso es ampliar el acceso a innovaciones en salud para ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes, con respeto a los Derechos Humanos. Por esta razón, hacemos énfasis en la salud y seguridad del equipo de colaboradores y promovemos prácticas de diversidad, inclusión, integridad, respeto mutuo e igualdad de oportunidades.



### Medio ambiente

- > ¿Cómo minimizamos nuestro impacto en la naturaleza?
- > El respeto por un planeta sano y el medio ambiente ha sido siempre una prioridad para la Compañía. Estamos comprometidos con reducir a la mitad el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos al año 2029. Uno de los objetivos principales es la disminución de los gases efecto invernadero con la meta de ser carbono neutrales en 2050 y en paralelo, trabajar de la mano con nuestros proveedores para reducir sus emisiones como una estrategia de beneficio mutuo.



### Economía

- > ¿Cómo invertimos en avances médicos, creamos empleos y aseguramos medios de subsistencia?
- > Buscamos satisfacer las necesidades de los pacientes y continuar con la creación de empleos de calidad que proporcionen a las personas y sus familias bienestar y calidad de vida, al tiempo que sean generados rendimientos competitivos para los inversores de la Compañía. Promovemos la innovación y entregamos a nuestros pacientes medicamentos pioneros y brindamos diagnósticos que les ayudan a vivir más tiempo, de mejor manera y con vidas más productivas, permitiéndoles mantenerse a sí mismos y contribuir a la economía local.

En ese sentido, como Roche Colombia hemos determinado una serie de compromisos que orientan y guían nuestra gestión de cara a nuestros grupos de interés y el sector, buscando la consolidación de un mejor mañana para todos:



#### Innovación y acceso para los pacientes

Contribuir a la atención médica a través de la invención y desarrollo de medicamentos y diagnósticos que mejoren significativamente la vida de las personas, promoviendo al mismo tiempo un mejor acceso a la salud.



#### Proteger el medioambiente y apoyar las comunidades

Nos hemos comprometido a mitigar el impacto ambiental, el cambio climático y lograr un impacto duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y más sanas.



#### Entregar crecimiento continuo

Buscamos crear valor a nuestros grupos de interés de manera continua y aportar a un sistema de salud más sostenible.



#### Ser un socio de confianza

Promover el diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés es crucial para crear valor y crecimiento que sean sostenibles.



#### Consolidar un gran lugar para trabajar

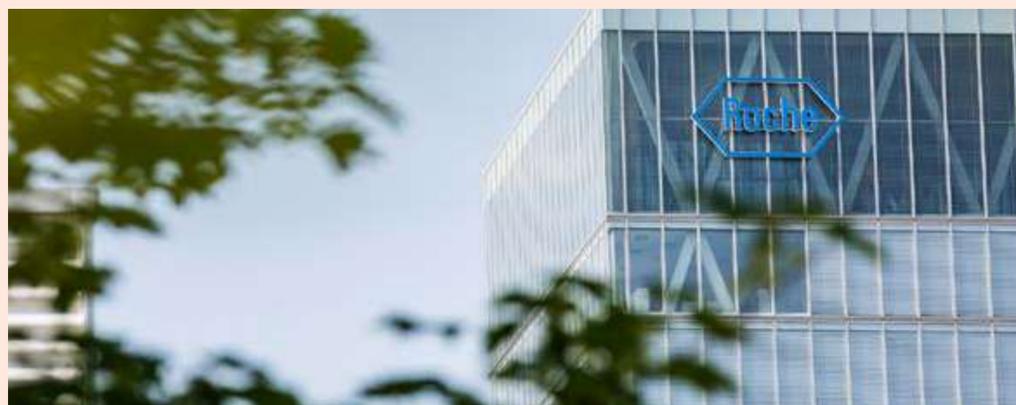
Nuestro objetivo es proporcionar un ambiente de trabajo donde se aliente a nuestros colaboradores a construir sus carreras y a perseguir sus pasiones.

### Gobernanza de la sostenibilidad

A nivel global, el Comité Corporativo de Sostenibilidad (CCS) es el responsable del desarrollo de la estrategia y las pautas de sostenibilidad del Grupo Roche además de evaluar los riesgos sociales, ambientales y éticos.

Para Colombia, la Junta Directiva y Comité Corporativo Global establecen los lineamientos en sostenibilidad aplicables al país, tomando como base los estándares y directrices provenientes de casa matriz.

Por su parte, el área de Sostenibilidad Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial es la encargada, en conjunto con el Comité Ambiental y el Comité de Inversión Social y Filantropía de la definición e implementación de iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza según los riesgos e impactos de nuestras operaciones en el país.



### Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Junta Directiva

- > Responsables de la gobernanza de la sostenibilidad a nivel de Junta Directiva.
- > Supervisa y aconseja la estrategia de sostenibilidad.



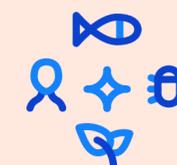
### Comité de Dirección de Sostenibilidad

- > Establece la estrategia de sostenibilidad y monitorea su implementación.
- > Los miembros son citados por el comité Corporativo.



### Comité Operativo de Sostenibilidad

- > Implementa y avanza en la agenda de sostenibilidad
- > Los miembros son de funciones globales y afiliados relevantes.



### Red Global de Sostenibilidad

#### Grupos de trabajo multifuncionales

- > Comunicación interna.
- > Medición y evaluación de impacto.
- > Reporte.
- > Cuestionarios de sostenibilidad.

#### Afiliados

- > Compromisos con las afiliadas Américas.
- > Compromiso con las afiliadas Europea.

#### Comunidades de interés

- > Ecologicals.
- > Green Genes.
- > Comunidades de práctica.
- > RochAbility.
- > OPEN.

- > Soportar al Comité Operativo de Sostenibilidad.
- > Cumplir con los objetivos en grupos de trabajo interfuncionales y entre áreas.

Organización ágil

## Materialidad

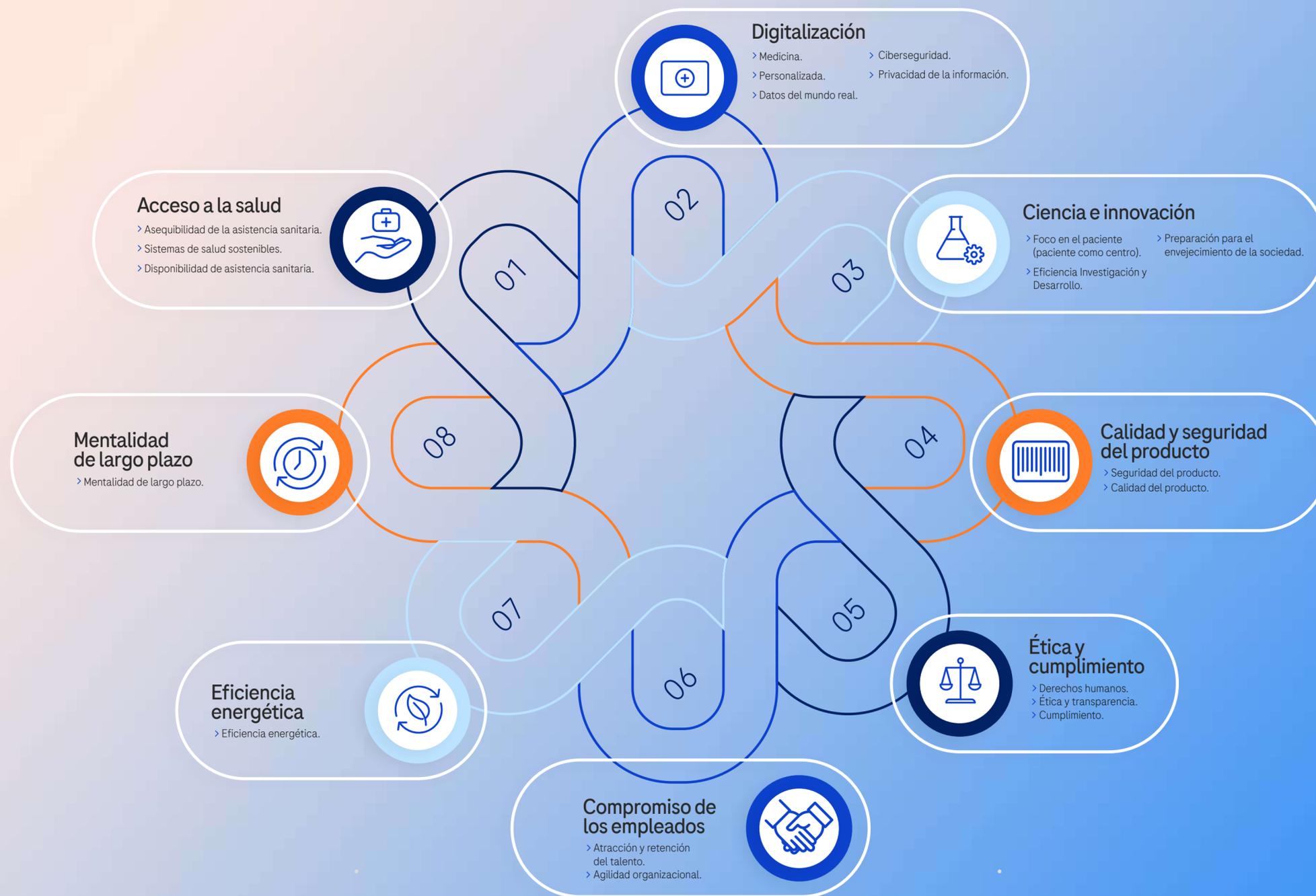
Contenidos GRI 3-1; 3-2

Con el fin de identificar los temas que son particularmente relevantes para Roche, sus grupos de interés y la sociedad en general para crear un valor compartido duradero,

desde Grupo Roche se llevó a cabo una evaluación de materialidad en profundidad a nivel corporativo en 2018-2019 con los principales grupos de interés.

Este análisis se basó en el primer análisis de materialidad que se realizó en el año 2014 e incluyó una perspectiva externa, obteniendo información crítica sobre lo que es importante para nuestros grupos de interés y lo que consideran tendencias y temas emergentes.

Si bien esta es la materialidad de Grupo Roche, en este reporte local hemos hecho énfasis en algunos de esos temas que son aplicables a Colombia según su contexto y desafíos como país.





## Relacionamiento con grupos de interés

Contenidos GRI 2-29

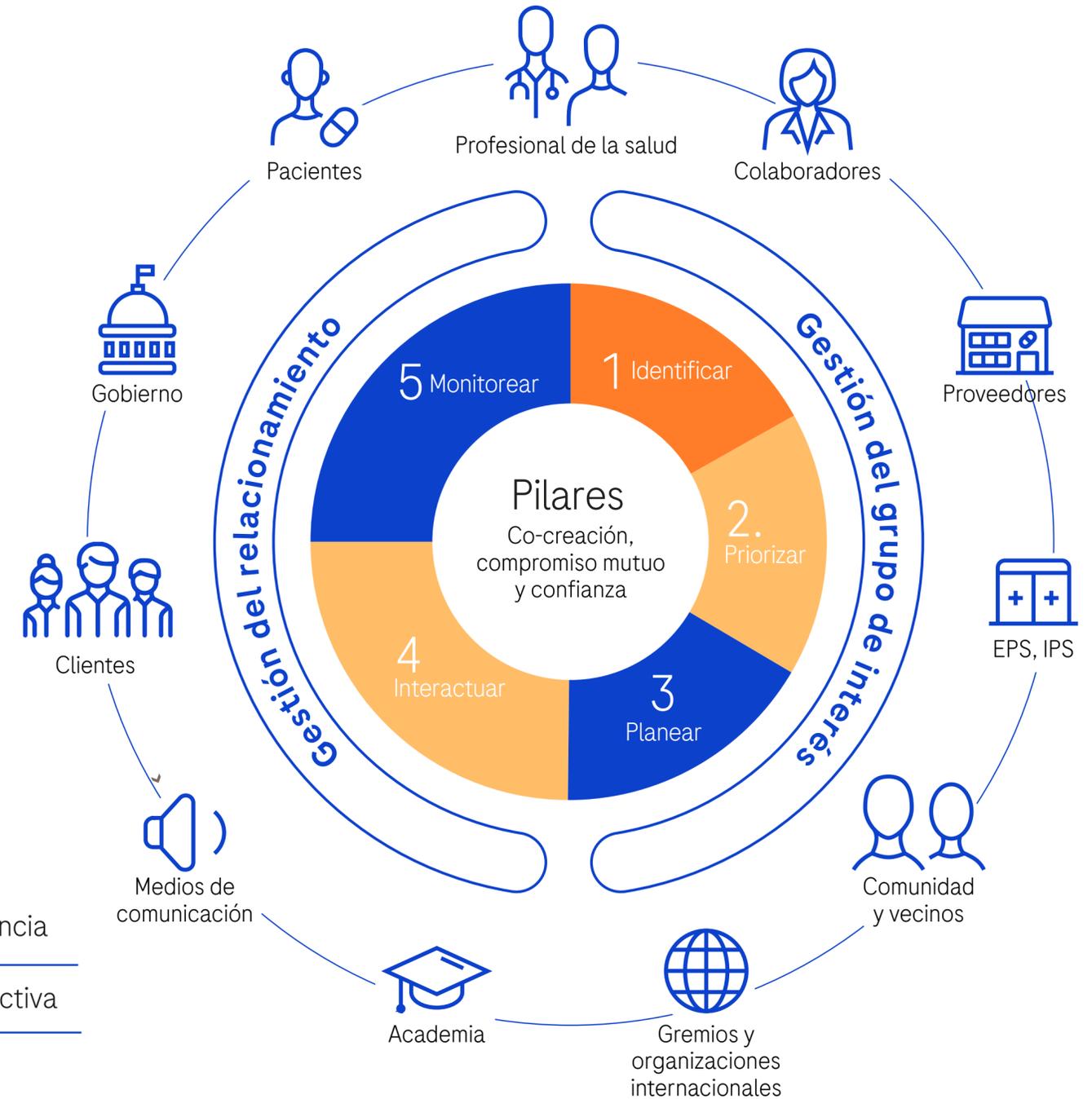
El óptimo relacionamiento con nuestros grupos de interés es fundamental para el crecimiento sostenible de nuestra Compañía. Generamos espacios de comunicación abiertos y trabajamos constantemente por mantener relaciones de beneficio mutuo, confianza y transparencia.

A través de nuestro modelo de relaciones de valor con grupos de interés identificamos y priorizamos aquellos actores relevantes a lo largo de la ruta de atención del paciente de la que somos parte. Incluimos:

- **Gestión del riesgo.**
- **Acciones de prevención.**
- **Determinación de diagnósticos acertados y oportunos.**
- **Tratamientos y monitoreos a terapias.**

### Relaciones de valor

- ➔ Honestidad e integridad
- ➔ Independencia
- ➔ Respeto y equidad
- ➔ Transparencia
- ➔ Escucha activa



## Nuestro desempeño en sostenibilidad 2022

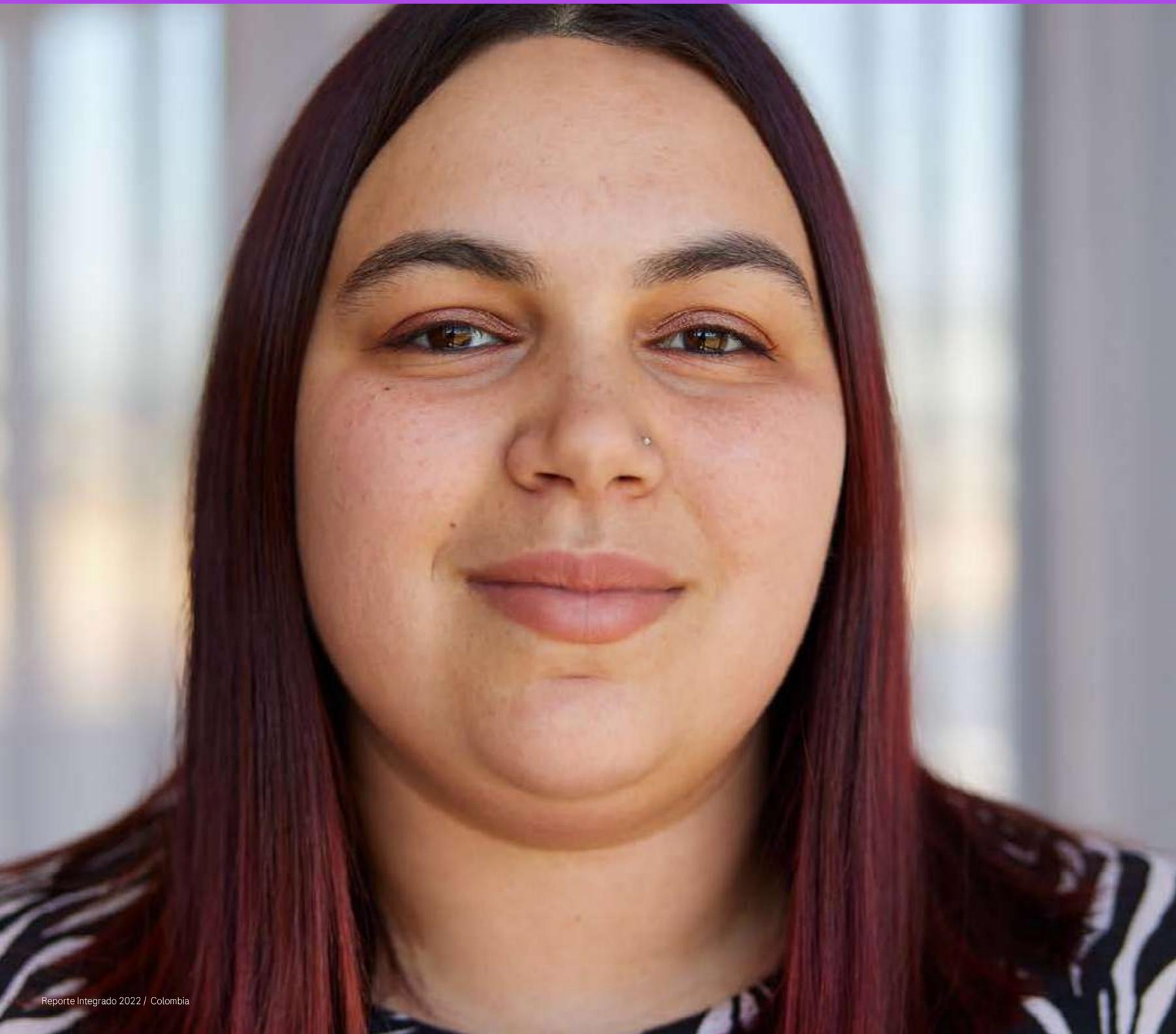
Contenidos GRI 2-25 / IR (D. Riesgos y oportunidades)

