

1924-2024

Roche

100 jaar in België:

Een voortdurend engagement
om levens te verbeteren

100

De verpakking van hoestsiroop op de eerste locatie van Roche in België, gelegen in de Koningstaan 157 en geopend in 1928.



VOORWOORD

We zijn erg blij dat we met dit boek de geschiedenis van Roche in België - een eeuw waarin we onafgebroken aanwezig waren en onze stempel hebben gedrukt - kunnen vertellen. Vanaf ons prille begin als familiebedrijf hebben we een unieke cultuur ontwikkeld die verder gaat dan wat van ons verwacht wordt.

Gelegen in het hart van de Health & Biotech Valley, heeft ons filiaal een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de gezondheidszorg in België. Dankzij grote investeringen in onderzoek en ontwikkeling hebben we een wezenlijke bijdrage geleverd aan klinische studies. Onze focus op innovatie in de gezondheidszorg werd dan ook erkend met 7 prestigieuze Galenusprijzen.

Dat we dit doen op een manier die de samenleving ten goede komt, is belangrijk voor ons. Roche in België werd al twee keer bekroond als een Great Place to Work omdat we mensen centraal stellen in alles wat we doen. En niet alleen onze medewerkers staan centraal, ook de gemeenschap waarin we leven. Met velen werken we samen als één geheel; in verschillende functies, in verschillende farmaceutische en diagnostische divisies en over de hele wereld.

Zoals met alles, begon ons verhaal met één moment. We nodigen u graag uit om samen onze rijke geschiedenis te verkennen en stil te

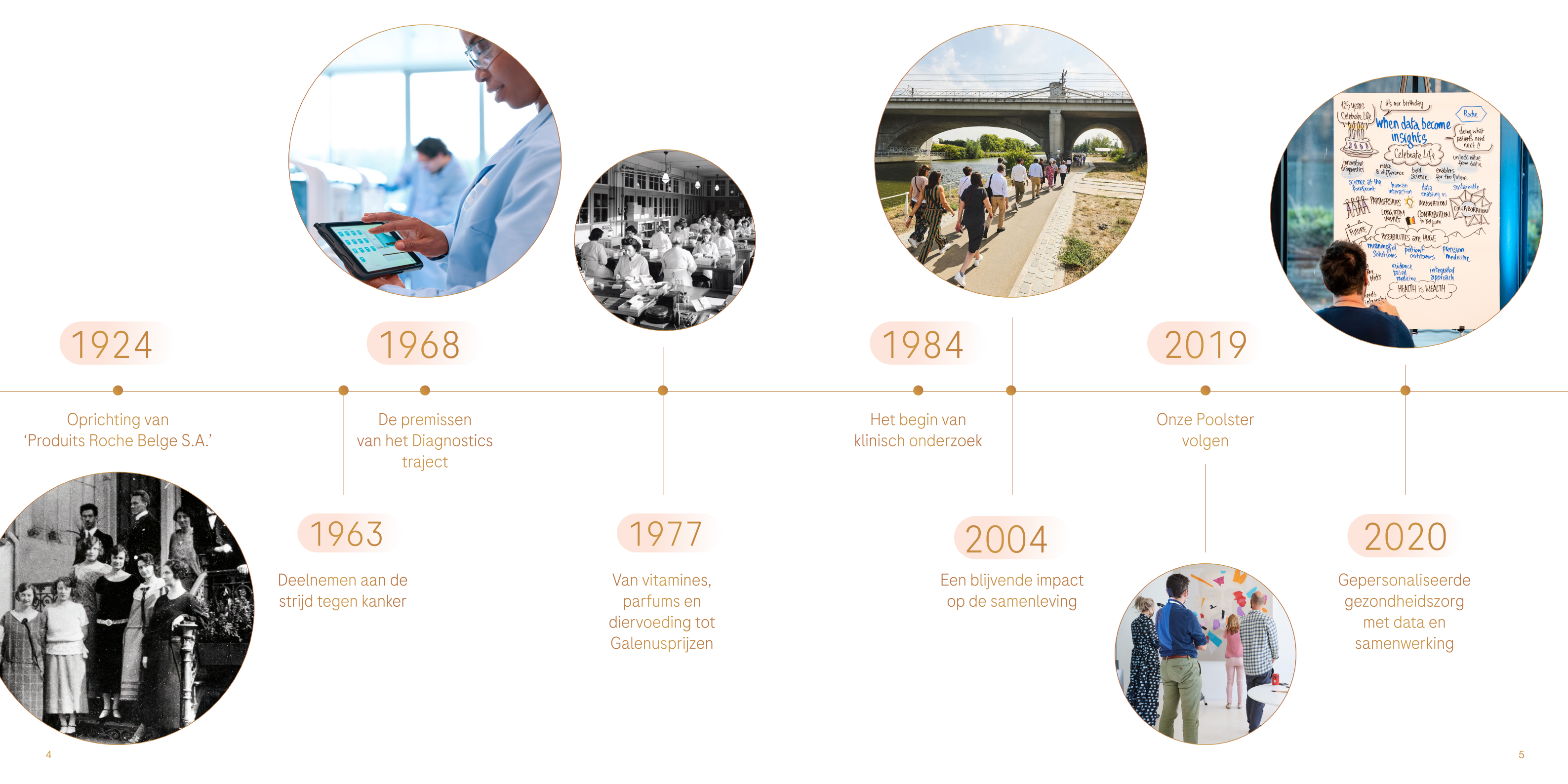
staan bij acht beslissende momenten die ons traject in België hebben bepaald. Elk van deze mijlpalen toont hoe ervaring uit het verleden, het heden kan verrijken, zonder hierbij de toekomst uit het oog te verliezen.

