



Impacto y realidades compartidas

Memoria de
Sostenibilidad

2024



LA MARCA
QUE DEJAS

El compromiso de un equipo humano

Un año marcado por la colaboración

Conversaciones que dejan huella

La visión: Patrick Wallach, director general

La inspiración: Beatriz Lozano, directora de Comunicación, Pacientes y RSC



Nuestros retos y oportunidades

Highlights 2024

Compromiso con los ODS



La marca que dejas

Impacto y realidades compartidas

Entorno sanitario

Personas

Planeta



Juntos marcamos el camino

Retos a futuro



Roche

El compromiso de
un equipo humano

Un año marcado por la colaboración

La marca que dejas empieza en ti

Este año hemos reafirmado que el talento, la pasión y el compromiso de cada persona que forma parte de Roche son los verdaderos protagonistas de nuestro impacto.

No se trata solo de lo que conseguimos: se trata de cómo lo conseguimos.

En **Roche Farma España**, la innovación nace en el propósito compartido de mejorar vidas, de actuar con integridad, y de soñar con un futuro más saludable y justo para todos.

Hoy más que nunca, nuestra marca es la historia que escribimos juntos, día a día.

Durante 2024, pusimos en valor el poder de la colaboración: con nuestros partners, con los profesionales sanitarios, con las instituciones sanitarias y académicas, con los sistemas de salud, con los pacientes y con la sociedad en general. Para ello, nuestro propósito es destacar que los retos más complejos sólo pueden abordarse desde la suma de voluntades, conocimientos y acciones.



Impacto y realidades compartidas

Porque nuestro compromiso se traduce con cambios reales y medibles en el entorno sanitario, el planeta y las personas

Porque nada de esto sería posible sin la colaboración de todos aquellos que han recorrido este camino con nosotros



“

Esta memoria no es solo un informe de resultados, sino una prueba del valor de trabajar juntos para dejar una huella positiva en el mundo. Porque la marca que dejamos es más fuerte cuando la construimos en compañía.

”



Conversaciones que dejan huella

Patrick Wallach

Director general de Roche
Farma España



Desde una visión que integra la innovación con el compromiso social y ambiental, Roche Farma España consolida su posición como referente en sostenibilidad. A través de la siguiente entrevista, Patrick Wallach, director general de la compañía, analiza los avances, retos y perspectivas de futuro de la organización:

Un compromiso estratégico con impacto real

“El compromiso de Roche con la sostenibilidad es un pilar fundamental que guía cada una de nuestras decisiones y operaciones”, afirma Patrick Wallach. Bajo esta premisa, el director general explica que la sostenibilidad está completamente integrada en la estrategia global de Roche, más allá del desempeño económico. “Buscamos generar valor para la sociedad y el planeta, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en toda nuestra cadena de valor, desde la investigación hasta la distribución, así como en nuestras alianzas con stakeholders”, subraya.

Avances concretos en 2024 en materia de sostenibilidad

En el último año, Roche Farma ha consolidado importantes hitos sostenibles. Wallach destaca los avances en accesibilidad a nuevas terapias, la obtención del sello LEED Platino en su sede central por su eficiencia energética y las iniciativas orientadas a la reducción del consumo de agua y las emisiones de carbono. También remarca los progresos en equidad e inclusión, así como la colaboración con el ecosistema sanitario a través de cátedras y aulas universitarias. Una mención especial merece el lanzamiento del Decálogo de Proveedores Sostenibles, una iniciativa para extender la cultura de sostenibilidad a toda la cadena de suministro, asegurando un impacto positivo en el entorno de manera compartida.

Compromiso social con vocación transformadora

El impacto de Roche también se refleja en su acción social. La compañía ha reforzado su apoyo a asociaciones de pacientes y programas de voluntariado y donación. Wallach menciona con orgullo la Marcha Solidaria de 2024, en la que se recaudaron más de 12.000 euros para la Fundación Diversión Solidaria gracias al esfuerzo de sus empleados. Otra muestra de este compromiso se vivió tras la DANA del 29 de octubre de 2024: “Nuestros empleados se movilizaron y conseguimos recaudar más de 200.000 euros para Cruz Roja y otras entidades como World Central Kitchen”, una cifra récord para la compañía, destaca.

Innovar con responsabilidad

Roche no concibe la innovación sin responsabilidad. “Desde la fase de investigación evaluamos no solo la eficacia y seguridad de nuestros medicamentos, sino también su impacto social y ambiental”, explica Wallach. Esta visión integral impulsa una innovación que no solo mejora vidas, sino que también protege el entorno.

Patrick Wallach

Director general de Roche
Farma España



[Ver el vídeo](#)

El talento, eje de la sostenibilidad

La sostenibilidad en Roche también pasa por las personas. “Nuestros empleados son el motor de nuestra compañía y su compromiso es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad”, afirma el director general. La compañía promueve un entorno laboral inclusivo, con formación continua y una fuerte cultura de innovación y responsabilidad. Este enfoque permite contar con equipos comprometidos, diversos y preparados para afrontar los desafíos del presente y del futuro.

Un sistema sanitario equitativo, universal y sostenible

Roche trabaja en estrecha colaboración con administraciones, profesionales sanitarios y organizaciones de pacientes para contribuir a un sistema sanitario de calidad, equitativo y sostenible. Wallach señala el envejecimiento de la población y la cronicidad como grandes desafíos que deben abordarse con diálogo, colaboración y modelos innovadores centrados en la prevención y la personalización de la atención.

Alianzas que impulsan la salud del futuro

En 2024, Roche ha intensificado sus colaboraciones con startups y hospitales para promover la innovación sostenible. A través de programas como Startup Creasphere, la compañía ha apoyado soluciones disruptivas

en inteligencia artificial, digitalización y medicina personalizada. Estas alianzas también se traducen en proyectos piloto hospitalarios para mejorar procesos, optimizar recursos y colocar al paciente en el centro.

Una sostenibilidad que empieza desde dentro

“Tenemos la suerte de contar con empleados muy comprometidos, lo que facilita su implicación en iniciativas de sostenibilidad y RSC”, apunta Wallach. Roche fomenta una cultura compartida a través de programas de voluntariado, campañas de donación y formación, animando a su plantilla a integrar prácticas responsables tanto en lo laboral como en lo personal.

Mirando hacia el futuro

Roche Farma España se plantea continuar liderando el acceso a la innovación, reduciendo su huella ambiental mediante nuevas tecnologías y fortaleciendo la formación y el desarrollo de su equipo humano. Wallach concluye con una mirada al largo plazo: “Seguiremos consolidando alianzas con el sistema sanitario y el Tercer Sector para garantizar una sanidad sostenible y con futuro, capaz de ofrecer las máximas garantías a todas las personas que la necesiten”.

Beatriz Lozano

Directora de Comunicación,
Pacientes y RSC



En Roche Farma, la comunicación no es solo una herramienta, sino un puente hacia el compromiso colectivo. Beatriz Lozano, directora de Comunicación, Pacientes y Responsabilidad Social Corporativa, comparte la visión de la compañía sobre cómo informar, inspirar y actuar en torno a la sostenibilidad y la innovación responsable.

Una comunicación transparente y multicanal

Para Roche Farma, comunicar sus valores e iniciativas responsables va más allá de una obligación corporativa. “Somos una de las compañías del sector que más comunica y en más canales. Creemos firmemente en el valor de la comunicación transparente, proactiva y honesta”, afirma Beatriz Lozano. La compañía se apoya en una estrategia multicanal que incluye redes sociales, medios de comunicación, su web corporativa, eventos y, por supuesto, la propia Memoria de Sostenibilidad. El objetivo no es solo informar, sino crear un diálogo abierto y continuo con pacientes, profesionales, instituciones, empleados y la sociedad en general, que permita reflejar el impacto positivo generado y fortalecer la credibilidad construida sobre hechos.