Año a año, aportamos al cumplimiento de las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la agenda global de desarrollo sostenible en la que todos los actores, tanto públicos como privados, estamos llamados a

contribuir para afrontar los desafíos derivados del cambio climático. Alineados a nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, presentamos los siguientes resultados para 2022:

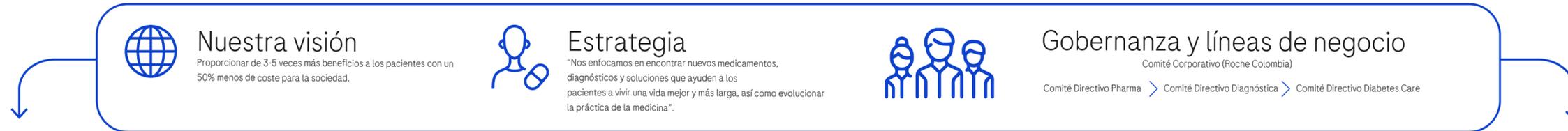
Nuestros compromisos	Indicador	Desempeño 2022	ODS	Meta
<b>Sociedad</b>				
Sociedad Ciencia, educación e investigación como pilares de atención médica	> Inversión en estudios clínicos (Millones COP\$)	> \$6.292 millones COP	 	> 3.4
	> Estudios clínicos (#)	> 17 estudios en las siguientes áreas terapéuticas (oncología, neurociencias, nefrología, hemofilia, oftalmología)		
Aumentamos el acceso de los pacientes a soluciones de diagnóstico de alto valor médico	> Pruebas realizadas en nuestros analizadores de diagnóstico invitro (#)	> >168.000.000 <sup>5</sup>		> 9.5
	> Plataformas tecnológicas instaladas en laboratorios clínicos (#)	> 106		
	> Profesionales de laboratorio capacitados (#)	> 882 usuarios		
	> Educación continuada	> 593 asistentes		
Aumentamos el acceso de los pacientes a terapias innovadoras	> Pacientes tratados con terapias Roche (#)	> 52.378 <sup>6</sup>		

Nuestros compromisos	Indicador	Desempeño 2022	ODS	Meta
Cuidamos a nuestras comunidades	> Proyectos sociales apoyados (de organizaciones de pacientes y organizaciones caritativas) (#)	> 4		> 10.2
Cuidamos a nuestros colaboradores	> Mujeres en la Compañía (%)	> 51,1%		> 8.5
	> Colaboradores directos (#)	> 356		
	> Fatalidades en colaboradores directos e indirectos (#)	> 0		
	> Colaboradores directos con portafolio de beneficios (%)	> 100%		
<b>Medio ambiente</b>				
Así mitigamos nuestro impacto ambiental	> Consumo de agua (m3)	> 3.074	   	> 6.4 > 7.2
	> Consumo de energía (GJ)	> 2.938		> 12.5 > 13.3
<b>Economía</b>				
Así contribuimos a la economía local	> Ingresos por ventas (menos descuentos y rebates) (Millones COP\$)	> 1,06 billones COP		> 8.2
<b>Ética, transparencia e integridad</b>				
Actuamos de forma ética e integra	> Casos de corrupción, discriminación o incumplimiento de leyes y normas (#)	> 0		> 8.2

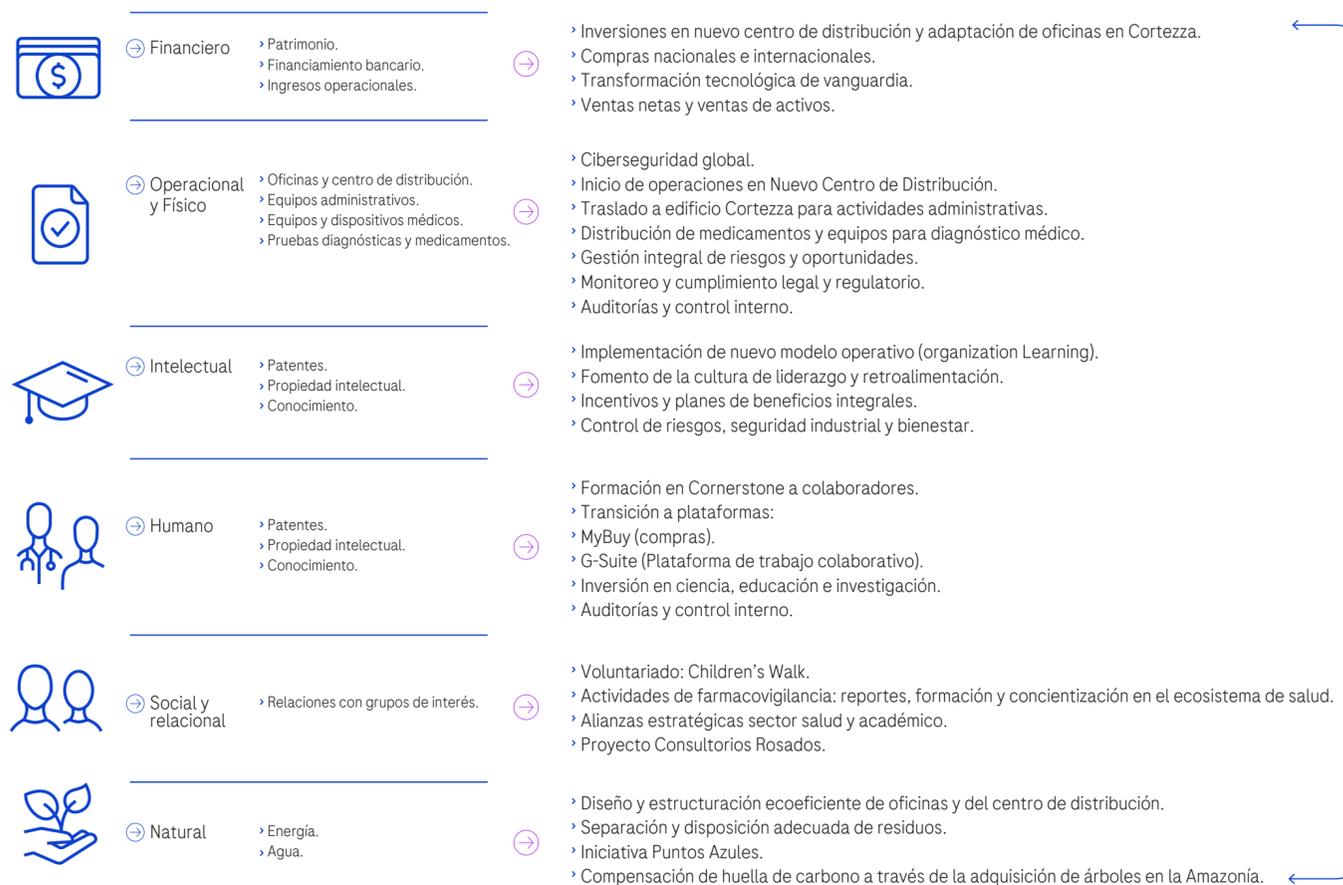


# Modelo de creación de valor 2022

Reporte Integrado  
2022



### Capitales y dependencias



### Gestión de Riesgos estratégicos



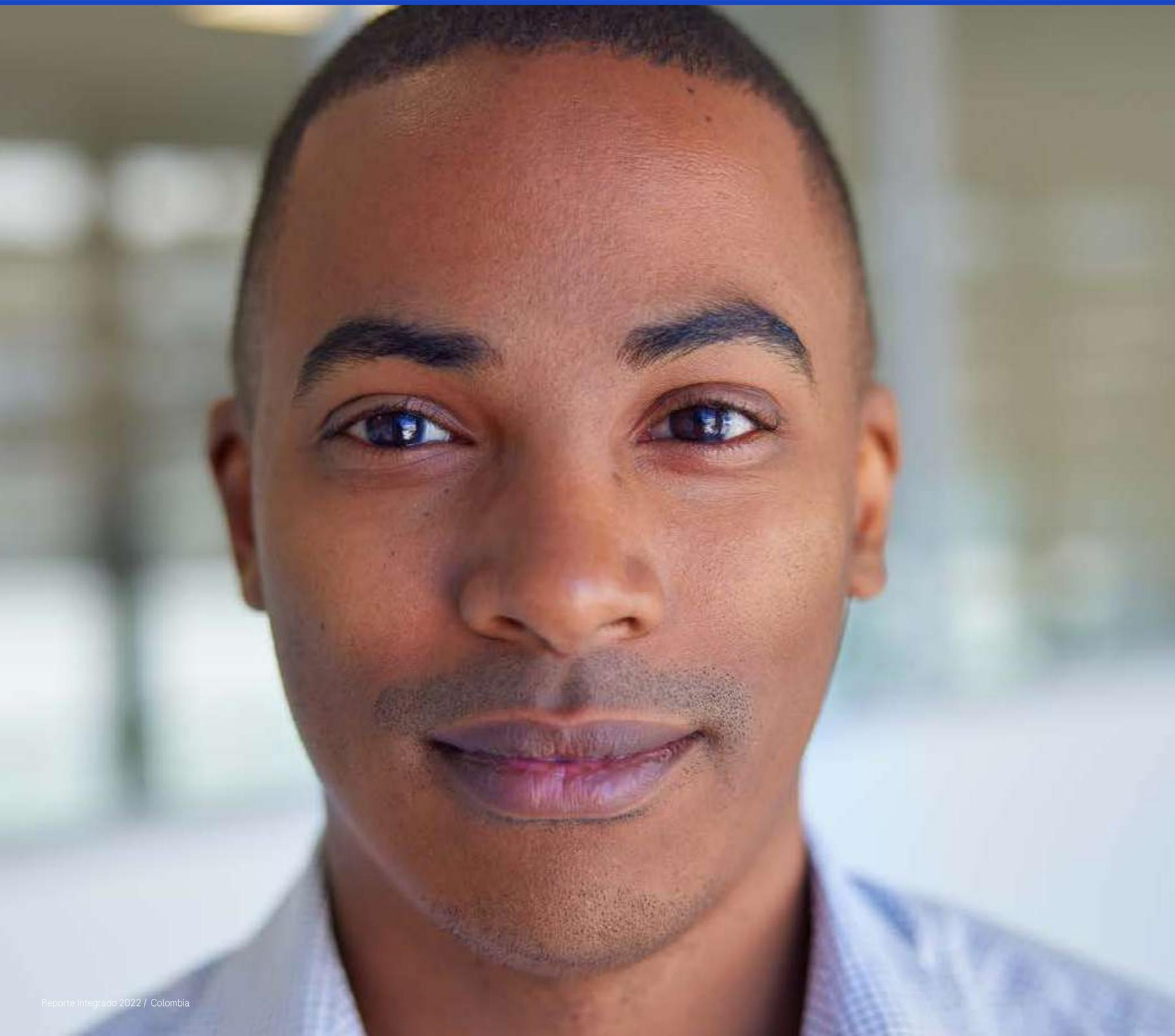
Aprendizaje, retroalimentación y mejora continua

### Resultados y desempeño

## Salidas



mejora sostenible del valor corporativo a través del ciclo de creación de valor.



# Nuestra cultura ambiental

Contenidos GRI 3-3 / IR (A. Entorno; B. Gobernanza)

## Medio ambiente

### Contribución ODS



### Grupos de interés

- Colaboradores
- Comunidad
- Proveedores
- Vecinos

### Temas materiales

- › Calidad y seguridad del producto
- › Mentalidad de largo plazo
- › Eficiencia energética

### Capital Reporte Integrado

Capital natural



En Roche trabajamos por proteger y cuidar el medio ambiente. Nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SHE) orienta el accionar de todos los procesos;

promoviendo el uso de tecnologías más sostenibles, la preservación de los recursos naturales y su uso eficiente durante la ejecución de nuestras labores.

Además, contamos con un sistema de gestión ambiental (SGA) aplicable a todas las actividades que realiza Roche Colombia, en cada una de sus tres unidades de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care), incluyendo las sedes de Diagnóstica a nivel nacional y los procesos tercerizados.

### Fases SGA Roche

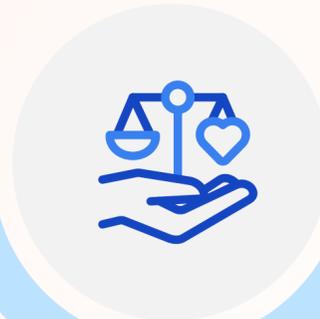


#### Identificación de componentes

- > Agua.
- > Energía.
- > Residuos.
- > Emisiones.

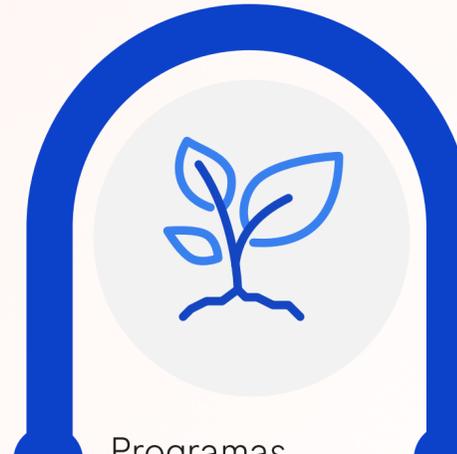
#### Regulación

- > Política de Gestión Ambiental Roche Colombia.
- > Objetivos ambientales.
- > Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales.
- > Matriz de requisitos legales.



#### Programas

- > PGA Programa de gestión ambiental.
- > Programa de uso eficiente de agua y energía.
- > PGIR Plan de gestión integral de residuos (alimentos, peligrosos, reciclables y orgánicos).



#### Sensibilización y control

- > Iniciativas ambientales por cada componente.
- > Objetivos Ambientales.
- > Hallazgos de auditorías al sistema de gestión ambiental.



A través de este sistema, **identificamos los peligros, aspectos e impactos ambientales, para su control, monitoreo y compensación.** Lo anterior, nos permite mantenernos al tanto de las tendencias del mercado, y entender el entorno en el que operamos.



### Equipo SGA

La gestión de los componentes identificados en nuestros SGA es realizada por un equipo altamente calificado, distribuido de la siguiente manera:

Equipo líder SHE  
ROCHE Global

GM y Comité Directivo/ Unidad de  
Negocio Colombia.



Diálogo Ambiental  
ROCHE Colombia

SHE, Diagnóstica, Pharma y Diabetes  
Care | Sostenibilidad | Logística.



SHE ROCHE  
Colombia

Comité Ambiental .

La Alta Dirección desempeña un rol fundamental en la supervisión de la gestión ambiental realizada por Roche Colombia, ya que, a través de ella, se impulsa la habilidad de la compañía para crear valor a corto, mediano y largo plazo.

## Así mitigamos nuestro impacto ambiental

Contenidos GRI 3-3 / IR (C. Modelo de negocio)

En Roche Colombia contamos con **programas de gestión ambiental** enfocados a la prevención de contaminación del medio ambiente; realizamos un inventario de todos los aspectos e impactos ambientales involucrados en las actividades de la compañía:

-  **Recursos**  
Consumo de recursos.
-  **Residuos**  
Generación de residuos convencionales y peligrosos.
-  **Emisiones**  
Contaminación atmosférica por agotamiento de la capa de ozono.

Como resultado, obtenemos los focos de gestión en materia ambiental, que nos permiten mitigar nuestro impacto.



## Uso eficiente de los recursos

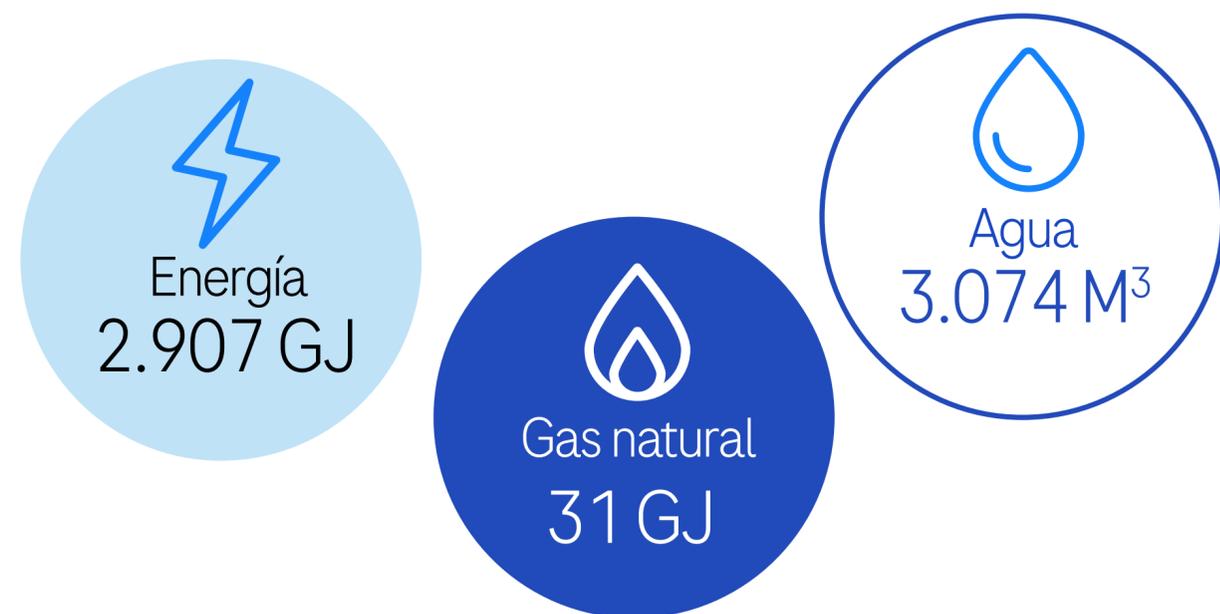
Contenidos GRI 3-3-; 302-1; 303-5/ IR (C. Modelo de negocio)

El respeto por un planeta sano y el medio ambiente ha sido siempre nuestra prioridad. Por esta razón, en 2022 anunciamos la inauguración de nuestras nuevas oficinas en Bogotá, las cuales cuentan con **Certificación Leed Gold**, otorgada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, que avala el cumplimiento de todos los estándares de ecoeficiencia en el edificio.

Esta nueva sede nos permite apoyar nuestra gestión ambiental, a través del uso eficiente de recursos, e impulsar los programas de ahorro de agua y energía; a través de los cuales definimos actividades, indicadores y controles para realizar un uso racional de los recursos.