Ondanks de sterke positie van België op het gebied van levenskwaliteit, gezondheidszorg en onderwijs, staan we voor een grote uitdaging: toegang verzekeren tot innovatieve diagnostische tests en behandelingen. We gaan deze uitdaging aan met veel overtuiging en enthousiasme want innovatie heeft weinig waarde als het niet diegenen bereikt die dit het meeste nodig hebben. We streven er collectief naar om voor patiënten het schijnbaar onmogelijke mogelijk te maken.

Nu we onze eerste eeuw in België vieren, delen we graag ook onze toekomstvisie waarin gepersonaliseerde gezondheidszorg levens kan transformeren. Laten we samen blijven werken aan een gezondere toekomst.

En laten we toosten op een eeuw van toewijding en inzet, en op onze vastberadenheid om de voortdurende veranderende uitdagingen van de toekomst aan te gaan!

Marie-José Borst, General Manager, Roche Pharmaceuticals België en Luxemburg
Isabelle Decker, General Manager, Roche Diagnostics België





SEVERIN SCHWAN

Voorzitter van de raad van bestuur van Roche, voormalig CEO 2008-2023
& Financieel Directeur van Roche in België 1995-1998

Roche België heft een bijzondere plaats in mijn hart omdat ik het geluk had hier mijn eerste internationale opdracht uit te voeren als Hoofd Financiën & Administratie in 1995.

Mijn ervaringen in België hebben mijn kijk op leiderschap en de impact van een sterk team aanzienlijk beïnvloed. Ook op persoonlijk vlak heb ik mooie herinneringen aan België. Een van mijn kinderen is hier geboren en als jong gezin hebben we er veel fijne momenten beleefd.

Nu we de honderdste verjaardag van Roche in België vieren, is het belangrijk om ook na te denken over onze verwachtingen voor de volgende eeuw. Ik hoop dat de investeringen van de Belgische regering in de gezondheidszorg zullen leiden tot betere resultaten voor Belgische patiënten. Momenteel moeten te veel patiënten helaas veel te lang wachten op de onderzoeken en behandelingen die ze nodig hebben, en de resultaten in de Belgische gezondheidszorg zijn lager dan in veel andere Europese landen. Ik geloof dat als regering, gezondheidszorg en industrie samenwerken, we grote vooruitgang kunnen boeken voor Belgische patiënten.



LUC DIRCKX

Hoofd van Open Care in België 1996-2004,
voormalig Sub-Region Head Europe North 2010-2020

Roche België is een fantastische onderneming waar het heerlijk werken is. Een organisatie met fijne mensen, zeer gepassioneerd en professioneel, met wie we goede relaties hebben opgebouwd. De cultuur is altijd heel bijzonder geweest. Wij, het team uit Basel, hebben ons altijd erg welkom gevoeld in België.

Ik zou Roche in België willen toewensen om deze cultuur van openheid en respect in de komende jaren verder te ontwikkelen. Zodat mensen gelukkig zijn, zich kunnen ontplooien en zich goed voelen in hun werk, zodat ze een verschil kunnen blijven maken voor patiënten en de medische wereld. Ik hoop dat deze mentaliteit behouden blijft.

Iedereen die aan Roche in België denkt, krijgt een warm gevoel. Ik heb er prachtige jaren doorgebracht. Ik wens hetzelfde voor alle toekomstige werknemers.

Hiep hiep hoera voor Roche België!

1924 •

1. Het begin van Roche in België

Het verhaal van Roche in België begon 100 jaar geleden maar het verhaal van Roche begon bijna drie decennia eerder in Zwitserland, toen Fritz Hoffmann-La Roche als een van de eersten inzag dat de industriële productie van geneesmiddelen de zorg zou kunnen standaardiseren en dit een grote vooruitgang zou betekenen in de strijd tegen ziekten.