Innovación responsable, salud en el planeta y sociedad inclusiva

Desde su posición estratégica, Lozano identifica cuatro pilares esenciales que sustentan la sostenibilidad en Roche: innovación responsable, compromiso ambiental, impacto social positivo y gobernanza ética. “No basta con innovar. Debemos hacerlo de forma accesible, respetuosa con el entorno y comprometida con la equidad”, señala. La compañía promueve una cultura que integra estos valores en todos los niveles de su actividad, desde el laboratorio hasta el último eslabón de la cadena de suministro.

Humanización hospitalaria

Uno de los ejes que más refleja el compromiso social de Roche es la humanización de la asistencia sanitaria. Beatriz Lozano explica que el entorno hospitalario puede resultar intimidante para pacientes y familiares, especialmente en contextos de alta presión asistencial. Por eso, desde hace años, Roche impulsa proyectos que visibilizan buenas prácticas en este ámbito. Entre ellos destaca el proyecto Hospitales Humanos, una serie documental que recoge iniciativas lideradas por profesionales sanitarios orientadas a mejorar la experiencia del paciente. “Facilitar el acceso a información comprensible, brindar apoyo emocional o transformar los espacios en lugares más acogedores son algunas de las acciones que tienen un impacto directo en el bienestar y la autonomía del paciente”, explica Beatriz.

Beatriz Lozano

Directora de Comunicación,
Pacientes y RSC



[Ver el vídeo](#)

Diversidad, inclusión y empleo con propósito

La sostenibilidad en Roche también se construye desde dentro. La compañía cuenta con políticas activas de igualdad de oportunidades, equiparación salarial y diversidad, independientemente del género, origen o cualquier otra condición. “Nuestros datos internos avalan este compromiso”, afirma Lozano. En el plano externo, Roche colabora con entidades sociales que trabajan en la inserción laboral de colectivos vulnerables y apoyan iniciativas educativas y sanitarias en comunidades con menos recursos. Todo ello con un mismo objetivo: reducir desigualdades sociales y promover un empleo digno e inclusivo.

Alianzas que multiplican el conocimiento

Las colaboraciones con universidades y centros de investigación son, en palabras de Lozano, “una pieza clave de nuestra estrategia sostenible”. A través de cátedras, aulas y acuerdos institucionales, Roche impulsa la investigación y contribuye a la formación de futuros profesionales, reforzando su compromiso con el desarrollo del talento y la sostenibilidad del sistema sanitario.

Una cultura que se comunica desde dentro

La comunicación interna tiene un papel crucial en la movilización del talento hacia la sostenibilidad. Roche emplea una amplia variedad de canales, desde podcasts internos y un periódico digital semanal, hasta cartelería dinámica y pantallas informativas en sus sedes. “La idea es generar

conversación, escuchar ideas y promover la participación en acciones concretas. Queremos que cada empleado sienta que forma parte activa de nuestra estrategia responsable”, subraya Lozano.

Desafíos del sector: confianza, equidad y sostenibilidad

El sector biotecnológico se enfrenta a múltiples desafíos: asegurar el acceso equitativo a la innovación, reducir el impacto ambiental en todos sus procesos y seguir ganándose la confianza de la sociedad. Roche adopta una visión integral para abordarlos, mediante modelos innovadores de acceso a terapias, procesos productivos más sostenibles, y una comunicación que genere comprensión y transparencia. Además, la compañía refuerza sus alianzas con el tercer sector, con el objetivo de llegar a los colectivos más vulnerables y garantizar un impacto social duradero.

El futuro: más ambición, más colaboración

Mirando hacia adelante, Beatriz Lozano es clara: “La sostenibilidad estará aún más integrada en el corazón de nuestra estrategia de negocio”. Roche Farma prevé ampliar su ambición ambiental, impulsar un mayor acceso a la innovación y responder a los nuevos retos que traerán la digitalización y la inteligencia artificial en el ámbito sanitario. “La colaboración será cada vez más estratégica. Necesitamos sumar esfuerzos con todos los stakeholders para cocrear soluciones sostenibles que beneficien a los pacientes, la sociedad y el planeta a largo plazo”, concluye.

Roche

Un año marcado
por nuestros retos
y oportunidades

Highlights 2024



+150

Países en los que Roche
está presente



+105.000

empleados en el mundo

+2.500 en España

(Entre sus distintas sedes: Farma,
Diagnostics e Informatics)



Casi

9.000

pacientes en ensayos
clínicos en España



23,8

millones de pacientes
tratados con fármacos
de Roche en el mundo



82

medicamentos en fase
de I+D



159,7

millones de euros
de inversión en I+D+i
en España

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3 SALUD
Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

5 IGUALDAD
DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



La marca que dejas

En Roche creamos impacto positivo en comunidad, provocando realidades compartidas.

Impacto y realidades compartidas

En Roche creamos un impacto positivo, impulsando realidades compartidas.

Cada colaboración ha sido una historia de confianza mutua, un ejemplo tangible de cómo la suma de talentos, perspectivas y esfuerzos multiplica el impacto positivo en la sociedad. En Roche Farma creemos firmemente en el poder de las alianzas construidas sobre el respeto, la transparencia y un propósito común. Estas colaboraciones nos han permitido avanzar con mayor solidez hacia un modelo de salud **más innovador, humano y sostenible.**

Construimos valor compartido gracias a

- Escuchar activamente y entender necesidades reales y diseñar soluciones a medida.
- Innovar de forma abierta y compartir conocimiento y ponerlo al servicio de todos.
- Generar valor sostenible, no sólo en los resultados inmediatos, sino en el legado que dejamos.



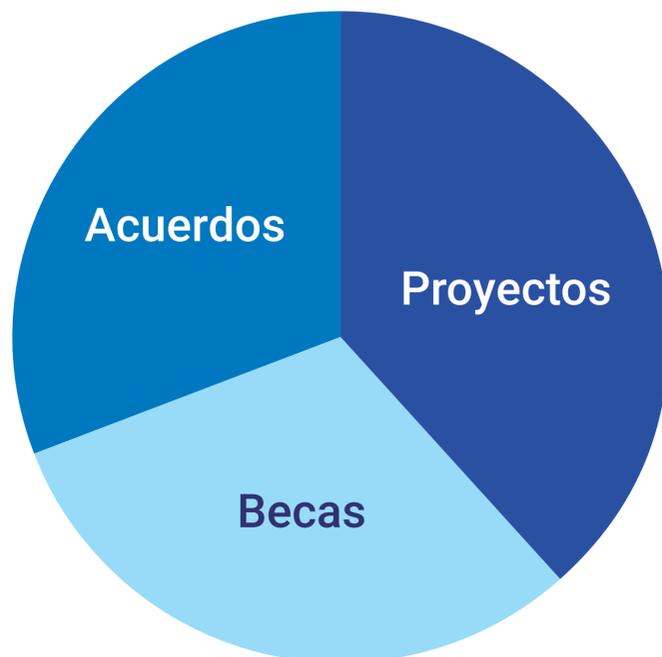


Entorno Sanitario

Dejamos huella en la investigación, apostando por la innovación

Un año más, la innovación tecnológica para impulsar la salud digital, de manera sostenible, es nuestro gran objetivo, junto a fomentar la investigación y la formación de profesionales sanitarios en beneficio del paciente. En Roche Farma España apostamos cada día por seguir este objetivo junto a partners y empresas, que nos han permitido desarrollar más de una decena de iniciativas sobre proyectos, becas y acuerdos para avanzar en el entorno sanitario.