### Agua y energía

Debido a la apertura de las oficinas en el edificio Cortezza, y la migración progresiva a esta nueva sede. Los valores presentados corresponden al consumo de la sede anterior (ubicada en las Américas) y el consumo en las nuevas oficinas.



Las actividades en conservación de energía van enmarcadas en la Directiva K18 Energy Conservation.



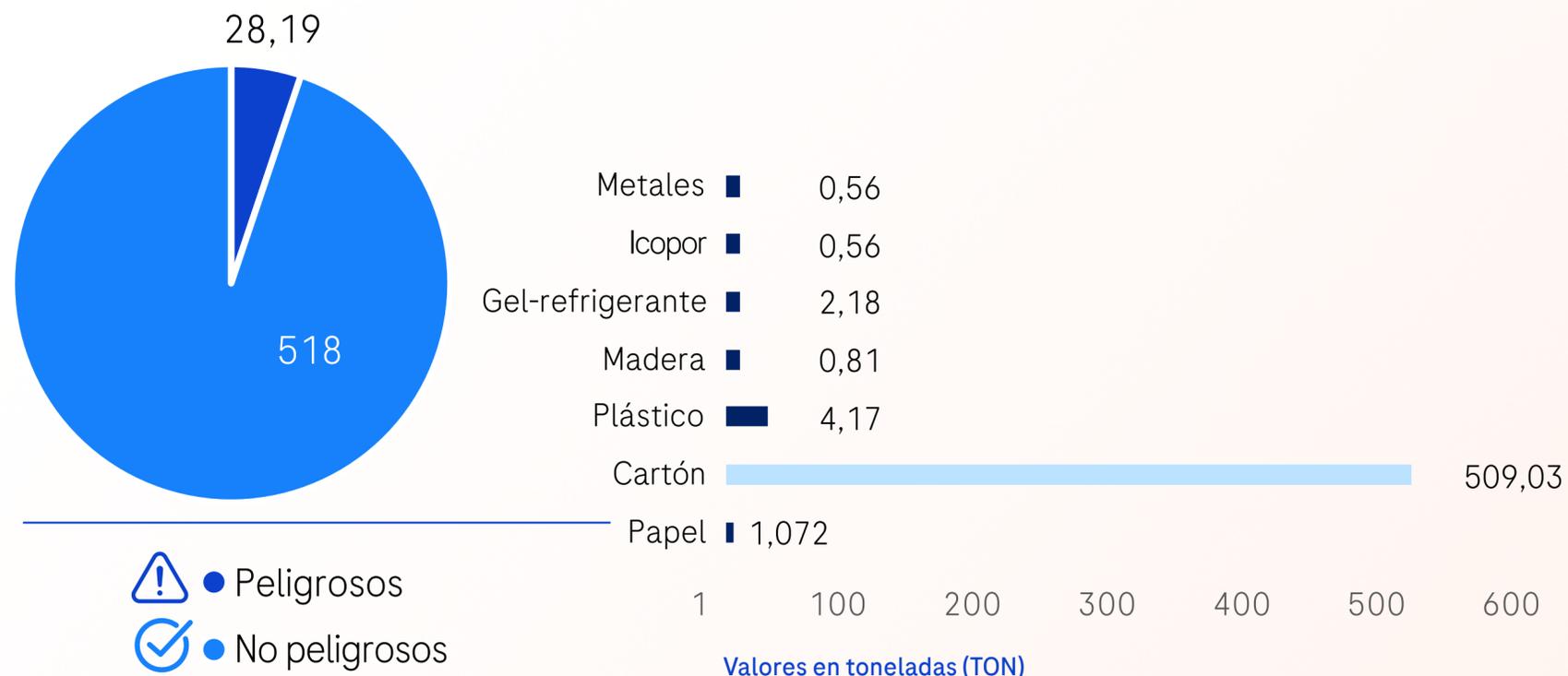
## Gestión integral de residuos

Contenidos GRI 306-3

Contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que nos permite gestionar los diferentes residuos generados con base en sus características.



### Gestión de residuos 2022



### #SOMOS PUNTO AZUL

GRI 3-3/ SASB HC-BP-260a.1.

Estamos comprometidos con la mitigación de nuestros impactos ambientales. Por esta razón, hacemos parte de las empresas **Punto azul**.

A través de esta iniciativa, disponemos los residuos de nuestros medicamentos, para evitar contaminación, adulteración y falsificación de los productos.

Como parte de Punto Azul, trabajamos para fomentar proyectos de responsabilidad social empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; de la mano de las empresas con la misma visión, que nos permiten construir un futuro sostenible y dejar huella en Colombia, haciendo feliz al planeta.



## Estrategia 2022-2025

Generar la mayor cantidad de impactos ambientales positivos, enmarcados en un crecimiento financiero sostenible.

### Enfoque 2022-2023

- Cumplimiento normativo
- Mitigación de impactos ambientales negativos
- Las empresas Punto Azul son social u ambientalmente responsables
- Alianzas e impacto social
- Crecimiento rentable



### Emisiones

Contenidos GRI 305-1; 305-2;305-3/ IR (C. Modelo de negocio)

En 2019, realizamos la primera medición de emisiones de Roche Colombia, contemplando el alcance 1, 2 y 3. Esta medición, constituye nuestra línea base, y a partir de ella generamos estrategias de compensación.

### Total emisiones 2019

# 5.783,87 tCO<sub>2</sub>e

Además, avanzamos en el proceso de compensación del impacto de nuestras emisiones. En 2022 realizamos la adquisición de 5.355 árboles que compensarán nuestra huella de carbono. Con el apoyo de SAVING THE AMAZON estas especies nativas serán sembradas en la Amazonía por comunidades indígenas.

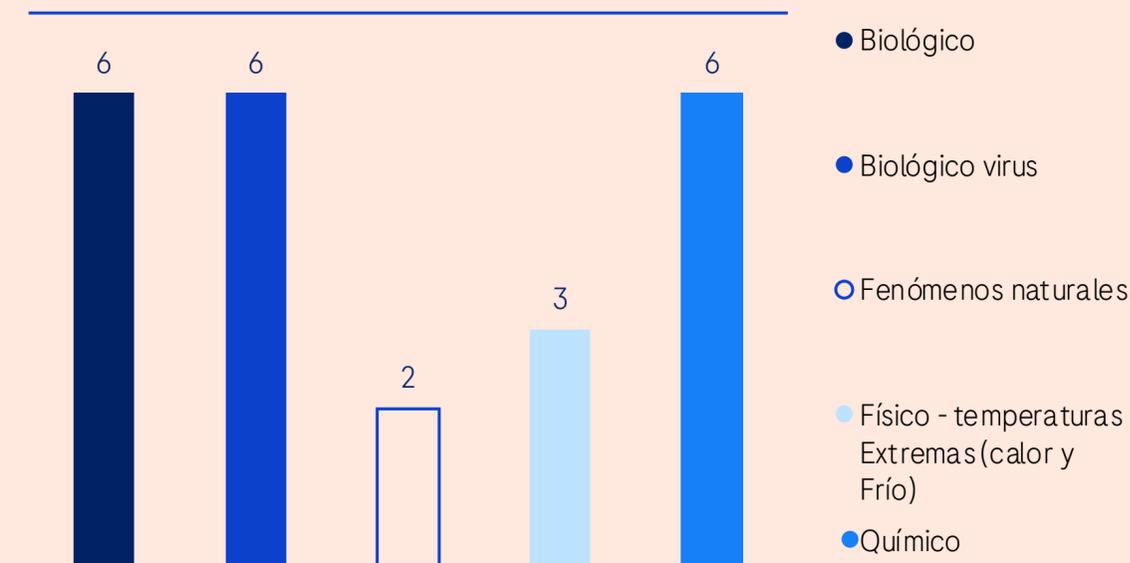


### Riesgos y oportunidades ambientales

IR (D. Riesgos y oportunidades)

Nuestro compromiso con el ambiente incluye evitar la materialización de riesgos que generen un impacto negativo en el entorno. Para ello, hemos establecido e implementado el SOP-0121309- Directiva K9. Procedimiento para la Evaluación, Inventario y Análisis de Riesgos, el cual nos permite promover la participación de nuestros trabajadores y partes interesadas, priorizar los riesgos, y establecer medidas de intervención enmarcadas en nuestro esquema de jerarquización.

Como resultado, identificamos 23 peligros/ riesgos asociados al capital natural, clasificados en 5 categorías; cuya probabilidad es baja a media, a excepción de algunos riesgos biológicos, tales como afecciones por el contacto con microorganismos, fluidos y enfermedades endémicas, calificados con probabilidad alta.





## Nuestra estrategia ambiental

IR (E. Estrategia y asignación de recursos)

En Roche concebimos la sostenibilidad como un enfoque holístico compuesto por la sociedad, el medio ambiente y la economía. En la dimensión ambiental trabajamos por minimizar nuestro impacto en la naturaleza, a través de 2 líneas de acción:



De esta forma, buscamos ayudar a contrarrestar los impactos negativos del calentamiento global mediante la reducción de nuestras emisiones al aire y al agua; el desarrollo y uso de soluciones circulares, y el monitoreo y la gestión continua del impacto ambiental.

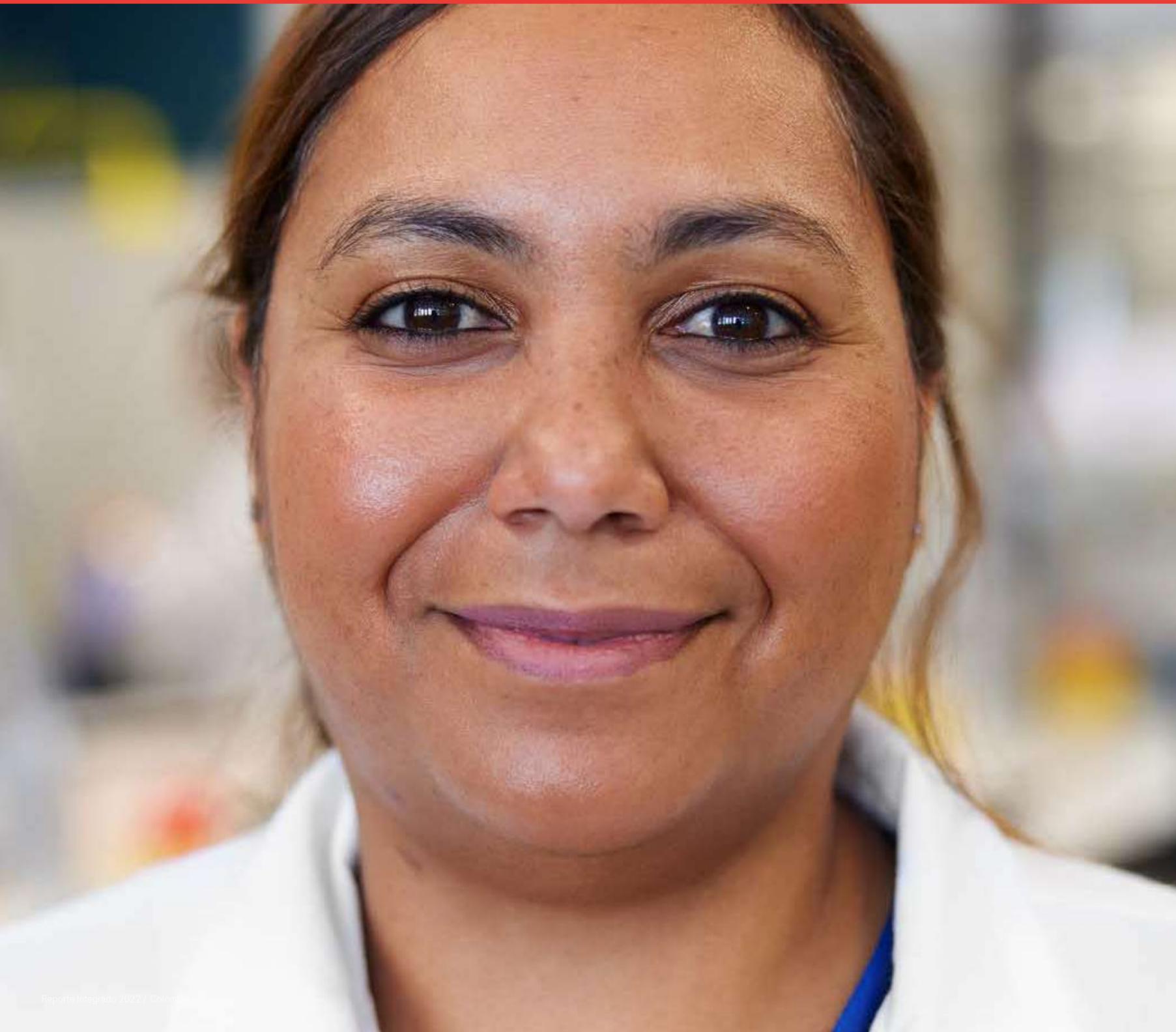
## Hitos 2022

En el transcurso del 2022, logramos obtener los siguientes resultados:

- Apertura de oficinas con certificación LEED GOLD.
- Avanzamos en la compensación de nuestra huella de carbono con la adquisición de 5.355 árboles nativos de la Amazonía.
- La apertura de nuestro nuevo centro distribución administrado con las mejores prácticas y procedimientos para el uso eficiente y responsable de los recursos.

## Retos 2023 y perspectivas

- Actualizar la medición de huella de carbono.
- Implementar iniciativas de economía circular que nos permitan contemplar todo el ciclo de vida del producto.



# Nuestro compromiso con los colaboradores

## Sociedad y personas

### Contribución ODS



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### Grupos de interés



Colaboradores

### Temas materiales

- > Compromiso con los colaboradores
- > Mentalidad de largo plazo
- > Ética y cumplimiento

### Capital Reporte Integrado

-  Capital humano
-  Capital social y relacional
-  Capital intelectual



Nuestro propósito nos inspira y moviliza a construir un futuro más saludable. Para lograrlo, estamos comprometidos con ofrecer oportunidades profesionales de impacto local y global para hacer de Roche una gran empresa para trabajar.

**Estamos convencidos de que nuestros colaboradores son el principal aliado para cumplirlo y generar valor de forma sostenible en nuestro entorno de operación.**

En los últimos años hemos transformado los procesos de gestión de personas con el fin de desplegar su máximo potencial. Por ello, generamos espacios de desarrollo y crecimiento a partir de un amplio portafolio global de oportunidades de educación, experiencia y beneficios.

Nuestra gestión desde People & Culture (P&C) parte del principio de que cada persona pueda desarrollarse y **crear su propio camino de desarrollo**, velamos por generar espacios en los que los colaboradores puedan ser quienes son con tranquilidad, encontrando oportunidades de crecimiento y expandiendo su paquete de capacidades.

En ese sentido, nuestra cultura organizacional está basada en la inclusión y diversidad, la promoción del liderazgo, el trabajo ágil y colaborativo, la comunicación y retroalimentación

periódica; aspectos que nos han permitido consolidarnos como uno de los mejores lugares para trabajar, así como alcanzar los objetivos organizacionales y sobre el ecosistema de salud.

## Somos una compañía para el aprendizaje

Contenidos GRI: 3-3, GRI 404-2; 404-3;

Creemos firmemente que todos los colaboradores de Roche desempeñan un papel fundamental en dar forma y fomentar la cultura adecuada para cumplir nuestro propósito y compromiso con los pacientes. Nos esforzamos por identificar y crear oportunidades que sean tan únicas como ellos mismos y cultivar un entorno que permita a todas las personas traer su personalidad única a Roche y lograr su mejor trabajo en nombre de los pacientes.

Desde valorar, visibilizar y ayudar a crear el camino de desarrollo de cada persona, nuestros principios operativos permiten apoyarnos unos a otros y al mismo tiempo sentirnos cómodos aportando diferentes puntos de vista al debate, participando plenamente en las conversaciones, fomentando el aprendizaje continuo y la innovación.

“ Cuando tenemos a los pacientes en mente, eso se manifiesta en todas las cosas que hacemos y nos enfocamos en comprender lo que necesitan desde el principio.

”

Asimismo, nuestra cultura nos ayuda a responsabilizarnos mutuamente y a convertirnos en mejores compañeros de equipo, colegas y socios; creando un sentido de permanencia y enfoques de trabajo firmemente arraigados en un propósito y formas de trabajo compartidas, con la confianza de que estarán en el camino correcto durante mucho tiempo.

La cultura de Roche se centra en el propósito compartido de marcar una diferencia significativa

para los pacientes y la sociedad. Nuestros nuevos Principios Operativos unen la forma en que trabajamos para lograr este objetivo y, al mismo tiempo, abrazar la singularidad de cada individuo. Por esta razón, **impulsamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a partir del conocimiento y entendimiento de sí mismos**, lo cual nos permite consolidar nuestro modelo operativo basado en ciclos de aprendizaje, el liderazgo y la cultura de retroalimentación.

### → Visión

Innovamos en soluciones que mejoran la vida de las personas para que tengan más momentos que hagan la diferencia.



Para lograr lo anterior, nuestras prácticas de personas permiten a los líderes y a la Organización tomar decisiones de personas permanentemente basadas en las capacidades de cada colaborador, alineado con las necesidades del negocio.

## Como base de nuestras prácticas de personas, la capacidad de dar y recibir retroalimentación en todas las direcciones es fundamental y es el elemento clave para el desarrollo personal y el de los demás.

### Check-Ins

Son la base y el articulador de nuestras prácticas de personas ya que al tener conversaciones más frecuentes, los **colaboradores y líderes** podrán intercambiar comentarios para ayudar a corregir el rumbo rápidamente. Una parte importante de los Check-Ins es solicitar y recibir comentarios, tanto del colaborador como del líder. Tres preguntas sencillas de utilizar son:

- ¿Qué debería continuar haciendo?
- ¿Qué debería dejar de hacer?
- ¿Qué debería empezar a hacer?

La retroalimentación es un elemento crítico en nuestro viaje de liderazgo. Los líderes de Roche inspiran a todas las personas a innovar, colaborar y crear resultados que sean importantes para los pacientes, los clientes y la empresa.

### Marco de liderazgo Roche



Adicionalmente, fortalecemos las habilidades y conocimientos técnicos que permitan un mejor desempeño en las funciones y roles asignadas a cada colaborador, así como para enriquecer sus competencias que los encamine hacia la consecución de sus metas personales orientadas por el conocimiento de sí mismos.