Roche werd in 1920 in België opgericht als een wetenschappelijk bureau, dat op 12 februari 1924 werd omgevormd tot een naamloze vennootschap onder de naam 'Produits Roche Belge S.A.'. Veel later werd dit Roche N.V./S.A.¹. De 10 eerste werknemers waren onder meer apothekers, een boekhouder, typisten en een magazijnier.

Emanuel Hoffmann, de zoon van Fritz Hoffmann-La Roche, stond aan het roer van het filiaal samen met zijn vrouw Maja Sacher. Toen Emanuel overleed, nam Maja de leiding over en vanaf 1945 bezat ze 50,1% van de stemgerechtigde aandelen in België, een vroeg voorbeeld van gendergelijkheid in de bedrijfswereld.

Vandaag, 100 jaar later stelt Roche 400 mensen tewerk in België, staan er twee uitzonderlijke vrouwen aan het hoofd van onze twee divisies - Roche Pharmaceuticals BeLux en Roche Diagnostics Belgium - en werd Roche in België tweemaal erkend als Best Place To Work.

Roche heeft diversiteit altijd omarmd. Diversiteit binnen Roche rijkt verder dan gendergelijkheid, dankzij initiatieven zoals het OPEN netwerk (Out, Proud & Equal Network) - het Roche LGBTQ+-netwerk voor werknemers en medestanders - en CareRing, een intern platform voor werknemers die ook patiënt of zorgverlener zijn. Wij zijn ervan overtuigd dat diversiteit de creativiteit stimuleert en dat dit alleen bereikt kan worden door mensen samen te brengen.



Het personeel - 1924



1963.

2. Leider in oncologie

Iets meer dan 60 jaar geleden gingen we in België de strijd aan tegen kanker met ons eerste geneesmiddel in oncologie.

We waren pioniers bij de ontwikkeling van een baanbrekende kankerbehandeling die tumoren verhindert om de eigen bloedvaten te laten groeien, de anti-angiogene therapie in de oncologie. We hebben ook vooruitstrevende therapieën geïntroduceerd die de behandeling van borstkanker en hematologische kanker fundamenteel hebben getransformeerd. Twee van onze behandelingen werden in België in 1998 en 2000 bekroond met de prestigieuze Galenusprijs. Het benadrukt onze focus op wetenschappelijke innovatie op het hoogste niveau. Veel van onze innovaties hebben een wezenlijk verschil gemaakt in de behandeling van vele soorten kanker en zijn gouden standaarden in de geneeskunde geworden. De levenskwaliteit van patiënten en hun hoop op genezing is hierdoor enorm verbeterd.

Halverwege de jaren 1970 speelde Roche een voortrekkersrol, met de ontwikkeling van het hybridomaproces voor de productie van monoklonale antilichamen.

Ondanks de grote uitdagingen in de Belgische gezondheidszorg, waaronder kanker, is de levensverwachting gestegen tot 81,3 jaar en is er sinds 2000 een opmerkelijke daling van 22% in vroegtijdige sterfte². Deze gunstige evoluties maken dat we blijven geloven in vooruitgang.

Als we terugblikken op ons traject, zijn we enorm trots op de centrale rol die we hebben gespeeld in de ontwikkeling van deze transformatieve evolutie. Vandaag is Roche de 3de grootste leverancier van kankerbehandelingen in België³, staat Roche in de top 3 van R&D-investeerders in België en is de helft van onze klinische studies gericht op oncologie. Het bewijst ons sterke engagement om de behandeling van kanker te verbeteren, hoop te geven en bij te dragen tot een betere, gezondere toekomst voor iedereen.

De afgelopen tien jaar breidden we ons portfolio uit door meer dan 20 nieuwe medicijnen tot bij patiënten te brengen. Vandaag zijn we niet alleen actief in oncologie, maar zijn we ook aanwezig in neurowetenschap, infectiologie, oogheelkunde en hemofilie, met 29 medicijnen op de WHO-lijst van essentiële geneesmiddelen die beschikbaar zijn voor Belgische patiënten⁴.

² Causes of death, Statbel, 2024

³ Roche Jaarverslag 2022

⁴ Roche Jaarverslag 2022

1968 •

3. Het volledige traject van de patiënt

In de jaren 1960 werd het duidelijk dat de snelle technologische vooruitgang van de naoorlogse periode, samen met de dringende onbeantwoorde gezondheidsnoden van de moderne samenleving, een meer holistische aanpak van de gezondheidszorg zou vereisen. Roche begon verschillende bedrijven over te nemen om zo het volledige traject van de patiënt te kunnen omvatten. Deze overnames vormden de kern van de toekomstige Diagnostics Division van Roche.

