

Miłosz Miśta



Jest połączeniem artysty i inżyniera oraz absolwentem Uniwersytetu SWPS ze specjalizacją w Neurokognitywistyce. Karierę rozpoczął od tworzenia grafik cyfrowych i materiałów do druku, co szybko przerodziło się w projektowanie stron internetowych i naukę programowania. Pasjonuje go moment, gdy kod przekształca się w funkcjonalność, która automatyzuje pracę. Największą satysfakcję czerpie z rozwiązywania problemów oraz łączenia potrzeb biznesowych z oczekiwaniami użytkowników. Od ponad 9 lat zajmuje się badaniami użytkowników i projektowaniem doświadczeń dla branż takich jak telekomunikacja, energetyka, finanse i handel. Od 3 lat tworzy innowacyjne rozwiązania cyfrowe w sektorze farmaceutycznym, pracując w firmie Roche.

ENG

He is a combination of an artist and engineer, and a graduate of SWPS University with a specialization in Neurocognitive Science. He began his career by creating digital graphics and print materials, which quickly evolved into web design and learning programming. He is passionate about the moment when code transforms into functionality that automates work. He derives the greatest satisfaction from solving problems and aligning business needs with user expectations. For over 9 years, he has been involved in user research and experience design for industries such as telecommunications, energy, finance, and trade. For the past 3 years, he has been creating innovative digital solutions in the pharmaceutical sector, working at Roche.

Matthieu Grandin



Posiada 14-letnim doświadczenie w UX, głównie w środowisku startupowym, a od trzech lat prowadzi badania użytkowników na styku technologii i opieki zdrowotnej w Roche. Kieruje nim głęboka ciekawość, jak technologia może pomóc ludziom aktywnie dbać o swoje zdrowie. Jego misją jest uproszczenie złożonych procesów i tworzenie efektywnych produktów oraz usług. Pasjonuje się badaniami jakościowymi, Design Thinking i rozwijaniem kreatywności, a jego praca polega na odkrywaniu wartościowych insightów, które łączą potrzeby użytkowników z celami biznesowymi. Poza pracą czerpie inspirację z długich spacerów po lesie z psem oraz energii płynącej z koncertów na żywo.

ENG

He has 14 years of experience in UX, mainly in the startup environment, and for the past three years, he has been conducting user research at the intersection of technology and healthcare at Roche. He is driven by a deep curiosity about how technology can help people actively take care of their health. His mission is to simplify complex processes and create efficient products and services. He is passionate about qualitative research, Design Thinking, and fostering creativity, and his work involves uncovering valuable insights that align user needs with business goals. Outside of work, he draws inspiration from long walks in the woods with his dog and the energy of live concerts.

Robert Statkiewicz



Od 14 lat zajmuje się badaniami, od 10 - badaniami stosowanymi a od 8 projektuje i pomaga zespołom przechodzić przez proces projektowy. Z wykształcenia antropolog, od zawsze zainteresowany tematami związanymi ze zdrowiem, chorobą i medycyną. W Roche Informatics pomaga zespołom zaszczerpić zasady Projektowania skupionego na Człowieku. Pomaga też tworzyć strategie budowania dostępnych i inkluzywnych produktów cyfrowych - o których rozpoczyna właśnie badanie w ramach doktoratu wdrożeniowego. Uwielbia gry Pokemon, zwiedzanie ruin, szybką muzykę i składanie różnych rzeczy (klocki Lego, procesy, strategie).

ENG

For 14 years, he has been involved in research, with 10 years dedicated to applied research, and for 8 years, he has been designing and helping teams navigate the design process. An anthropologist by education, he has always been interested in topics related to health, illness, and medicine. At Roche Informatics, he helps teams instill the principles of Human-Centered Design. He also assists in creating strategies for building accessible and inclusive digital products, which he is currently researching as part of his implementation PhD. He loves Pokémon games, exploring ruins, fast music, and assembling various things (Lego bricks, processes, strategies).

Małgorzata Papierz



Z wykształcenia inżynierka, ale prawdziwą pasję poczuła do UX. I to właśnie z tym obszarem 19 lat temu, związała swoją karierę. W Roche Informatics pomaga zespołom produktowym tworzyć koncepcje produktów i wdrażać je tak, aby do rąk użytkownika trafiały te, które spełniają ich oczekiwania a przede wszystkim dostarczają pozytywnych emocji. Pracuje z różnymi metodami badawczymi oraz technikami warsztatowymi. Praca w IT pozwala jej poznawać nowe technologie i szukać pomysłów na wykorzystanie ich w produktach.

Funka komiksów Marvela:)

ENG

An engineer by education, but she discovered her true passion for UX. She has dedicated her career to this field for the past 19 years. At Roche Informatics, she helps product teams create product concepts and implement them in such a way that they meet user expectations and, most importantly, deliver positive emotions. She works with various research methods and workshop techniques. Working in IT allows her to explore new technologies and find ideas for their application in products. A fan of Marvel comics :)

Anna Janiszewska



Od 5 lat pracuje jako UX, ukończyła kognitywistykę oraz zarządzanie kreatywne. W Roche Informatics ułatwia zespołom związanym z data science projektowanie aplikacji i produktów, wypracowanie strategii UX, dotarcie do użytkowników i zrozumieniu ich potrzeb. Z kolei w ramach własnego rozwoju chętnie bierze udział w szkoleniach - ostatnio zdobyła UX Certificate od Nielsen Norman Group oraz UX-PM Level 3 od UXalliance.

Po pracy pasjonuje ją gotowanie, a w weekendy możecie ją spotkać za DJ'ką w Poznańskich klubach i barach.

ENG

She has been working as a UX professional for 5 years and has completed studies in cognitive science and creative management. At Roche Informatics, she facilitates teams involved in data science in designing applications and products, developing UX strategies, reaching out to users, and understanding their needs. In terms of her own development, she eagerly participates in training sessions – she recently obtained a UX Certificate from Nielsen Norman Group and UX-PM Level 3 from UXalliance. Outside of work, she is passionate about cooking, and on weekends, you can find her DJing at clubs and bars in Poznań.