En este orden de ideas, ofrecemos un amplio portafolio de entrenamientos y procesos de formación que son centralizados en la plataforma tecnológica Cornerstone, su actualización continua está a cargo de nuestros Learning Experts, donde independientemente del nivel o la ubicación geográfica cualquier colaborador de Roche puede acceder a la oferta global con la que contamos. Asimismo, en los procesos de inducción realizamos sesiones de entrenamiento para dar a conocer nuestros lineamientos y políticas corporativas que permiten enmarcar de forma ética e íntegra los comportamientos y prácticas esperadas al interior y exterior de la Compañía. Dentro de la plataforma, nuestros colaboradores pueden encontrar:



Promovemos la curiosidad por acceder a la plataforma y aprender, así como los procesos de formación autónoma y disponemos de diversas fuentes de entrenamiento, donde nuestros colaboradores identifican qué temas quieren mejorar y fortalecer, incluyendo lenguajes para facilitar el relacionamiento con nuestras filiales a nivel global. En 2022, robustecimos nuestros cursos de liderazgo, en los cuales las personas pudieron inscribirse y participar con personas de múltiples países.

## Beneficios ROCHE

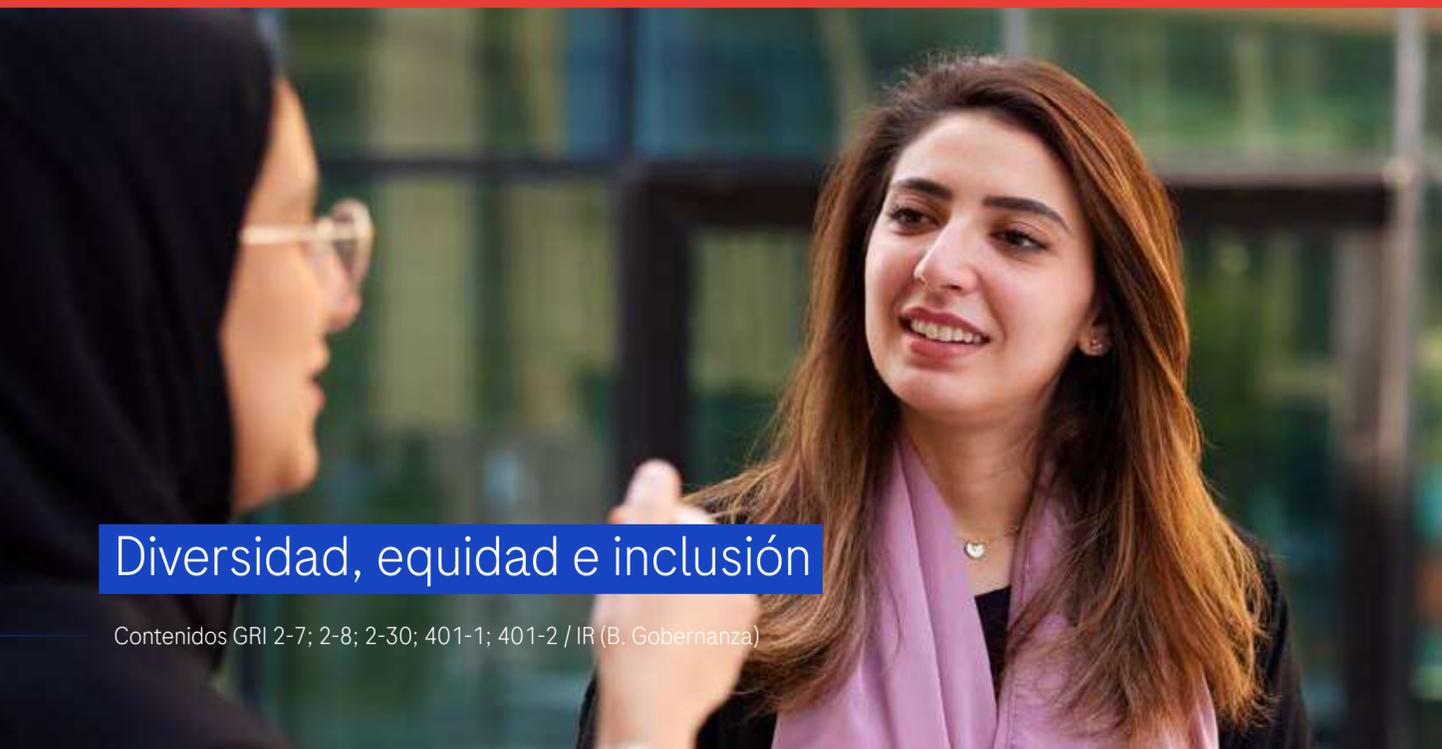
Reconocemos que nuestros colaboradores nos hacen únicos gracias a su trabajo y contribución, por ello, ofrecemos una serie de beneficios excepcionales que ayudan a equilibrar la vida laboral y personal. Asimismo, nos permite consolidar la arquitectura de incentivos para atraer al mejor talento del mercado. contamos con un paquete de beneficios innovadores e integrales, fijos y flexibles para los siguientes aspectos:

- Salud
- Beneficiarios integrales
- Finanzas
- Vida Bienestar
- Educación
- Reconocimientos

De otra parte, resaltamos que a lo largo del año tuvimos un importante proceso de transformación debido al cambio de nuestras oficinas administrativas, las cuales fueron diseñadas para estimular nuestros principios operativos de trabajo colaborativo y ágil, facilitando la comunicación, disponiendo de equipos e insumos de trabajo con tecnología de punta, con los más altos estándares de seguridad para el cuidado de la salud e integridad de todas las personas.

Adicionalmente, el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional nos ha permitido implementar de manera exitosa esquemas de trabajo en casa o híbrido, impactando en el balance vida-trabajo de los colaboradores.





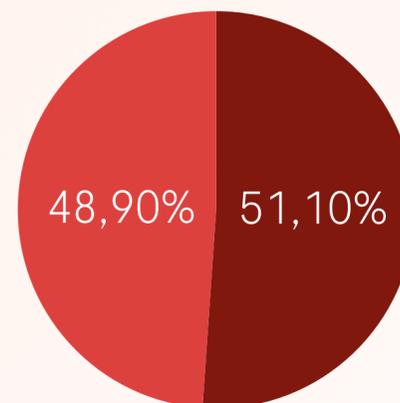
## Diversidad, equidad e inclusión

Contenidos GRI 2-7; 2-8; 2-30; 401-1; 401-2 / IR (B. Gobernanza)

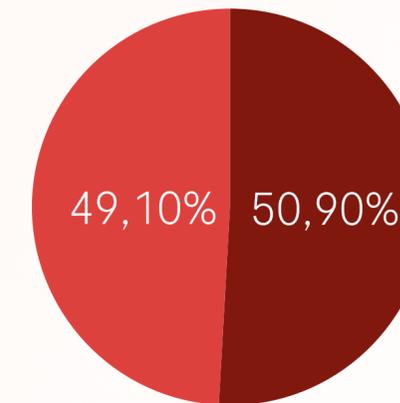
Todo el esquema de gestión descrito anteriormente nos ha permitido construir y contar con un equipo de personas que a lo largo de los años ha posicionado a Roche

como una Compañía competitiva y de valor para el sector farmacéutico y el ecosistema de salud en Colombia. A continuación, presentamos la composición de nuestra plantilla:

### Colaboradores por género (%)

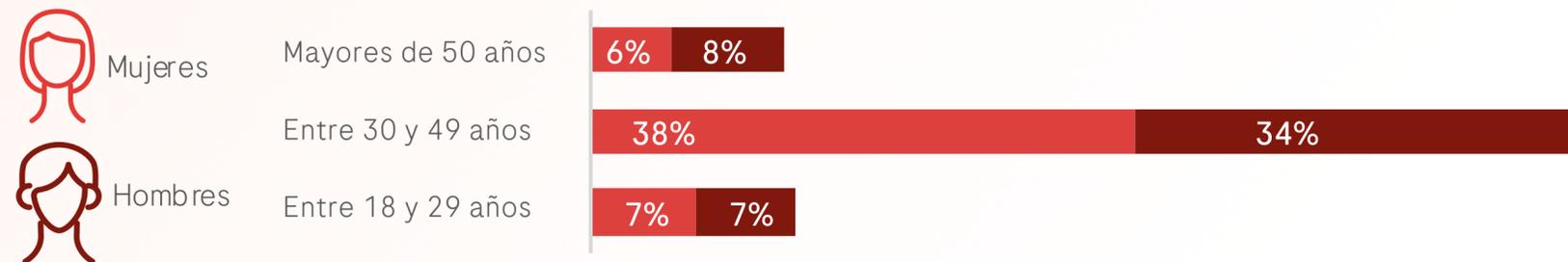


### Cargos directivos por género (%)



Durante 2022, contamos con un equipo de trabajo diverso, equilibrado y con óptimos niveles de desempeño. El 51,1% de los colaboradores son mujeres, quienes también ocupan el 50,9% de cargos directivos dentro de la organización, respaldando nuestro compromiso con la equidad e igualdad de oportunidades con acciones concretas a lo largo del tiempo.

### Colaboradores por género y Edad



En términos etarios, el 72% de las personas se encuentran entre el rango de edad de 30 y 49 años y, la edad promedio de los colaboradores es de 38 años. Cabe resaltar que brindamos las primeras oportunidades laborales a aprendices y practicantes quienes representan un importante porcentaje del grupo menor de 30 años.

De otra parte, contamos con 12 personas de 8 nacionalidades diferentes a la colombiana, principalmente de la región de América Latina y el Caribe.



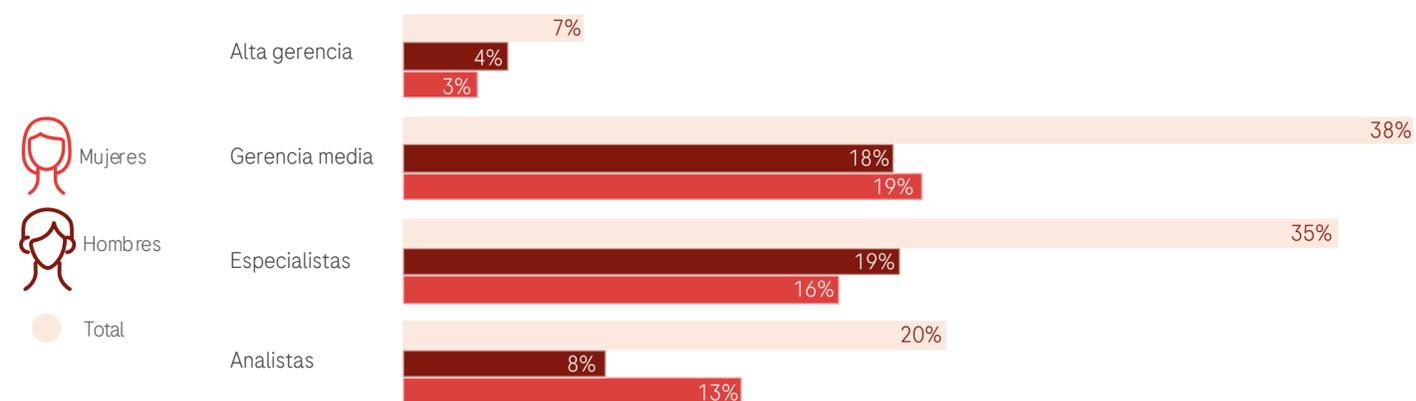
**Porcentaje de colaboradores por duración de sus servicios**

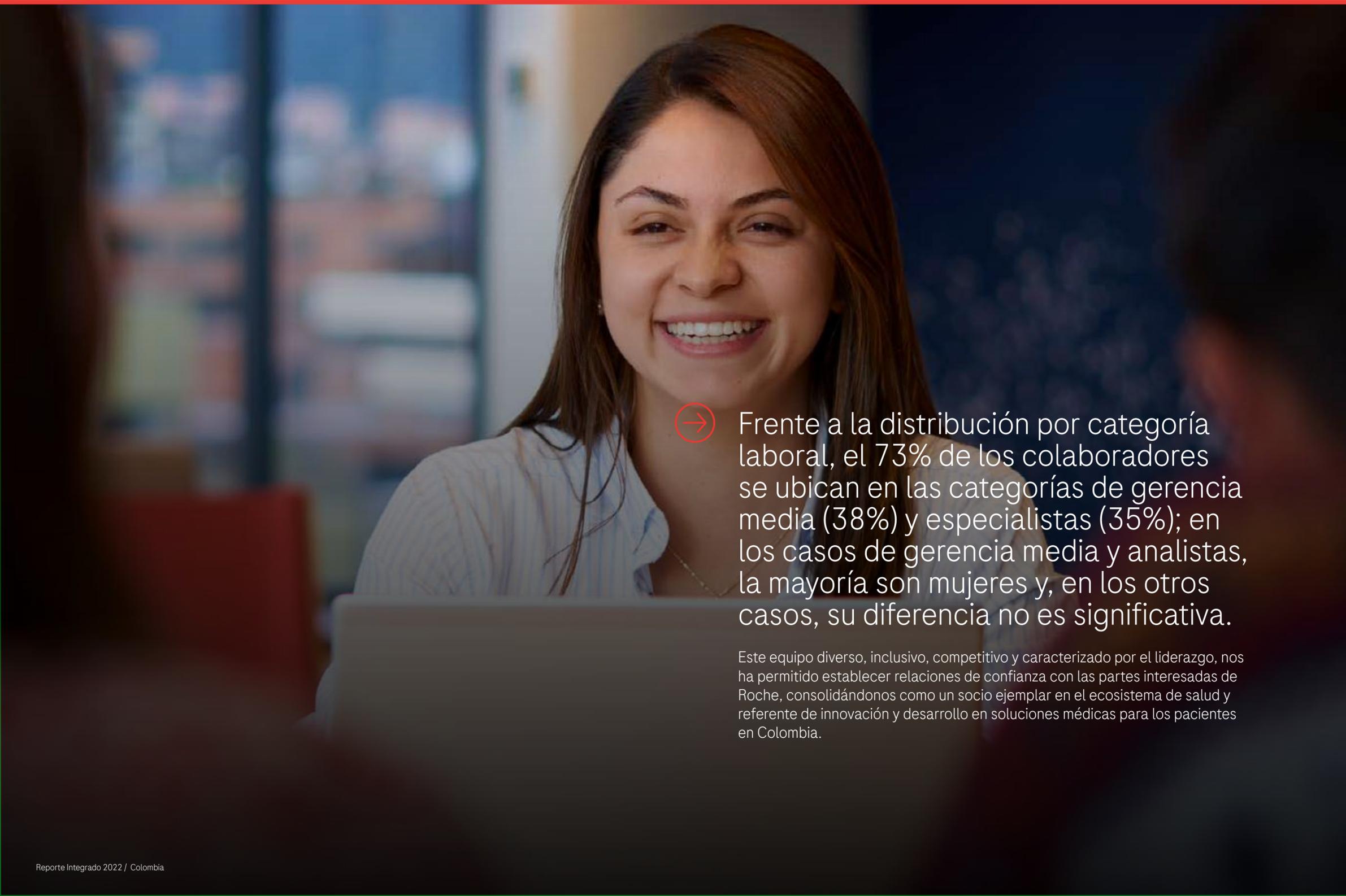


El promedio de antigüedad en la Compañía fue de 6,8 años, creciendo un 2,3% frente al cierre de 2021, logrando una mayor estabilidad laboral. Sin embargo, alineados con nuestro principio de inclusión y diversidad velamos por tener nuevas voces, ideas diferentes y perfiles que enriquezcan nuestras decisiones, por lo que más de la mitad de nuestros colaboradores tiene menos de 5 años en nuestra Organización.

**En 2022, nuestra tasa de rotación voluntaria fue del 10%.**

**Colaboradores por categoría laboral y género**





→ Frente a la distribución por categoría laboral, el 73% de los colaboradores se ubican en las categorías de gerencia media (38%) y especialistas (35%); en los casos de gerencia media y analistas, la mayoría son mujeres y, en los otros casos, su diferencia no es significativa.

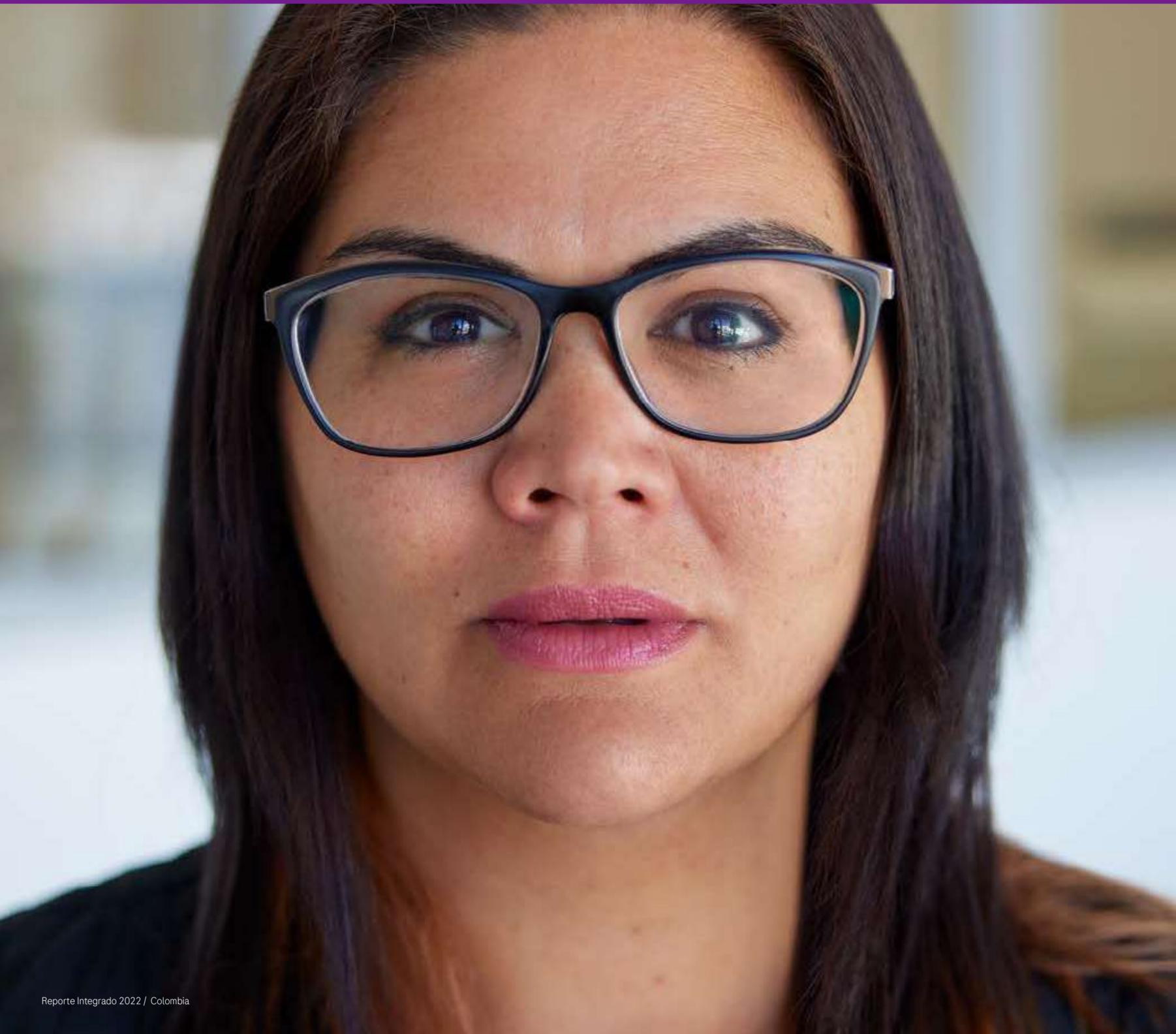
Este equipo diverso, inclusivo, competitivo y caracterizado por el liderazgo, nos ha permitido establecer relaciones de confianza con las partes interesadas de Roche, consolidándonos como un socio ejemplar en el ecosistema de salud y referente de innovación y desarrollo en soluciones médicas para los pacientes en Colombia.