Más de una decena de iniciativas divididas en:



Entorno sanitario

Innovar con propósito, cuidar con visión de futuro

En 2024, hemos seguido impulsando la transformación del sistema sanitario, apostando por un modelo más humano, digital y sostenible.

Porque la salud no puede esperar, hemos acompañado a hospitales, universidades, profesionales sanitarios y pacientes a través de la innovación colaborativa:

- Proyectos de medicina personalizada que acercan la ciencia de vanguardia a quien más lo necesita.
- Alianzas público-privadas que convierten el conocimiento compartido en soluciones reales.
- Programas de humanización hospitalaria que transforman los espacios clínicos en lugares de bienestar y empatía.
- Formación a profesionales para anticipar el futuro de la salud desde la excelencia.
- Acuerdos en los que actuamos desde la colaboración, uniendo fuerzas con diferentes empresas sanitarias.

Cada avance, cada tratamiento, cada dato compartido es parte de una misma historia: un sistema sanitario que cuida, escucha y evoluciona.



Una labor por la que hemos sido reconocidos

El Ayuntamiento de Madrid distinguió a finales de 2024 a Roche Farma por su firme compromiso con el desarrollo socioeconómico de la ciudad

Un importante reconocimiento, como empresa de origen extranjero, que destaca por la firme apuesta de Roche por la ciudad de Madrid, donde desarrolla gran parte de su labor investigadora, siendo referencia en áreas terapéuticas como la oncología, la hematología, las enfermedades neurológicas, las enfermedades raras o la oftalmología, además de nuestra apuesta por la medicina personalizada de precisión y las soluciones de digital health.

Investigamos apostando por un futuro mejor

ALIANZAS EN ANDALUCÍA EN ONCOLOGÍA Y NEUROLOGÍA DE PRECISIÓN

Roche mantuvo durante 2024 sendas Alianzas con la Fundación Progreso y Salud de la Consejería de Salud de Andalucía para el impulso de la investigación en oncología y neurología de precisión, con la participación de especialistas y hospitales de referencia del Servicio Andaluz de Salud (SAS).

BECAS STOP FUGA DE CEREBROS

Durante 2024 se entregó en Baleares una nueva beca del programa Stop Fuga de Cerebros, que busca como principal objetivo retener el talento científico y apoyar a los jóvenes investigadores cuya labor incluye investigación básica o traslacional.



Inspiramos desde la conversación



Gonzalo Balbontín,
Director Gerente en
Fundación Progreso y Salud



José María Sempere,
Aula Roche-UPV de
Bioinformática para la
Medicina Personalizada

I CURSO DE VERANO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL CON LA UCM

En julio celebramos una jornada organizada junto a la Universidad Complutense de Madrid que contó con la participación de autoridades sanitarias y académicas, profesionales sanitarios, representantes de asociaciones de pacientes y de la industria farmacéutica, entre otros. El curso abordó un análisis profundo de los **mecanismos de acceso temprano a la innovación** y los **nuevos criterios de evaluación de medicamentos** y tuvo un importante impacto mediático.

“PERSPECTIVAS: ACELERANDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL PACIENTE”

Durante 2024 desarrollamos el foro **Perspectivas: acelerando la participación activa del paciente** en el que participaron más de una decena de asociaciones de pacientes en España, con el objetivo impulsar el papel activo de las asociaciones como actores clave en la toma de decisiones sanitarias.

200 PULSACIONES CON LA ESCUELA DE ESCRITORES

En noviembre de 2024 se celebró la **segunda edición del concurso de microrrelatos de 200 Pulsaciones**, una iniciativa de Roche Farma junto a la Escuela de Escritores. El certamen, al cual se presentaron casi mil quinientos relatos para tres premios, tiene como objetivo **estimular la creación literaria** en torno a los aspectos positivos del sistema sanitario y sus profesionales.

Reconocemos el compromiso

FORMACIÓN DE LOS FARMACÉUTICOS HOSPITALARIOS EN ONCOHEMATOLOGÍA

Por tercer año consecutivo, la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) y Roche Farma firmamos un acuerdo de colaboración con su programa de becas para la recertificación de BPS-BCOP. Una iniciativa que ha supuesto un paso más en la línea estratégica orientada hacia la superespecialización del farmacéutico de hospital.

PREMIO DE LA CÁTEDRA ROCHE - UA SOBRE INMUNOONCOLOGÍA

La bióloga Laura Pla Guillén fue la ganadora del Premio al Mejor Trabajo de Fin de Grado de la Cátedra Institucional de Avances en Inmunooncología de la Universidad de Alicante (UA) y Roche Farma España por un trabajo sobre inmunoterapia en el cáncer colorrectal, que es el tumor más frecuente diagnosticado en España, con más de 43.000 nuevos diagnósticos al año.

RENOVACIÓN DEL AULA EN CÁNCER E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Y ROCHE FARMA ESPAÑA.

Un proyecto que viene trabajando desde 2021 en la difusión del conocimiento médico más actualizado en distintos aspectos del área de la oncología, así como en la docencia y la formación de los profesionales sanitarios. Un impulso a la divulgación en aspectos como el desarrollo de ensayos clínicos en oncología, la investigación de nuevos biomarcadores y el planteamiento de nuevos esquemas de diagnóstico y tratamiento que rompen con el paradigma de la práctica clínica habitual y se encuadran en la llamada medicina de precisión.



La importancia de la colaboración

ACUERDO CON QUIRÓNSALUD PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN SANITARIA Y LA INVESTIGACIÓN EN BENEFICIO DE LOS PACIENTES

Es un acuerdo marco de colaboración para promover la investigación clínica de excelencia, facilitando el acceso temprano de los pacientes a innovaciones, especialmente en áreas con necesidades médicas no cubiertas y enfermedades graves. También impulsa proyectos en medicina de precisión y la formación de profesionales.

ACUERDO ESTRATÉGICO CON HM HOSPITALES

Roche Farma y FiHM (HM Hospitales) firmaron un convenio para colaborar en investigación clínica, formación profesional y medicina personalizada, con el objetivo de mejorar el acceso de los pacientes a la innovación y optimizar la calidad del diagnóstico.

ACUERDO CON VITHAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA FORMACIÓN Y LA MEDICINA DE PRECISIÓN

Este acuerdo estratégico entre la empresa de asistencia sanitaria y Roche busca mejorar los procesos de diagnóstico y promover la formación de los profesionales sanitarios para maximizar la calidad asistencial.

ACUERDO CON SERGAS PARA FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y LA FORMACIÓN EN EL MARCO DE LA MEDICINA DE PRECISIÓN

Roche y el Servicio Galego de Saúde (SERGAS) firmaron un acuerdo marco para fomentar la investigación, la innovación y la formación de profesionales sanitarios, con el objetivo de mejorar la atención sanitaria e impulsar la medicina personalizada de precisión mediante el intercambio de conocimientos y el desarrollo de proyectos innovadores.

ACUERDO CON UAM POR LA RENOVACIÓN DE LA PRIMERA CÁTEDRA DE HEMOFILIA EN ESPAÑA

Creada en 2020, la Cátedra tiene como objetivo impulsar la investigación y la formación en hemofilia A y otros trastornos de la hemostasia. Ha formado a cerca de 300 profesionales sanitarios, realizado talleres y generado seis publicaciones científicas presentadas en importantes congresos de hematología.