In 1968 ontwikkelde Roche haar activiteiten op het gebied van diagnostiek, tests die worden uitgevoerd op monsters van het menselijk lichaam, zoals bloed, urine of weefsel. Vandaag is Roche de belangrijkste leverancier van in-vitro diagnostiek en histologische kankerdiagnostiek in België.

Sinds 1974 levert Roche Diabetes Care hulpmiddelen en diensten voor diabetespatiënten. Vandaag gebruiken 80.000 Belgische patiënten de Accu-Chek oplossingen⁵ voor bloedglucosetests. Roche speelt hiermee een leidersrol in diabeteszorg in België. De dagelijkse last die het beheer van deze complexe ziekte met zich meebrengt wordt verminderd en het langetermijneffect gaat verder dan louter medische ondersteuning.

Met de overname in 1997 van Boehringer-Mannheim, de grote Duitse fabrikant van geneesmiddelen en diagnostische producten, breidde Roche zijn Diagnostics divisie verder uit en vervulde het zijn aanbod met een reeks baanbrekende producten en een wereldwijde geografische aanwezigheid. In België zijn momenteel 2.463 laboratoriummodules geïnstalleerd om aan de uiteenlopende testbehoeften in een medisch lab te voldoen. De belangrijkste focusgebieden voor innovatie zijn ziekten met een grote medische nood, zoals hartziekten, oncologie, zwangerschapszorg, schildklierziekten, infectieziekten, de ziekte van Alzheimer en 'companion diagnostics'.

Het gebruik van diagnostica is van cruciaal belang bij het personaliseren van de gezondheidszorg. Het maakt vroegtijdige opsporing mogelijk waardoor tijdig kan worden ingegrepen en de behandelingskeuze, door de analyse van individuele kenmerken, kan worden gestuurd. Daarnaast dragen diagnostica bij aan de ontwikkeling van gerichte medicijnen, monitoren ze de respons op behandelingen en voorspellen ze resultaten. Deze aanpak op maat zorgt voor een efficiënter gebruik van de middelen in de gezondheidszorg, betere resultaten voor de patiënt en een betere kosteneffectiviteit van de zorgverlening, omdat onnodige behandelingen worden vermeden en bijwerkingen tot een minimum worden beperkt.

⁵ Schattingen op basis van op de markt gebrachte apparaten, gekoppeld aan marktverkoppen

In 1998 lanceerde Roche de allereerste begeleidende diagnostische test die een tumor kan identificeren en aangeeft of het medicijn een effectieve behandeling zou kunnen zijn voor de patiënt.





ISABELLE DECKER

General Manager Roche Diagnostics België, 2022-heden

Ik zie een toekomst waarin ons land prioriteit geeft aan waarden en niet louter aan uitgaven, waarbij we ervoor zorgen dat elke investering in de gezondheidszorg zich vertaalt in tastbare voordelen voor Belgische gezinnen.

Door verstandig te investeren en samen te werken, kunnen we de kloof overbruggen en tijdig toegang bieden tot essentiële diagnostische tests en behandelingen, levens verrijken en uiteindelijk een gezondheidszorgsysteem creëren waar we allemaal trots op kunnen zijn.



MARIE-JOSÉ BORST

General Manager Roche Pharmaceuticals BeLux 2022-heden

Roche is al tientallen jaren een toonaangevend bedrijf in de gezondheidszorg. Ik hoop dat we innovatieve geneesmiddelen en diagnostische oplossingen blijven aanbieden aan patiënten in België en Luxemburg, dat we blijven streven naar excellentie, en blijven samenwerken met professionals en organisaties in de gezondheidszorg om de resultaten voor patiënten te verbeteren.

We willen een actieve, betrouwbare partner en probleemoplosser zijn voor de gezondheidszorg. Met ons volledige team in België en Luxemburg doen we er alles aan om onze klanten en partners tevreden te stellen en stellen we de patiënt centraal bij alles wat we doen.

Ik hoop dat Roche prioriteit blijft geven aan duurzaamheid, diversiteit en zo een positieve bijdrage blijft leveren aan de lokale gemeenschap en het milieu.



1977.

4. Van vitamines en parfums tot een engagement voor innovatieve wetenschap

Omdat Roche beseft dat gezondheid gepaard gaat met welzijn, nam het in 1977 de groep Citrique Belge over, een Belgisch bedrijf dat citroenzuur produceert. Enkele jaren later nam het ook Colborn-Dawes over, een bedrijf gespecialiseerd in diervoeding en vitaminen. Op dat moment had Roche in België vier divisies: Parfums en Smaakstoffen, Vitaminen & Fijnchemicaliën, Farmaceutische Producten en Diagnostiek.