## Hitos 2022

- Cambiamos y consolidamos el modelo operativo de la Compañía.
- Consolidamos nuestras formas de trabajo, logramos tener una mejor aproximación con nuestros clientes y ecosistemas en general.
- Nuestras jornadas de trabajo son flexibles y se ajustan a las necesidades del trabajador y de la Compañía.
- Robustecer y afianzar las bases de liderazgo de cara a las nuevas realidades tanto del entorno como de nuestra forma de operar.

## Retos 2023 y perspectivas

- Para empoderar los líderes, aspecto crucial para consolidar y afianzar el modelo operativo deseado, es crucial que cuenten con las herramientas y capacidades que les permita materializar todas nuestras prácticas de personas.
- Profundizar en los lineamientos de cultura organizacional que nos hacen únicos y particulares, por ello, es vital seguir trabajando la agenda de diversidad e inclusión, el entendimiento y fortalecimiento de nuestras formas de trabajo bajo la óptica de los principios operativos que tenemos como organización: dar prioridad al paciente, actuar como un equipo y simplificar radicalmente.



# Salud, seguridad y bienestar

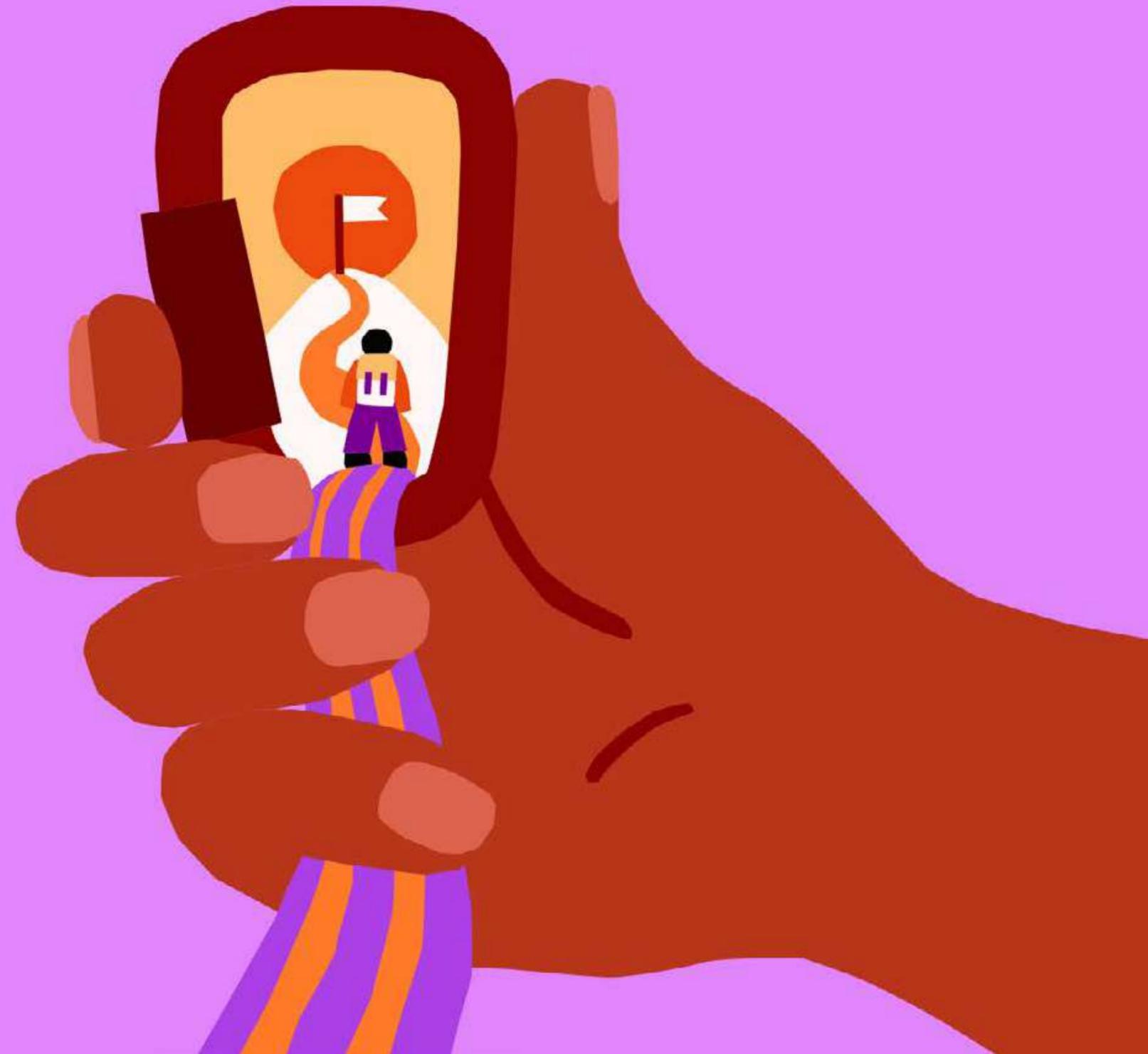
Contenidos GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7;  
403-8; 403-9; 403-10

Reporte  
Integrado  
2022

La vida, salud y seguridad de nuestro equipo de trabajo es primordial para la Compañía. Por esta razón, contamos con un sistema de gestión en seguridad, salud y medio ambiente; la cual representa nuestra principal herramienta para garantizar y promover el cuidado de la salud de todas las personas, propiciar ambientes de trabajo seguros y fomentar programas de bienestar que aporten al mejoramiento de la calidad de vida, así como al equilibrio entre la relación de vida personal – trabajo.

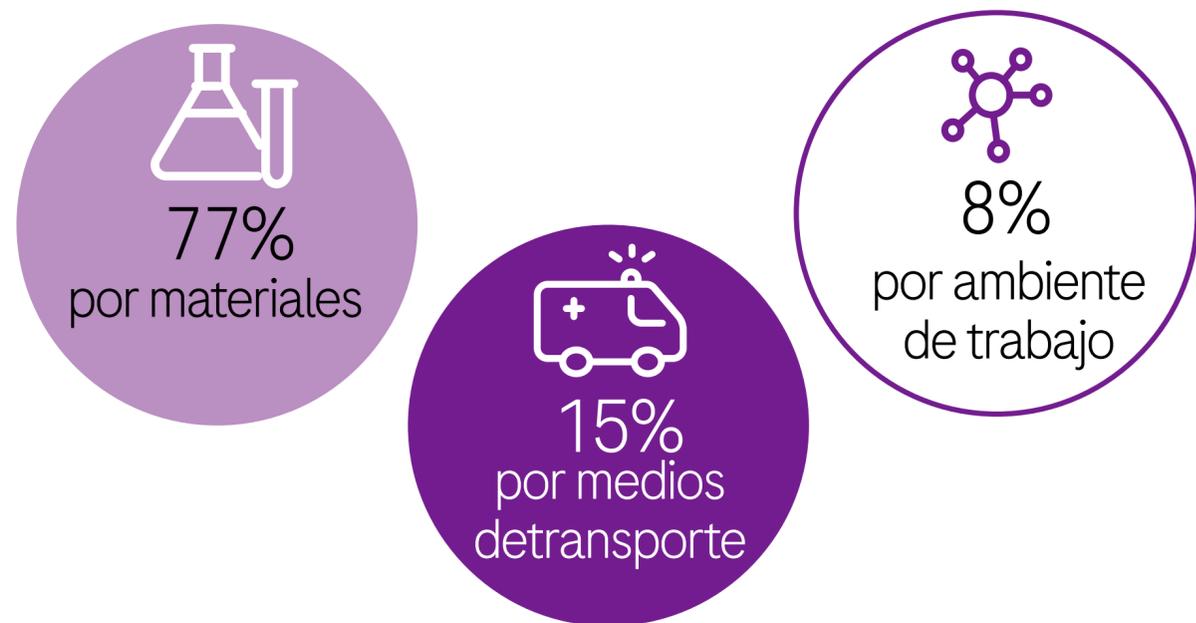
“  
Incentivamos una cultura de autocuidado y de prevención de riesgos en todos los niveles de la organización.  
”

- 13** accidentes de trabajo
- 744.578** horas trabajadas
- 6** días perdidos por accidentes
- 0** muertes por accidente de trabajo

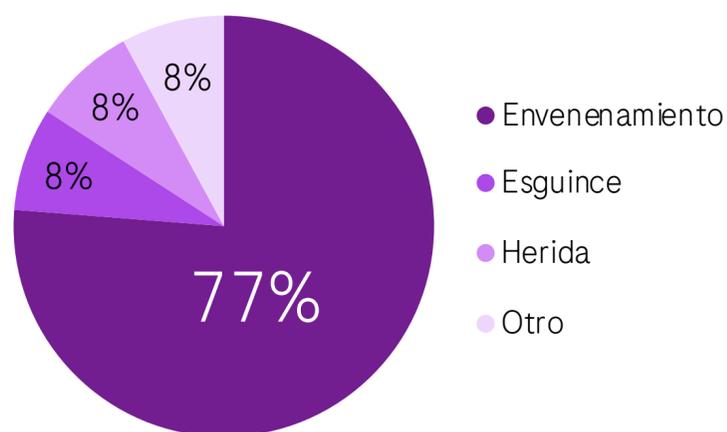


Durante 2022, registramos un total de 13 accidentes de trabajo, de los cuales el 92% se presentaron en Pharma y el 8% en nuestra unidad de Diagnóstica. De estos casos, dos tuvieron un carácter incapacitante y representaron 6 días perdidos de trabajo.

Accidentes por agente de lesión



Accidentes por lesión o daño aparente



Partimos desde el monitoreo y seguimiento de los requisitos legales de Colombia y los exigidos por nuestra casa matriz, realizamos la identificación de riesgos y peligros en todas sus categorías a los que se encuentran expuestos nuestros colaboradores que puedan ocasionar algún tipo de afectación a su salud e integridad.

Una vez realizado este proceso, analizamos los riesgos e implementamos los controles existentes para reducir su probabilidad de ocurrencia, así como para controlar su potencial impacto en las actividades laborales de carácter permanente o eventual. Paralelamente, llevamos a cabo un análisis de riesgos para garantizar los controles para tener en cuenta para la realización de eventos o actividades no rutinarias.

Cabe resaltar que esta actividad es realizada por un equipo de colaboradores competentes de acuerdo con los requisitos de ley y con el apoyo de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL). De igual forma, llevamos a cabo un análisis de los indicadores relacionados con el comportamiento de la accidentalidad, inspección de los lugares de trabajo y reporte de actos y condiciones inseguras. Nuestros colaboradores participan activamente a través de:

- COPASST
- Comité de convivencia laboral
- Brigadas de emergencias
- Comité de seguridad vial

## Control de riesgos

IR (D. Riesgos y oportunidades)

Hemos establecido e implementado el **SOP-0121309-Directiva K9**, procedimiento para evaluación, inventario y análisis de riesgos con el propósito de controlarlos y definir prioridades de gestión. De otra parte, contamos con el siguiente esquema de controles para la prevención y mitigación de estos riesgos:



### Eliminación del peligro / riesgo

- > Rediseño de procesos o equipos para eliminar o reducir los riesgos.



### Sustitución

- > Sustituir una materia prima por una menos peligrosa o también, sustituir un proceso por uno de menor riesgo.



### Controles de ingeniería

- > Adopción de medidas técnicas para el control del peligro/riesgo en su origen o fuente.



### Controles administrativos

- > Implementación de sistemas de señalización, advertencia, demarcación en zonas de circulación y almacenamiento, implementación de sistemas de advertencia y alarma, diseño e implementación de procedimientos de seguridad, controles de acceso a zonas de riesgo, inspecciones de 30/42 seguridad, listas de chequeo, permisos de trabajo, entre otros.



### Equipos de protección personal

- > Ante ciertos peligros/riesgos que no se puedan controlar en su totalidad, suministramos la dotación pertinente de acuerdo con sus actividades.

### Servicios de salud

Monitoreamos la salud de nuestros colaboradores con el propósito de prevenir enfermedades laborales asociadas a las actividades, logrando identificarlas a tiempo y proporcionar un manejo oportuno que impacte lo menos posible su calidad de vida. Por lo cual, realizamos:



#### Exámenes de ingreso

Nos permiten conocer las condiciones de salud de las personas que ingresan a nuestra Compañía.



#### Exámenes periódicos

Monitorean condiciones de nuestro equipo de trabajo y generar los Informes de Condiciones de Salud.



#### Seguimientos médicos

Para quienes han presentado incapacidades con el fin de monitorear su evolución una vez superado el tiempo de incapacidad, así como cuando existe alguna restricción médica ocupacional.

### Seguridad industrial

**Durante 2022, inauguramos nuestro nuevo Centro de Distribución en Cota, con el propósito de asegurar el almacenamiento y distribución eficiente de medicamentos y pruebas vitales.**

En este sentido, llevamos a cabo la planificación e implementación de la señalización, adecuación para la atención de emergencias, botiquines, elementos de protección personal, así como los Planes de emergencias, acciones también implementadas en nuestras oficinas administrativas en Cortezza y regionales.

Asimismo, impulsamos la seguridad industrial con tecnología y la participación de todos nuestros colaboradores con la implementación de QR's para el reporte de riesgos oportuno con atención las 24 horas.

### Bienestar laboral

Nuestra visión de salud y seguridad es integral, debido a que comprendemos la complejidad que caracteriza a los seres humanos, por esta razón, buscamos abordar y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, logrando un equilibrio entre la mente y el cuerpo, al tiempo que nos permite posicionarnos como uno de los mejores lugares para trabajar.



#### La salud física

Enfocada al desarrollo de iniciativas de estilos de vida saludable, alimentación equilibrada, salud, rutina de sueño, entre otras.



#### La salud mental

Comprende la gestión saludable de las emociones y conciencia personal. Incluye iniciativas de salud mental, espiritualidad, desarrollo de comportamientos saludables, entre otras.



#### Bienestar emocional

Consiste en desarrollar sentido de pertenencia, comprender el valor de nuestras redes personales y cómo fortalecer las conexiones sociales. Incluye iniciativas de interacción personal, día de la familia, amor y amistad, entre otras.



#### Fórmula para el #equilibrioperfecto

Busca aprender a generar los compromisos presupuestarios y alcanzar los objetivos financieros, protegerse frente a riesgos imprevistos y contingencias y ahorrar para el largo plazo.



En 2022, construimos un plan anual con el apoyo de una batería de riesgo psicosocial aplicada en 2021 que nos permitió llevar a cabo los siguientes talleres con áreas específicas de la Compañía:



### Tic-tac al ritmo del corazón

Explorar momentos esenciales que alegran y cuidan el corazón, ahondando en el contacto personal, la empatía con los demás y en la sintonía con los ritmos de la vida.



### Columna, postura corporal y personal

Cultivar hábitos saludables que ayudan a sentir e ir alineando la columna como eje central, tanto en la postura corporal como a nivel osteo-muscular, como en la actitud ante la vida.



### Descansa... momentos reparadores

Escuchar lo que el cansancio dice en el cuerpo, pensar y explorar herramientas que permiten restaurar la energía y revitalizar el ser.



### De la autoexigencia al autocuidado

Dar a conocer los momentos para nutrir el cuidado personal por dentro y por fuera, para mantener un flujo vital saludable.



### Minutos con-sentidos

Integrar las experiencias vividas. Promover el sentir, consentir y sintonizar a las personas con su razón de ser y estar en el espacio y existencia.

## Capacitaciones

Somos conscientes de la importancia de construir una cultura del cuidado personal, organizacional y comunitario, por ello, identificamos y construimos nuestros planes anuales de capacitación a partir de estos insumos:

- > Informe de condiciones de salud.
- > Matriz de riesgos por cargos y funciones.
- > Cumplimiento legal de capacitaciones en materia de SHE&S.
- > Los accidentes de trabajo presentados durante el último periodo.



Apalancamos el fortalecimiento de nuestra cultura de cuidado con tecnología al gestionar nuestras capacitaciones a través de la plataforma Cornerstone



## Retos 2023 y perspectivas

### Corto plazo

- Cumplir 100% de las actividades del programa de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente, que busca entregar herramientas a nuestros colaboradores para fomentar el autocuidado, la seguridad y preservar el medio ambiente.
- Implementar las intervenciones en el marco del programa Livewell como soporte para la gestión del riesgo psicosocial.
- Incorporar un médico laboral para el monitoreo de las condiciones de salud de nuestros colaboradores.

### Mediano Plazo

- Proporcionar al 100% de las áreas, condiciones de trabajo seguras y saludables para nuestros colaboradores, contratistas y subcontratistas.

### Largo plazo

- Mantener las tasas de enfermedades y accidentes laborales de nuestros colaboradores por debajo de la meta del sector farmacéutico del tres por ciento.