STARTUP CREASPHERE CON PLUG AND PLAY

Una iniciativa global de innovación en colaboración con Plug and Play con el objetivo de atraer, reconocer e impulsar iniciativas innovadoras y disruptivas. En esta edición, centrada en las áreas de oftalmología y hepatocarcinoma, se presentaron un total de 56 startups procedentes de España y distintos países europeos.

Las startups ganadoras fueron **Naru Intelligence**, por su software que reduce las complicaciones graves en pacientes oncológicos mediante la optimización de estudios clínicos; y **Novai**, que ha desarrollado un biomarcador basado en **inteligencia artificial (IA)** para predecir la progresión del **glaucoma y la degeneración macular asociada a la edad (DMAE)**. Por su parte y en el ámbito hospitalario, la iniciativa premiada fue **NaIA-DMAE**, del Hospital Universitario de Navarra, una herramienta de IA que detecta y mide automáticamente el fluido retiniano en pacientes con **DMAE y edema macular diabético (EMD)**.



Personas

Dejamos huella en las personas: nuestra identidad es el compromiso y la acción social

En Roche Farma, las personas son el centro de todo lo que hacemos. Cada proyecto, cada decisión, cada innovación nace del **propósito de mejorar la vida de quienes nos rodean**. En 2024, ese compromiso se ha traducido en acciones tangibles: campañas de concienciación, programas de voluntariado y donaciones, siempre con el equipo como motor.

Una de las movilizaciones más significativas tuvo lugar tras la **DANA del 29 de octubre**, que afectó a todo el este del país pero especialmente a la Comunidad Valenciana, donde fallecieron 228 personas.

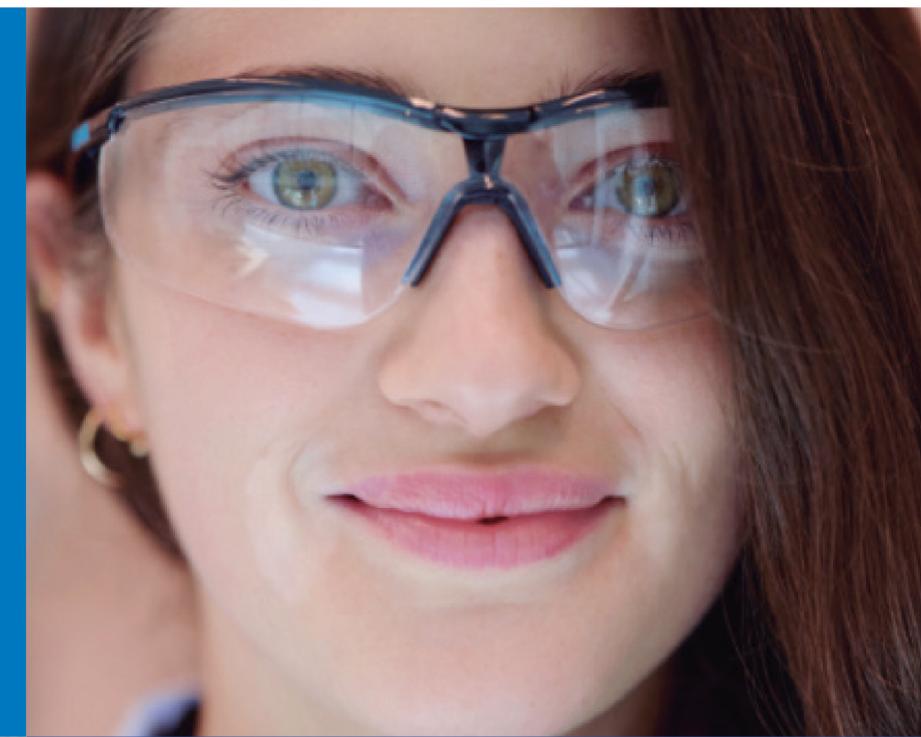
El equipo de Roche respondió con rapidez, empatía y compromiso, activando una de las contribuciones solidarias más potentes de su trayectoria en España.

Esta actuación no solo habla de lo que hacemos. **Habla de quiénes somos**.

Esta respuesta colectiva demuestra que el impacto de Roche va más allá de la ciencia: deja una huella humana que transforma.

DONACIÓN A CRUZ ROJA PARA ATENDER A LOS AFECTADOS POR LA DANA

Los empleados de Roche y la propia empresa recaudaron 200.000 euros para atender las necesidades de los afectados por la DANA. La mitad de los fondos procedieron de donaciones particulares de los empleados, una cantidad que fue igualada por la propia empresa hasta alcanzar el importe total de 200.000 euros. El importe fue donado a Cruz Roja Española para apoyarla en sus labores de asistencia a los damnificados.



DONACIÓN DE MATERIAL Y AYUDA A OTRAS ONG

Roche España envió a las zonas afectadas por la DANA en la Comunitat Valenciana material para los profesionales y voluntarios que están trabajando sobre el terreno. En concreto, enviamos a las localidades afectadas 11.000 mascarillas sanitarias (6.000 quirúrgicas, 4.000 FFP2 y 1.000 N95), 200 unidades de gel hidroalcohólico, 500 kits de protección.

También de donaron 8.000 euros a la ONG World Central Kitchen, y nuestros compañeros de Levante realizaron voluntariados con la ONG Chefs Solidarios.



Donados a Cruz Roja



6.000 quirúrgicas
4.000 FFP2
1.000 N95



Donación a World
Central Kitchen



Kits de protección



Este compromiso con las personas y con la sociedad ha sido reconocido externamente, consolidando nuestro papel como referente en **sostenibilidad y responsabilidad social**. Este año, en Roche Farma hemos recibido un prestigioso premio que valora nuestra labor por:

Un compromiso real

RECIBIMOS EL PREMIO SUPERCUIDADORES 2024 POR NUESTRA COMUNIDAD DE EMPLEADOS PACIENTES Y CUIDADORES

En Roche recibimos este reconocimiento en la categoría **CareRing**, en la que participaron 1.750 profesionales de Roche de todo el mundo. Estos premios, impulsados por la Fundación de la Universidad Internacional de La Rioja (**UNIR**), reconocen desde 2015 la labor tanto de personas físicas y jurídicas a la hora de desarrollar iniciativas, acciones o servicios para mejorar la vida y formación de los cuidadores de personas mayores, menores de edad, personas que sufran algún tipo de enfermedad o se encuentren en situación de discapacidad y/o dependencia, así como de cualquier otro colectivo vulnerable. Durante esta décima edición de los premios han sido galardonados, además de Roche, seis cuidadores familiares y profesionales, junto con otras 25 empresas de distintos sectores, asociaciones, medios de comunicación e instituciones, todas ellas reconocidas por su destacada labor en el cuidado y apoyo a personas mayores, dependientes o con discapacidad.