Roche's eerste activiteiten in de gezondheidsindustrie bestonden uit extractiechemie met samenwerkingen zoals met Tadeus Reichstein. Dit leidde tot de productie van vitamine C op industriële schaal in 1934. De focus op vitamines breidde zich uit met vitamine B1 en E, vitaal voor de werking van het zenuwstelsel en met antioxiderende eigenschappen. De noden in oorlogstijd leidden ertoe dat Roche zich ook ging toeleggen op de productie van tussenproducten voor parfums en aroma's op basis van de synthese van vitamine A, wat resulteerde in een breed assortiment farmaceutische producten voor dermatologie en oncologie.

Een beslissend moment in het parcours van Roche in België vond plaats in 1991 met de uitreiking van de prestigieuze Galenusprijs voor geneesmiddelen; een keerpunt in ons engagement voor innovatie. Roche zal de gerenommeerde Galenusprijs in totaal zevenmaal ontvangen en consolideert hiermee haar reputatie als pionier in farmaceutische innovatie.

In 1997 werden, volledig in lijn met de wereldwijde strategie om de farmaceutische productie te concentreren, de distributieactiviteiten in België stopgezet. In de daaropvolgende jaren stootte Roche activiteiten af die niet tot haar farmaceutische kernactiviteit behoorden, zoals agrochemische producten, parfums en smaakstoffen, vitamines en cosmetica. Deze strategische heroriëntatie toont aan dat het bedrijf prioriteit geeft aan innovatieve wetenschap en de inspanningen wil consolideren in gebieden waar het de grootste impact kan hebben.

5. Klinische studies: baanbrekende vooruitgang in de gezondheidszorg

België, met zijn rijke geschiedenis in klinisch onderzoek, maakt sinds 1984 integraal deel uit van het wereldwijde klinische onderzoekslandschap van Roche. In de voorbije vier decennia heeft Roche zich een weg gebaad door het evoluerende landschap van klinisch onderzoek en hierbij de hoogste ethische en kwaliteitsnormen gehanteerd.

Het engagement van Roche om de strenge richtlijnen voor Good Clinical Practice (GCP) na te leven, garandeert hoge ethische en kwaliteitsnormen in elk onderzoek. Met deze richtlijnen is er meer aandacht gekomen voor ethische aspecten en patiëntenrechten in klinisch onderzoek.

In het besef dat patiënten een centrale rol spelen, onderging Roche een paradigmaverschuiving waarbij patiënten worden gezien als partners in het onderzoeksproces en er rekening wordt gehouden met hun visie en ervaringen. Sinds de oprichting van patiëntenbelangenverenigingen wordt de input van patiënten gevraagd tijdens het ontwerp van het onderzoek, de geïnformeerde toestemmingsprocessen en de onderzoeksresultaten.

Roche gebruikt geavanceerde onderzoeksmethodologieën, adaptieve modellen en real-world evidence om de effectiviteit te verbeteren. Technologie, waaronder elektronische datacaptatie en wearables, stroomlijnt het databasebeheer en de monitoring op afstand, wat zorgt voor betere onderzoeken.

Roche voert in België klinische studies uit in de drie belangrijkste fasen (Fase I, II, III) en blinkt vooral uit in Fase I studies. Ongeveer een vierde van onze lokale studies zijn vandaag Fase I studies. Fase I studies worden door de bevoegde autoriteiten beschouwd als een belangrijk strategisch focusgebied. Deelname aan Fase I studies biedt patiënten toegang tot behandelingen in een vroeg stadium en kan potentiële voordelen geven aan de patiënten die niet goed reageren op standaardtherapieën.

Het concurrentievoordeel dat België ooit had bij het snel opstarten van studies, is door de nieuwe gestandaardiseerde goedkeuringsprocessen in de EU verminderd. Roche is echter vastbesloten om de aantrekkingskracht van België te consolideren door innovatie, gestroomlijnde processen en meer inspanningen om patiënten te rekruteren. Onze bijdrage aan de lancering van een portaal voor klinische studies in België in 2023 is hier een voorbeeld van.

Ondanks de vele uitdagingen staat Roche in de top 3 van investeerders in Belgische klinische studies. In 2022 werd er 14,2 miljoen euro geïnvesteerd⁶ en waren er meer dan 700 patiënten betrokken bij ongeveer 100 klinische studies in diverse therapeutische gebieden. Het belang van België in het wereldwijde R&D-netwerk van Roche, dat 24 landen telt, wordt hiermee bevestigd.

⁶ Het Belgische transparantieplatform



1984.