# Apoyo social estratégico y filantrópico

Contenidos GRI 3-3 / IR (A. Entorno; B. Gobernanza)

## Cuidando a nuestras comunidades

### Contribución ODS



### Grupos de interés

- Pacientes
- Comunidad
- Academia
- ONG'S

### Temas materiales

- › Acceso a la salud
- › Ciencia e innovación
- › Ética y cumplimiento

### Capital Reporte Integrado

Capital Social y relacional



Carta del Comité Directivo  
 Entorno sectorial internacional  
 ROCHE en el mundo

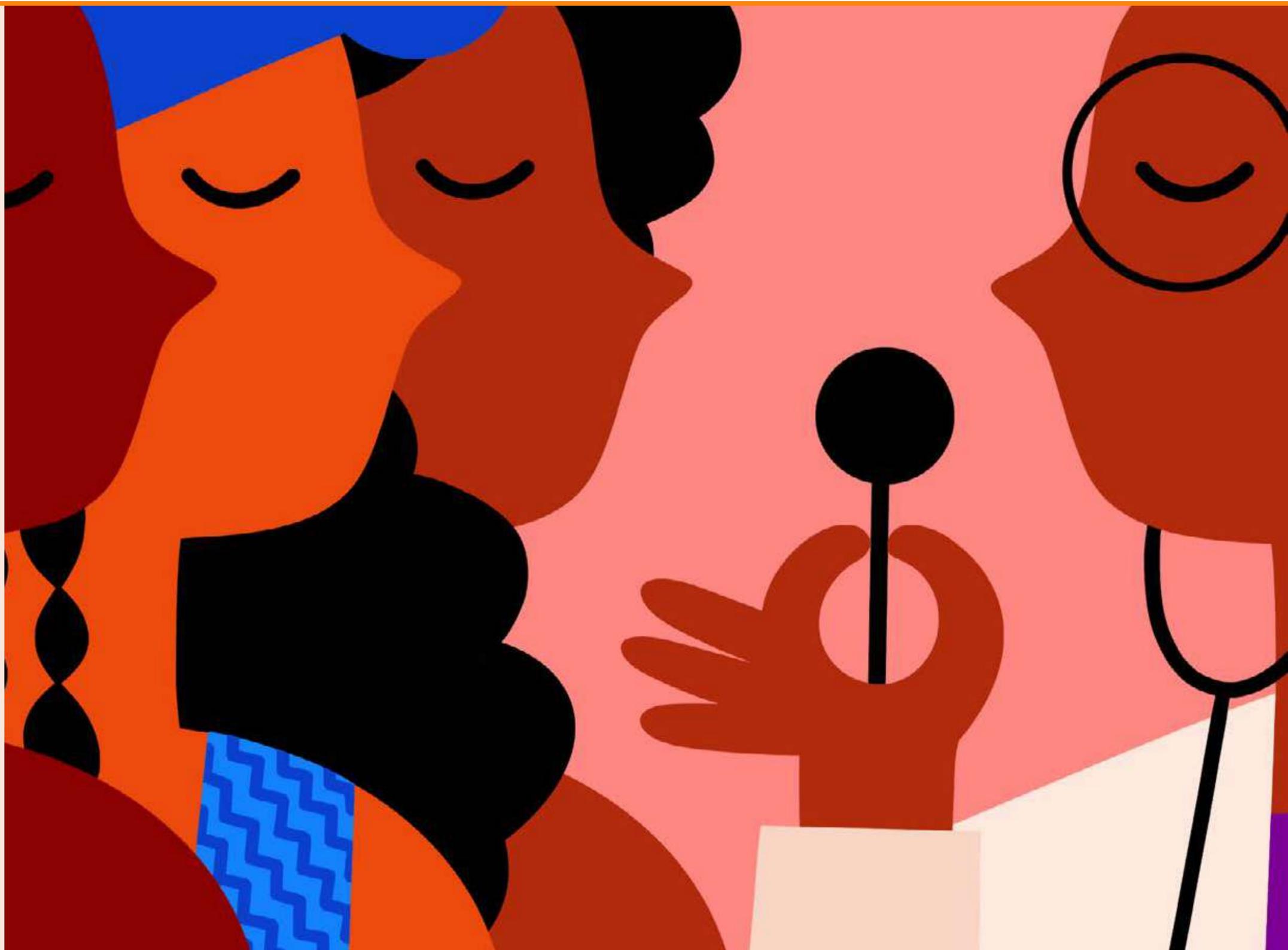
Somos ROCHE Colombia  
 Modelo de creación de valor 2022  
 Nuestra cultura ambiental

Nuestro compromiso con los colaboradores  
 Salud, seguridad y bienestar  
 Apoyo social estratégico y filantrópico

Sostenibilidad financiera con responsabilidad  
 Tecnología y digitalización  
 Nuestra cadena de suministro

Somos ciudadanos globales que apoyamos esfuerzos locales. **Nuestro propósito en común es lograr un impacto duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y saludables.** Para lograrlo, adoptamos un enfoque de múltiples partes interesadas. Nos aseguramos de que las organizaciones aliadas e iniciativas que apoyamos cumplan con criterios de calidad, innovación y sostenibilidad.

“  
 Celebramos la vida. Este es nuestro legado y nuestra promesa para el futuro.  
 ”





El compromiso de Roche con nuestros colaboradores, aliados, grupos de interés y los más importantes, nuestros pacientes, continúa tan fuerte como el primer día de nuestro viaje.

Hemos logrado construir historia, cultura y nuestro propósito que se centra en la construcción de un futuro más sostenible y saludable para todos. En 2022, nuestro aporte al desarrollo de la sociedad estuvo enmarcado en los siguientes pilares:



## Experiencia del paciente

Nos enfocamos en el desarrollo a largo plazo, liderando la inversión en investigación y desarrollo, esforzándonos por mejorar la vida de hoy y de las generaciones futuras. En ese sentido, avanzamos en la ciencia para garantizar que todos tengan acceso a la atención médica que necesitan.

“ Buscamos crear un mundo en el que todos tengamos más tiempo con las personas que amamos. ”

Continuamos realizando un esfuerzo significativo en investigación y desarrollo de soluciones de salud para el diagnóstico y tratamiento oportuno de los pacientes en Colombia.

- ➔ Ciencia, educación e investigación como pilares de atención médica
  - > \$16.023 Millones COP invertidos desde casa matriz en 17 estudios clínicos.
- ➔ Aumentamos el acceso de los pacientes a soluciones de diagnóstico de alto valor médico
  - > 168 millones de pruebas realizadas en nuestros analizadores de diagnóstico in
  - > +12.500 Millones COP invertidos en iniciativas de educación médica para profesionales de la salud.

## Filantropía y apoyo comunitario

### CHILDREN'S WALK

En Roche creemos que todos los niños de todo el mundo que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad merecen una mano amiga hacia un futuro más brillante.

Anualmente, los colaboradores a nivel global recaudan fondos para apoyar proyectos a través de la organización benéfica global y legalmente independiente llamada Roche Employee Action and Charity Trust (Re&Act), así como proyectos locales en más de 70 países donde operamos y más allá.

Roche Children's Walk constituye la principal fuente de financiación de Re&Act, representando el acontecimiento global por excelencia de los colaboradores, quienes se unen a esta iniciativa de recaudación de fondos que apoya la ayuda humanitaria, específicamente en iniciativas a favor de la infancia en países en desarrollo.



“Children's Walk ha contado con la participación de más de 248.000 empleados en más de 169 filiales en 19 años.”

#### Resultados 2022

+46  
Millones COP  
recaudados

227  
Colaboradores

4  
organizaciones  
beneficiadas

#### Beneficiados 2022

**Occidente: Fundación Luciana Tovar Gómez**  
Educar y prestar todos los cuidados que las personas con síndrome de Down necesitan y dejar mensajes de amor, aceptación e inclusión.

**Costa: CE Camilo**  
El programa ofrece una atención a los niños y jóvenes, que no son recibidos por la educación regular por su situación de discapacidad, que les permite desarrollar sus conocimientos, habilidades y destrezas con enfoque en la comunicación lúdica y la rehabilitación funcional.

**Centro: Fundación Proyecto Unión**  
Diseñado para acoger a más de 100 niños con enfermedades complejas quienes están bajo protección del ICBF, se avanzó en la construcción del "Hogar Amparo de Ángeles" alcanzando la segunda fase de este macroproyecto.

**Antioquia: Fundación Juan Cuadrado**  
Los niños y jóvenes de la Fundación, asumen un papel activo en su desarrollo y en el de su ciudad, por esta razón, el programa busca responder algunas necesidades sociales mediante múltiples actos de servicio.



## Salud de la mujer

En Roche reconocemos que el país enfrenta retos de acceso al sistema de salud, especialmente en los territorios y regiones apartadas: el 90% de los servicios de salud se encuentran concentrados en la zona urbana, mientras que 630 municipios del país (56%) no cuentan con Instituciones Prestadoras de servicios de Salud Nivel 1.

“Somos aliados en el proceso de transformación de atención en salud para la mujer”.

De igual forma, somos conscientes del rol de las mujeres como cuidadoras de familia. Primero, como mamá, como hijas, como esposas, como pareja, y esto hace que su salud quede en un segundo plano. Por esta razón, nuestra apuesta por la salud de las mujeres en Colombia consiste en agilizar los procesos de atención de la mujer en un solo lugar.

### Programa consultorio rosado

El Consultorio Rosado es un programa liderado por la Asociación Colombiana de Mastología, que busca ofrecer a todas las mujeres del país la oportunidad de detectar y prevenir o en caso de ser diagnosticadas con patología de mama; recibir tratamiento y acompañamiento contra el cáncer de mama.

“Tenemos 4 Consultorios Rosados relacionados con el cáncer de mama en un tiempo de 10 días”.

Los consultorios cuentan con un equipo multidisciplinar en salud capacitado y certificado por la ACM y respaldados con equipos diagnósticos de última tecnología.

Portafolio de servicios

-  Consulta de medicina general, control y seguimiento.
-  Consultas de primera vez, control y seguimiento con especialistas de mama.
-  Mamografía bilateral.
-  Ecografías de mama.
-  Estudios de coloración básico en biopsia y citología.
-  Inmunohistoquímica en biopsia.
-  Biopsia por punción con aguja fina Trucut.

Esta iniciativa busca agilizar el proceso de atención de la mujer en un solo lugar, incrementando la detección temprana del cáncer de mama a través de la articulación de múltiples actores involucrados en la ruta de la paciente, en beneficio de su diagnóstico y tratamiento oportuno.

“  
**Más de 8.400 mujeres atendidas a nivel nacional mediante la experiencia de los Consultorios Rosados en 2022.**  
 ”

- > **7.100 ecografías ordenadas**
- > **8.453 mamografías ordenadas (tamizaje y diagnóstico)**

Relaciones de confianza

SASB - HC-BP-330a.1

Somos conscientes de que para tener éxito en este propósito no podemos hacerlo solos, por ello, colaboramos entre nosotros, con nuestros socios, con los gobiernos, con agremiaciones sectoriales y con los pacientes.

Desde nuestro pilar estratégico “Ser un socio de confianza”, consideramos el diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés como premisas fundamentales para lograr relaciones de confianza y mutuo desarrollo. Consultamos activamente al gobierno, autoridades regulatorias y otras partes interesadas en comités asesores e instituciones académicas para participar de forma constructiva y transparente en el debate y el desarrollo de la política pública en salud en Colombia<sup>8</sup>.

Creamos nuevas alianzas con diversas instituciones, asociaciones y gremios del país, en pro de fortalecer capacidades, compartir ideas y participar activamente de un sistema de salud más eficiente, sostenible y centrado en la atención con calidad e integralidad del paciente.

<sup>8</sup> Para conocer más sobre nuestras alianzas estratégicas y aportes al ecosistema de salud, ir al apartado de Nuestra participación sectorial, página xxxx



### Movimiento salud 2030

Movimiento salud 2030 es una iniciativa en la que participamos como miembro fundador junto con el Copenhagen of Institute y el Board of Innovation desde 2019 en la búsqueda de afrontar los mayores problemas de salud del mundo, por medio de un trabajo en el que se abordan ideas y experiencias de servicio.

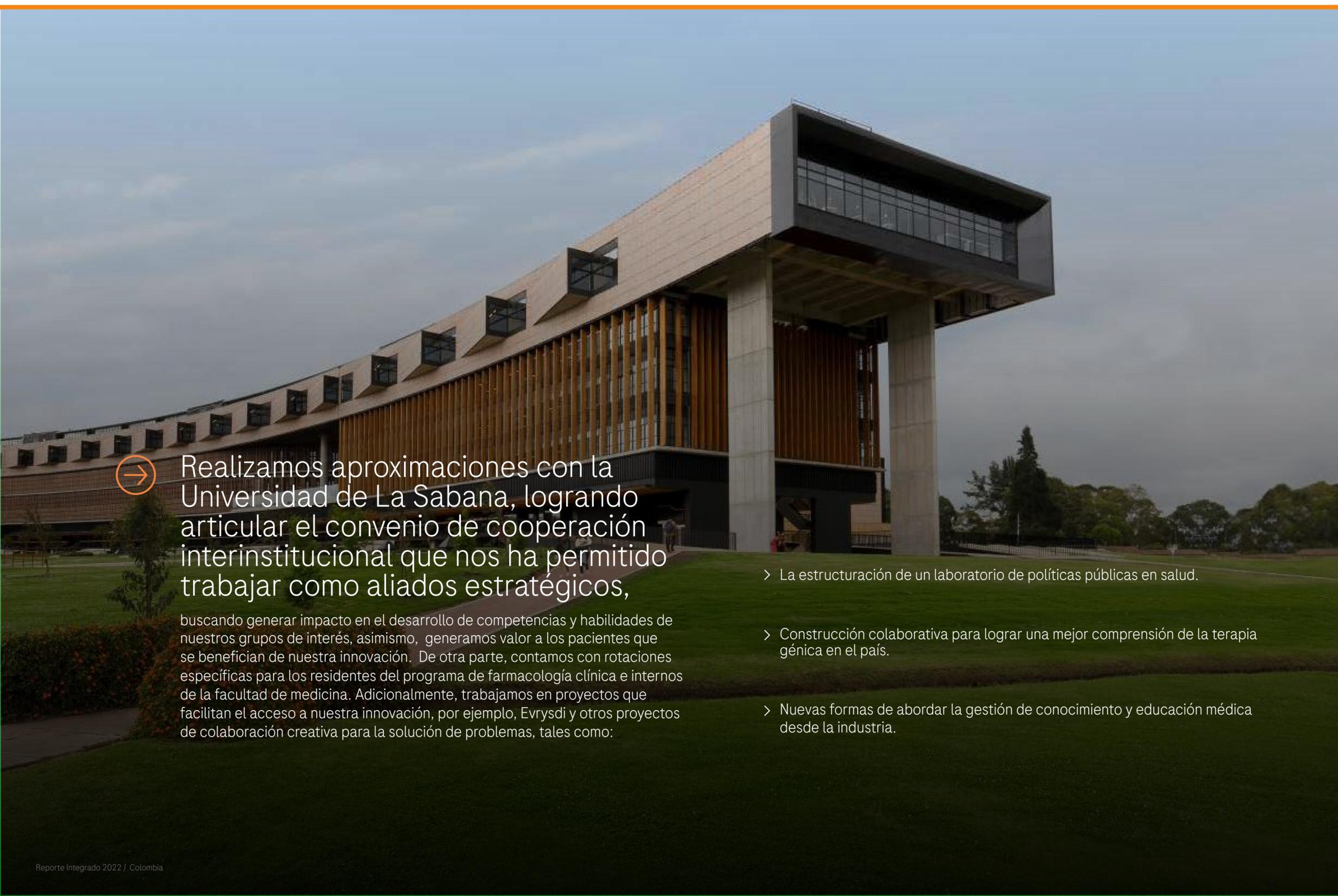
Durante 2022, trabajamos de la mano de actores relevantes del Sistema de Salud, desde IPS, EPS, tanques de pensamiento e interesados en innovación en salud quienes desde su experiencia permitieron cocrear soluciones al servicio de mejorar la atención en salud a través de dos soluciones piloto implementadas en los departamentos de Atlántico y Norte de Santander.

Dichas soluciones consistieron en favorecer la articulación del manejo de datos (interoperar sistemas de información) y tomar decisiones oportunas de atención para pacientes de diabetes, riesgo cardiovascular y enfermedades huérfanas.

### Alianzas universitarias

Roche le apuesta a la educación a través del establecimiento de una mutua cooperación entre la compañía y la academia para elaboración, desarrollo y puesta en marcha de proyectos de formación, investigación, extensión, divulgación, capacitación, pasantías el intercambio de experiencias en ciencia, educación e investigación que permitan el cumplimiento de los objetivos de la institución educativa y Roche.

“ Hemos desarrollado proyectos desde la gestión de conocimiento y de forma articulada, generando beneficios mutuos y haciendo hoy lo que los pacientes necesitarán mañana. ”



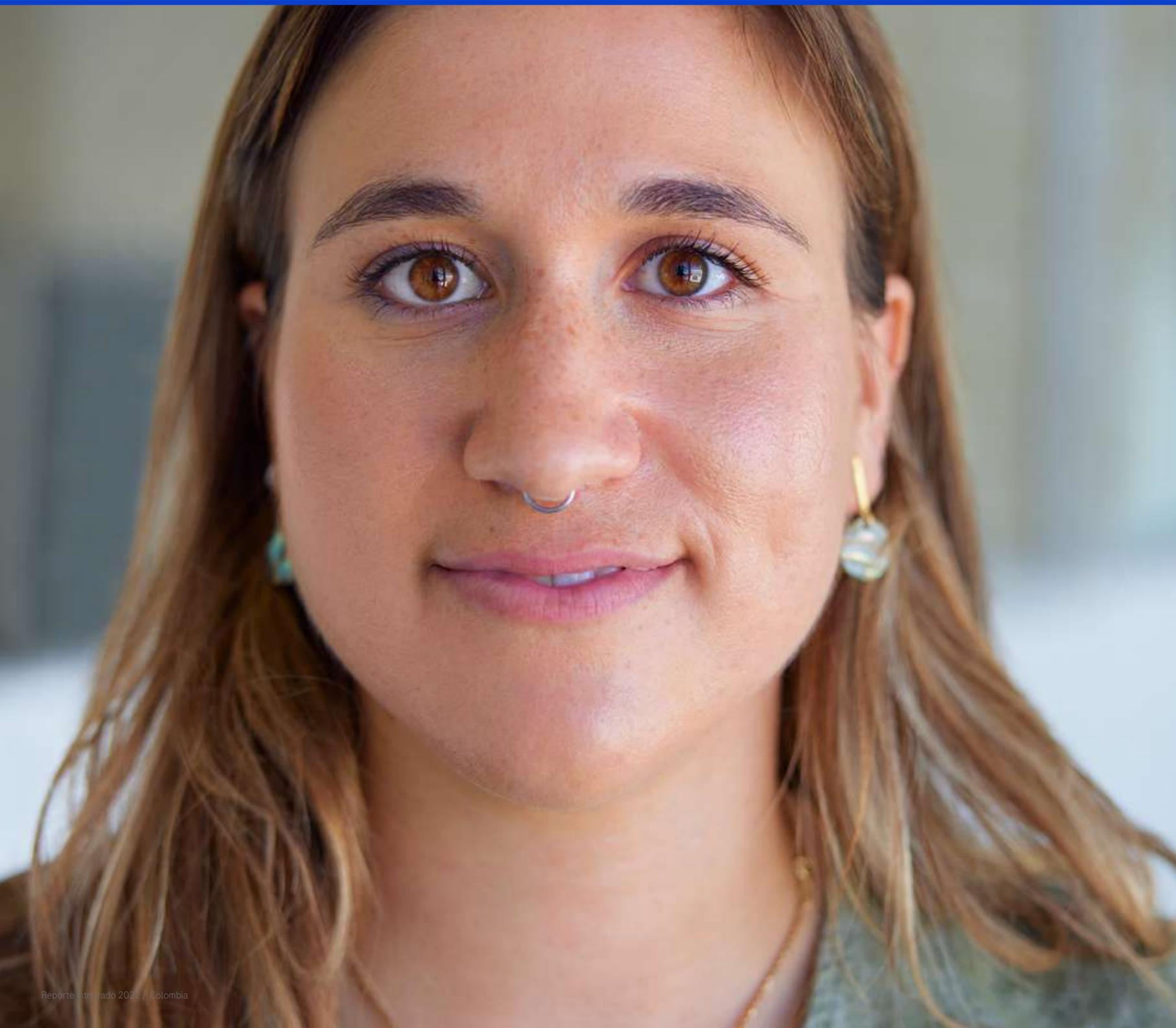
Realizamos aproximaciones con la Universidad de La Sabana, logrando articular el convenio de cooperación interinstitucional que nos ha permitido trabajar como aliados estratégicos,

buscando generar impacto en el desarrollo de competencias y habilidades de nuestros grupos de interés, asimismo, generamos valor a los pacientes que se benefician de nuestra innovación. De otra parte, contamos con rotaciones específicas para los residentes del programa de farmacología clínica e internos de la facultad de medicina. Adicionalmente, trabajamos en proyectos que facilitan el acceso a nuestra innovación, por ejemplo, Evrysdi y otros proyectos de colaboración creativa para la solución de problemas, tales como:

- > La estructuración de un laboratorio de políticas públicas en salud.
- > Construcción colaborativa para lograr una mejor comprensión de la terapia génica en el país.
- > Nuevas formas de abordar la gestión de conocimiento y educación médica desde la industria.