Nuestro compromiso en datos



Adriana Láinez,
Directora de Desarrollo y Programas en la Fundación Diversión Solidaria



Trayectos
Campaña con Cabify



Apoyo
a la Fundación ANAR



Libros donados
a la Fundación ONCE



Empleados de Roche
que colaboraron con la
Fundación Banco de
Alimentos

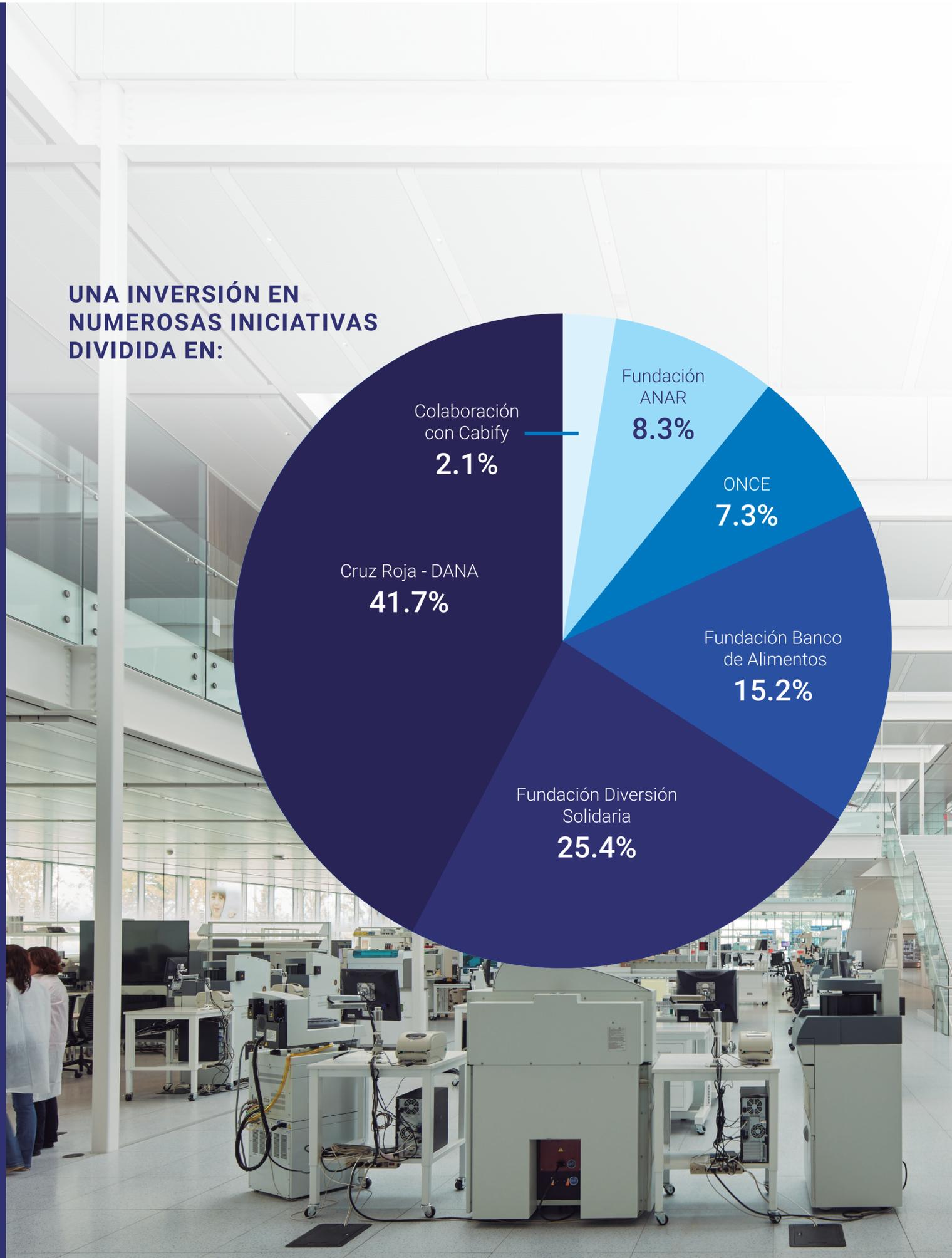
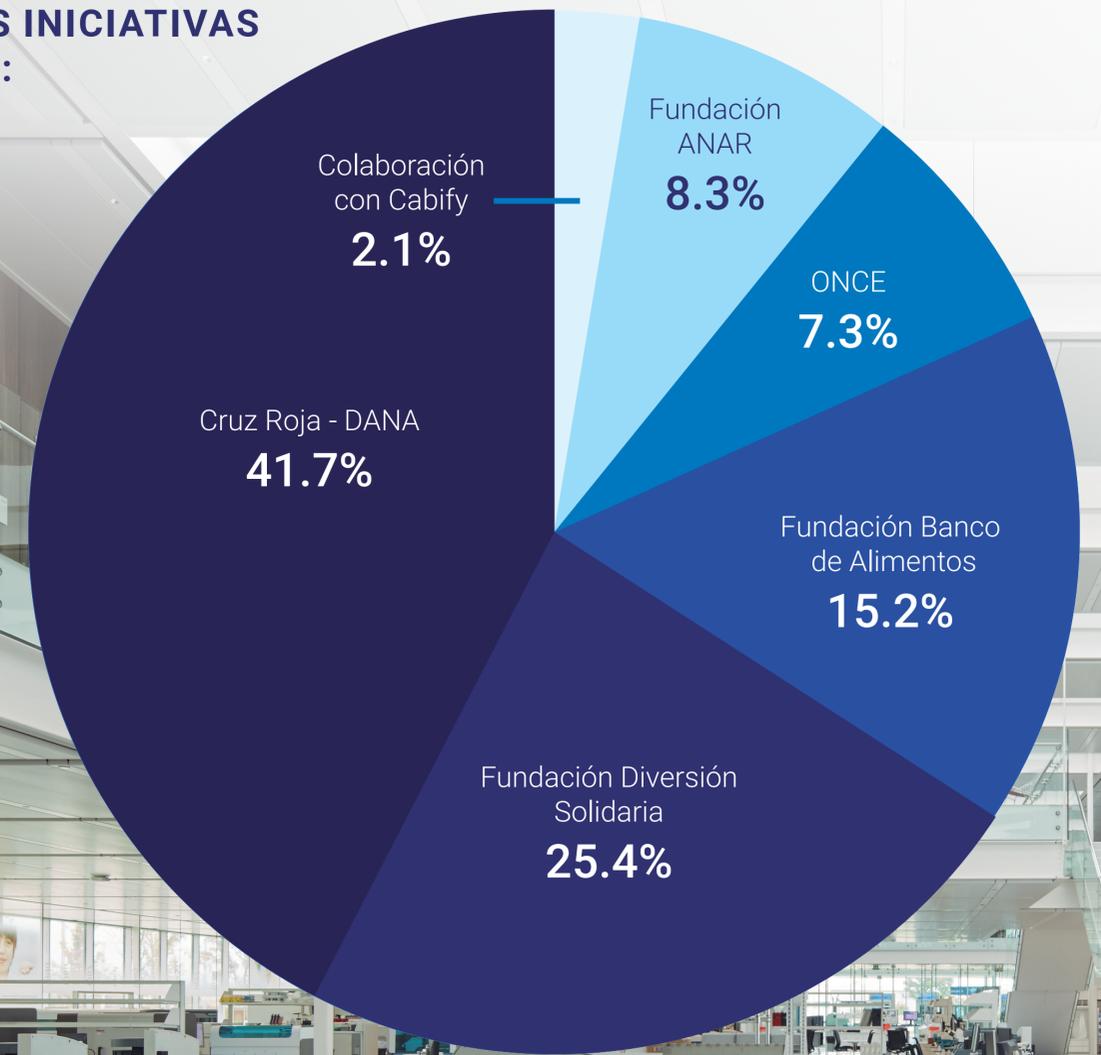


En apoyo a la
Fundación
Diversión Solidaria



Esther Fernández,
Directora de RRHH de ADC

UNA INVERSIÓN EN NUMEROSAS INICIATIVAS DIVIDIDA EN:





CAMPAÑA SOLIDARIA CON CABIFY EN APOYO A LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN Y OTRAS DISCAPACIDADES INTELECTUALES

Roche Farma y Cabify se unieron en una campaña solidaria dirigida a empleados, en la que por cada trayecto corporativo realizado, Cabify hace una donación a la Fundación Down Madrid. Esta iniciativa, enmarcada en la estrategia de RSC de ambas compañías, refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión social.