2004 •

6. Een duurzame impact op de samenleving

We streven ernaar om vandaag te doen wat patiënten morgen nodig hebben. De manier waarop we de noden identificeren en vervullen moet echter ook duurzaam zijn. Daarom is duurzaamheid een integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie en van al onze activiteiten.

Met onze wereldwijde duurzaamheidsstrategie dragen we bij tot een betere toekomst voor iedereen. Sinds 2004 doen de Belgische Roche collega's mee aan de 'Children's Walk', ons grootste globale fundraising evenement voor werknemers. Het ingezamelde geld wordt door Roche verdubbeld en gaat naar Re&Act (Roche Employee Action & Charity Trust). Re&Act is Roche's onafhankelijke liefdadigheidsinstelling die zich inzet om wereldwijd jonge kinderen te ondersteunen en onderwijs te bevorderen. Nadat we de eerste vijf jaar aids-NGO's hebben gesteund, richten we onze inspanningen nu op de ondersteuning van Make-a-Wish België en helpen we mee de wensen van ernstig zieke kinderen te vervullen. De voorbije 20 jaar hebben de Belgische werknemers in totaal meer dan €250.000 ingezameld en geschonken.

Duurzaamheid gaat ook over het minimaliseren van onze impact op de natuur. Om de milieu-impact van onze activiteiten en producten tegen 2029 te halveren, produceren we alle elektriciteit voor onze gebouwen met zonnepanelen, maken we gebruik van waterterugwinningssystemen en dakisolatie. We integreren duurzaamheid ook in de levenscyclus van onze producten door te zorgen voor een verantwoorde ontwikkeling, productie, gebruik en beheer van onze geneesmiddelen en diagnostische producten.

In 2018 namen we deel aan het ePIL-initiatief van pharma.be waarbij papieren bijsluiters voor geneesmiddelen die alleen in het ziekenhuis verkrijgbaar zijn, werden vervangen door digitale bijsluiters. Dit initiatief, dat mogelijk werd gemaakt door een uitzonderingsregel van de Europese Commissie, resulteerde in een aanzienlijke papierbesparing die we ook globaal konden repliceren. Op dezelfde manier zijn we lokaal gestart met een terugnameprogramma voor plastic houders met als doel CO₂-uitstoot te verminderen. Omdat we hiervoor samenwerken met een dagbesteding voor logistiek, leggen we meteen ook de nadruk op het sociale aspect van duurzaamheid.

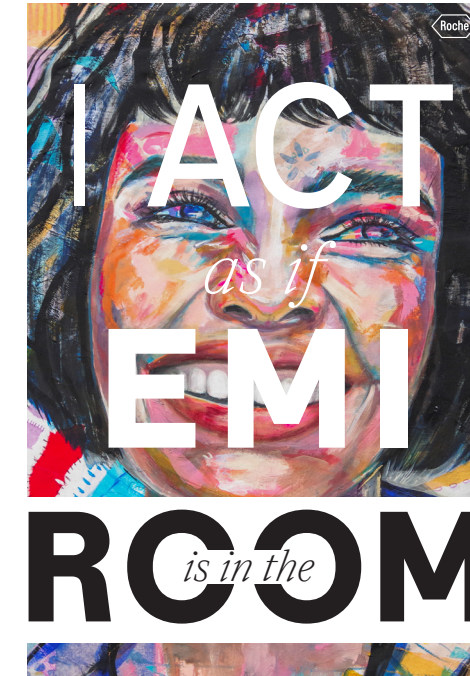
Onze inspanningen zijn niet onopgemerkt gebleven: Roche scoort wereldwijd consistent hoog in de duurzaamheidsindexen. In 2023 stonden we op de derde plaats in de Pharmaceuticals Index van de Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). Hiermee wordt voor het 15e jaar op rij ons leiderschap op het vlak van duurzaamheid erkend.





2019.

7. We volgen onze Poolster



In een wereld die in een ongekend tempo evolueert, heeft Roche zijn manier van werken aangepast om tegemoet te kunnen komen aan de veranderende noden van klanten, partners, de maatschappij en vooral van patiënten. In 2019 begon ons Belgisch filiaal aan een transformatieve reis die werd gestuurd door onze 'Poolster', ons streven naar het sneller leveren van betere resultaten voor meer patiënten.

Om een echte wetenschappelijke partner in de gezondheidszorg te kunnen worden, hebben we onze omgang met klanten aangepast. Omdat we in het hele traject van de patiënt aanwezig zijn, van diagnostische tests tot behandeling en monitoring, geloven we dat er een grotere rol voor ons is weggelegd, samen met alle andere actoren in het gezondheidssysteem.

We hebben een 'Patient Engagement Centre of Excellence' opgericht om ervoor te zorgen dat de betrokkenheid van patiënten op een zinvolle manier gebeurt.