## Retos 2023 y perspectivas

- Establecer alianzas con instituciones y actores clave para aumentar el impacto y cobertura de los proyectos de filantropía apoyados.
- Impulsar el desarrollo de proyectos enfocados en promover el cuidado y la salud de la mujer.
- Seguir aportando a iniciativas sociales de alto impacto en pro de la infancia, la educación y la cultura en nuestro país.
- Generar un impacto duradero mediante la construcción de comunidades más fuertes y saludables.



# Sostenibilidad financiera con responsabilidad

Contenidos GRI 3-3; 201-1 / IR(F. Desempeño)

## Economía: así contribuimos a la economía local

### Contribución ODS



### Grupos de interés

- Pacientes
- Colaboradores
- Profesionales de la salud
- EPS / IPS
- Proveedores
- Clientes y gobierno

### Temas materiales

- > Acceso a la salud
- > Ciencia e innovación
- > Ética y cumplimiento
- > Mentalidad de largo plazo

### Capital Reporte Integrado

- Capital financiero
- Capital físico
- Capital intelectual

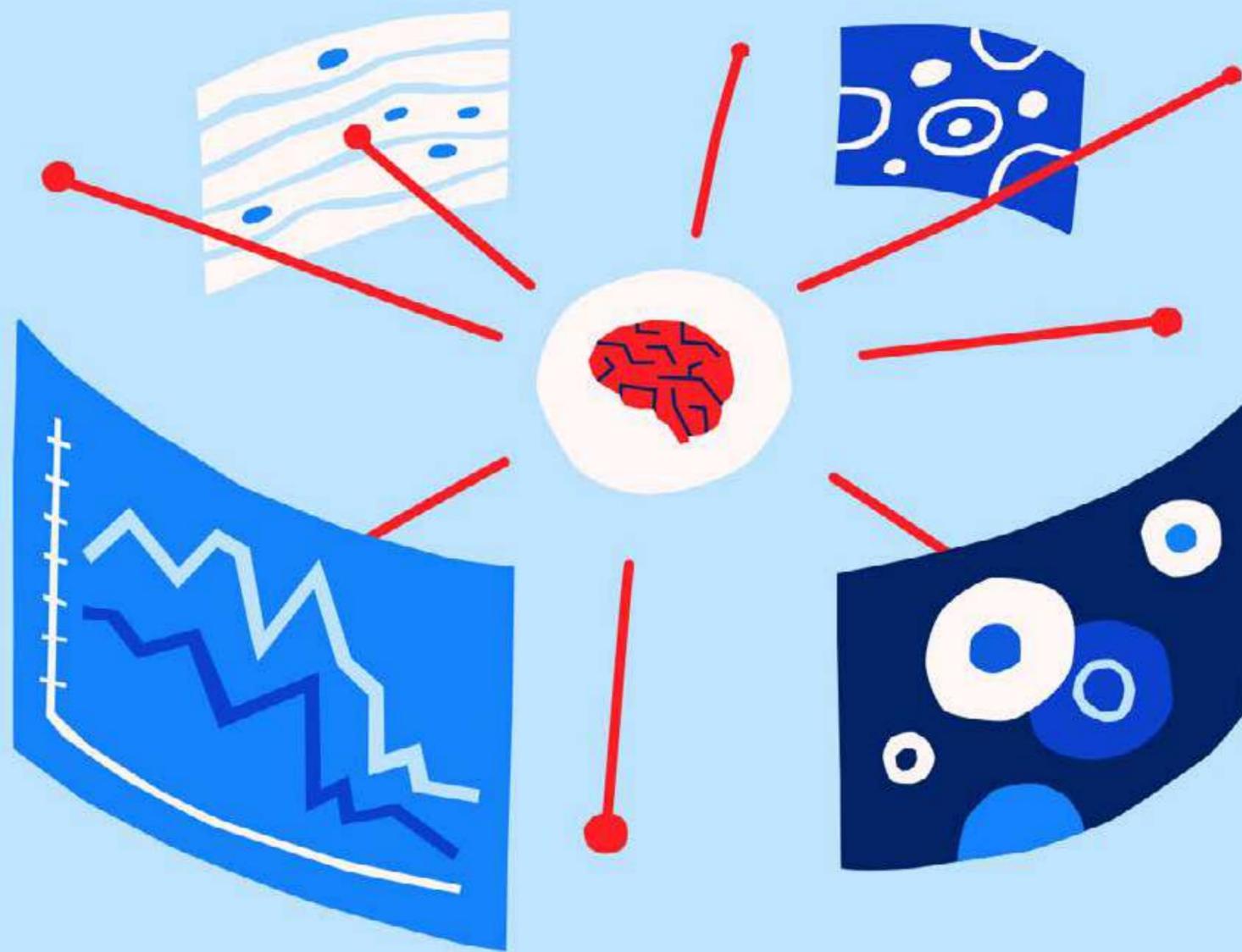
Nuestra gestión financiera está alineada con los pilares de agilidad e innovación. De esta manera, **logramos optimizar recursos y esfuerzos, enfocándonos en la generación de valor, a través de la creación de sinergias y un mayor acercamiento a las unidades estratégicas de negocio.**

“  
 Visión 2030: Nos hemos comprometido en generar de tres a cinco veces más beneficios para los pacientes a la mitad de costo para la sociedad.  
 ”

Para alcanzar nuestra visión a 2030, creemos que es fundamental ser sostenibles, a partir de una óptima gestión financiera potenciamos nuestras inversiones y generamos rentabilidad, lo cual garantiza la consecución de buenos resultados a largo plazo y hacer posible la entrega de soluciones innovadoras para nuestros pacientes; en un marco fiscal y legal en el que garantizamos cumplir la normatividad vigente.

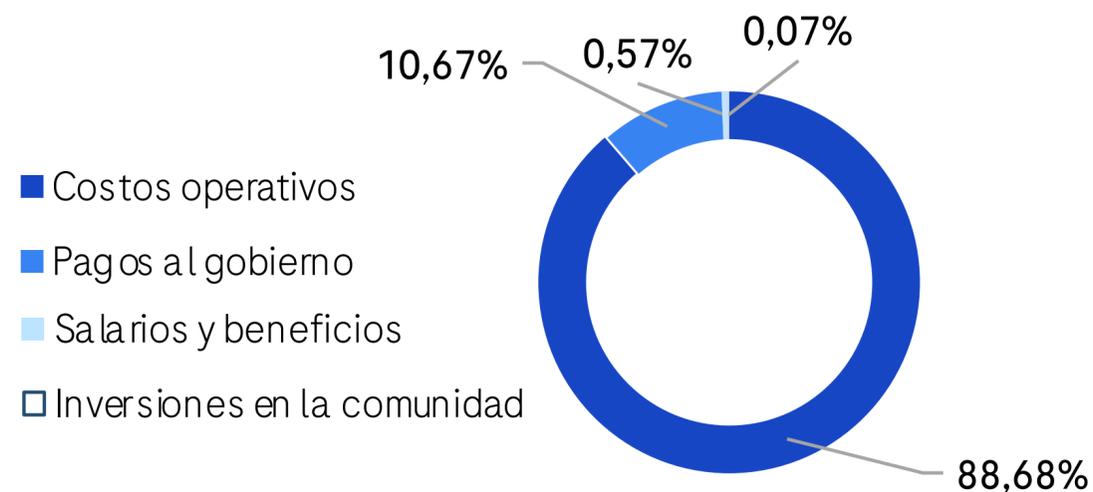
La estrategia y expectativas financieras están totalmente alineadas a nuestro propósito corporativo y directamente relacionadas al impacto que buscamos para mejorar la vida de nuestros pacientes. En ese sentido, nos apalancamos por medio de la sostenibilidad, la innovación, el trabajo colaborativo e inversiones en investigación y desarrollo.

Paralelamente, realizamos un seguimiento continuo a la gestión financiera a través del monitoreo de las inversiones para que estén alineadas a las prioridades de la Compañía. De igual forma, evaluamos los principales indicadores de desempeño financiero y operativo para cada una de nuestras divisiones, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, y finalmente, reportamos dichos resultados al Colombian Enabling Team (CET), a la Junta Directiva y a nuestra casa matriz en Suiza.



## Valor económico generado y distribuido

Durante 2022, nuestro valor generado (VEG) alcanzó los 1,06 billones COP, representando un **incremento de nuestros ingresos en 1,06% entre ventas netas y venta de activos frente a lo reportado en 2021**, mientras que nuestro valor distribuido (VED) alcanzó los 985.625 millones COP, representando el 93% del valor generado. El cual se distribuyó así:



El 88,68% del valor distribuido fue destinado a costos operativos (incluyendo costos de distribución como pagos a contratistas, fletes y transporte, empaque y embalaje); en segundo lugar, se ubicaron los pagos de salarios y beneficios a colaboradores representando el 10,67%; los pagos realizados al Gobierno con el 0,57%, y finalmente, las inversiones a la comunidad que representaron el 0,07% del valor distribuido, a través de donaciones, patrocinios y subsidios.

Continuamos demostrando nuestra capacidad en innovar y flexibilizar nuestras operaciones en entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad).



## Retos 2023 y perspectivas

### Corto plazo

A través del trabajo con diferentes áreas, desarrollar estrategias y modelos innovadores que nos permitan responder a los retos y necesidades de nuestros clientes, para contribuir con un sistema de salud más eficiente y garantizar mayor acceso de los pacientes a nuestras soluciones.

### Mediano plazo

Ser reconocidos por nuestros stakeholders como aliados en la co-creación de soluciones que permitan transformar el patient journey y así contribuir con la sostenibilidad del sistema de salud.

### Largo plazo

Operar completamente como un sistema vivo diseñado para la colaboración e innovación, impulsando resultados a través de una red efectiva e inclusiva de colaboración más allá del área de Finanzas.

## Nos transformamos

Contenido GRI 203-1

### Nuevo centro de distribución

En 2022, entró en funcionamiento el nuevo Centro de Distribución de Roche en Cota, Cundinamarca. En este lugar aseguramos el almacenamiento y distribución eficiente de medicamentos y pruebas vitales que aportan a la prevención, diagnóstico temprano y tratamiento oportuno de distintas enfermedades crónicas de alto costo, como el cáncer de mama y cuello uterino.

Actuamos con los más altos estándares de calidad a lo largo de la cadena de suministros, desde su llegada al centro hasta los pacientes que impactamos día a día. Llegamos a 1.500 puntos de entrega, incluidas zonas apartadas y rurales. Así, aportamos a la innovación, ciencia y tecnología al sector de la salud. Algunos aspectos por resaltar de este hito son:

- > Este es el punto de llegada de toda la innovación e investigación desarrollada por médicos y científicos de todo el mundo desde nuestra casa matriz en Suiza, así garantizamos que la mejor tecnología y los tratamientos más avanzados estén disponibles para nuestros pacientes en todo el territorio nacional.
- > La infraestructura fue construida con inversión de Terminales Logísticas de Colombia (TLC), en alianza con el operador logístico Biomedical Distribution Colombia (BOMI) que cuenta con experiencia comprobada en el sector salud.
- > Se involucró un equipo de 350 personas, generando 200 empleos indirectos de 30 proveedores (25 locales y 5 internacionales); para la materialización del proyecto en un periodo de más de 16 meses.
- > El Centro de Distribución cuenta con 4.545 metros cuadrados, administrados con las mejores prácticas y procedimientos para el uso eficiente y responsable de recursos.
- > Dispone de 587 metros cuadrados de cuartos fríos, un sistema de climatización autónomo y la implementación de buenas prácticas, cumpliendo las especificaciones de calidad de los productos requeridas por fabricantes y entes regulatorios.
- > Su diseño se enfocó en mejorar la productividad de la operación a través del rediseño de los flujos de personal, materiales y procesos, apalancados en el uso de la tecnología y buenas prácticas.
- > El uso de luz natural y luminarias de bajo consumo permitirá una significativa reducción del consumo energético, así como una disminución en el consumo del recurso hídrico, la generación de residuos y las emisiones de CO2.
- > Nos permitió vender para su reutilización en terceros una serie de muebles y activos del antiguo centro de distribución.

Nuestro nuevo Centro de Distribución nos permite suplir las necesidades de crecimiento de los próximos 5-7 años, con capacidad de expansión futura, consolidando las operaciones logísticas de las divisiones de Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care en un solo lugar.





# Tecnología y digitalización

Reporte Integrado  
2022

En Roche nos alineamos al boom digital que caracteriza el mundo actual, por ello, velamos por garantizar que nuestros colaboradores tengan la conectividad interna y con el ecosistema en el que nos desenvolvemos, de la forma más segura y con las plataformas tecnológicas más convenientes para las actividades que desarrollamos.

Todo el apalancamiento tecnológico y de plataformas digitales provienen desde casa matriz, quienes proporcionan los lineamientos de qué plataformas usar, cómo usarlas y su alcance operativo. En este sentido, durante los últimos años hemos buscado optimizar nuestros procesos con un conjunto de herramientas ofimáticas y empresariales (G Suite) que impulsan el trabajo colaborativo, seguro, sin duplicidades de información y en tiempo real.

“

Avanzamos significativamente en la transformación de nuestra plataforma colaborativa.

”

Asimismo, nuestros centros administrativos y de distribución cuentan con tecnología de punta, renovamos equipos periódicamente cumpliendo con sus respectivos ciclos de vida, lo cual nos permite dotar a todos nuestros colaboradores con las herramientas de hardware de última tecnología bajo los estándares de Roche Global con los requerimientos de seguridad que son de mucha relevancia para nuestras actividades.

De igual forma, Adoptamos totalmente a la modalidad de trabajo híbrido las instalaciones del Edificio Cortezza disponiendo de proyección de contenidos sin necesidad de cables, así como micrófonos y equipo audiovisual de última tecnología para teleconferencias.





## Ciberseguridad



Nuestra conexión global y regional nos permite estar actualizados ante potenciales riesgos asociados a ciberseguridad y seguridad de la información, al tiempo que, verificamos que no existan potenciales riesgos en ninguno de nuestros equipos.

Por ejemplo, ninguno de nuestros equipos permite la extracción de información a través de unidades USB, ni la instalación de programas sin las claves de seguridad existentes, finalmente, contamos con un programa de monitoreo continuo global, que ante violaciones de este tipo, activa una serie de alertas y comunica a las áreas correspondientes para tomar las acciones de seguridad oportunas y pertinentes.

Adicionalmente, fortalecemos la cultura de ciberseguridad a través de campañas y simulaciones que permiten mantener a nuestros colaboradores actualizados en esta materia.

## Retos 2023 y perspectivas

- Fortalecer las nuevas formas de trabajo híbrida y continuar el proceso de transformación de nuestra plataforma colaborativa.



# Nuestra cadena de suministros

Contenidos GRI 3-3; 204-1; 308-1; 414-2 / IR (D. Riesgos y oportunidades; E. estrategia y asignación de recursos)

Reporte Integrado  
2022



Estamos comprometidos con transformar la vida de los pacientes colombianos, aspecto que hemos logrado a lo largo de más de 55 años, gracias a la innovación en nuestros tratamientos, el talento de nuestros colaboradores y las íntegras relaciones con nuestros aliados estratégicas y proveedores, las cuales se han fortalecido con una comunicación directa y clara.

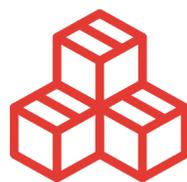


Para lograr un adecuado funcionamiento de nuestras operaciones y actividades, velamos por optimizar las compras con proveedores, manteniendo los estándares de calidad y logrando las mejores negociaciones en beneficio para ambas partes. Nuestras compras y contrataciones son las propias del sector farmacéutico y su respectiva operación logística. Dentro de las que se encuentran:

- Medicamentos importados de otras filiales Roche
- Instrumentos de diagnóstico
- Servicios de ingeniería y mantenimiento
- Obras civiles
- Insumos para la organización de congresos y eventos con enfoque en educación médica
- Mercadeo y ventas
- Investigación y desarrollo
- Infraestructura
- Viajes y flota de vehículos
- Telecomunicaciones e IT
- Servicios generales y consultoría



Nuestros principios de sostenibilidad, como se presentan en el código de conducta para proveedores de Roche, requieren que nuestros proveedores gestionen la continuidad del negocio mediante:



**Prácticas comerciales y de abastecimiento que sean éticas (gobernanza)**



**Actuar como administradores responsables de los recursos naturales y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente**



**Proteger los derechos humanos y las comunidades en las que operan (social)**

Adicionalmente, somos parte de la Iniciativa global de la Cadena de Suministro Farmacéutica (PSCI), colaboración de más de 40 compañías y proveedores farmacéuticos con una visión compartida para establecer y promover prácticas comerciales responsables que mejoren continuamente los resultados de sostenibilidad para las cadenas de suministros alineados a sus principios de ética, condiciones laborales, Derechos Humanos, salud, seguridad y medio ambiente.