DÍA DEL LIBRO CON LA ONCE EN APOYO A LA INCLUSIÓN Y NORMALIZACIÓN DE LA DISCAPACIDAD

Con motivo del Día del Libro, Roche Farma se unió a la Fundación ONCE en una campaña solidaria en la que más de 400 empleados compartieron sus lecturas favoritas y se donaron más de 350 libros, que fueron distribuidos a entidades del ámbito de la discapacidad. Además, se organizó un cuentacuentos con historias protagonizadas por niños y niñas con discapacidad, fomentando la inclusión a través de la lectura.



CAMPAÑA INTERNA EN APOYO A LA FUNDACIÓN ANAR

Roche Farma lanzó una campaña de tres días para apoyar a la Fundación ANAR, invitando a sus empleados a sumarse a la causa. Por cada participación, la compañía realizó una aportación económica, alcanzando un total de 4.000 €. Esta donación permitió brindar apoyo especializado a 24 niños y adolescentes en situación de riesgo, reforzando el compromiso de Roche con la infancia y la protección de los más vulnerables.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO CON LA FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

En marzo de 2024, más de 70 empleados de Roche participaron en un voluntariado corporativo con el Banco de Alimentos de Madrid, continuando el apoyo de la compañía a la Gran Recogida de noviembre de 2023, donde se donaron más de 7.300€. Durante la actividad, los empleados ayudaron a clasificar alimentos y preparar pedidos para más de 540 entidades benéficas.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO CON LA FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

Los empleados de Roche Farma recaudaron 12.200€ para la Fundación Diversión Solidaria durante la campaña de la Marcha Solidaria, que celebró su 21ª edición. La campaña, de un mes de duración, culminó con una jornada de colaboración en la que participaron más de 200 empleados y 60 niños de la fundación. Las donaciones se destinaron a apoyar un programa de inclusión para niños con y sin necesidades especiales, promoviendo un entorno de aprendizaje y crecimiento para todos los participantes, sin importar sus capacidades.



Planeta

Dejamos huella en el planeta protegiendo el medioambiente con impacto positivo

En Roche entendemos que la salud del planeta está estrechamente vinculada a la salud de las personas. Por eso, el respeto y la protección del medio ambiente forman parte esencial de nuestra forma de trabajar y de nuestra responsabilidad como compañía. Asumimos un compromiso firme con la sostenibilidad, integrando criterios ambientales en nuestras decisiones y operaciones para reducir nuestro impacto y contribuir activamente a la preservación del entorno.

Guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, avanzamos hacia un modelo más eficiente, responsable y consciente, con acciones concretas en la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos y la reducción de emisiones. Porque cuidar del planeta hoy es cuidar de la vida mañana.



En Roche, la protección del medio ambiente es un valor fundamental de nuestra identidad corporativa:

Nos alineamos con las 10 Years Ambitions del grupo Roche, que establecen el objetivo de reducir a la mitad la huella ambiental de nuestras operaciones para el año 2030.

Para alcanzar esta meta, integramos la protección ambiental en todos nuestros procesos operativos y aplicamos un sistema de gestión de riesgos ambientales. Este sistema se basa en la identificación proactiva de riesgos y el desarrollo e implementación de planes de mitigación efectivos.

Además, comunicamos nuestra política y directrices de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SHE) a todos los empleados y partes interesadas. El objetivo es fomentar su compromiso y participación activa en nuestro camino hacia la reducción de la huella ambiental.

Energía



Gestión ambiental

- El 100% del suministro eléctrico de todas las instalaciones de Roche en España proviene de fuentes renovables, certificado con garantía de origen
- Para la refrigeración, empleamos sistemas de última tecnología basados en amoníaco, que tienen un potencial contaminante nulo y no contribuyen a la destrucción de la capa de ozono ni al efecto invernadero
- Las sedes de nuestras oficinas están equipadas con paneles solares y fotovoltaicos.

Resultados

Gracias a la optimización de los sistemas, logramos una disminución del 3% en el consumo eléctrico (Gj/empleador) durante 2024 en nuestros 3 sites, en comparación con el año anterior.

Respecto al gas natural se ha logrado una reducción del 18% (Gj/empleador) respecto al año anterior en las oficinas gracias a el ajuste de cláusulas de humectación.

Agua



Gestión ambiental

Promovemos el uso sostenible del agua mediante un control exhaustivo de los consumos y la implementación de diversas medidas de ahorro, tanto en la eficiencia de nuestras instalaciones como en la concienciación de empleados y visitantes.

Además, impulsamos la sensibilización de nuestros proveedores, especialmente aquellos involucrados en limpieza y jardinería, a través de formaciones presenciales en nuestras sedes, donde se enfatizan las buenas prácticas para el ahorro de agua.

Resultados

En 2024, hemos conseguido reducir el consumo de agua por empleado en un 6% en el total de nuestras sedes.

Residuos



Gestión ambiental

Gestionamos los residuos de forma responsable en todas nuestras operaciones, dando prioridad a la segregación de reciclables como papel, cartón y plástico, lo que ha permitido aumentar las tasas de reciclaje en todos nuestros centros. Las oficinas cuentan con contenedores para la separación selectiva, incluyendo opciones para cartón/papel, envases, orgánico y vidrio, así como zonas específicas para residuos especiales como tóner, pilas, equipos eléctricos, medicamentos caducados, cápsulas de café y tapones con fines solidarios. Además, en 2024 sustituimos los más de 178.000 vasos de café desechables utilizados anualmente en oficinas y el Centro Logístico y de Distribución de Getafe por vasos de cristal, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

Resultados

Hemos reducido en aproximadamente 700 kg los residuos de vasos desechables al año, junto con las emisiones de CO2 asociadas a su fabricación, transporte y gestión. Asimismo, se han eliminado las cucharillas de un solo uso y las monodosis de plástico, priorizando el uso de productos a granel siempre que sea posible.

Gestión ambiental

Roche Farma opera bajo 25 Directivas Corporativas relacionadas con la Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Una de ellas, la Directiva K6 (Substances Affecting the Ozone Layer and the Climate), prohíbe el uso de sustancias que dañan la capa de ozono y contribuyen al efecto invernadero, como los gases refrigerantes (HFC) utilizados en la climatización.



La prohibición de sistemas de climatización y extinción con gases halogenados HFCs/PFCs (R407c, R410a, Fe13...) ha impulsado cambios significativos en nuestros centros de trabajo, incluyendo el traslado de la sede corporativa de las oficinas de Ribera del Loira en 2017 y del centro de trabajo de Informatics Madrid en 2020.

De manera similar, en el centro de distribución de Roche en Getafe, se instaló un sistema de climatización basado en amoníaco y se eliminó el uso de fuentes primarias de energía, como el gas natural para calefacción, logrando así un edificio **cero emisiones**.

En todos los centros de trabajo de Roche Farma la climatización se realiza mediante sistemas de alto rendimiento con tecnologías limpias basadas en enfriadoras de amoníaco **R707**, que no representan un riesgo para el medio ambiente. La extinción de incendios se lleva a cabo con gases naturales sin efecto invernadero, protegiendo así la capa de ozono.