Intern wordt dit initiatief belichaamd door de symbolische figuur van E.M.I., waarvan de beginletters staan voor 'Equal partners', 'Mutual value' en 'Independence' (Gelijke partners, Wederzijdse waarde, Onafhankelijkheid). Het gezicht van EMI is prominent aanwezig in onze kantoren en herinnert ons elke dag aan ons voornaamste doel.

In 2020 lanceerden we BEEPO (Belux Experience Exchange for Patient Organisations), naar het voorbeeld van het internationale concept IEEPO. Dit unieke leer- en netwerkprogramma verenigt Belgische en Luxemburgse patiëntenorganisaties en bevordert een open dialoog, samenwerking en co-creatie. Gesponsord door Roche en in samenwerking met patiëntenverenigingen en ervaringsdeskundigen, pakt BEEPO lokale uitdagingen aan en creëert het kansen, met als doel een patiëntvriendelijke gezondheidszorg te creëren waarin elke stem telt.



BRIGITTE NOLET

General Manager Roche BeLux N.V./S.A. 2018-2022

Ik zal altijd met veel plezier terugdenken aan mijn jaren bij Roche BeLux. Het is in België dat ik de echte betekenis ontdekte van het concept 'patiëntengerichtheid'. Ik leerde er hoe het integreren van het patiëntenperspectief van ons een volwaardige partner maakt binnen het ecosysteem.

Als iemand die zelf ook met een chronische ziekte leeft, gaf Roche BeLux me de moed om te spreken over mijn traject als patiënt en om samen te werken met een team van gepassioneerde mensen dat elke dag een positief verschil wil maken in het leven van patiënten.

Roche BeLux gaat altijd enthousiast door met als voornaamste drijfveer de goedkeuring van nieuwe innovatieve geneesmiddelen die ervoor zorgen dat patiënten een sterker, gezonder, gelukkiger en langer leven kunnen leiden. Ik ben trots op de lessen die ik uit België en Luxemburg heb meegenomen. Het belang dat jullie hechten aan waarden als moed, passie voor patiënten en integriteit, wordt gedeeld door jullie collega's van Roche Canada.

Gefeliciteerd met jullie 100-jarig bestaan! En proost op nog vele, vele jaren van succes!



ISABELLE HOET

Executive Assistant & Internal Communication Manager

37 jaar bij Roche Pharmaceuticals BeLux

Omarm verandering, vertrouw op de visionaire strategie van onze ervaren leiders en merk hoe cruciaal deze transformaties zijn.

Niet alleen voor ons, maar ook voor de patiënten en voor de samenleving.

Werken bij Roche is voor mij meer dan een job, het is een missie die we samen volbrengen, gedreven door inzicht, oprechte empathie en een betrokkenheid die verder gaat dan die van werknemer. We werken niet voor naamloze patiënten, maar voor individuen met heel persoonlijke verhalen, omdat we zelf ook mensen zijn die toevallig patiënt of verzorger kunnen zijn. Wat Roche uniek maakt is de aandacht voor het menselijke aspect.

Ik ben trots dat ik deel uitmaak van een innovatief bedrijf dat het leven van duizenden Belgen aanzienlijk heeft verlengd en hen en hun geliefden meer jaren heeft gegeven om samen van het leven te genieten. Bestaat er een missie die meer voldoening geeft?

8. Gepersonaliseerde gezondheidszorg stimuleren door gebruik van data en samenwerking

De toekomst van de gezondheidszorg is gepersonaliseerd. De transitie naar deze gepersonaliseerde gezondheidszorg kan alleen slagen als alle betrokken partijen hun krachten bundelen, zodat alle onderdelen van de zorg - preventie, diagnose, behandeling en monitoring - geïntegreerd worden.

In 2020 lanceerde Roche in België samen met de Precision Group van de Belgische Vereniging voor Medische Oncologie (BSMO) en het Kankercentrum van Sciensano, het GeNeo Project. Deze nooit eerder geziene samenwerking tussen de industrie, de academische wereld en de overheid was bedoeld om in België een kader te creëren voor gepersonaliseerde gezondheidszorg, van diagnose tot behandeling, op basis van genomische profilering en reële data.

Bij gepersonaliseerde gezondheidszorg draait het om data, een integraal onderdeel van het patiëntentraject. Het delen van data tussen organisaties en jurisdicties maakt verdere personalisatie van de gezondheidszorg mogelijk. Daarom wil Roche in België verschillende partnerschappen aangaan met publieke en private partijen. We organiseerden in 2021 een toonaangevend evenement over data, waar een 'coalition of the willing' ontstond onder verschillende stakeholders uit de gezondheidszorg. Sindsdien zijn we sterke pleitbezorgers om het mandaat van het Health Data Agency (HDA), dat officieel in 2023 van start ging, te versterken.