**Ética**

Los proveedores deben reañizar sus negocios de manera ética y actuar con integridad.



**Derechos humanos y laborales**

Los proveedores deben comprometerse a defender los derechos humanos de los trabajadores y a tratarlos con dignidad y respeto.



**Salud y seguridad**

Los proveedores deben proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, incluso para cualquier vivienda proporcionada por la empresa.



**Medio ambiente**

Los proveedores operarán de manera ambientalmente responsable y eficiente, y minimizarán los impactos adversos sobre el medio ambiente.



**Sistema de gestión**

Los proveedores utilizarán sistemas de gestión para facilitar la mejora continua y el cumplimiento de las expectativas de estos principios.

Nuestros proveedores socios comerciales con experiencia y capacidades que utilizamos para permitir mejoras en la eficiencia, la eficacia y la continuidad del negocio, lo que nos permite ofrecer innovaciones médicas en beneficio de nuestros pacientes.

“

Nos mantenemos a nosotros mismos y a nuestros proveedores con los más altos estándares a través del código de conducta para proveedores.

”

Ofrecemos un programa de aprendizaje en línea para ayudar a nuestros proveedores de bienes y servicios a fortalecer su conocimiento y comprensión del Código de Conducta<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Programa de aprendizaje para proveedores. Disponible en: [https://fk-schweiz.ch/Roche\\_CoC/ES/story.html](https://fk-schweiz.ch/Roche_CoC/ES/story.html)



**MYBUY: agilidad y simplificación de procesos**

Durante 2022, realizamos la planeación del proceso de migración de plataforma SAP a MyBuy y su respectivo testeo. Colombia es uno de los países piloto para la implementación de MyBuy en América Latina y el Caribe y nos permite alinearnos con las buenas prácticas globales, específicamente a las regiones de Europa y Asia.

La plataforma MyBuy centraliza los procesos de soporte a nivel de transacciones y procesamiento de órdenes de compra, así mismo, integra las herramientas de gestión de contratos en un solo sistema más robusto que facilita el seguimiento, trazabilidad y repositorio de información relacionada a compras y proveedores. De otra parte, la herramienta facilita el manejo de proyectos, la creación de readquisiciones o solicitudes de compra, órdenes de compra, manejo de facturas y flujos de aprobación. En ese sentido:

- Preparamos y formamos a nuestro equipo de compras en el entendimiento y manejo de MyBuy
- Enriquecimos MyBuy con varias fuentes de datos
- Migramos a los proveedores
- Entrenamos a usuarios y proveedores

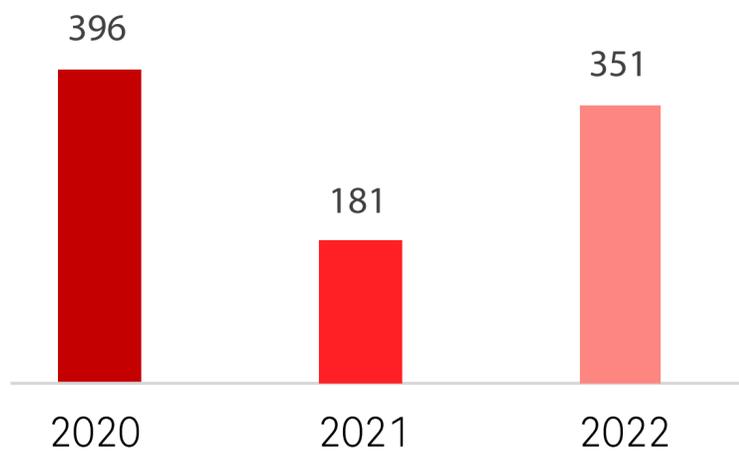
## Debida diligencia a proveedores

Contenido GRI 414-1

Nuestra área de compras utiliza herramientas de chequeo de antecedentes, riesgos SAGRILIFT y listas para verificar a cada uno de los posibles proveedores a contratar antes de instaurar acuerdos o relacionamientos comerciales. Con los proveedores clasificados como críticos, realizamos procesos de debida diligencia intensificada que consisten en tareas de conocimiento más profundo del proveedor junto con el área involucrada y, periódicamente, actualizamos a los proveedores activos de acuerdo con su nivel de riesgo.

“En 2022, evidenciamos un incremento del 93,9% en debidas diligencias a proveedores, aportando a la mitigación de riesgos y a la optimización de los procesos de negocio”.

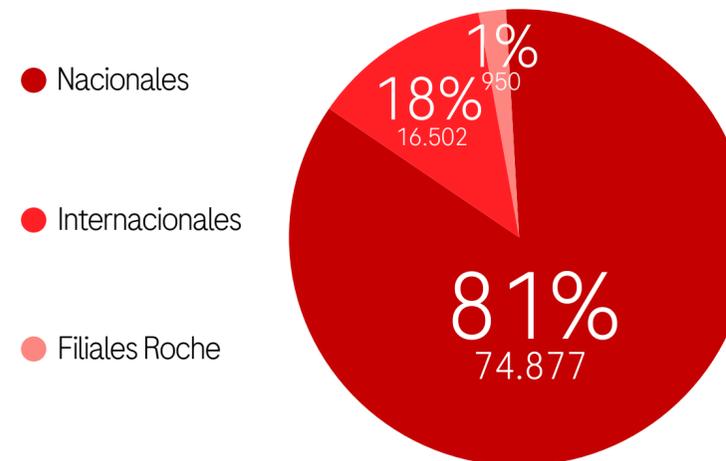
Debida diligencia a proveedores



## Compras y suministro

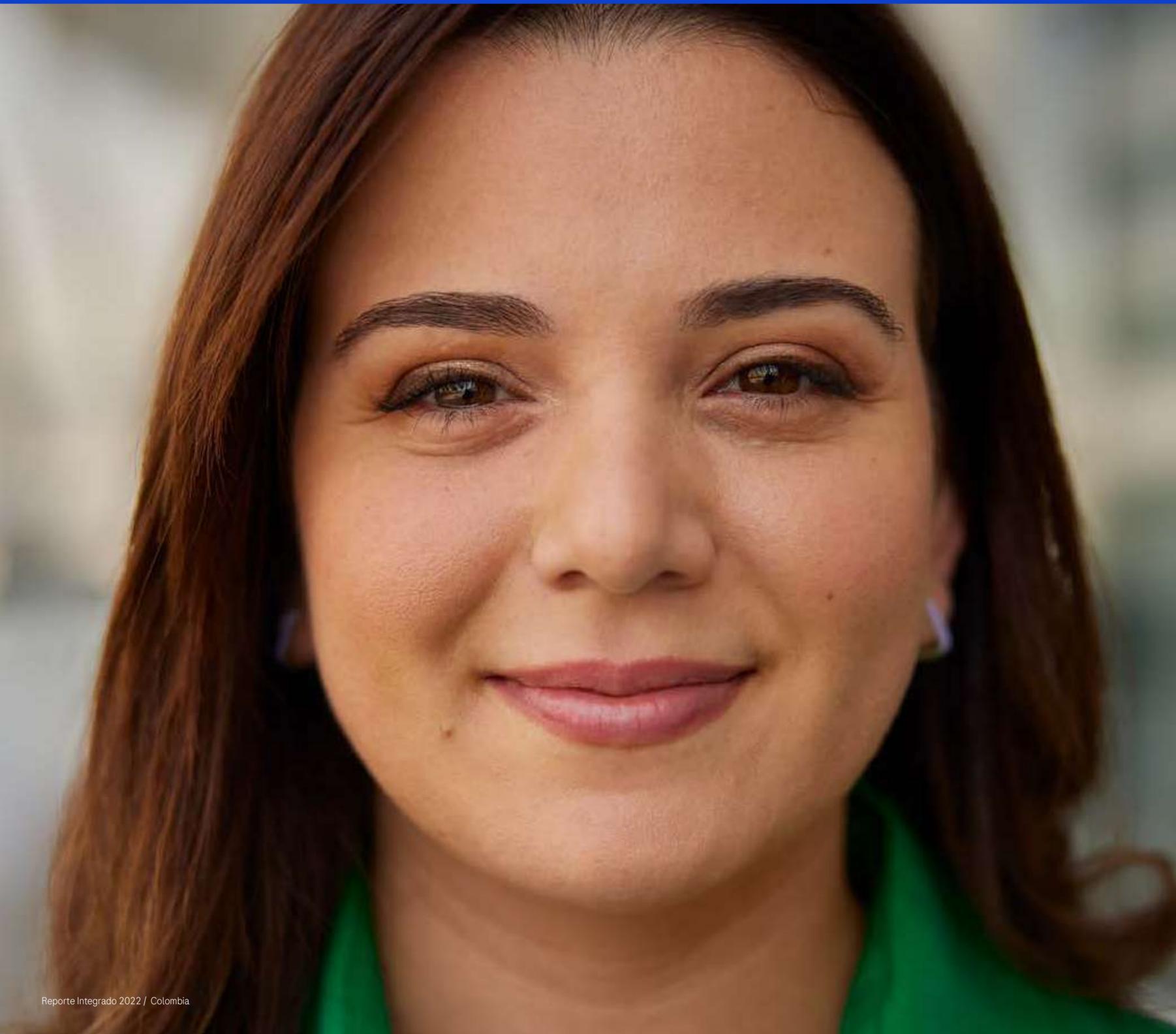
En Roche Colombia el abastecimiento de nuestros productos para la comercialización local proviene de fuentes extranjeras, principalmente afiliadas y plantas del mismo grupo. Realizamos importaciones desde Suiza, Alemania, EE. UU, Japón y Brasil, llegando por vía aérea y marítima a los principales puertos del país. Los productos son fabricados en centros de excelencia que cumplen con todas las regulaciones internacionales de calidad, buenas prácticas y eficiencia.

Compras nacionales, internacionales y Filiales roche (millones COP)



## Retos 2023 y perspectivas

- Consolidar la implementación de la herramienta MyBuy.
- Conformar el equipo de Business Support.
- Reestructurar, consolidar e implementar el SRM (Supply Relationship Management) y alinear a las distintas áreas para lograr un relacionamiento más canalizado, organizado, monitoreado y coordinado.
- Trabajar sobre el plan de licitaciones para lograr una mejor planeación de las compras.



# Alineación a estándares internacionales

Reporte Integrado  
2022

# Aplicación de los principios y contenidos de Marco de Reporte Integrado (IR)

Para la elaboración del presente informe, hemos seguido los principios y contenidos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) con el propósito de mejorar información aquí publicada, respondiendo a los temas materiales y a los requerimientos de información de inversores sobre la forma en que Roche Colombia crea, preserva o erosiona valor a sus distintas partes interesadas través de sus actividades y operaciones.

## Directrices aplicadas

- **Enfoque estratégico y orientación futura**  
 En la sección de “Nuestro marco estratégico” exponemos la misión, visión y objetivos a largo plazo de Roche. Asimismo, al final de cada sección se exponen los retos de gestión a corto, mediano y largo plazo.
- **Conectividad de la información**  
 En la sección de “Nuestro modelo de creación de valor” evidenciamos la interrelación entre entradas de capital, actividades de Roche y los resultados obtenidos de manera equilibrada y concisa. Asimismo, se dejan hipervínculos que permiten a las partes interesadas conocer en detalle políticas corporativas que puedan ser de interés.
- **Relaciones con los grupos de interés**  
 Publicamos nuestro enfoque y esquema de relacionamiento con grupos de interés, a medida que se desarrolla en informe, también mencionamos la respuesta de gestión que hacemos a sus necesidades y expectativas, principalmente con clientes, pacientes, colaboradores, proveedores, entidades regulatorias y Estado.
- **Materialidad**  
 La materialidad de Roche Colombia proviene desde casa matriz en Suiza, sin embargo, el presente informe se estructura con base a la estrategia de sostenibilidad corporativa local y cada gran apartado cuenta con su respectiva alineación a la materialidad global de Roche.
- **Concisión**  
 Presentamos un informe en el que comunicamos de manera clara y concisa los asuntos más significativos para nuestra organización, el modelo de negocio, la estrategia y la manera en la que creamos valor en el corto, medio y largo plazo.
- **Fiabilidad y exhaustividad**  
 La información aquí comunicada fue extraída de bases de datos y sistemas de información corporativos que cuentan con auditorías locales internas y auditorías desde casa matriz en Suiza. Asimismo, cada sección construida fue revisada y validada por los líderes de los equipos responsables para garantizar la trazabilidad y confiabilidad de la información.
- **Compatibilidad y consistencia**  
 El presente informe no cuenta con cambios significativos relacionadas a las versiones anteriores, se incorporaron métricas del estándar SASB y se seguirá publicando de forma anual los primeros meses del año inmediatamente siguiente.

## Contenidos Reporte Integrado

En el informe, cuando una sección responde a alguno de los contenidos de reporte integrado se ubica debajo de cada título el contenido al que responde la información publicada con la siguiente nomenclatura:

Contenidos IR	Capítulo / Página
A.Descripción de la organización y del entorno externo	Entorno sectorial internacional – Página 6 Roche en el mundo – Página 9 Somos Roche Colombia – Página 12
B.Gobernanza	Nuestro Gobierno Corporativo – Página 17 Nuestra cultura ambiental – Página 35
C.Modelo de negocio	Mercados atendidos y presencia – Páginas 14 – 15
D.Riesgos y oportunidades	Riesgos y oportunidades – Página 26
E.Estrategia y asignación de recursos	Nuestro marco estratégico – Página 13
F.Desempeño	Hitos 2022 – Página 16 Nuestro desempeño en sostenibilidad – Páginas 32 -33 Modelo de creación de valor – Página 34
G.Perspectivas	Página 42, Página 49, Página 56, Página 64, Página 68
H.Bases de presentación	Sobre este reporte – Página 5

Para recibir más información o aclaraciones sobre el presente reporte, comunicarse a los siguientes medios:

[Estefany Bravo Suarez \(SHE & Security Specialist\): estefany.bravo\\_suarez@roche.com](mailto:estefany.bravo_suarez@roche.com)

# Índice de contenidos GRI

## → Declaración de uso

Productos Roche S.A ha reportado de conformidad con los Estándares GRI en su versión esencial para el periodo que comprende el 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022

## → GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación	Omisiones		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
<b>Contenidos generales</b>					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 12			
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Página 12			
	2-3 Periodo reportado, frecuencia y punto de contacto	Página 5			
	2-4 Reexpresión de información	Página 5			
	2-5 Verificación externa	Página 5			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Páginas 14 - 15			
	2-7 Empleados	Página 47			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 47			
	2-9 Estructura y composición de gobierno	Página 17			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Página 17			
	2-11 Presidente de máximo órgano de gobierno	Página 17			
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Página 17, 29			
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Página 17			
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Página 29			
	2-15 Conflictos de intereses	Página 19			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Página 19		b	No aplicable
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página 17			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 17			
	2-19 Políticas de remuneración			a, b	Restricciones de confidencialidad Motivos relacionados a seguridad
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			a, b	Restricciones de confidencialidad Motivos relacionados a seguridad

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación	Omisiones		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
<b>Contenidos generales</b>					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual		a, b, c	Restricciones de confidencialidad	Motivos relacionados a seguridad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 28			
	2-23 Compromisos políticos	Página 28	a, b, c, d, e, f	Información no disponible o incompleta	
	2-24 Incorporación de compromisos políticos	Página 28	a, b, c, d, e, f	Información no disponible o incompleta	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Página 26 / 32			
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	"Conoce nuestro SpeakUp en: <a href="https://www.speakupfeedback.eu/web/roche-groupspeakuplineexternal">https://www.speakupfeedback.eu/web/roche-groupspeakuplineexternal</a> "			
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Página 19			
	2-28 Pertenencia a asociaciones	Página 18			
	2-29 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	Página 31			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Existe un Pacto colectivo voluntario para los colaboradores directos			

<b>Temas materiales</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Página 30			
	3-2 Lista de temas materiales	Página 30			

<b>Medio ambiente</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Página 35			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 39			

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación	Omisiones		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
<b>Medio ambiente</b>					
GRI 303: Agua 2018	303-5 Consumo de agua	Página 39			
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Página 39 / 40			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Página 41			
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	Página 41			
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Página 41			
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	Se cumplió con el 100% de la normatividad ambiental aplicable			
SASB - HC-BP-260a.1	Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	Página 40			

<b>Sociedad (Nuestro compromiso con los colaboradores)</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Página 44			
GRI 302: Energía 2016	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	Página 49			
	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	Página 47			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Página 52			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 53			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 55			
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 53			
	403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 56			
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	Página 56			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	Página 53			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	100%			
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Páginas 52-53			
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	Páginas 52-53			

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación	Omisiones		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
<b>Sociedad (Nuestro compromiso con los colaboradores)</b>					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados	Página 45			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	Página 45			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	Páginas 17 / 47			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	No hubo casos de discriminación			
GRI 416: Salud y seguridad de los pacientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de productos y servicios sobre la salud y seguridad	Farmacovigilancia: página 21			
SASB - HC-BP-330a.1	Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos científicos y personal de investigación y desarrollo	Páginas 59 / 62			
SASB - HC-BP-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria	"Tasa voluntaria: 10% Tasa involuntaria: 11%"			

<b>Apoyo social estratégico y filantrópico</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Página 58			

<b>Economía (Sostenibilidad financiera con responsabilidad)</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Página 66			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado y distribuido	Página 68			
GRI 203: impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios	Página 69			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	No se presentó ninguna acción legal por comportamientos anticompetitivos y prácticas de monopolio			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100%			
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y medidas llevadas a cabo	0			

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación	Omisiones		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
<b>Economía (Sostenibilidad financiera con responsabilidad)</b>					
SASB - HC-BP-210a.3	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo (DIVISA)	0 COP			
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	No hubo ninguna pérdida monetaria relacionada a procesos judiciales			
SASB - HC-BP-510a.2	Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	Farmacovigilancia: página 21			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	Página 74			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores evaluados usando criterios sociales	Página 74			
GRI 418: Privacidad de clientes 2016	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes	No se presentaron este tipo de reclamaciones durante el periodo de reporte			



Doing now  
what patients  
need next.