En consecuencia, la refrigeración en las instalaciones de Roche se realiza de manera segura y sostenible, con un potencial de agotamiento del ozono de 0 y un potencial de calentamiento global (GWP) también igual a 0.

Compromiso por un transporte más sostenible



Transporte en bicicleta

Puntos para aparcar bicicletas en la oficina y así favorecer el transporte limpio.



Transporte colectivo

Subvención del gasto a empleados del transporte público y planes de movilidad específicos.



Vehículos eléctricos

Ampliación en 2024 en 10 puntos de recarga para vehículos eléctricos en su oficina de Ribera del Loira.

En el ejercicio 2024 Roche ha aumentado la ayuda económica para aquellos empleados que adquieran a título personal un vehículo eléctrico o híbrido nuevo, fomentado así la renovación de flota y elección de estos vehículos frente a los diésel o gasolina.



Reuniones virtuales

Dispositivos para la realización de videoconferencias que eviten desplazamientos de empleados.

Gestion ambiental

Para mejorar los datos de Alcance 3, se están implementando acciones para asegurar la precisión en la medición de las emisiones. En 2024, se logró un avance significativo en la integridad y precisión del inventario de emisiones de Alcance 3, mejorando los sistemas de medición de datos y ampliando las categorías reportadas. Además, se implementó un modelo de factores de emisión multirregional para los bienes y servicios comprados y

los bienes de capital, con el fin de representar con mayor precisión el impacto de nuestras cadenas de suministro globales.

Los datos de emisiones de Alcance 3 se proporcionan anualmente a nivel de Roche global, utilizando una metodología consistente desde el año base de GEI de SBTi de 2022 en adelante, para permitir una comparación significativa de nuestro progreso a lo largo del tiempo.



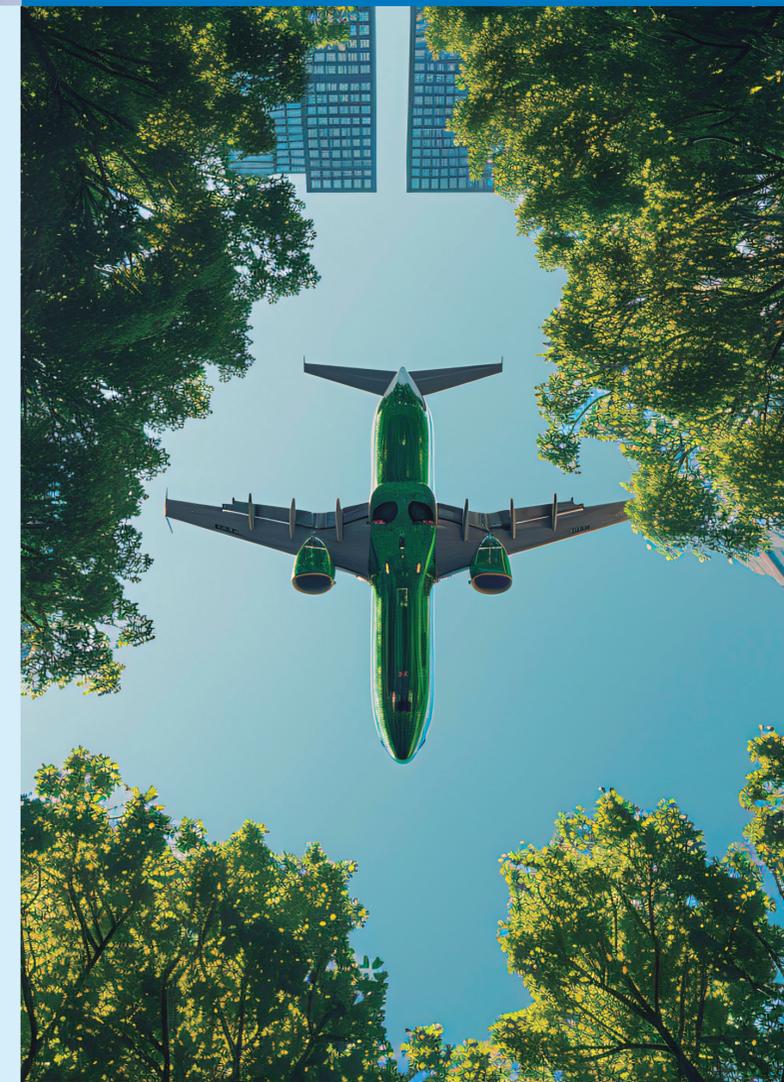
Flota de Vehículos

Continuando con el compromiso de utilizar vehículos sostenibles en nuestra flota, el 41% ya son híbridos y el 2,8% son eléctricos.



Huella de carbono

Durante 2024 generamos 595 toneladas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 (emisiones directas generadas por la empresa, como el uso de combustible en vehículos o instalaciones) y 816 toneladas de Alcance 2 (emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad o energía), lo que suma un total de 1.411 toneladas de CO2 equivalente..



Aliados del Entorno

En Roche Farma, entendemos que la sostenibilidad **no se mide solo en resultados, sino en decisiones diarias que dejan una huella** positiva en el mundo que compartimos.

En 2024, hemos reafirmado nuestro compromiso con el planeta a través de acciones concretas que hablan de respeto, coherencia y futuro: desde el impulso de relaciones responsables con nuestros proveedores hasta pequeñas acciones que suman en el día a día, como la recogida solidaria de tapones o la donación de ropa con un nuevo propósito.

Creemos firmemente que cada gesto importa. Porque cuando se actúa desde el propósito, incluso lo pequeño se convierte en extraordinario.

Y porque sabemos que la marca que dejamos en el entorno natural también es parte esencial del legado que queremos construir.

ECOpartners



Zulima Herrero Rodríguez,
Responsable Sostenibilidad,
Medio Ambiente y Calidad
en Acciona Facility Services



LA MARCA QUE DEJAS

ECOPARTNERS

En 2024, lanzamos la iniciativa **Ecopartners**, un proyecto enfocado en fortalecer las relaciones con nuestros proveedores a través de la **transparencia**, la **confianza** y el **apoyo mutuo**.

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, nos comprometemos a construir relaciones más sólidas con nuestros proveedores, basadas en los principios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza). La iniciativa **Ecopartners** es el resultado de este compromiso.

Este proyecto promueve la adopción de **prácticas más sostenibles**, ofreciendo **capacitación**, **recursos** y **orientación** a nuestros proveedores para facilitar la implementación de iniciativas sostenibles en sus operaciones. Creemos firmemente que la **colaboración** y el **trabajo conjunto** son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

El proyecto **Ecopartners**, enmarcado en la iniciativa **#LaMarcaQueDejas**, establece las bases para convertir a nuestros proveedores en **socios clave** en nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

Al integrar los principios ESG en nuestras prácticas comerciales, no solo construimos un **futuro más sostenible** para nuestra empresa, sino también para las **generaciones venideras**.

Como resultado del proyecto **Ecopartners** en 2024, surgieron iniciativas como el **Decálogo de Proveedores Sostenibles** y el **Decálogo de Eventos Sostenibles**. Estas guías reflejan nuestro compromiso de colaborar estrechamente con los proveedores para **identificar áreas de mejora**, **implementar soluciones innovadoras** y **promover una cultura de sostenibilidad** en toda la **cadena de suministro**, en la organización de eventos y en todas nuestras relaciones comerciales.