Deze ambitie kan niet door één speler alleen worden gerealiseerd, de toekomst van de gezondheidszorg is een collectieve verantwoordelijkheid waarbij Roche een deel van de oplossing wil zijn. Met onze expertise in zowel diagnostica als farmaceutica zijn we de partner bij uitstek om de onderliggende oorzaken die de toegang tot innovatieve gezondheidszorg belemmeren, te identificeren en aan te pakken.

2020.





100 JAAR EN MEER

Het leven is ons kostbaarste goed en het is het leven dat al 100 jaar de grootste motivatie is voor alles wat we doen. We zijn trots op onze prestaties uit het verleden en op die van het heden maar het is de toekomst die ons echt enthousiast maakt. Het leven zal onze wetenschap de komende jaren blijven inspireren.

Vandaag staat België op de 4e plaats in de EU wat betreft uitgaven voor gezondheidszorg gemeten in % van het BBP⁷. België is het land met de hoogste uitgaven voor biofarmaceutische R&D per inwoner in Europa⁸ en gaat er prat op een Pharma-, Biotech- of Medtech-valley te zijn.

Het systeem is echter niet doeltreffend want België staat slechts op de 19e plaats in Europa als het gaat om vermijdbare sterfte⁹, wat betekent dat mensen onnodig overlijden. Belgen krijgen niet alle behandelingen die in andere landen als vanzelfsprekend worden beschouwd. Slechts 51% van de geneesmiddelen die in de EU zijn goedgekeurd, zijn binnen twee jaar na goedkeuring door het EMA ook beschikbaar in België. Daarnaast duurt het gemiddeld tot 546 dagen na goedkeuring door het EMA vooraleer een Belgische patiënt toegang heeft tot een geneesmiddel – hiermee staat ons land op de 27e plaats in de EU¹⁰ – en duurt het tot

40 maanden om een terugbetaling te krijgen voor een diagnostische oplossing, wat vaak langer is dan in andere landen omdat zij dit opnemen in hun innovatiebudget.

Het gaat niet om meer geld uitgeven, maar om ervoor te zorgen dat het geld effectiever wordt besteed. Belgische gezinnen lopen vandaag diagnostische tests en behandelingen mis die in de meeste EU-landen vanzelfsprekend zijn. Roche is slechts een klein deel in het geheel, iedereen moet samenwerken om ervoor te zorgen dat we een van de beste gezondheidssystemen in Europa krijgen, een systeem waar we al voor betalen. Ter gelegenheid van onze honderdste verjaardag in België hebben wij een nationaal debat gelanceerd om gezondheid bovenaan de politieke agenda te plaatsen.

De winsten zijn niet louter economisch of sociaal; we hebben de kans om het leven van toekomstige generaties in de komende 100 jaar te veranderen.

⁷ OESO, Gezondheidstoestand in de EU - België - Gezondheidsprofiel per land 2021, p.9.

⁸ De Belgische biofarmaceutische sector

⁹ Eurostat, statistieken over sterfte die voorkomen en behandeld kan worden, 2020

¹⁰ EFPIA Patiënten W.A.I.T. Indicator 2022 Onderzoek, 2023



*Wij maken wetenschap beter zodat we allemaal meer tijd hebben
voor de mensen van wie we houden.
Wij zijn Roche.*

BRONNEN

ARCHIEVEN

HAR AF.8.8 - 101502, Roche in België 1920 - 1950. Schemmer-Baende

BIBLIOGRAFIE

Roche in the world - 1896-2021 - A Global History

Rochissimo - Internal magazine - 1990-2008

Roche Jaarverslag 2023

INTERNETLINKS

Belgian transparency platform

EFPIA Patients W.A.I.T. Indicator 2022 Survey, 2023

Eurostat - Preventable and treatable mortality statistics, 2020

OECD, State of Health in the EU - Belgium - Country Health Profile 2021, p9

Roche, Moments that made us

Roche - 2023 Non-financial reporting indicators definitions and scope

"People and Patients First: How Roche BeLux is Reinventing Itself", interview of Eva McLellan, member

of the leadership team for Roche Pharmaceutical's Belgium/Luxembourg (BeLux) branch and its Head

of Business Strategy, Transformation, and Innovation, by Jurriaan Kamer, 2021

The Belgian biopharmaceutical sector

Websites of Roche.be, Roche.com and Roche.fr



Roche N.V./S.A.

Brussels, Belgium

© 2024

All trademarks are legally protected.

www.roche.be

www.rochepro.be

R.E. Pharm E De Bruyne M-BE-00002655 created on 13/02/2024