Aliados del Entorno

Tapones solidarios

Roche Farma mantiene un convenio de colaboración con la Fundación SEUR para la campaña *Tapones Solidarios*. En el marco de esta iniciativa, se separan los tapones reciclables de diferentes botellas y se entregan a la Fundación, cuyos fondos recaudados van a diversas iniciativas sociales.

Sistema de gestión ambiental

Durante 2024, hemos mantenido la certificación ISO 14001 en nuestros tres centros de trabajo. La empresa de certificación SGS verificó que nuestro desempeño y gestión ambiental cumplen con los estándares requeridos para mantener esta prestigiosa certificación. Hasta la renovación del certificado en 2026, se realizarán auditorías de seguimiento anuales para asegurar el cumplimiento continuo de nuestros compromisos y obligaciones ambientales.

Donación de ropa a Humana

Los empleados de Roche donaron más de 300 kilogramos de ropa usada a Humana Fundación Pueblo para Pueblo, lo que equivale a 810 prendas que podrán tener una segunda vida vía reutilización o reciclaje.

OBJETIVOS AMBIENTALES CORPORATIVOS

DE ROCHE FARMA 2019-2024



100%

Suministro eléctrico proveniente de fuentes de energía renovables



Reciclaje del

80%

de los residuos que generan los procesos



-18%

de emisiones de CO₂ de los vuelos



-10%

de residuos plásticos



-15%

consumo de agua



-10%

de residuos generales

DESEMPEÑO OBJETIVOS AMBIENTALES CORPORATIVOS

DE ROCHE FARMA 2019-2024



100%

suministro eléctrico proveniente de energía renovable certificada en todos los centros de Roche Farma España



+80%

de los residuos generales que se destinan al reciclaje



-61%

de emisiones de CO₂ de los vuelos (respecto a 2019)



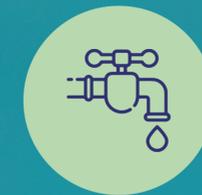
-54%

de residuos plásticos (respecto a 2019)



-12%

de residuos/empleado (respecto a 2019)



-17%

consumo de agua (respecto a 2019)

Retos a futuro

Miramos al futuro con la misma determinación con la que actuamos en el presente.

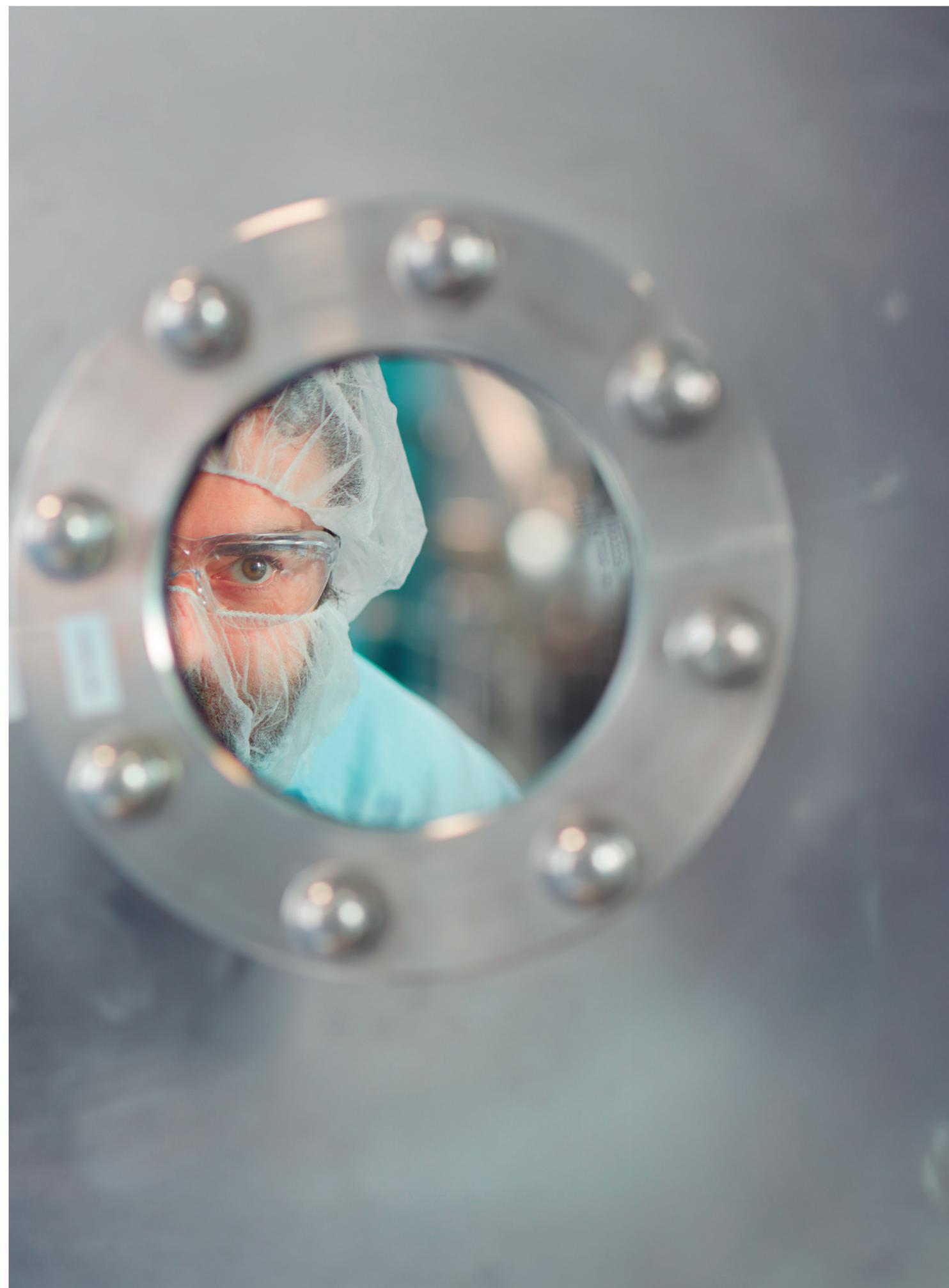
En Roche Farma, sostenibilidad significa **compromiso real con el entorno sanitario, las personas y el planeta**. No se trata solo de lo que hacemos, sino de cómo lo hacemos: con rigor, con empatía y con la convicción de que podemos marcar una diferencia positiva en el mundo.

Nuestros **empleados** son el motor de este cambio. Profesionales altamente cualificados, comprometidos con nuestra misión y parte de un entorno laboral que promueve el talento, la estabilidad y la igualdad. Con un 97% de contratos indefinidos, una plantilla formada casi en su totalidad por titulados universitarios y una representación prácticamente paritaria entre mujeres y hombres, avanzamos hacia un modelo de empresa más justo, diverso e inclusivo. De hecho, casi el 70% de nuestra plantilla está formada por mujeres y tenemos un 45% de presencia femenina en el Comité de Dirección, lo que demuestra que la igualdad no es una promesa, sino una realidad construida día a día.

Nuestra **apuesta por la ciencia, la sostenibilidad y el impacto social** tiene una dirección clara: mejorar la vida de las personas, proteger el entorno que habitamos y contribuir al progreso de una sociedad más equitativa y solidaria. Desde la innovación médica hasta el voluntariado, desde la gestión ambiental hasta la igualdad de oportunidades, cada acción cuenta y suma.

Aún queda camino por recorrer, pero en Roche Farma lo caminamos con la certeza de que estamos haciendo lo correcto. Porque creemos en un futuro donde la salud, la ciencia y la sostenibilidad conviven para crear un mundo mejor para todos.

Y ese futuro, lo estamos construyendo hoy.





www.roche.es

